

食料新聞

食べて応援！ おせちアンケート 2023

平素より食料新聞をご愛読いただき誠にありがとうございます。

本紙では、日本の伝統食文化を正しく継承していくことを目的に、この度「おせち料理」に関する佃煮・煮豆・惣菜メーカー様を対象としたアンケート調査を実施しました。

ご回答いただいた皆様に重ねてお礼申し上げますとともに、アンケート結果を公開させていただきます。

<アンケート概要>

回答者 : 本紙メールニュースに登録する食品メーカー、製造小売、問屋・商社など
食品関連の事業者

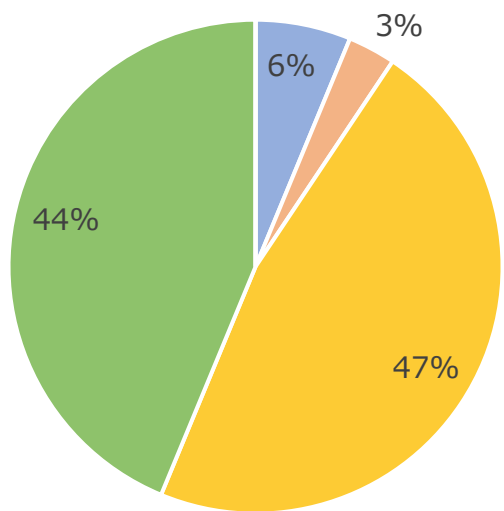
実施方法 : メールでアンケートフォーム（匿名式）を送付

回答期間 : 10月12日～10月20日

回答総数 : 30名（107名中おせち関連商材を扱っていると回答の方）

アンケート結果.1

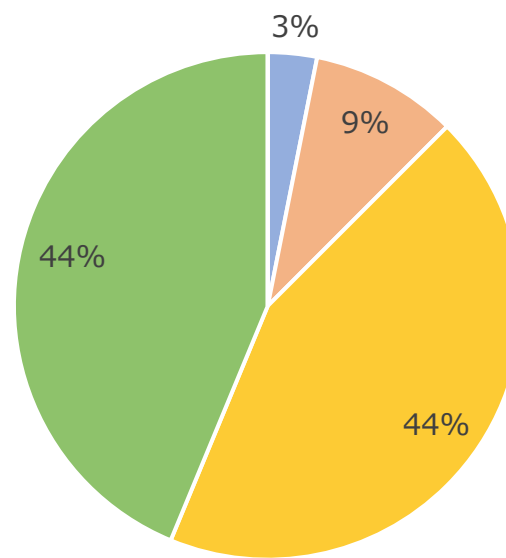
Q1. 2023年正月用おせち商材の売上見込みは前年を「100」とすると、どの程度ですか。現状お分かりになる範囲で教えてください。



N=30

① 120以上 ② 110~119 ③ 100~109
④ 90~99 ⑤ 80~89 ⑥ 80未満

Q2. 2022年正月用おせち商材の売上は、前年を「100」とすると、どの程度でしたか。



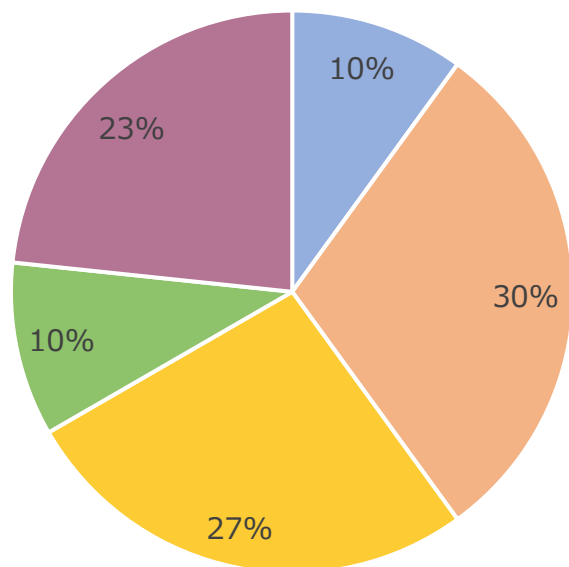
N=30

① 120以上 ② 110~119 ③ 100~109
④ 90~99 ⑤ 80~89 ⑥ 80未満

アンケート結果. 2

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q3.今年のおせち商戦への戦略を教えてください。



N=30

- ① すでに受注が増えており生産拡大している
- ② 今後の受注増を見込み準備（作り貯め、原料や人員確保）をしている
- ③ 例年並を上限とし増産の予定はない
- ④ 例年より生産を減らす予定である
- ⑤ まだ分からない

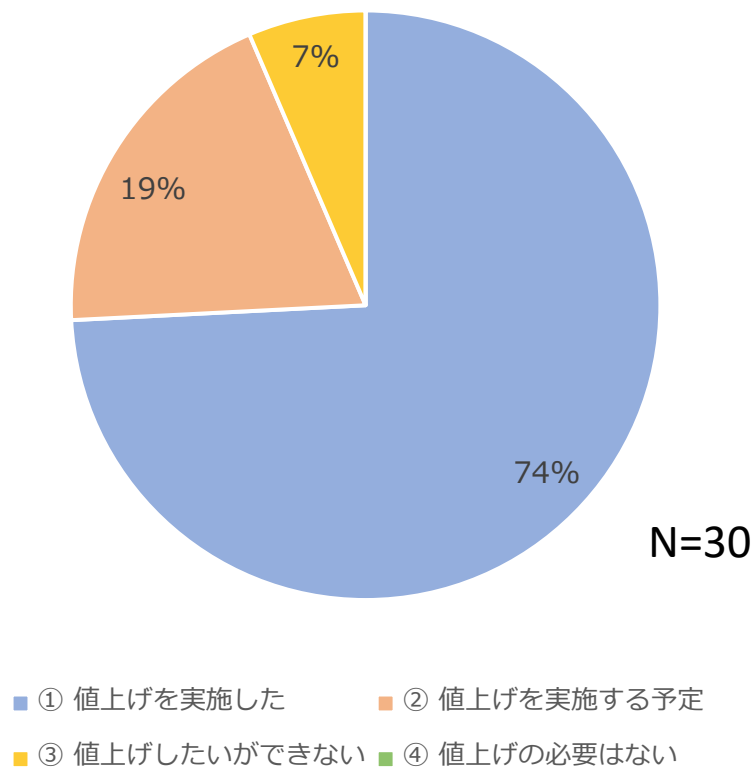
売上全体に占めるおせち関連の比率はどれくらいですか。（フリーアンサー）

15%	1%
10%	1%以下
20%	1%未満
0.2%程度	1%
3割	2%
10%	7%
20%	5%程
1割	20%
3%程度	20%
50%くらい	
10	2割ほどです

アンケート結果.3

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q4.人件費や原料資材が高騰する中、おせち関連商品について値上げの実施、または実施する予定がありますか。



Q5.「Q4」で①②とご回答した方にお聞きします。値上げを実施した、実施する予定の品目と値上げ幅を教えてください（フリーアンサー）。

30品目 上げ幅10%~30%

5%

黒豆関係3~5%、栗きんとん関係6~8% 不十分
中国原料使用による例品

昨年、値上げをしてないので今年実施した。

菊かぶら、絹巻かぶら、白味噌

全アイテム 5~20%

10%

長呂義 10%

10品目、1割弱ほどの値上げ

おせち商品全て。15%~20%

菊花漬 10%

2アイテム、内容量10%減。

昆布巻き、田作り、約5%

約10%値上げの実施。または、食材見直し。

千枚漬等

5-10% 3アイテム

1割ほどです

アンケート結果.4

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q6-1.主原料のコスト上昇について（昆布、小魚などの魚介類、さつまいも・栗など野菜果実類、大豆・黒豆など豆類など具体的にご記入ください）

- ・ 昆布、輸入魚介類、佃煮用小魚魚介類、鶏肉
- ・ 昆布巻 毎年上昇、さつまいも元腐れ病が落ち着かず上昇、栗 為替のみで26%の上昇予想以上の原料高となり製品に転嫁できず、黒豆は丹波黒大豆の大粒系は原料少なく上昇、全体的には落ち着いてるが、昨年の不作で在庫が少ない今秋に期待
- ・ 全体で2割～3割の仕入れ価格が上がっている。
- ・ 小魚などの佃煮は2倍近い値上げのため取り扱いを止めました。
- ・ 昆布巻については輸入原料が全くなく、国内も生産に限度があり値が高いというよりも物が無い。
- ・ いくらかを削減した。
- ・ 昆布、蓮根、シャケが高騰
- ・ 黒豆の産地丹波篠山など原料不足、高騰で原料高
- ・ あさり原料が円安と中国のロックダウンにより大幅に前年比で上がってます
- ・ すべて

※一部抜粋

アンケート結果.5

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q6-2.調味料・製剤のコスト上昇について（砂糖、塩、醤油、添加物など具体的
にご記入ください）

- ・しょうゆ、食用なたね油、砂糖、みりん、食酢、水あめ
- ・10%ほどの上昇だが、砂糖関係は厳しい依然と上昇が続いている
- ・全部値上げになっているし、塩も値上げの話がきている。
- ・砂糖 醤油 糖化製品 各種調味料 添加物 上がっていないものは無い。
- ・使うものほぼ全て
- ・15%~100%アップの状況です。商品に反映しきれていません。
- ・塩、砂糖、しょうゆ、添加物等全ての調味資材
- ・砂糖、液等、醸造
- ・10%程度上昇している。
- ・液糖が高い
- ・砂糖も急激に値上になっている
- ・醤油の値段がウクライナ問題により小麦の上昇等で1.2割上がってます

※一部抜粋

アンケート結果.6

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q6-3.石化原料のコスト上昇について（プラスチック容器、フィルム、包材原料、燃料など具体的にご記入ください）

- ・ プラ容器、フィルム、段ボール、光熱燃料
- ・ 包装資材（容器、袋、段ボール、シール等）10%以上の上昇
- ・ トレーの値上げは、問屋に無理をして頂いている。
- ・ ラミネート袋 フィルム 包材原料 上がっていないものは無い。
- ・ 包装原料、燃料（重油）
- ・ プラスチック容器、フィルム、包材原料、段ボール、梱包テープ、加工用燃料
- ・ 20%～30%の上昇です。
- ・ プラスチック容器、フィルム、段ボール、ガソリン、軽油、
- ・ 全て上昇（8%～15%）
- ・ 10%程度上昇している。
- ・ 包材は全体的に上がっており今後もまだ上がると思われる。
- ・ プラスチック容器も平均5%値上げ
- ・ 梱包原料に関しましては例年通りです

※一部抜粋

アンケート結果. 7

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q 6 - 4 .エネルギーコストの上昇について（電気代、ガス代など具体的にご記入ください）

- ・電気、軽油、ガス、重油、ガソリン
- ・電気代、重油代
- ・昨年の2倍 のアップ
- ・使用料をおさえるようにしている。
- ・電気代 ガス代 ガソリン代
- ・冷蔵設備の入れ替えで電力使用量は前年比で95%位に下がっているのに、料金は200%です。アンケートを取るだけでなく、早急に政府に電力の値下げを提言してください。死活問題です。一刻の猶予もありません。
- ・電気は契約価格が2倍
- ・5%程度上昇している。
- ・電気代がとくに上昇して想定以上
- ・電気、ガス、水道、一般並みの値上
- ・電気代、ガス代、主にガス代の上り幅が大きいです

※一部抜粋

アンケート結果.8

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q7. 労働力確保、人手不足の対策で実行されていることについてお聞かせください。
(フリーアンサー)

- ・賃金改定、継続募集
- ・技能実習生制度活用、派遣、賃金アップ
- ・常に募集（継続）、短期の派遣で対応
- ・残業も規制されている中で、従業員の努力で（特に役職者）対応しているが...難しい
- ・常に、求人募集をしている。海外の労働者を採用もしている。
- ・賃金アップ
- ・スキルアップと単価上昇
- ・外国人労働者
- ・製造合理化
- ・技能実習生、外国人派遣
- ・学校訪問。
- ・人は様々な方法で集まるが、教育が大変である。短期が多い
- ・柔軟性をもち個々に勤務時間を対応する
- ・職安を通じて人の確保を行った

※一部抜粋

アンケート結果.9

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q8.おせちの商品開発や新技術導入に関して、新しい取組があれば教えてください
(冷凍、やわらか食、減塩など) (フリーアンサー)

- ・新アイテム導入
- ・年末の一部分の製品なので、現状の流れで行う (主力では無い)
- ・味付け、原料野菜の新鮮さこだわり等

Q9.おせちの販売先 (卸先) として特に注力しているルートはありますか。理由もあわせて教えてください (量販店、百貨店、通販など) (フリーアンサー)

- ・生協 通常小売でも取引があるため
- ・通販 (数量の調整が可能な相手)
- ・珍味屋業界、企画会社
- ・全体的にそうですが、コロナの影響がないようであれば、増えると思われるので、注文を早めに出していただくように進めている。
- ・量販店
- ・COOP関係
- ・通販、生協などへの販路を強化している

アンケート結果.10

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q10.おせちの商品開発や新技術導入に関して、新しい取組があれば教えてください
(冷凍、やわらか食、減塩など) (フリーアンサー)

- ・和食材おせちは緩やかに減少傾向と予測。洋風・中華風など多様性が増加と予測
- ・コロナ収束してくると減少の可能性あり
- ・衰退する
- ・健康を考えての甘さ控えめシリーズが増えるよう感じられる。
- ・減少する
- ・シュリンクしていくと予想。
- ・コロナ次第です。
- ・縮小傾向
- ・現状維持
- ・大手の撤退によりまだまだ増販できると考えている。
- ・縮小傾向になると思われます。
- ・通販増
- ・おせちを食べる年齢層が高化で縮小

※一部抜粋

アンケート結果. 1 1

※フリーアンサー式の回答は、回答者様の表現を尊重しているため
内容の重複や表記ゆれのある場合がございます。

Q13.おせちに限らず、SDGsへの対応について、貴社で取り組まれている事例は
ございますか。（例：プラスチック留めの廃止、廃棄物の減量、資源の再利用）

- ・ 廃棄物の減量、プラ製品からの転換
- ・ 廃棄物の減量
- ・ 資源の再利用、破棄物の減
- ・ 近年、原料不足に脅かされている中、廃棄部分の有効利用を検討
- ・ 節電対策
- ・ ゴミの分別
- ・ 資源の再利用
- ・ プラスチック留めの廃止、包装資材のリサイズ
- ・ 分別強化
- ・ 廃棄物・資材・包材・水道光熱
- ・ プラスチック留めの廃止を検討、廃棄物の減量中、太陽光発電等資源の再利用
- ・ 黒豆の割れを、黒豆ジャムなどに再利用

※一部抜粋