

2021年3月24日

～マルハニチロ「回転寿司に関する消費者実態調査 2021」～

マルハニチロ株式会社 (<https://www.maruha-nichiro.co.jp/>) (所在地: 東京都江東区豊洲 3-2-20 代表取締役社長 池見 賢)は、2021年3月5日～3月12日の8日間で、全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人に対し、今回で11回目となる「回転寿司に関する消費者実態調査」をインターネットリサーチで実施し、3,000名の有効回答サンプルを集計しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

==回転寿司店選びの基準について==

回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「家から近い」

格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 「格安均一価格店を利用することが多い」約7割

カウンター席 VS テーブル席 「テーブル席を利用することが多い」7割強

事前予約はする?しない? 「ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」5割半、前回調査から上昇

==コロナ禍以降の回転寿司店の利用について==

コロナ禍以降の回転寿司店利用の変化 「店内での食事が減った」4割強

「コロナ禍以降、回転寿司店のテイクアウト利用が増えた」3割、「デリバリー利用が増えた」では1割半

家族と回転寿司店で食事をする頻度は? 「コロナ禍以降も変わらない」約5割

回転寿司店のテイクアウトで購入するもの TOP3「食べたいネタを選んで」「握りセット」「海鮮丼」

==回転寿司店で食べる量について==

回転寿司店で食べる皿数 男性は平均11.0皿、女性は平均8.1皿

食べる皿数が多いエリアは「四国」で平均10.0皿

回転寿司店でこれまでに最高で何皿食べたことがある? 男性は平均18.4皿、女性は平均12.7皿

回転寿司店で支払うことが多いのはいくら? 男性は平均1,742円/人、女性は平均1,371円/人

平均支払い額が高いエリアは「北海道」で1,839円/人

回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額はいくら? 平均2,387円/人

回転寿司店でこれまでに使った最高額 男性は平均3,432円/人、女性は平均2,495円/人

==回転寿司店の人気ネタランキング==

回転寿司店でよく食べるネタ 1位「サーモン」、10年連続で首位の座に

回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「エビ」3位「マグロ(赤身)」

回転寿司店で我慢することが多いネタ 「マグロ(大トロ)」がダントツ

1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手がでない? 平均は605円

回転寿司店で食べるなら? 「“フェアメニュー”より“定番メニュー”を選ぶ」6割半

*今回と2019年・2020年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

==回転寿司店のメニューのバリエーションについて==

回転寿司店にあつたら嬉しい“3貫盛り” 1位「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」
回転寿司店で食べたい“食べ比べセット” 1位「マグロ食べ比べ(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)」
これがおいしい回転寿司店は間違いなし！ TOP5「シャリ」「赤身のネタ」「光りもののネタ」「茶碗蒸し」「味噌汁」
回転寿司で食べたい他県のブランド魚 1位「青森県のマグロ」2位「石川県のノドグロ」3位「富山県のブリ」

==回転寿司店のサイドメニューについて==

回転寿司店でサイドメニューを何品食べる人が多い？ 平均は2.4品
よく食べるサイドメニュー TOP5「味噌汁・赤だし」「茶碗蒸し」「ケーキ」「アイスクリーム・シャーベット」「うどん」
絶品だと思ったサイドメニュー TOP5「茶碗蒸し」「味噌汁・赤だし」「ラーメン」「ケーキ」「パフェ」

==子どもと回転寿司について==

子ども連れで行きたい回転寿司店 1位「テーブル席がある」2位「ガチャやポイントなどでおもちゃがもらえる」
「回転寿司で寿司デビューした」寿司デビュー済みの未就学児・小学生では約9割
子どもが好きなネタ 未就学児の1位「玉子」、小学生の1位「サーモン」
回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ「鬼滅の刃」がダントツ、3位は「呪術廻戦」
タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 3位「孫悟空」2位「竈門炭治郎」、1位は？

==回転寿司店での経験について==

「回転寿司店で食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」は3割が経験
「回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがある」4割強、10代・20代では5割強
やったことのあるアレンジ・味変 TOP3「エビ天+甘だれ」「サーモン+ポン酢」「エビ天+抹茶塩」
「1人回転寿司”をしてみたい」「1人回転寿司”未経験の10代では約6割
回転寿司店が居酒屋代わりに？「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代の1割半

==回転寿司デートについて==

「“回転寿司デート”をしたことがある」女性では5割
回転寿司デートでのNG行動「間違えてとってしまったお皿を戻す」「香りの強い香水をつけて入店」が同率1位
回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位は「綾瀬はるかさん」、女性回答1位は「佐藤健さん」
回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位は「渋野日向子さん」、女性回答1位は「大谷翔平さん」

事前調査結果

◆回転寿司店の利用率は7割強 回転寿司店利用者の3割半が「月に1回以上」利用

全国の15歳～59歳の男女(21,509名)に、どのようにして寿司を食べているか聞いたところ、「回転寿司店で」は71.1%となりました。【図1】

続いて、回転寿司店を利用する人(15,299名)に、どれくらいの頻度で回転寿司店を利用(テイクアウトは含めない)するか聞いたところ、回転寿司店を「月に1回以上」利用する人の割合は35.8%、男女別では、男性39.1%、女性33.4%、世代別では、10代35.6%、20代39.1%、30代38.4%、40代33.3%、50代32.5%となりました。【図2】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2021」 調査結果

==回転寿司店選びの基準について==

◆回転寿司店選びで重視すること 1位「値段が安い」2位「ネタが新鮮」3位「家から近い」

◆格安均一価格店 VS 皿によって値段が違うお店 「格安均一価格店を利用することが多い」約7割

◆カウンター席 VS テーブル席 「テーブル席を利用することが多い」7割強

◆事前予約はする？しない？ 「ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多い」5割半、前回調査から上昇

全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上「回転寿司店」を利用する人3,000名(全回答者)に、回転寿司店を選ぶ際に重視していることを聞いたところ、「値段が安い」(40.2%)が最も高くなりました。手頃な値段で寿司を味わえるかどうかのポイントとなっているようです。以降、「ネタが新鮮」(31.6%)、「家から近い」(26.7%)、「ネタの種類が豊富」「タッチパネルで注文できる」(いずれも25.4%)が続きました。【図3】

次に、回転寿司店の利用について、格安均一価格店(99円均一や100円均一、150円均一などのお店)と、皿によって値段が違うお店(皿の色などにより異なる価格が設定されているお店)のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『格安均一価格店(計)』は67.5%、『皿によって値段が違うお店(計)』は32.5%となりました。【図4】

また、カウンター席とテーブル席のどちらを多く利用しているか聞いたところ、『カウンター席(計)』は28.3%、『テーブル席(計)』は71.7%となりました。【図5】

回転寿司店に行くときの事前予約について、ネットやアプリで順番予約をしてから行くことが多いか、順番予約をせずに行くことが多いか聞いたところ、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は54.7%、『順番予約をせずに行くことが多い(計)』は45.3%となりました。

前回の調査結果(※)と比較すると、『順番予約をしてから行くことが多い(計)』は前回調査48.0%→今回調査54.7%と、6.7ポイント上昇しました。密な空間を避けるために、事前予約システムを利用するようになった人が増えたのではないのでしょうか。【図6】

※『回転寿司に関する消費者実態調査 2020』(2020年3月30日発表)

==コロナ禍以降の回転寿司店の利用について==

◆コロナ禍以降の回転寿司店利用の変化 「店内での食事が減った」4割強

◆「コロナ禍以降、回転寿司店のテイクアウト利用が増えた」3割、「デリバリー利用が増えた」では1割半

◆家族と回転寿司店で食事をする頻度は？ 「コロナ禍以降も変わらない」約5割

◆回転寿司店のテイクアウトで購入するもの TOP3「食べたいネタを選んで」「握りセット」「海鮮丼」

コロナ禍以降、回転寿司店の利用状況はどのように変化したのでしょうか。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の利用について、コロナ禍以前と比べてどのような変化があったか聞いたところ、≪回転寿司店の店内で食事をする≫では「増えた」は9.7%、「変わらない」は48.9%、「減った」は41.4%となりました。コロナ禍を受け、店内での食事の利用を控えるようになったという人は少なくないようです。

店内での食事以外の利用については、《回転寿司店のテイクアウトを利用すること》では「増えた」は 29.8%、「変わらない」は 40.0%、「減った」は 5.3%、《回転寿司店のデリバリー(宅配)を利用すること》では「増えた」は 13.5%、「変わらない」は 28.4%、「減った」は 3.6%となりました。新型コロナウイルス感染症の拡大防止に向け公表された“新しい生活様式”ではテイクアウトやデリバリーの利用が推進されています。感染リスクを下げるために、テイクアウトやデリバリーを積極的に利用するようになった人もいます。【図7】

また、回転寿司店を利用するシーンごとの変化をみると、《1人で回転寿司店で食事をする事》では「増えた」は 8.0%、「変わらない」は 29.9%、「減った」は 13.6%となり、《家族と回転寿司店で食事をする事》では「増えた」は 8.8%、「変わらない」は 48.6%、「減った」は 36.4%となりました。1人で回転寿司店で食事をする事や家族と回転寿司店で食事をする事には変化がないという人が多いようです。他方、《友人と回転寿司店で食事をする事》では「増えた」は 5.4%、「変わらない」は 30.3%、「減った」は 34.4%となりました。友人と回転寿司店で食事をする事では、利用機会の減少を実感している人が少なくないことがわかりました。【図8】

では、回転寿司店のテイクアウトでどのようなものを購入する人が多いのでしょうか。

回転寿司店のテイクアウトを利用することがある人(2,251名)に、どのようなものを購入しているか聞いたところ、「お好み(食べたいネタを選んで)」(61.8%)が最も高くなりました。自分が食べたいものを組み合わせて詰めてもらっている人が多いようです。以降、「握りセット」(36.6%)、「海鮮丼(マグロ丼やサーモン丼など含む)」(15.5%)、「手巻きセット」(11.7%)、「ちらし寿司」(8.4%)が続きました。【図9】

==回転寿司店で食べる量について==

◆回転寿司店で食べる皿数 男性は平均 11.0 皿、女性は平均 8.1 皿

◆食べる皿数が多いエリアは「四国」で平均 10.0 皿

◆回転寿司店でこれまでに最高で何皿食べたことがある？ 男性は平均 18.4 皿、女性は平均 12.7 皿

◆回転寿司店で支払うことが多いのはいくら？ 男性は平均 1,742 円/人、女性は平均 1,371 円/人

◆平均支払い額が高いエリアは「北海道」で 1,839 円/人

◆回転寿司店で“食べ過ぎた”と感じる金額はいくら？ 平均 2,387 円/人

◆回転寿司店でこれまでに使った最高額 男性は平均 3,432 円/人、女性は平均 2,495 円/人

回転寿司店で食べる量について質問しました。

まず、全回答者(3,000名)に、回転寿司店で寿司を何皿程度食べる人が多いか聞いたところ、「5皿～9皿」(41.8%)や「10皿～14皿」(39.0%)に多くの回答が集まり、平均は9.5皿でした。

男女別にみると、男性では「10皿～14皿」(49.1%)に最も多くの回答が集まり、平均は11.0皿でした。他方、女性では「5皿～9皿」(58.7%)に最も多くの回答が集まり、平均は8.1皿でした。【図10】

エリア別にみると、平均皿数は四国(10.0皿)が最も多くなりました。【図11】

また、これまでに最高で何皿食べたことがあるか聞いたところ、「10皿～14皿」(31.8%)に最も多くの回答が集まったほか、「15皿～19皿」(23.9%)や「20皿～24皿」(16.9%)にも回答が集まり、平均は15.5皿でした。

男女別にみると、男性では「15皿～19皿」(28.2%)や「20皿～24皿」(25.3%)に回答が集まり、平均は18.4皿でした。他方、女性では「10皿～14皿」(43.0%)に最も多くの回答が集まり、平均は12.7皿でした。【図12】

次に、回転寿司店を利用する際の支払い金額について聞きました。

回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(58.3%)に最も多くの回答が集まり、平均は1,556円でした。男女別にみると、平均は男性1,742円、女性1,371円と、男性のほうが371円高くなりました。【図13】

エリア別にみると、平均は北海道(1,839円)が最も高く、僅差で北陸(1,834円)が続きました。おいしい海の幸が豊富にある北海道や北陸に住んでいる人は、出費を惜しまず回転寿司店でおいしい魚に舌鼓を打っているようです。【図14】

また、回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか聞いたところ、「1,000円～2,000円未満」(37.2%)や「2,000円～3,000円未満」(33.4%)に多くの回答が集まり、平均は2,387円でした。

男女別にみると、平均は男性2,644円、女性2,130円でした。【図15】

さらに、回転寿司店を利用した際、これまでに最高で1人あたりいくらくらい支払ったことがあるか聞いたところ、「2,000円～3,000円未満」(30.3%)や「1,000円～2,000円未満」(29.1%)に多くの回答が集まり、平均は2,963円でした。

男女別にみると、男性では「2,000円～3,000円未満」(29.5%)や「3,000円～4,000円未満」(21.3%)に回答が集まり、平均は3,432円でした。他方、女性では「1,000円～2,000円未満」(38.9%)や「2,000円～3,000円未満」(31.0%)に多くの回答が集まり、平均は2,495円でした。【図16】

==回転寿司店の人気ネタランキング==

◆回転寿司店でよく食べるネタ 1位「サーモン」、10年連続で首位の座に

◆回転寿司店で最初に食べるネタ 1位「サーモン」2位「マグロ(赤身)」3位「ハマチ・ブリ」

◆回転寿司店でシメに食べるネタ 1位「サーモン」2位「エビ」3位「マグロ(赤身)」

◆回転寿司店で我慢することが多いネタ 「マグロ(大トロ)」がダントツ

◆1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手が出ない? 平均は605円

◆回転寿司店で食べるなら? 「フェアメニュー」より「定番メニュー」を選ぶ」6割半

回転寿司店のネタについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店に行った際に「よく食べているネタ」を聞いたところ、1位は「サーモン」(45.4%)と、2012年の調査から10年連続(*)で1位となりました。回転寿司の人気ネタとして、サーモンは定番となっているようです。以降、2位「マグロ(赤身)」(34.6%)、3位「ハマチ・ブリ」(29.7%)、4位「マグロ(中トロ)」(28.4%)、5位「エビ」(28.3%)が続きました。【図17】

*今回と2019年・2020年の調査は全国が調査対象地域。2012年から2018年までは、関東(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・栃木県・茨城県・群馬県)と関西(大阪府・京都府・兵庫県・奈良県・和歌山県・滋賀県)が調査対象地域。

回転寿司店に行った際に「最初に食べる人が多いネタ」を聞いたところ、1位「サーモン」(18.5%)、2位「マグロ(赤身)」(11.7%)、3位「ハマチ・ブリ」(6.7%)、4位「マグロ(中トロ)」(6.6%)、5位「エビ」(4.7%)と、「よく食べているネタ」と同じネタが挙がりました。回転寿司店に行ったとき、普段よく食べているネタから食べ始めるという人が多いようです。

男女別にみると、男性では1位「マグロ(赤身)」(13.4%)、女性では1位「サーモン」(24.0%)となりました。【図18】

他方、回転寿司店に行った際に「シメに(最後に)食べる人が多いネタ」を聞いたところ、こちらも1位「サーモン」(9.7%)となり、以降、2位「エビ」(4.7%)、3位「マグロ(赤身)」(4.5%)、4位「玉子」(4.3%)、5位「マグロ(中トロ)」「鉄火巻き」(いずれも4.0%)が続きました。【図19】

また、回転寿司店に行った際に「我慢することが多いネタ」を聞いたところ、「マグロ(大トロ)」(24.6%)がダントツでした。回転寿司店に行ったとき、大トロを食べたくてもあきらめたという経験がある人が多いようです。次いで、2位「マグロ(中トロ)」(11.4%)、3位「ウニ」(10.0%)、4位「アワビ」(7.9%)、5位「ウナギ」(5.2%)となりました。【図20】

1皿いくら以上のネタだと、食べるのをあきらめてしまう人が多いのでしょうか。

回転寿司店を利用した際、1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手が出ないと思うか聞いたところ、「500円～600円未満」(29.7%)や「300円～400円未満」(25.2%)に多くの回答が集まり、平均は605円でした。【図21】

回転寿司店では、季節に応じた旬のネタやオススメのネタを、フェアメニューとして食べることができます。そこで、定番メニューとフェアメニューのどちらを多く食べるか聞いたところ、『定番メニュー(計)』は 66.0%、『フェアメニュー(計)』は 34.0%となりました。フェアメニューより定番メニューのほうを選ぶという人が多いようです。【図 22】

==回転寿司店のメニューのバリエーションについて==

◆回転寿司店にあったら嬉しい“3貫盛り” 1位「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」

◆回転寿司店で食べたい“食べ比べセット” 1位「マグロ食べ比べ(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)」

◆これがおいしい回転寿司店は間違いない！ TOP5「シャリ」「赤身のネタ」「光りもののネタ」「茶碗蒸し」「味噌汁」

◆回転寿司で食べたい他県のブランド魚 1位「青森県のマグロ」2位「石川県のノドグロ」3位「富山県のブリ」

回転寿司店のメニューについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店にあったら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせを聞いたところ、昨年に引き続き「マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(232名)がダントツ、2位「マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)」(65名)、3位「マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)」(36名)となりました。マグロを3貫盛りで堪能したいという人が多いようです。【図 23】

回転寿司店では、ネタの食べ比べをできるメニューが提供されていることがあります。

回転寿司店で食べたいと思う“食べ比べセット”を聞いたところ、1位「マグロ食べ比べ(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)」(39.1%)となりました。“3貫盛り”に次いで“食べ比べセット”でもマグロを使ったメニューが1位でした。以降、2位「サーモン食べ比べ(サーモン・炙りサーモン・とろサーモンなど)」(37.9%)、3位「エビ食べ比べ(甘エビ・ポタンエビ・イセエビなど)」(29.3%)、4位「カニ食べ比べ(ズワイガニ・タラバガニ・毛ガニなど)」(28.1%)、5位「炙り食べ比べ(炙りサーモン・炙りサバ・炙りキンメダイなど)」(25.5%)が続きました。

男女別にみると、女性では「サーモン食べ比べ(サーモン・炙りサーモン・とろサーモンなど)」(45.1%)が1位となりました。【図24】

“これがおいしい回転寿司店は間違いない”と思うものを聞いたところ、「シャリ」(20.9%)が最も高くなりました。シャリがおいしい回転寿司店ほど、“信頼の置けるお店”であると感じる人が多いようです。以降、「赤身のネタ」(19.5%)、「光りもののネタ」(16.3%)、「茶碗蒸し」(15.8%)、「味噌汁」(13.3%)が続きました。【図 25】

また、回転寿司で食べたい他県のブランド魚を聞いたところ、「青森県のマグロ」(161名)がダントツでした。“大間のマグロ”を味わいたいという人が多いのではないのでしょうか。以降、2位「石川県のノドグロ」(90名)、3位「富山県のブリ」(65名)、4位「北海道のサケ」(56名)、5位「大分県のサバ」(39名)が続きました。【図 26】

==回転寿司店のサイドメニューについて==

◆回転寿司店でサイドメニューを何品食べることが多い？ 平均は 2.4 品

◆よく食べるサイドメニュー TOP5「味噌汁・赤だし」「茶碗蒸し」「ケーキ」「アイスクリーム・シャーベット」「うどん」

◆絶品だと思ったサイドメニュー TOP5「茶碗蒸し」「味噌汁・赤だし」「ラーメン」「ケーキ」「パフェ」

回転寿司店で提供されるサイドメニューについて質問しました。

まず、全回答者(3,000名)に、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べることが多いか聞いたところ、「2品」

(34.3%)に最も多くの回答が集まったほか、「1品」(26.6%)や「3品」(20.7%)にも回答が集まり、平均は2.4品でした。
【図 27】

では、どのようなサイドメニューを食べている人が多いのでしょうか。

回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニューを聞いたところ、1位「味噌汁・赤だし」(33.4%)、2位「茶碗蒸し」(31.0%)、3位「ケーキ」(26.2%)、4位「アイスクリーム・シャーベット」(22.2%)、5位「うどん」(19.7%)となりました。【図 28】

また、回転寿司店で食べた際に、絶品だと思ったサイドメニューを聞いたところ、1位「茶碗蒸し」(18.1%)となりました。茶碗蒸しのおいしさに感激した人が多いようです。以降、2位「味噌汁・赤だし」(12.5%)、3位「ラーメン」(11.8%)、4位「ケーキ」(11.1%)、5位「パフェ」(7.4%)が続きました。【図 29】

==子どもと回転寿司について==

◆子ども連れで行きたい回転寿司店 1位「テーブル席がある」2位「ガチャやポイントなどでおもちゃがもらえる」

◆「回転寿司で寿司デビューした」寿司デビュー済みの未就学児・小学生では約9割

◆子どもが好きなネタ 未就学児の1位「玉子」、小学生の1位「サーモン」

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ「鬼滅の刃」がダントツ、3位は「呪術廻戦」

◆タッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラ 3位「孫悟空」2位「竈門炭治郎」、1位は？

子どもと一緒に行く回転寿司について質問しました。

小学生以下の子どもがいる人(774名)に、子どもを連れて回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったら嬉しいと思うか聞いたところ、「テーブル席がある」(40.6%)が最も高く、次いで、「ガチャやポイントなどでおもちゃがもらえる」(37.7%)、「子ども用のお皿やスプーン・フォークがある」(37.5%)、「子ども用の飲み物が無料で飲める」(33.7%)、「サイドメニューが充実している(めん類や揚げ物など)」(32.9%)となりました。【図 30】

次に、子どもの寿司に関する経験について質問しました。

未就学児の子どもがいる人(488名)に、寿司デビューについて聞いたところ、「子どもは寿司デビュー(初めて寿司を食べること)している」は86.9%、「子どもは回転寿司デビューしている」は86.3%となりました。未就学児の大半が、「寿司デビュー」だけでなく「回転寿司デビュー」もしているようです。【図 31】

寿司デビューしている小学生以下の子どもがいる人(707名)に、子どもは回転寿司で寿司デビューしたか聞いたところ、「回転寿司で寿司デビューした」は88.5%となりました。「回転寿司デビュー」がそのまま「寿司デビュー」になっている子どもが多いようです。【図 32】

また、回転寿司デビューしている小学生以下の子どもがいる人(704名)に、子どもは回転寿司が好きか聞いたところ、「好き」は95.5%となりました。回転寿司店に行ったとき、楽しい経験した子どもが多いのではないのでしょうか。【図 33】

では、子どもにはどのようなネタが好まれているのでしょうか。

小学生以下の子どもがいる人(774名)に、回転寿司店で子どもが好きなネタを聞いたところ、未就学児の親の回答では1位「玉子」(34.6%)、2位「納豆」(20.5%)、3位「イクラ」(18.6%)、4位「サーモン」(15.2%)、5位「マグロ(赤身)」(13.9%)となりました。他方、小学生の親の回答では1位「サーモン」(33.9%)、2位「玉子」(29.0%)、3位「マグロ(赤身)」(27.6%)、4位「イクラ」(21.0%)、5位「エビ」(17.8%)となりました。【図 34】

続いて、回転寿司店とアニメとのコラボについて聞きました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメを聞いたところ、昨年公開された映画が大ヒットと

なった「鬼滅の刃」(464名)が昨年に引き続きダントツで、以降、2位「ドラえもん」(106名)、3位「呪術廻戦」(102名)、4位「名探偵コナン」(94名)、5位「ONE PIECE」(84名)が続きました。【図35】

また、回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしいアニメキャラを聞いたところ、1位「ドラえもん(ドラえもん)」(204名)、2位「竈門炭治郎(鬼滅の刃)」(111名)、3位「孫悟空(ドラゴンボール)」(84名)、4位「江戸川コナン(名探偵コナン)」(81名)、5位「野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)」(70名)となりました。【図36】

==回転寿司店での経験について==

◆「回転寿司店で食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」は3割が経験

◆「回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがある」4割強、10代・20代では5割強

やったことのあるアレンジ・味変 TOP3「エビ天+甘だれ」「サーモン+ポン酢」「エビ天+抹茶塩」

◆「“1人回転寿司”をしてみたい」「1人回転寿司”未経験の10代では約6割

◆回転寿司店が居酒屋代わりに？「居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがある」20代の1割半

回転寿司店での経験について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司店の食事で経験したことがあるものを聞いたところ、「食べ終わった皿を色ごとに分けて積む」(30.0%)が最も高くなりました。会計をお願いして空いたお皿の枚数を数えてもらうとき、専用の端末で読み取るのではなく実際に店員さんが数えることがあります。お皿の色が揃っていると店員さんの負担が減るだろうと考え、あらかじめ分けて積んでおくという人が多いのではないのでしょうか。以降、「一皿目が空いたら醤油皿にする」(29.0%)、「湯出しボタンが固くて手間取る」(26.8%)、「安いからと食べ過ぎてしまう」(25.9%)、「『限定〇食！』と掛け声があるとつい頼んでしまう」(17.2%)が続きました。【図37】

また、回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがあるか聞いたところ、「やったことがある」は43.4%、「やったことはない」は56.6%となりました。

世代別にみると、寿司のアレンジ・味変をやったことがある人の割合は、10代(51.4%)と20代(52.1%)では半数を上回りました。【図38】

では、どのようなアレンジ・味変をやったことがある人が多いのでしょうか。

回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがある人(1,302名)に、その内容を聞いたところ、「エビ天+甘だれ」(21.4%)が最も高く、次いで、「サーモン+ポン酢」(19.4%)、「エビ天+抹茶塩」(18.4%)、「タイ+ポン酢」(17.1%)、「ゲソ+甘だれ」(14.7%)となりました。【図39】

続いて、回転寿司店の利用経験についてシーン別に聞きました。

1人で回転寿司店で食事をしたことがない人(1,456名)に、1人で回転寿司店に行きたいと思うか聞いたところ、「行きたいと思う」は41.7%、「行きたいと思わない」は58.3%となりました。

世代別にみると、「行きたいと思う」と回答した人の割合は若年層ほど高く、10代(58.2%)では半数を上回りました。【図40】

全回答者(3,000名)に、合コンやカフェ利用での回転寿司店の利用経験を聞いたところ、「合コンで回転寿司店に行ったこと」では「ある」は3.4%、「ないが、行きたいと思う」は14.1%、「カフェ利用で回転寿司店に行ったこと(ケーキなどのスイーツだけを食べるために回転寿司店を利用すること)」では「ある」は8.2%、「ないが、行きたいと思う」は25.2%となりました。

男女別にみると、「ないが、行きたいと思う」と回答した人の割合は、「合コンで回転寿司店に行ったこと」では男性18.5%、女性9.7%と、男性のほうが8.8ポイント高くなりました。男性には、「回転寿司合コン」への参加に前向きな人が少なくないことがわかりました。【図41】

また、20代以上(2,687名)に、居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は13.2%、「ないが、行きたいと思う」は26.9%となりました。回転寿司店で、サイドメニューをつまみにしてお酒を楽しむ経験をした人は少なくないようです。

世代別にみると、「ある」と回答した人の割合は、20代(14.2%)が最も高くなりました。【図42】

==回転寿司デートについて==

◆「“回転寿司デート”をしたことがある」女性では5割

◆回転寿司デートでのNG行動「間違えてとってしまったお皿を戻す」「香りの強い香水をつけて入店」が同率1位

◆回転寿司デートをしたい芸能人 男性回答1位は「綾瀬はるかさん」、女性回答1位は「佐藤健さん」

◆回転寿司デートをしたいスポーツ選手 男性回答1位は「渋野日向子さん」、女性回答1位は「大谷翔平さん」

回転寿司デートについて質問しました。

全回答者(3,000名)に、デートで回転寿司店に行ったことがあるか聞いたところ、「ある」は45.0%、「ないが、行きたいと思う」は24.7%となりました。

男女別にみると、「ある」と回答した人の割合は、女性では49.3%と、男性(40.7%)と比べて8.6ポイント高くなりました。女性には、“回転寿司デート”経験者が多いようです。【図43】

また、回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うものを聞いたところ、「間違えてとってしまったお皿を戻す」と「香りの強い香水をつけて入店する」(いずれも36.2%)が最も高く、次いで、「ネタだけ食べてご飯(シャリ)を残す」(35.2%)、「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(34.3%)となりました。

男女別にみると、「香りの強い香水をつけて入店する」(男性28.6%、女性43.7%)と「入店前の待ち時間に機嫌が悪くなる」(男性25.2%、女性43.4%)、「他の席の人が注文したお皿をとる」(男性25.1%、女性40.8%)、「レーンをまたいで反対側のレーンのお皿をとる」(男性23.4%、女性40.4%)、「お茶や醤油を自分の分しか用意しない」(男性15.5%、女性32.9%)では、男性と比べて女性のほうが15ポイント以上高くなりました。周りのことを考えない自分勝手な振る舞いに幻滅する女性が多いようです。【図44】

最後に、“回転寿司デート”をテーマに、イメージに合う有名人について質問しました。

全回答者(3,000名)に、回転寿司デートをしたいと思う芸能人を聞いたところ、男性回答では1位「綾瀬はるかさん」(56名)、2位「新垣結衣さん」(54名)、3位「浜辺美波さん」(40名)、4位「橋本環奈さん」「広瀬すずさん」「石原さとみさん」(いずれも31名)と、前回調査で1位だった新垣結衣さんを抑え、綾瀬はるかさんがトップとなりました。回転寿司店で綾瀬はるかさんと一緒にネタを選んだり、おいしい寿司に舌鼓を打ったりして、楽しい時間を過ごしたいという人が多いようです。

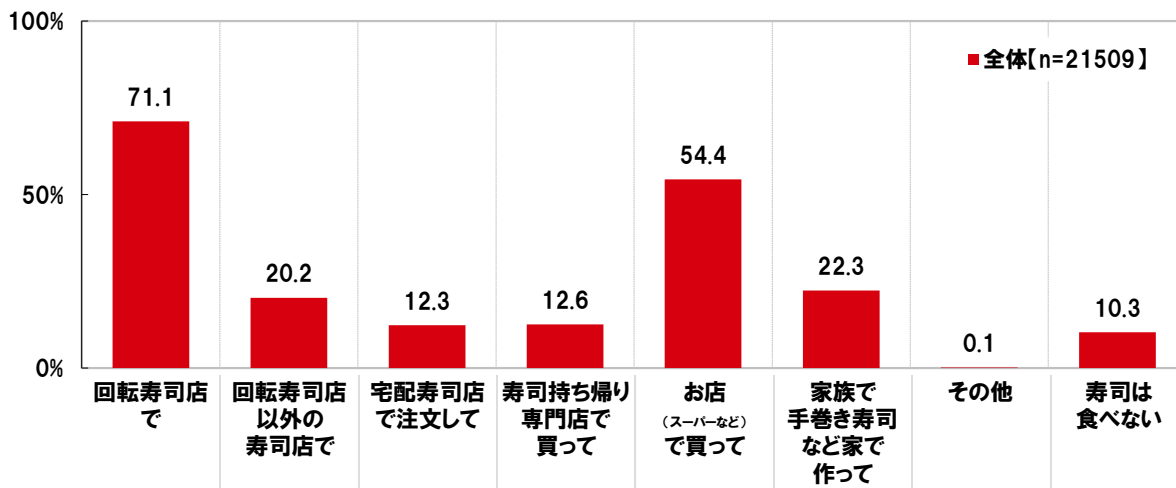
他方、女性回答では1位「佐藤健さん」(41名)、2位「菅田将暉さん」(27名)、3位「竹内涼真さん」(24名)、4位「中村倫也さん」(21名)、5位「綾野剛さん」(18名)と、佐藤健さんが2年連続1位となりました。昨年の大ヒットドラマ『恋はつづくよどこまでも』でエリートドクターを演じた佐藤健さんに見つめられる胸キュンな時間を過ごしながらい、おいしい寿司を味わいたいという人が多いようです。【図45】【図46】

また、回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手を聞いたところ、男性回答では1位「渋野日向子さん」(70名)、2位「石川佳純さん」(46名)、3位「大坂なおみさん」(29名)、4位「高梨沙羅さん」(19名)、5位「本田真凜さん」(15名)、女性回答では1位「大谷翔平さん」(85名)、2位「羽生結弦さん」(45名)、3位「錦織圭さん」(35名)、4位「田中将大さん」(34名)、5位「坂本勇人さん」(15名)となりました。【図47】

「回転寿司に関する消費者実態調査 2021」 グラフ集

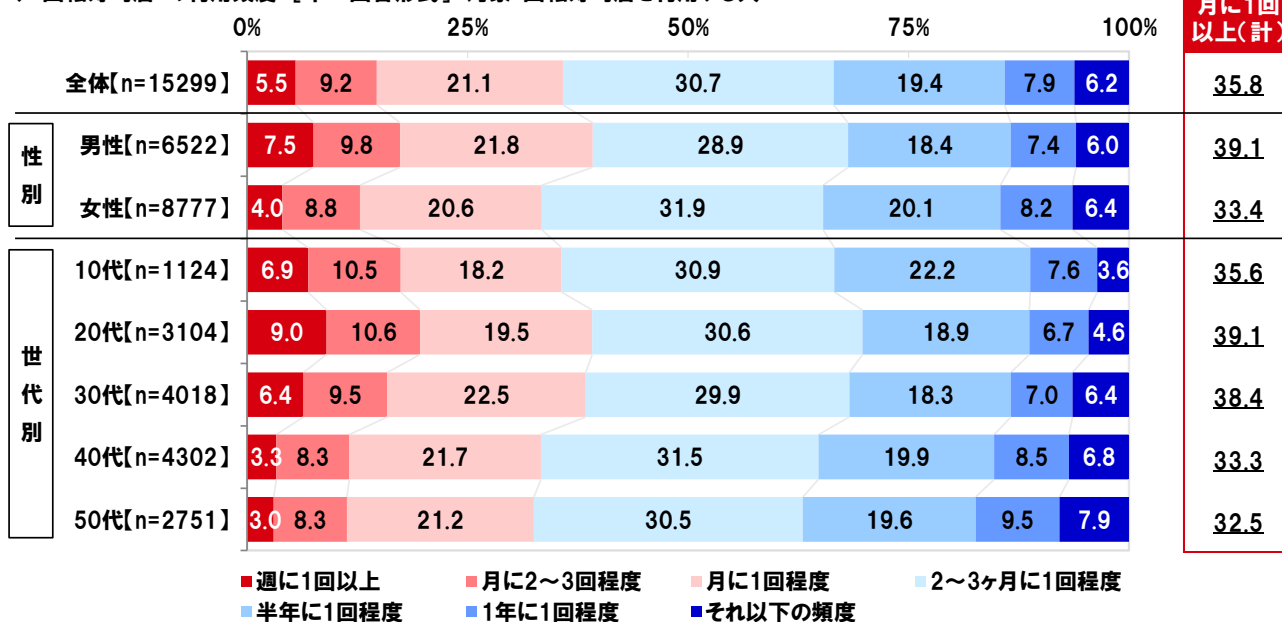
【図 1】

◆どのようにして寿司を食べているか [複数回答形式]



【図 2】

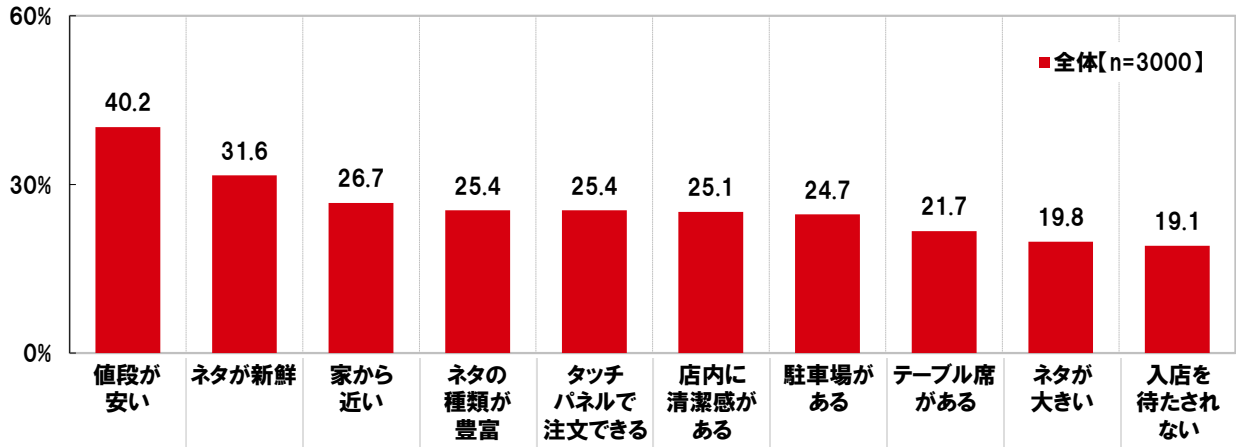
◆“回転寿司店”の利用頻度 [単一回答形式] 対象:回転寿司店を利用する人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

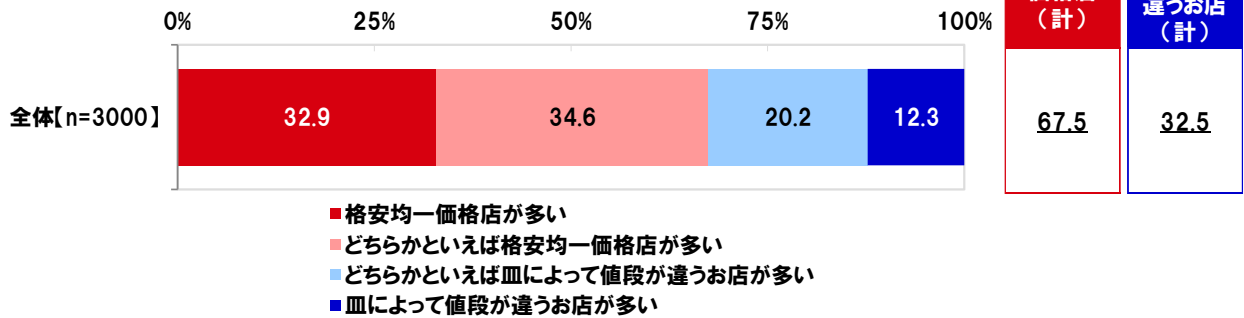
【図 3】

◆回転寿司店を選ぶ際に重視している点 [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 4】

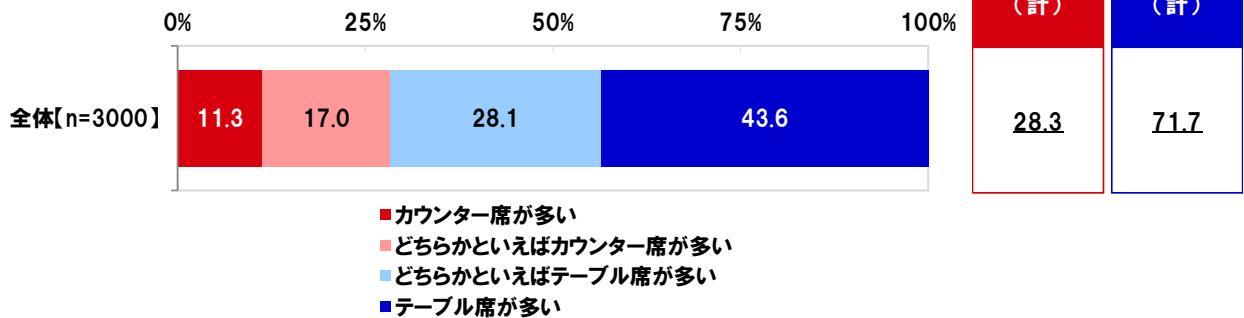
◆回転寿司店を利用する際、「格安均一価格店」と「皿によって値段が違うお店」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 5】

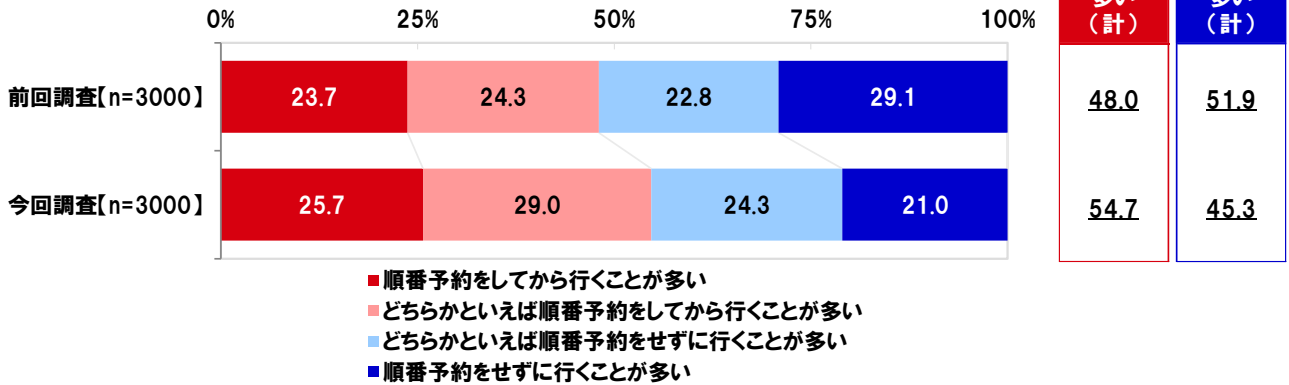
◆回転寿司店を利用する際、「カウンター席」と「テーブル席」では、どちらを多く利用しているか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 6】

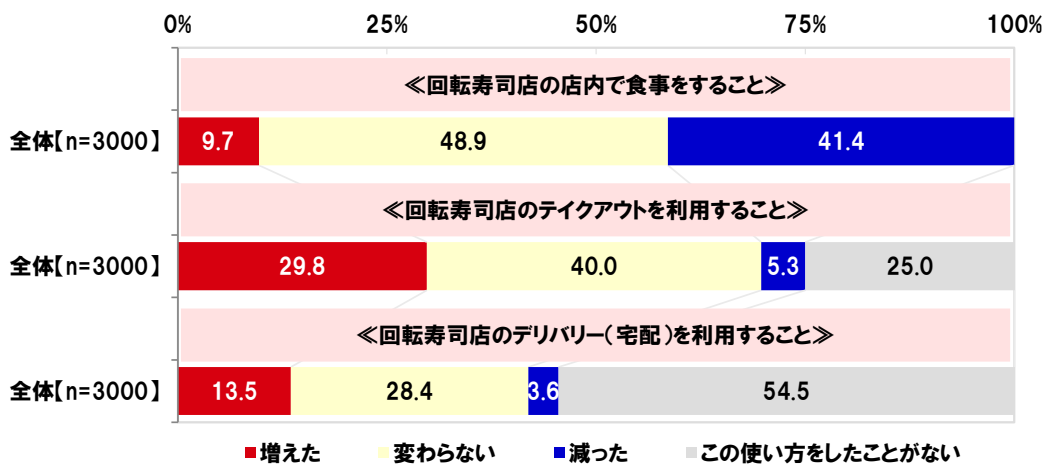
◆回転寿司店へ行くとき、「順番予約をしてから行くこと」が多いか、「順番予約をせずに行くこと」が多いか
[単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 7】

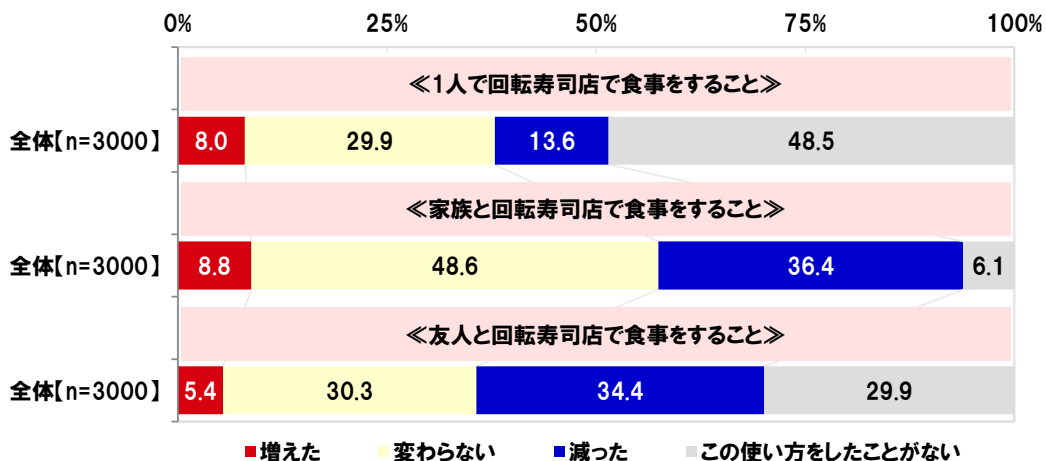
◆コロナ禍前からの回転寿司店利用の変化 [各単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

【図 8】

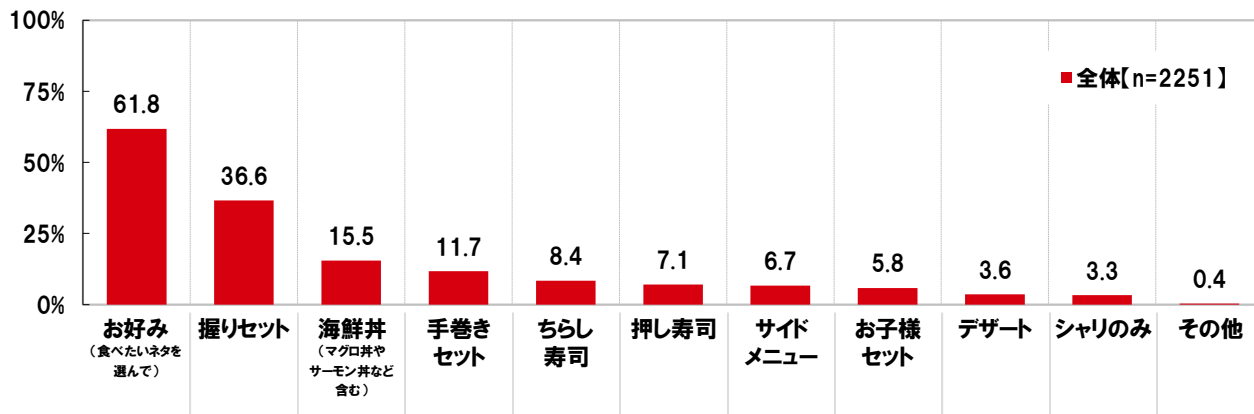
◆コロナ禍前からの回転寿司店利用の変化 [各単一回答形式]



※構成比は小数点以下第 2 位を四捨五入しているため、合計しても 100 とならない場合があります。

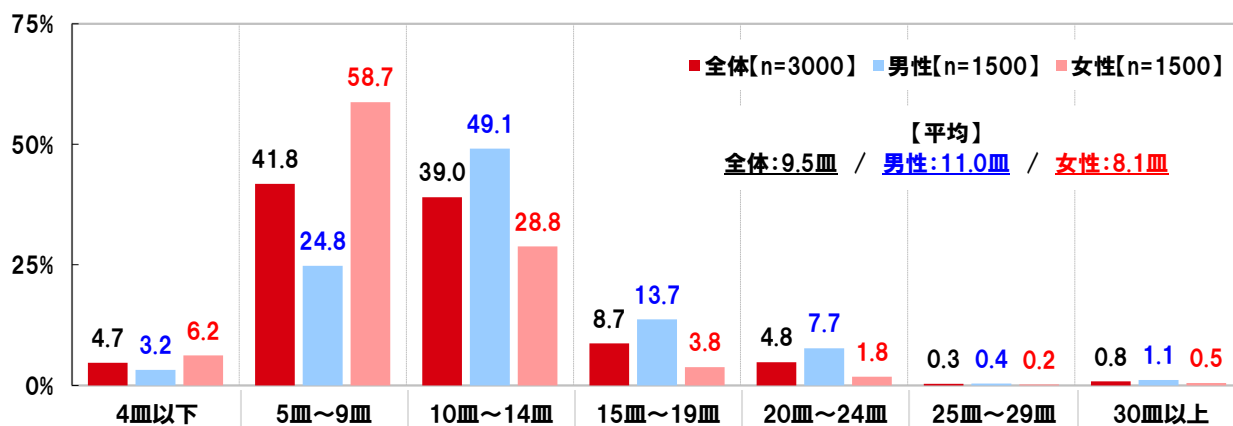
【図 9】

◆回転寿司店のテイクアウトで購入しているもの [複数回答形式]
 対象: 回転寿司店のテイクアウトを利用することがある人



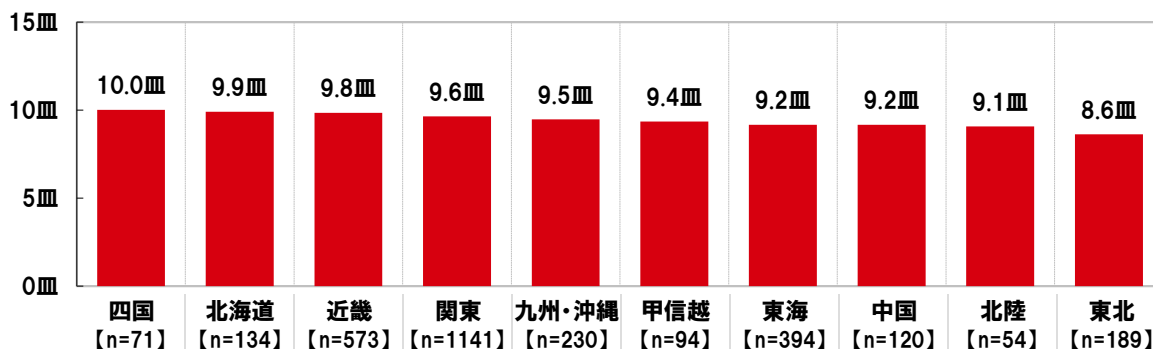
【図 10】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]



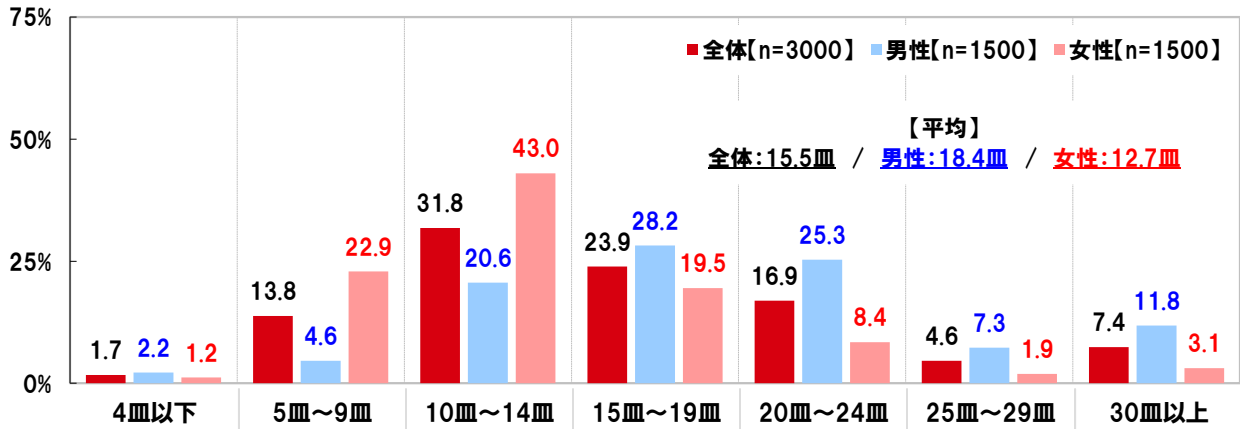
【図 11】

◆回転寿司店で寿司を何皿程度を食べることが多いか [数値入力形式]
 ※平均皿数を表示



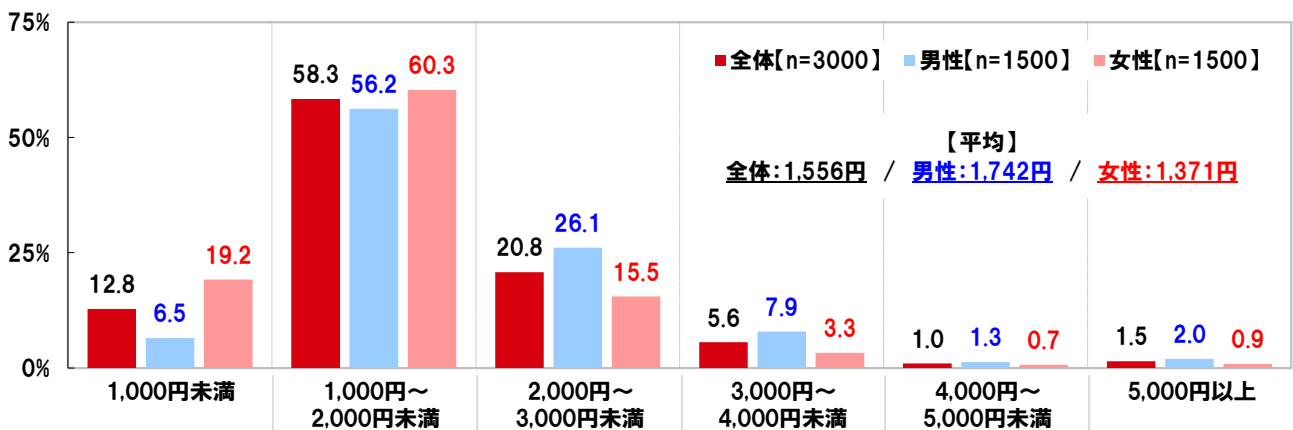
【図12】

◆回転寿司店でこれまでに最高で何皿食べたことがあるか [数値入力形式]



【図13】

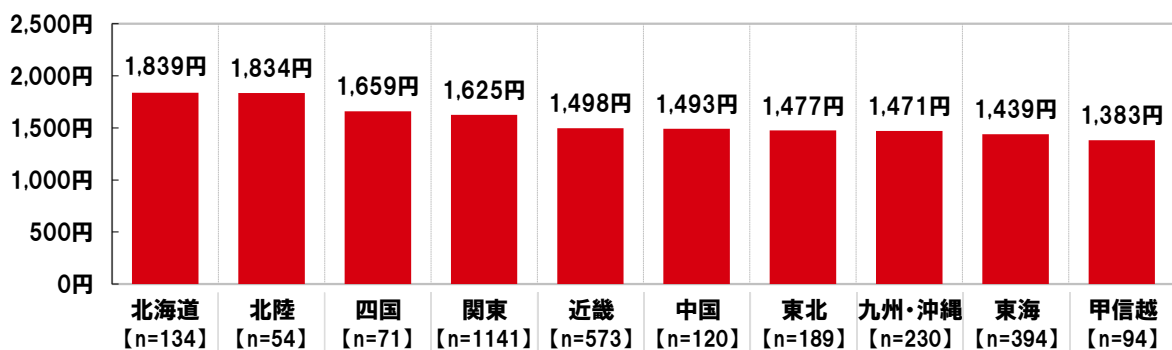
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]



【図14】

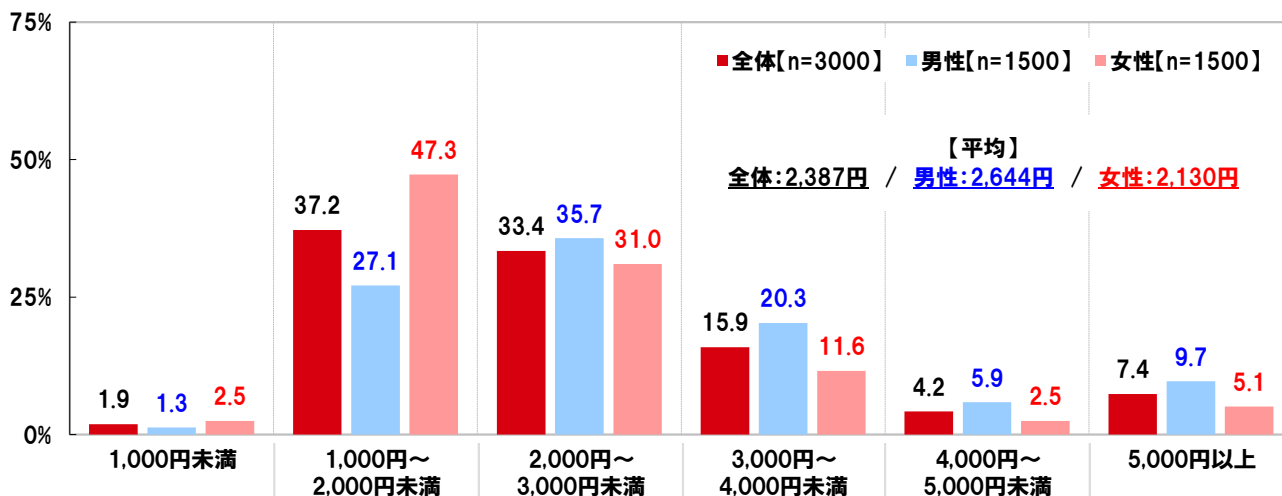
◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払うことが多いか [数値入力形式]

※平均額を表示



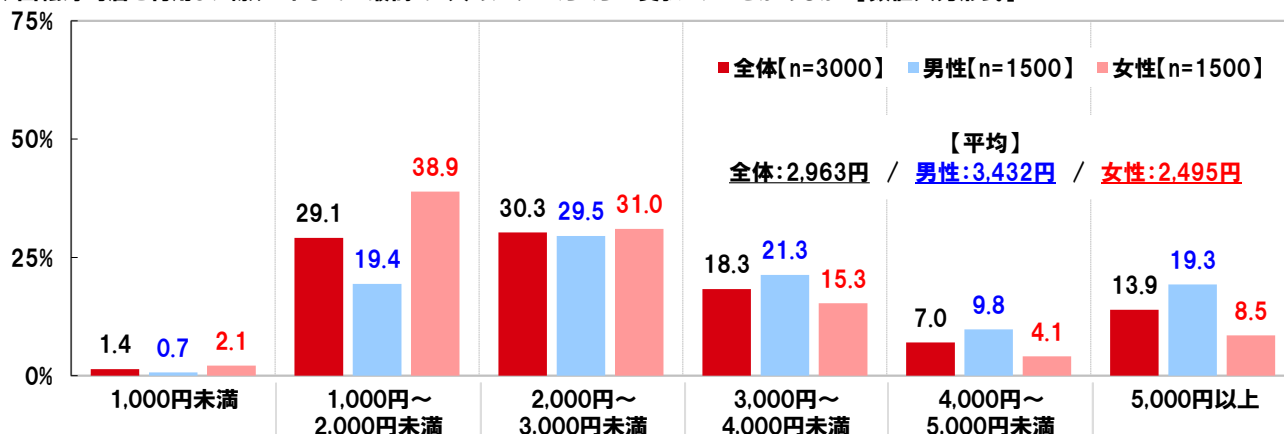
【図 15】

◆回転寿司店を利用した際、1人あたりいくらくらい支払ったときに食べ過ぎたと感じるか [数値入力形式]



【図 16】

◆回転寿司店を利用した際、これまでに最高で1人あたりいくらくらい支払ったことがあるか [数値入力形式]



【図 17】

◆回転寿司店に行った際によく食べているネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	ネタ	%	順位	ネタ	%	順位	ネタ	%
1位	サーモン	45.4	1位	サーモン	40.3	1位	サーモン	50.5
2位	マグロ(赤身)	34.6	2位	マグロ(赤身)	39.1	2位	エビ	33.1
3位	ハマチ・ブリ	29.7	3位	ハマチ・ブリ	31.2	3位	マグロ(赤身)	30.1
4位	マグロ(中トロ)	28.4	4位	マグロ(中トロ)	30.0	4位	ハマチ・ブリ	28.2
5位	エビ	28.3	5位	エビ	23.4	5位	マグロ(中トロ)	26.7
6位	ネギトロ	22.8	6位	ネギトロ	22.1	6位	ネギトロ	23.5
7位	イカ	21.8	7位	イカ	21.9	7位	イカ	21.7
8位	えんがわ	20.3	8位	えんがわ	21.4	8位	イクラ	19.5
9位	イクラ	19.3	9位	イクラ	19.0	8位	甘エビ	19.5
10位	甘エビ	17.7	10位	マグロ(大トロ)	18.7		ホタテ	19.5

【図 18】

◆回転寿司店に行った際に、最初に食べる人が多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	18.5	1位	マグロ(赤身)	13.4	1位	サーモン	24.0
2位	マグロ(赤身)	11.7	2位	サーモン	13.1	2位	マグロ(赤身)	10.0
3位	ハマチ・ブリ	6.7	3位	マグロ(中トロ)	6.8	3位	ハマチ・ブリ	7.1
4位	マグロ(中トロ)	6.6	4位	ハマチ・ブリ	6.3	4位	マグロ(中トロ)	6.5
5位	エビ	4.7	5位	えんがわ	4.5	5位	エビ	6.2
6位	えんがわ	4.3	6位	マグロ(大トロ)	3.9	6位	えんがわ	4.1
7位	マグロ(大トロ)	3.6	7位	イカ	3.8	7位	マグロ(大トロ)	3.2
8位	イカ	3.3	8位	アジ	3.8	8位	ネギトロ	2.8
9位	アジ	3.0	9位	マグロ(ツケ)	3.4	9位	イカ	2.7
10位	ネギトロ	2.7	10位	エビ	3.2	10位	アジ	2.2

【図 19】

◆回転寿司店に行った際に、シメに(最後に)食べる人が多いネタ [単一回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%
1位	サーモン	9.7	1位	サーモン	7.9	1位	サーモン	11.6
2位	エビ	4.7	2位	マグロ(赤身)	5.1	2位	エビ	6.7
3位	マグロ(赤身)	4.5		玉子	5.1	3位	マグロ(赤身)	3.9
4位	玉子	4.3	4位	鉄火巻き	5.0	4位	玉子	3.5
5位	マグロ(中トロ)	4.0	5位	マグロ(中トロ)	4.8	5位	マグロ(中トロ)	3.2
	鉄火巻き	4.0	6位	マグロ(大トロ)	4.5		ハマチ・ブリ	3.2
7位	マグロ(大トロ)	3.6	7位	イクラ	3.7	7位	ネギトロ	3.1
8位	イクラ	3.3	8位	ハマチ・ブリ	3.1	8位	鉄火巻き	3.0
9位	ハマチ・ブリ	3.2	9位	ネギトロ	3.0		えんがわ	3.0
10位	ネギトロ	3.1		イカ	3.0	10位	イクラ	2.9
							ウニ	2.9

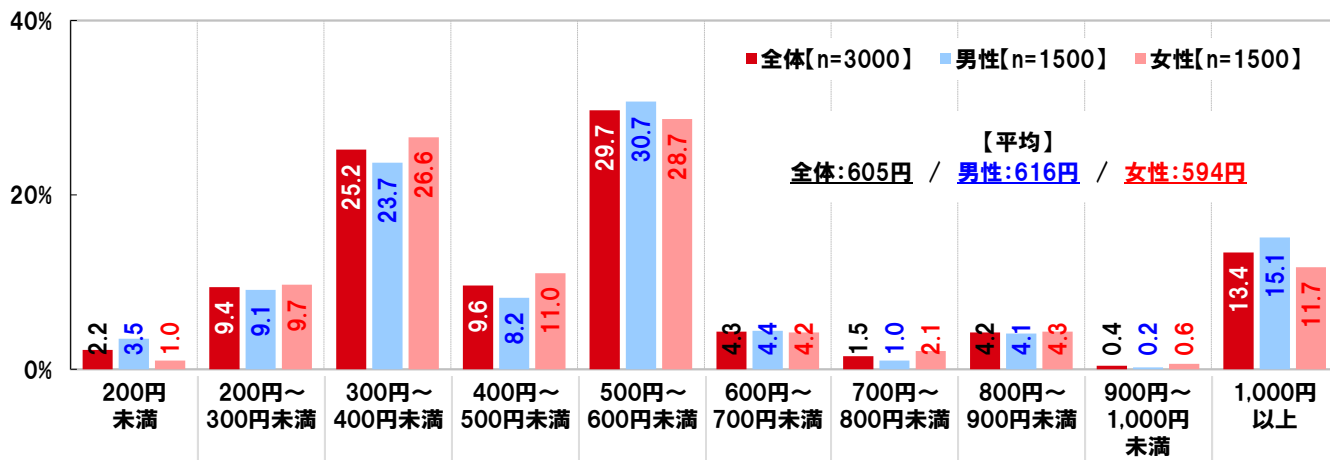
【図 20】

◆回転寿司店に行った際に、我慢することが多いネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]			
	ネタ	%		ネタ	%		ネタ	%	
1位	マグロ(大トロ)	24.6	1位	マグロ(大トロ)	27.1	1位	マグロ(大トロ)	22.1	
2位	マグロ(中トロ)	11.4	2位	マグロ(中トロ)	13.2	2位	ウニ	9.7	
3位	ウニ	10.0	3位	ウニ	10.3	3位	マグロ(中トロ)	9.6	
4位	アワビ	7.9	4位	アワビ	8.8	4位	アワビ	7.1	
5位	ウナギ	5.2	5位	ウナギ	4.9	5位	カニ	5.7	
6位	カニ	5.1	6位	カニ	4.6	6位	ウナギ	5.5	
7位	キンメダイ	3.9	7位	キンメダイ	4.4	7位	イクラ	4.5	
	イクラ	3.9	8位	イクラ	3.3	8位	牛肉	3.5	
9位	牛肉	3.1		牛肉	2.7	9位	キンメダイ	3.3	
	カキ	2.9		カキ	2.7		ホタテ	3.3	
10位	ホタテ	2.9	9位	マグロ(赤身)	2.7				
				数の子	2.7				

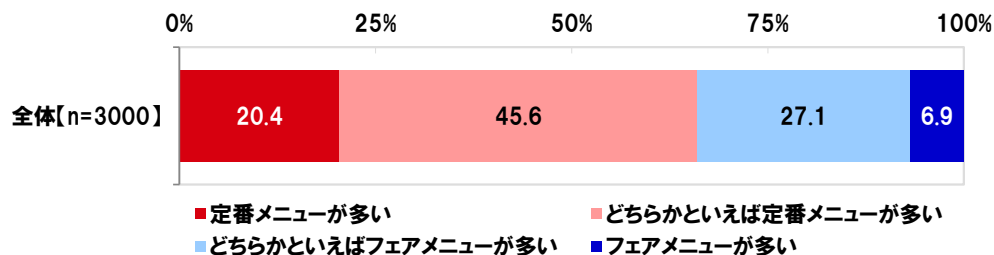
【図21】

◆回転寿司店を利用した際、1皿いくらくらいだと値段が高過ぎて手が出ないと思うか [数値入力形式]



【図22】

◆回転寿司店に行った際、「定番メニュー」と「フェアメニュー」のどちらを多く食べるか [単一回答形式]



定番メニュー (計)	フェアメニュー (計)
66.0	34.0

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図23】

◆回転寿司店にあつたら嬉しいと思う“3貫盛り”のネタの組み合わせ [複数回答形式(3つ)] ※上位10位までを表示

全体 (n=3000)

順位	ネタの組み合わせ	名
1位	マグロ(赤身)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	232
2位	マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)	65
3位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(中トロ)	36
4位	マグロ(中トロ)・サーモン・ハマチ・ブリ	29
5位	サバ・イワシ・アジ	20
6位	マグロ(赤身)・マグロ(ツケ)・マグロ(大トロ)	19
	赤貝・ホッキ貝・ツブ貝	19
8位	サンマ・イワシ・アジ	18
	マグロ(中トロ)・マグロ(大トロ)・ネギトロ	18
10位	赤貝・トリ貝・ツブ貝	17

【図 24】

◆回転寿司店で食べたいと思う“食べ比べセット”〔複数回答形式〕 ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	食べ比べセット	%
1位	マグロ食べ比べ <small>(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)</small>	39.1
2位	サーモン食べ比べ <small>(サーモン・炙りサーモン・とろサーモンなど)</small>	37.9
3位	エビ食べ比べ <small>(甘エビ・ホタテエビ・イセエビなど)</small>	29.3
4位	カニ食べ比べ <small>(スワイガニ・タラバガニ・毛ガニなど)</small>	28.1
5位	炙り食べ比べ <small>(炙りサーモン・炙りサバ・炙りキンメダイなど)</small>	25.5
6位	タイ食べ比べ <small>(マダイ・クロダイ・キンメダイなど)</small>	22.5
7位	ウニ食べ比べ <small>(ムラサキウニ・ハフンウニ・アカウニなど)</small>	22.4
8位	貝食べ比べ <small>(ホタテ・ホツキ貝・ツブ貝など)</small>	20.9
9位	光もの食べ比べ <small>(アジ・サバ・イワシなど)</small>	20.2
10位	イカ食べ比べ <small>(ホタルイカ・ヤリイカ・アオリイカなど)</small>	19.8

男性[n=1500]

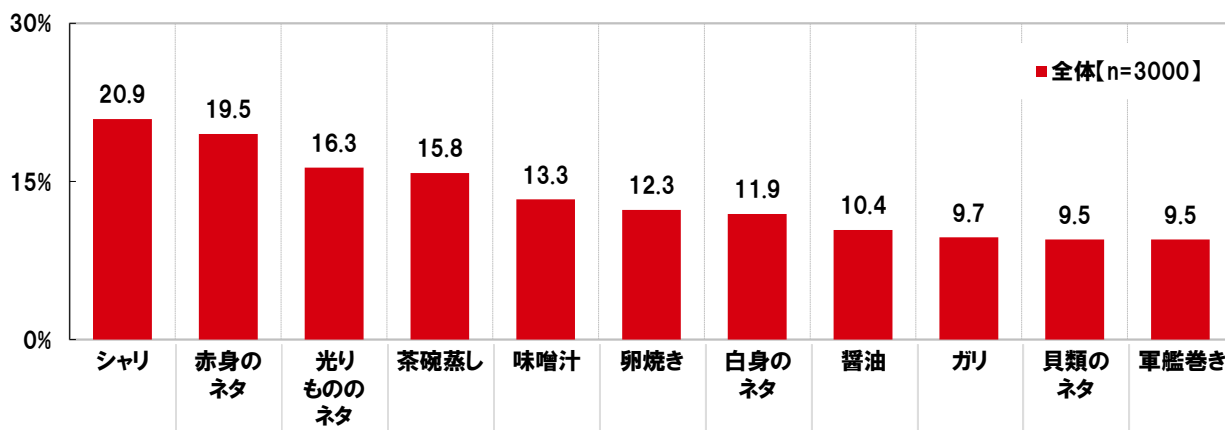
	食べ比べセット	%
1位	マグロ食べ比べ <small>(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)</small>	40.6
2位	サーモン食べ比べ <small>(サーモン・炙りサーモン・とろサーモンなど)</small>	30.7
3位	カニ食べ比べ <small>(スワイガニ・タラバガニ・毛ガニなど)</small>	24.3
4位	炙り食べ比べ <small>(炙りサーモン・炙りサバ・炙りキンメダイなど)</small>	23.2
5位	エビ食べ比べ <small>(甘エビ・ホタテエビ・イセエビなど)</small>	23.1
6位	光もの食べ比べ <small>(アジ・サバ・イワシなど)</small>	22.0
7位	タイ食べ比べ <small>(マダイ・クロダイ・キンメダイなど)</small>	21.7
8位	ウニ食べ比べ <small>(ムラサキウニ・ハフンウニ・アカウニなど)</small>	21.0
9位	貝食べ比べ <small>(ホタテ・ホツキ貝・ツブ貝など)</small>	20.5
10位	イカ食べ比べ <small>(ホタルイカ・ヤリイカ・アオリイカなど)</small>	19.8

女性[n=1500]

	食べ比べセット	%
1位	サーモン食べ比べ <small>(サーモン・炙りサーモン・とろサーモンなど)</small>	45.1
2位	マグロ食べ比べ <small>(クロマグロ・ミナミマグロ・メバチマグロなど)</small>	37.7
3位	エビ食べ比べ <small>(甘エビ・ホタテエビ・イセエビなど)</small>	35.5
4位	カニ食べ比べ <small>(スワイガニ・タラバガニ・毛ガニなど)</small>	31.8
5位	炙り食べ比べ <small>(炙りサーモン・炙りサバ・炙りキンメダイなど)</small>	27.9
6位	ウニ食べ比べ <small>(ムラサキウニ・ハフンウニ・アカウニなど)</small>	23.8
7位	タイ食べ比べ <small>(マダイ・クロダイ・キンメダイなど)</small>	23.2
8位	貝食べ比べ <small>(ホタテ・ホツキ貝・ツブ貝など)</small>	21.3
9位	イカ食べ比べ <small>(ホタルイカ・ヤリイカ・アオリイカなど)</small>	19.8
10位	光もの食べ比べ <small>(アジ・サバ・イワシなど)</small>	18.3

【図 25】

◆“これおいしい回転寿司店は間違いない”と思うもの〔複数回答形式〕 ※上位10位までを表示



【図 26】

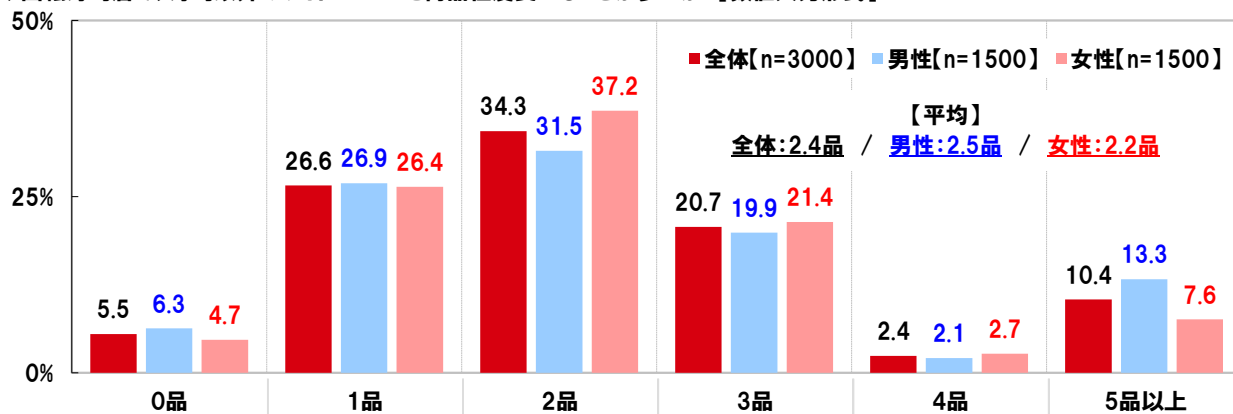
◆回転寿司で食べたい他県のブランド魚
[自由回答形式]

全体[n=3000]

	食べたいブランド魚	名
1位	マグロ-青森県	161
2位	ホドグロ-石川県	90
3位	ブリ-富山県	65
4位	サケ-北海道	56
5位	サバ-大分県	39
6位	アジ-大分県	28
7位	ホドグロ-富山県	27
8位	カツオ-高知県	25
9位	タイ-愛媛県	24
10位	ブリ-愛媛県	19

【図 27】

◆回転寿司店で、寿司以外のサイドメニューを何品程度食べる人が多いか [数値入力形式]



【図 28】

◆回転寿司店に行った際に、よく食べているサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	メニュー	%
1位	味噌汁・赤だし	33.4
2位	茶碗蒸し	31.0
3位	ケーキ	26.2
4位	アイスクリーム・シャーベット	22.2
5位	うどん	19.7
6位	ラーメン	19.4
7位	ポテトフライ	19.2
8位	パフェ	14.9
9位	天ぷら	14.6
10位	から揚げ	13.2

男性[n=1500]

	メニュー	%
1位	味噌汁・赤だし	31.3
2位	茶碗蒸し	23.3
3位	ケーキ	21.4
4位	アイスクリーム・シャーベット	20.3
5位	ラーメン	20.0
6位	うどん	19.3
7位	ポテトフライ	13.5
8位	天ぷら	12.4
9位	から揚げ	11.9
10位	パフェ	11.8

女性[n=1500]

	メニュー	%
1位	茶碗蒸し	38.8
2位	味噌汁・赤だし	35.5
3位	ケーキ	30.9
4位	ポテトフライ	24.9
5位	アイスクリーム・シャーベット	24.1
6位	うどん	20.1
7位	ラーメン	18.8
8位	パフェ	17.9
9位	天ぷら	16.7
10位	から揚げ	14.4

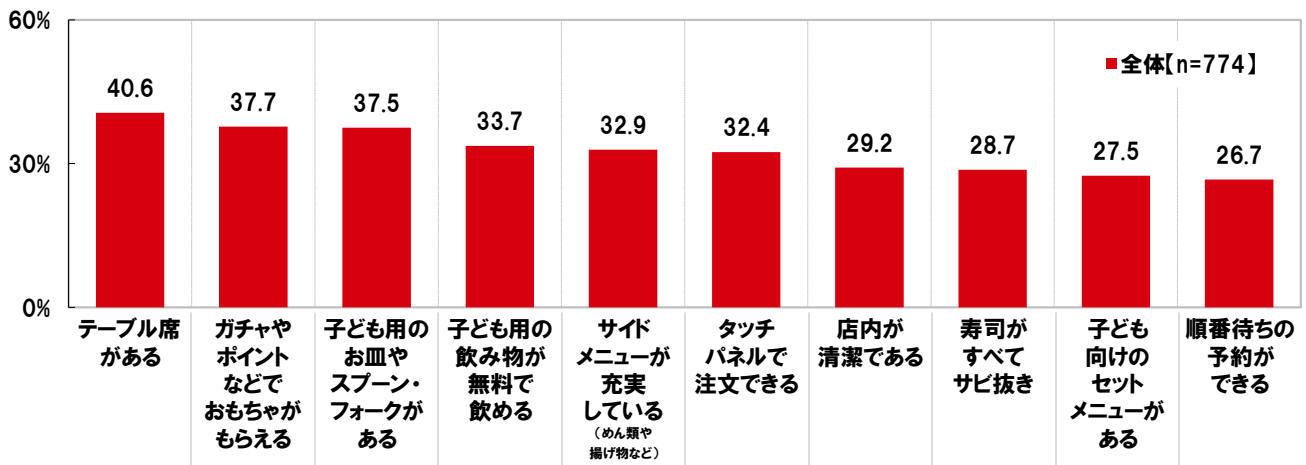
【図 29】

◆回転寿司店で食べた際に、絶品だと思ったサイドメニュー [複数回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]			男性[n=1500]			女性[n=1500]		
順位	メニュー	%	順位	メニュー	%	順位	メニュー	%
1位	茶碗蒸し	18.1	1位	茶碗蒸し	13.3	1位	茶碗蒸し	22.8
2位	味噌汁・赤だし	12.5	2位	ラーメン	12.9	2位	ケーキ	12.6
3位	ラーメン	11.8	3位	味噌汁・赤だし	12.7	3位	味噌汁・赤だし	12.3
4位	ケーキ	11.1	4位	ケーキ	9.5	4位	ラーメン	10.7
5位	パフェ	7.4	5位	アイスクリーム・シャーベット	7.1	5位	パフェ	8.5
6位	天ぷら	6.7	6位	パフェ	6.3	6位	天ぷら	7.8
7位	アイスクリーム・シャーベット	6.1	7位	うどん	6.3	7位	ポテトフライ	7.1
8位	うどん	5.9	8位	天ぷら	5.7	8位	うどん	5.5
9位	ポテトフライ	5.7	9位	ポテトフライ	4.4	8位	プリン	5.5
10位	プリン	4.9	10位	プリン	4.3	10位	アイスクリーム・シャーベット	5.1

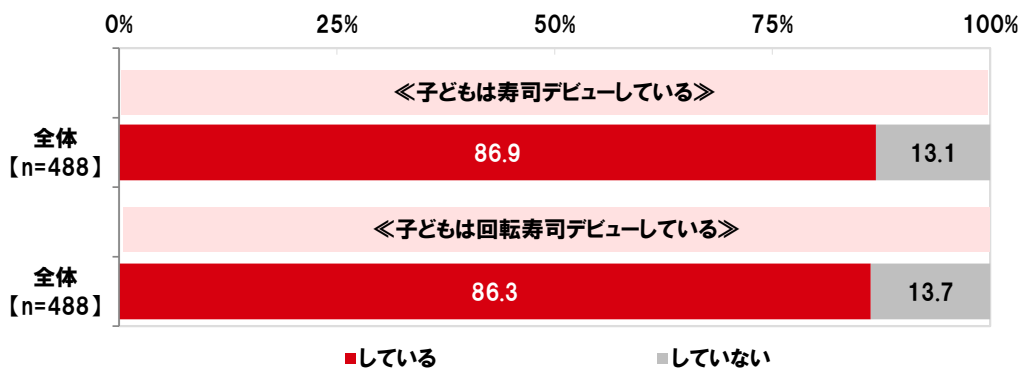
【図 30】

◆子どもを連れて回転寿司店に行く際に、どのようなお店だったら嬉しいか [複数回答形式] ※上位10位までを表示
対象:小学生以下の子どもがいる人



【図 31】

◆子どもの寿司に関する経験 [各単一回答形式]
対象:未就学児の子どもがいる人



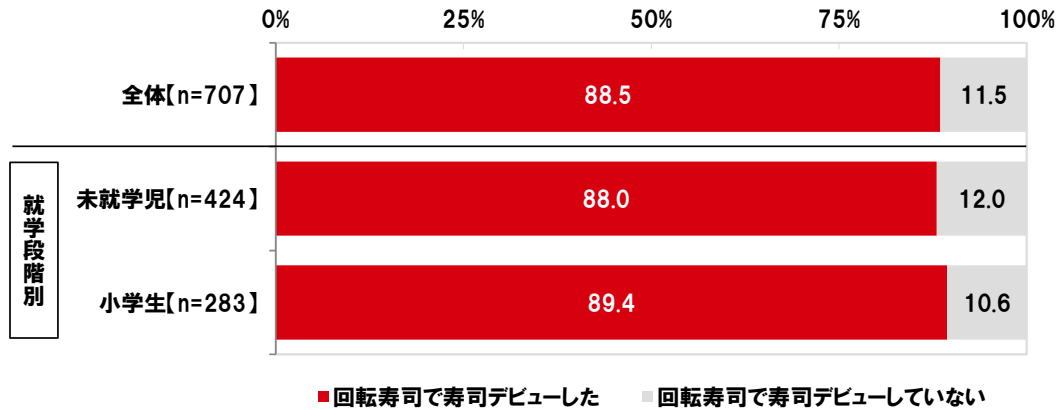
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

【図 32】

◆子どもの寿司に関する経験 [単一回答形式]

＜子どもは回転寿司で寿司デビューした＞

対象: 寿司デビューしている小学生以下の子どもがいる人



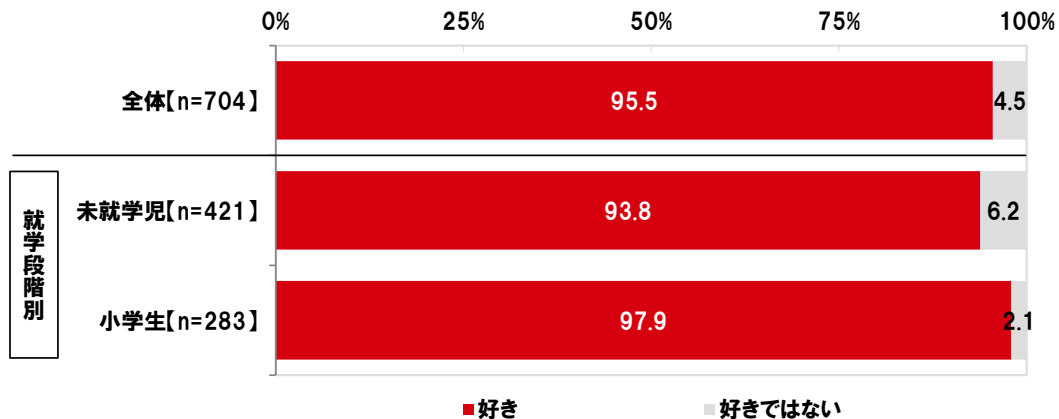
※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 33】

◆子どもの寿司に関する意識 [単一回答形式]

＜子どもは回転寿司が好き＞

対象: 回転寿司デビューしている小学生以下の子どもがいる人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 34】

◆回転寿司店で子どもが好きなネタ [複数回答形式] ※上位10位までを表示

対象: 小学生以下の子どもがいる人

未就学児の親(n=488)

順位	ネタ	%
1位	玉子	34.6
2位	納豆	20.5
3位	イクラ	18.6
4位	サーモン	15.2
5位	マグロ(赤身)	13.9
6位	エビ	13.7
7位	コーン	12.7
8位	いなり	7.8
9位	甘エビ	7.2
10位	カツパ巻き	6.4
	ネギトロ	6.4

小学生の親(n=286)

順位	ネタ	%
1位	サーモン	33.9
2位	玉子	29.0
3位	マグロ(赤身)	27.6
4位	イクラ	21.0
5位	エビ	17.8
6位	マグロ(中トロ)	15.7
7位	納豆	14.7
8位	コーン	13.3
9位	マグロ(大トロ)	11.2
10位	鉄火巻き	10.8

【図 35】

◆回転寿司店とコラボしてほしいと思うアニメ
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメ	名
1位	鬼滅の刃	464
2位	ドラえもん	106
3位	呪術廻戦	102
4位	名探偵コナン	94
5位	ONE PIECE	84
6位	ドラゴンボール	50
7位	ポケットモンスター	49
8位	進撃の巨人	42
9位	サザエさん	38
10位	クレヨンしんちゃん	34
	機動戦士ガンダム	34

【図 36】

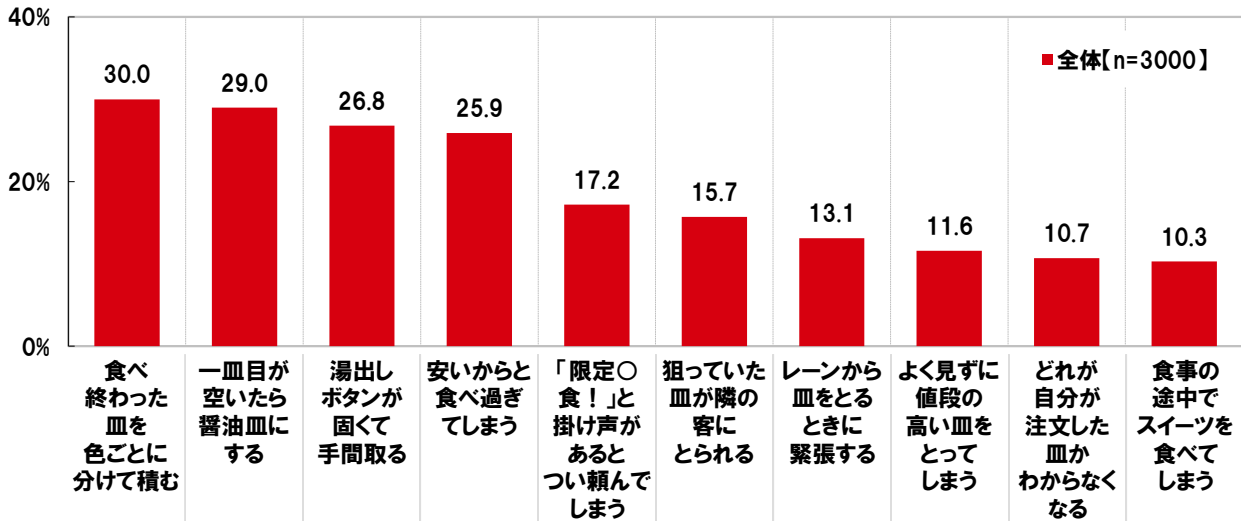
◆回転寿司店のタッチパネルの音声を担当してほしい
アニメキャラ [自由回答形式] ※上位10位までを表示

全体[n=3000]

	アニメキャラ	名
1位	ドラえもん(ドラえもん)	204
2位	竈門炭治郎(鬼滅の刃)	111
3位	孫悟空(ドラゴンボール)	84
4位	江戸川コナン(名探偵コナン)	81
5位	野原しんのすけ(クレヨンしんちゃん)	70
6位	モンキー・D・ルフィ(ONE PIECE)	48
7位	アンパンマン(それいけ!アンパンマン)	44
8位	フグ田サザエ(サザエさん)	38
9位	ピカチュウ(ポケットモンスター)	36
10位	さくらももこ(ちびまる子ちゃん)	35

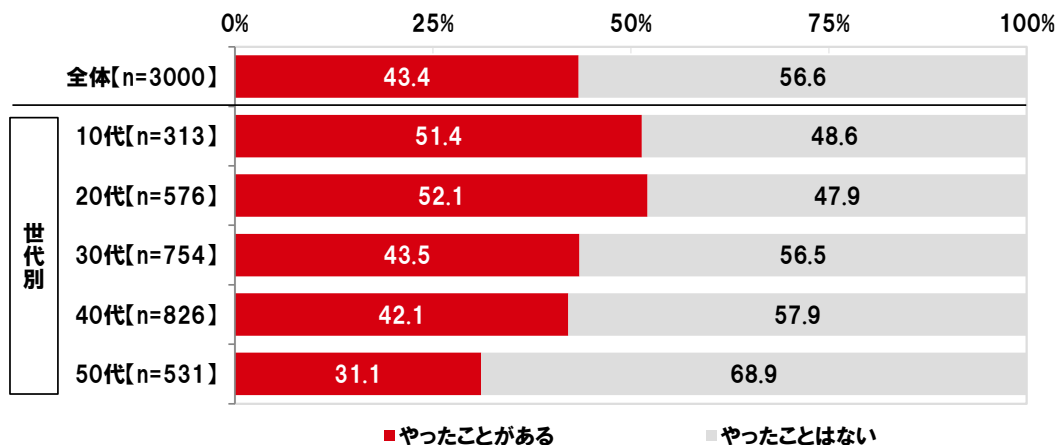
【図 37】

◆回転寿司店の食事で経験したことがあるもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 38】

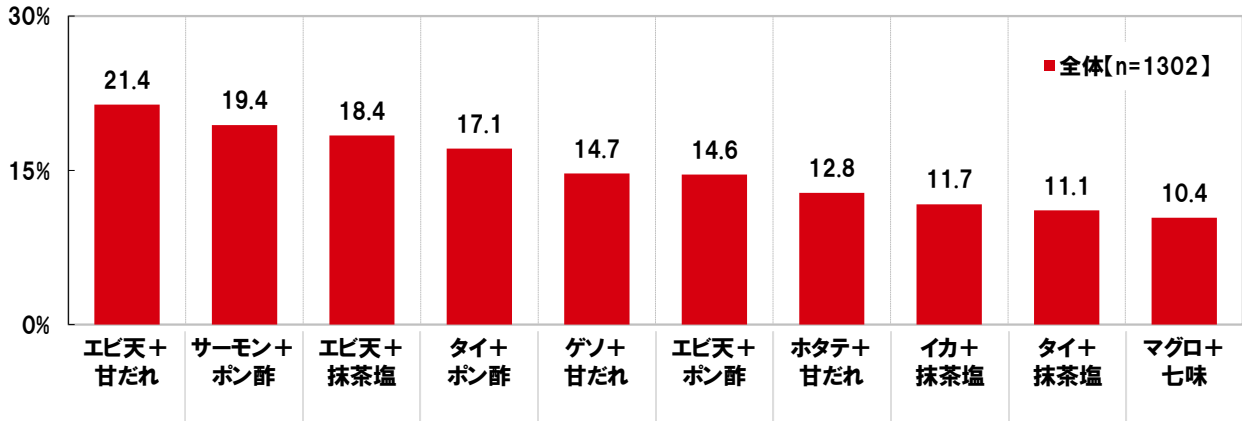
◆回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがあるか



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とならない場合があります。

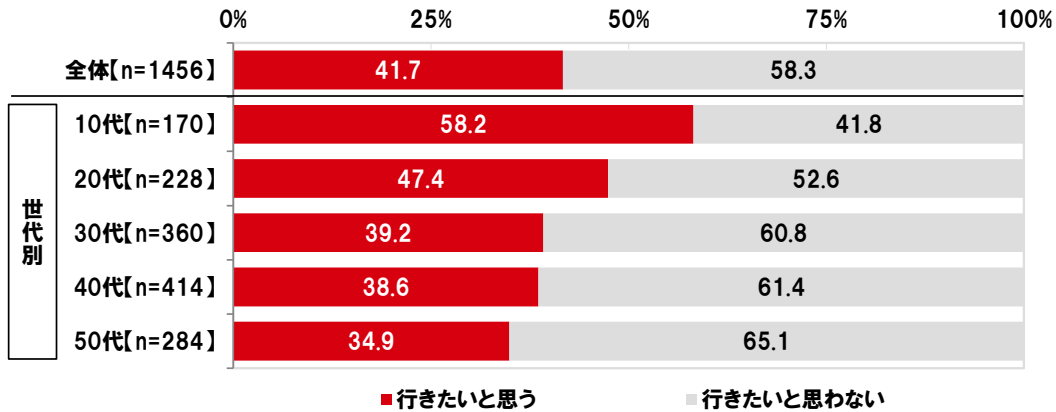
【図 39】

◆回転寿司店でやったことがある寿司のアレンジ・味変 [複数回答形式] ※上位10位までを表示
 対象:回転寿司店で寿司のアレンジ・味変をやったことがある人



【図 40】

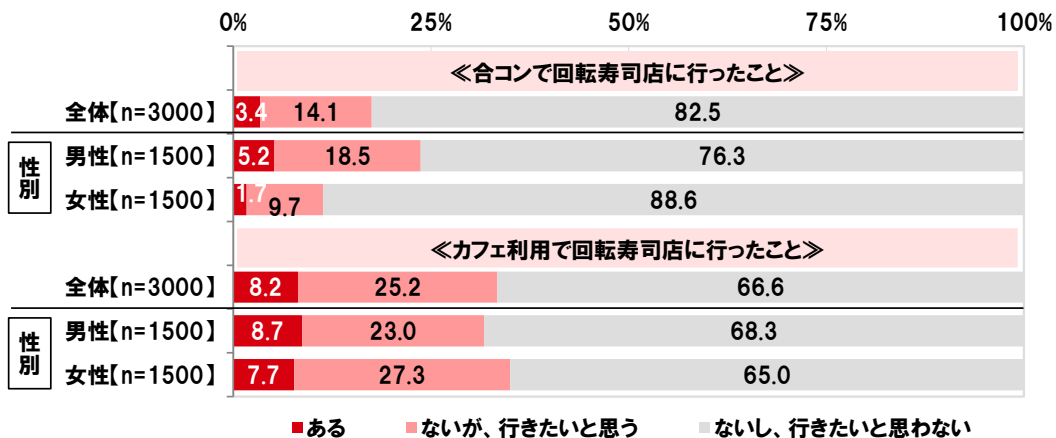
◆1人で回転寿司店に行きたいと思うか [単一回答形式]
 対象:1人で回転寿司店で食事をしたことがない人



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とにならない場合があります。

【図 41】

◆以下のことで回転寿司店に行ったことがあるか [各単一回答形式]

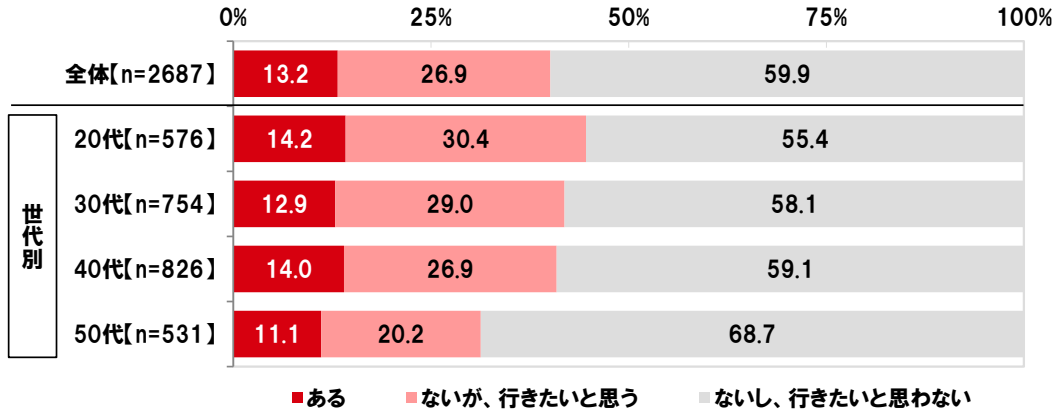


※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とにならない場合があります。

【図 42】

◆居酒屋利用で回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]

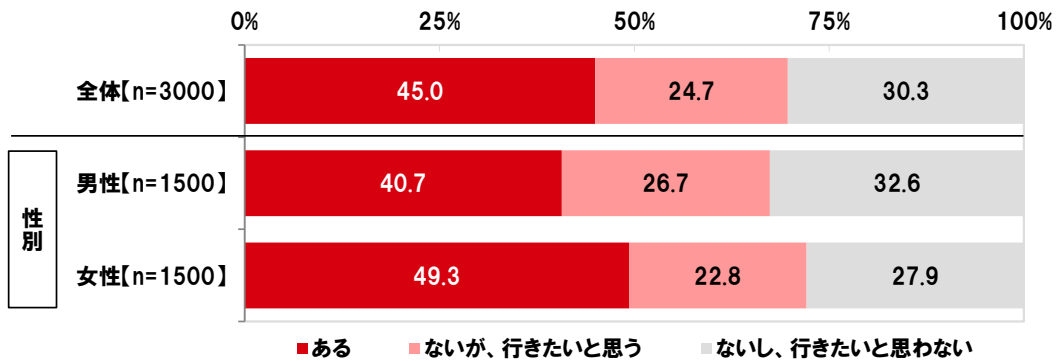
対象:20代以上



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 43】

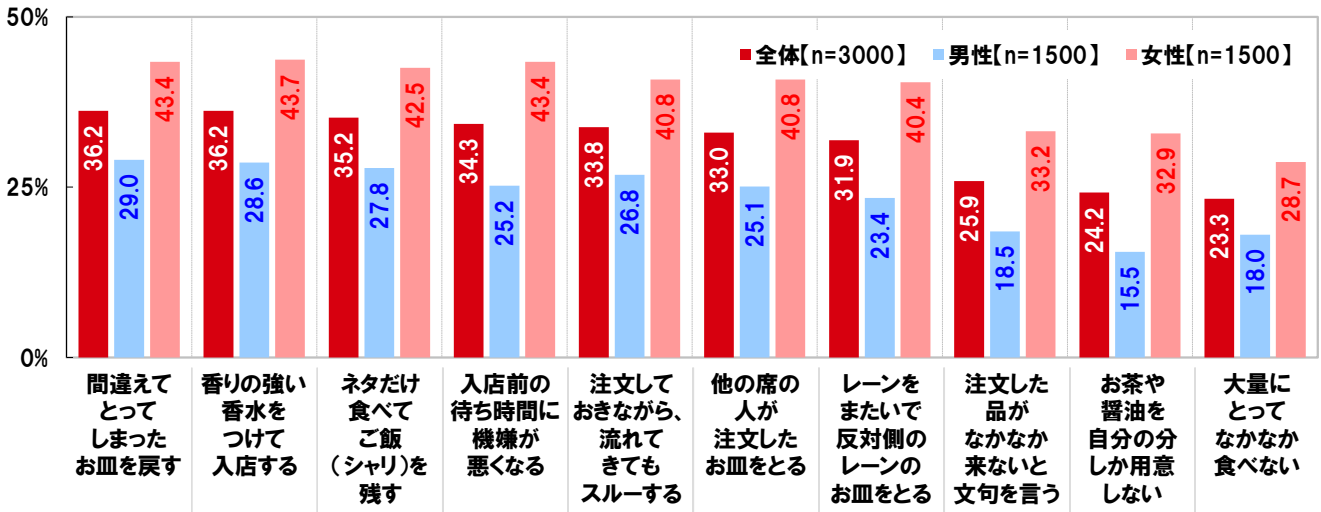
◆デートで回転寿司店に行ったことがあるか [単一回答形式]



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても100とまらない場合があります。

【図 44】

◆回転寿司デートをした際に、“パートナーにこれだけはやってほしくない”と思うもの [複数回答形式] ※上位10位までを表示



【図 45】

◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人名	名
1位	綾瀬はるか	56
2位	新垣結衣	54
3位	浜辺美波	40
4位	橋本環奈	31
	広瀬すず	31
	石原さとみ	31
7位	有村架純	24
8位	本田翼	22
9位	深田恭子	21
10位	吉岡里帆	20
	北川景子	20

女性[n=1500]

	芸能人名	名
1位	佐藤健	41
2位	菅田将暉	27
3位	竹内涼真	24
4位	中村倫也	21
5位	綾野剛	18
6位	横浜流星	17
7位	吉沢亮	16
	山崎賢人	16
9位	松坂桃李	15
	平野紫耀	15
	木村拓哉	15

【図 46】

【前回調査】◆回転寿司デートをしたいと思う芸能人
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	芸能人名	名
1位	新垣結衣	70
2位	橋本環奈	47
3位	綾瀬はるか	35
4位	本田翼	33
5位	石原さとみ	32
6位	広瀬すず	31
7位	北川景子	25
8位	深田恭子	22
9位	浜辺美波	19
10位	上戸彩	18
	有村架純	18

女性[n=1500]

	芸能人名	名
1位	佐藤健	94
2位	竹内涼真	28
3位	斎藤工	23
4位	大泉洋	22
	田中圭	22
	明石家さんま	22
7位	菅田将暉	21
8位	松坂桃李	20
9位	吉沢亮	18
	山崎賢人	18
	中村倫也	18

【図 47】

◆回転寿司デートをしたいと思うスポーツ選手
[自由回答形式] ※上位10位までを表示

男性[n=1500]

	スポーツ選手名	名
1位	渋谷日向子	70
2位	石川佳純	46
3位	大坂なおみ	29
4位	高梨沙羅	19
5位	本田真凜	15
6位	池江璃花子	11
7位	伊藤美誠	5
	藤澤五月	5
9位	イ・ボミ	4
	浜口京子	4
	平野美宇	4

女性[n=1500]

	スポーツ選手名	名
1位	大谷翔平	85
2位	羽生結弦	45
3位	錦織圭	35
4位	田中将大	34
5位	坂本勇人	15
6位	ダルビッシュ有	10
	三浦知良	10
	柳田悠岐	10
9位	八村塁	8
10位	宇野昌磨	7

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 回転寿司に関する消費者実態調査2021
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのインターネットモニター会員を母集団とする
全国の15歳～59歳の男女で、月に1回以上回転寿司店を利用する人
- ◆調査期間 : 2021年3月5日～3月12日の8日間
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆有効回答数 : 3,000サンプル
(内訳) : 男性1,500名、女性1,500名
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「マルハニチロ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

マルハニチロ株式会社
TEL : 03-6833-0826
Eメール : koho@maruha-nichiro.co.jp
受付時間 : 9時00分～16時00分(月～金)

■■会社概要■■

代表者名 : 代表取締役社長 池見 賢
設立 : 1943年3月31日
(2014年4月にマルハニチロ株式会社に社名変更)
所在地 : 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント
業務内容 : 漁業、養殖、水産物の輸出入・加工・販売、
冷凍食品・レトルト食品・缶詰・練り製品・化成品・飲料の製造・加工・販売、
食肉・飼料原料の輸入、食肉製造・加工・販売

会社および商品の詳細は <https://www.maruha-nichiro.co.jp/> をご覧ください。