



巻末特集 生活者の不満を解消する寿司容器！

合計33.7%がにぎり寿司を「月1回以上」購入すると回答
出来合いのお寿司の購入先1位は「スーパーマーケット」

「寿司」に関する調査結果まとめ

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2021年1月

【アンケート概要】

■ 調査方法 Webアンケートシステム

■ 実施時期 2021年12月6日～12月8日

■ 調査人数 1,000名

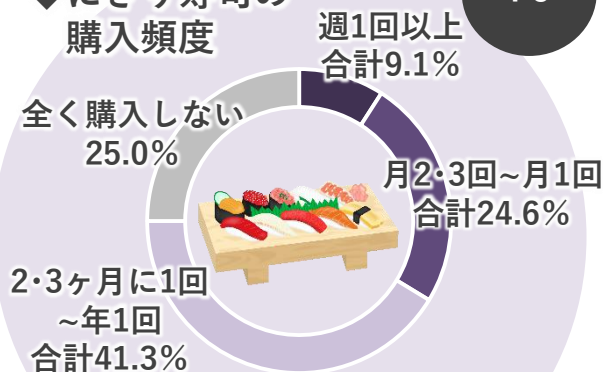
年代・性別 エリア	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代以上・女性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代以上・男性	合計
①北海道・東北	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
②首都圏・関東	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
③信越・北陸・中部	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
④近畿	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
⑤中国・四国・九州・沖縄	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1,000名

■ 質問項目

質問	掲載ページ
世帯人数	P4
お寿司の購入頻度【にぎり寿司・巻き寿司・助六・寿司セット】	P5～9
お寿司を購入しない理由【にぎり寿司・巻き寿司・助六・寿司セット】	P10～13
にぎり寿司の購入サイズ・組合せ【平日・休日・イベント時】	P14～19
にぎり寿司1人前の貫数	P20
にぎり寿司1人前の価格帯【平日・休日・イベント時】	P21～23
お寿司の購入場所	P24
にぎり寿司を購入する際に重要視すること・よく食べるにぎり寿司の寿司ネタ・にぎり寿司に対する不満	P25～27
寿司セットのメニュー	P28
寿司容器の色に対する印象 ①おいしそう ②鮮度がよさそう ③ボリュームが多く見える ④高級・豪華に見える ⑤リーズナブルに見える ⑥目を引く（目立つ） ⑦マグロに合う ⑧サーモンに合う ⑨白身に合う	P30～40
巻末特集 生活者の不満を解消する寿司容器！	P42・43

◆にぎり寿司の購入頻度

P5



合計33.7%がにぎり寿司を「月1回以上」購入

◆にぎり寿司の購入価格帯

P21
～23

平日	合計 24.6% が800円以上と回答
休日	合計 32.9% が800円以上と回答
イベント時	合計 55.0% が800円以上と回答

イベント時は購入売価が上がる傾向

◆出来合いのお寿司の購入場所

P24

1位	スーパーマーケット	87.7%
2位	外食のテイクアウト	41.3%
3位	デパ地下・専門店	25.3%

お寿司の購入場所はスーパーが圧倒的

◆よく食べる/好きな寿司ネタ

P26



1位	サーモン	36.9%
2位	マグロ(中トロ)	33.1%
3位	マグロ(赤身)	30.1%

サーモン・マグロのトップ3が抜けている

◆にぎり寿司に対する不満

P27



1位	中身の片寄り	47.5%
2位	価格が高い	37.6%
3位	ネタの渴き	27.5%

持ち帰りの際の中身の片寄りが不満1位

◆寿司容器の色についての印象

P30
～40

中身がおいしそうに見える

1位	黒・金	40.4%
2位	赤・黒・金	29.3%

容器の色に対する印象を9項目質問。



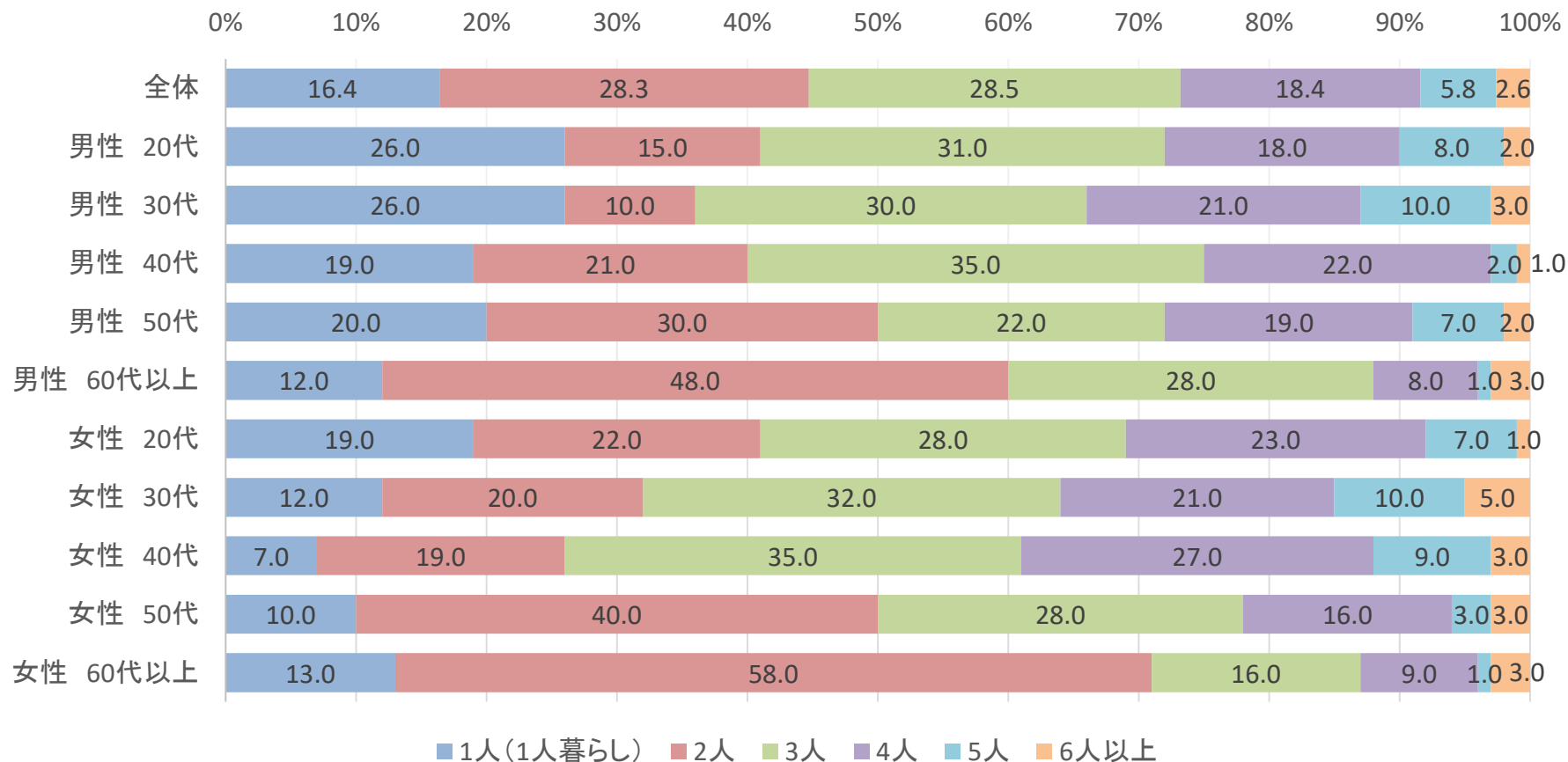
おいしそうに見える容器柄1位は「黒・金」

世帯人数

Q1

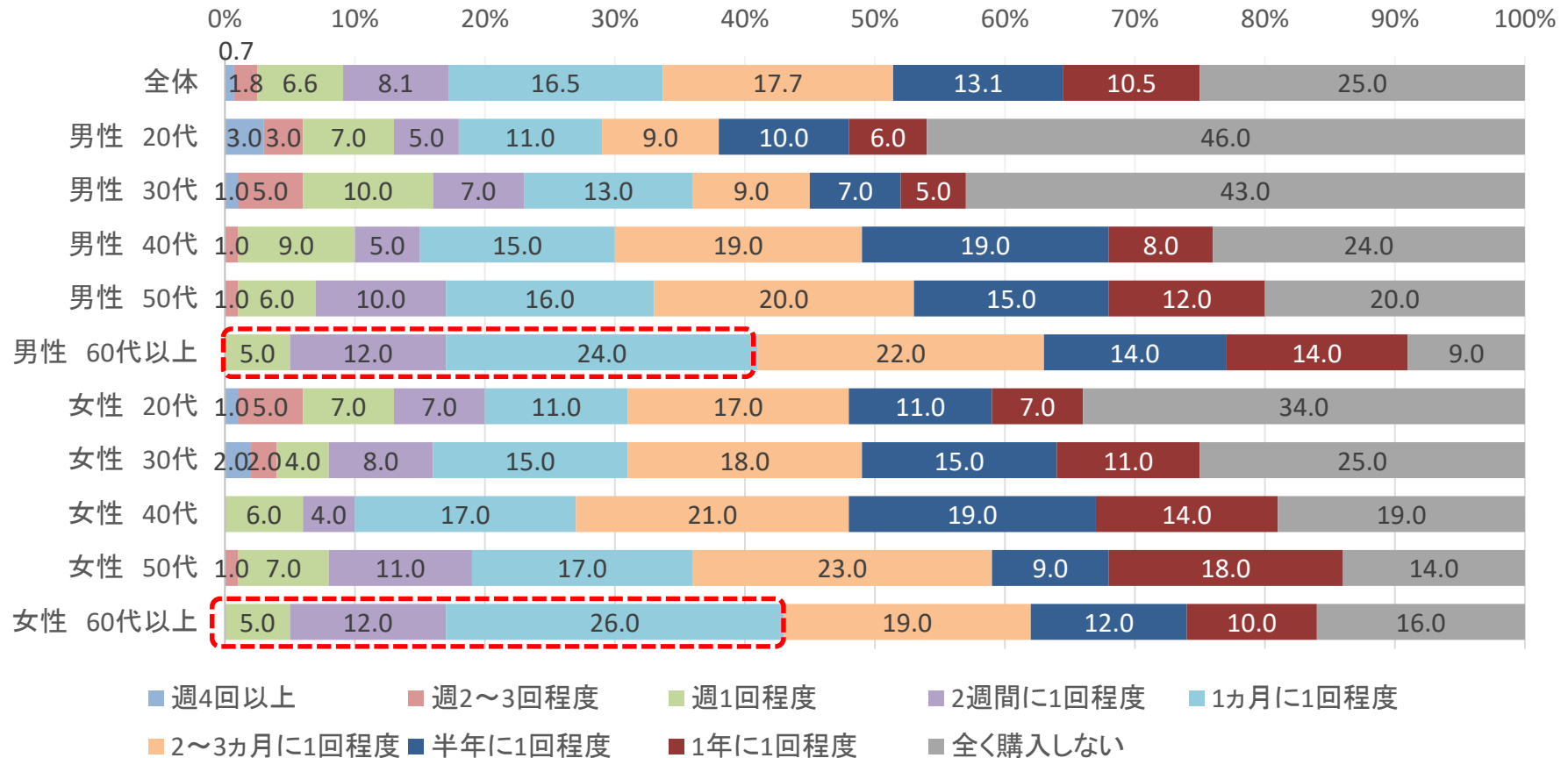
現在の世帯人数をお答えください。（単一回答）

N数 = 1,000名



1位「3人」28.5%・2位「2人」28.3%・3位「4人」18.4%。
60代以上は男女共に「2人」が断トツで1位となる。

普段、出来合いのお寿司【にぎり寿司】をどのくらいの頻度で購入しますか？（単一回答） N数=1,000名



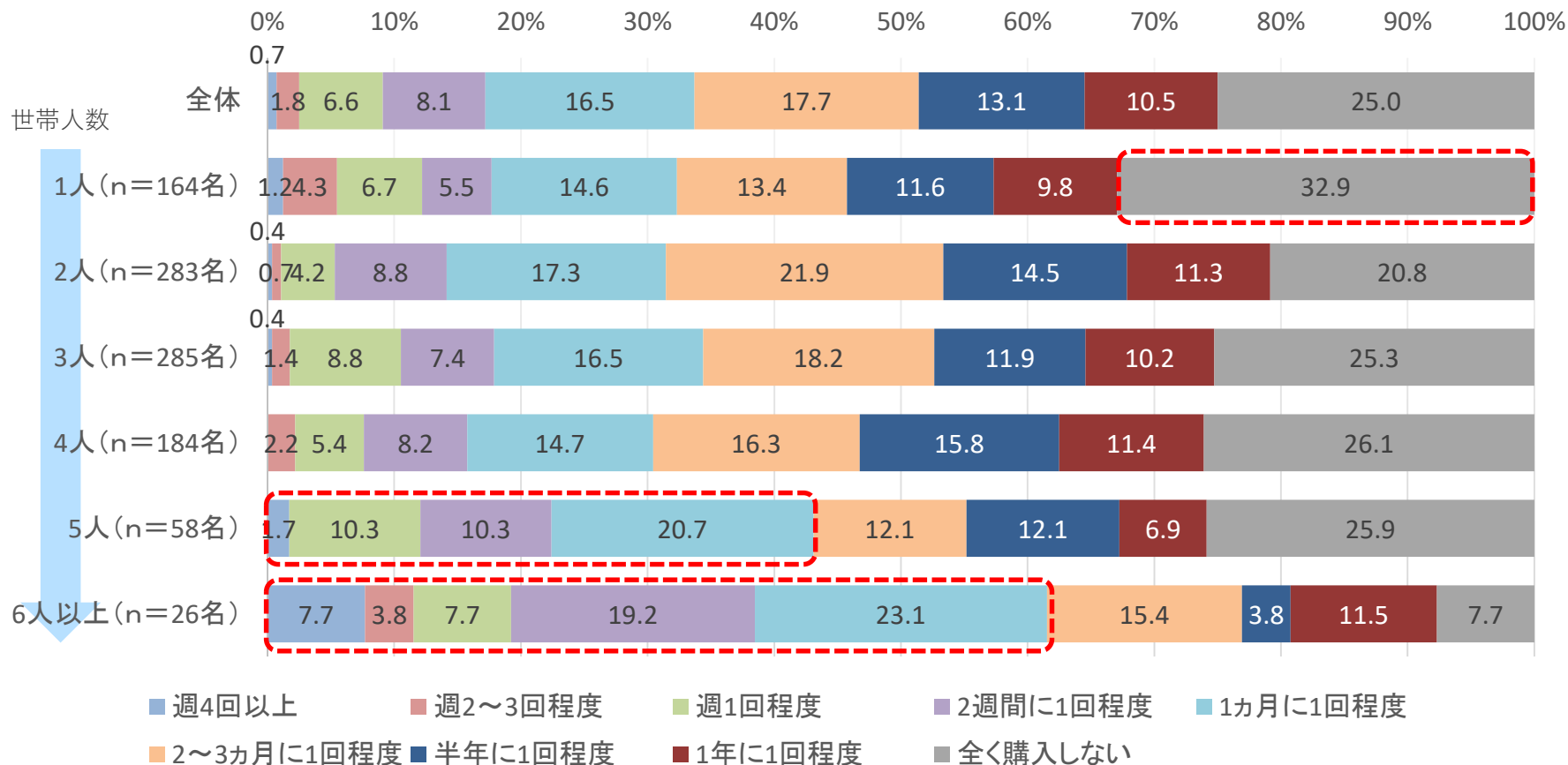
合計33.7%が「月1回以上」購入すると回答。

60代以上は「月1回以上」購入すると回答した方が男女ともに40%超え。

世帯人数と にぎり寿司の購入頻度の関係

Q1×Q2-1

Q1：世帯人数とQ2-1：にぎり寿司の購入頻度をクロス集計。

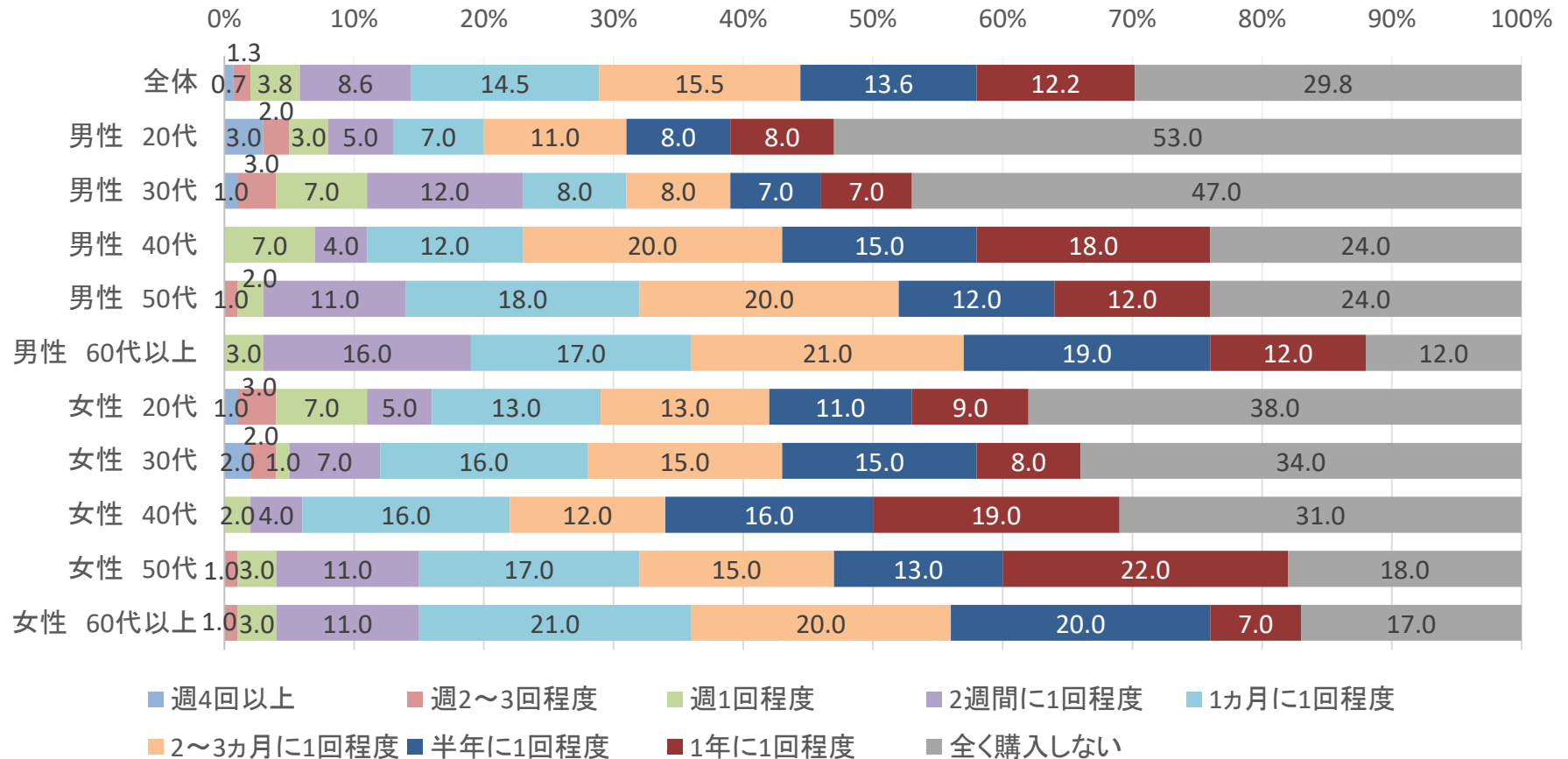


世帯人数「5人以上」は「4人以内」に比べ「月1回以上」の合計回答率が高い。

世帯人数1人は32.9%が「全く購入しない」と回答。

普段、出来合いのお寿司【巻き寿司】をどのくらいの頻度で購入しますか？（単一回答）

N数=1,000名

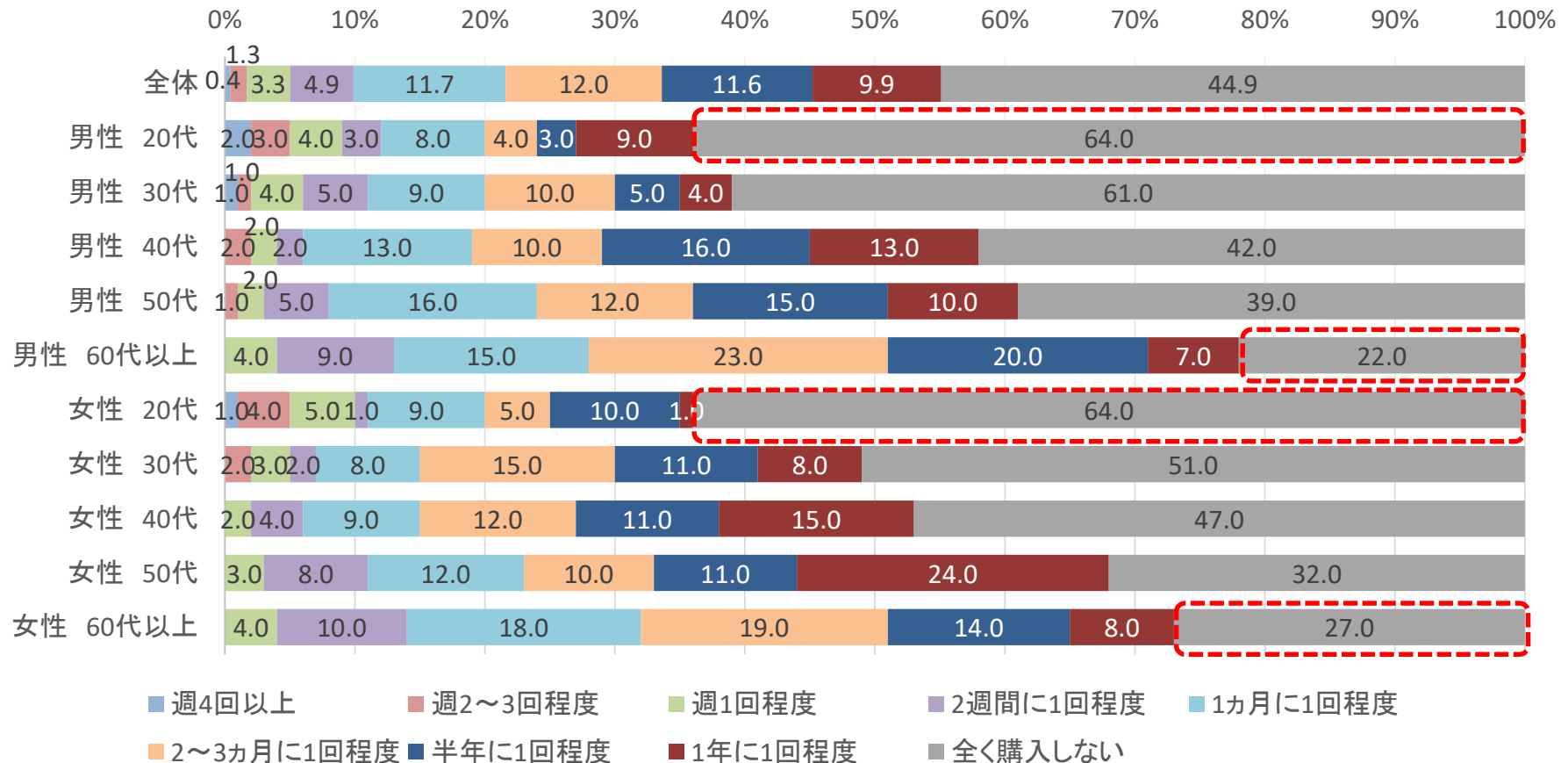


合計28.9%が「月1回以上」購入すると回答。

特に20・30代は男性に比べ女性の方が「全く購入しない」の回答率が低い。

普段、出来合いのお寿司【助六】をどのくらいの頻度で購入しますか？（単一回答）

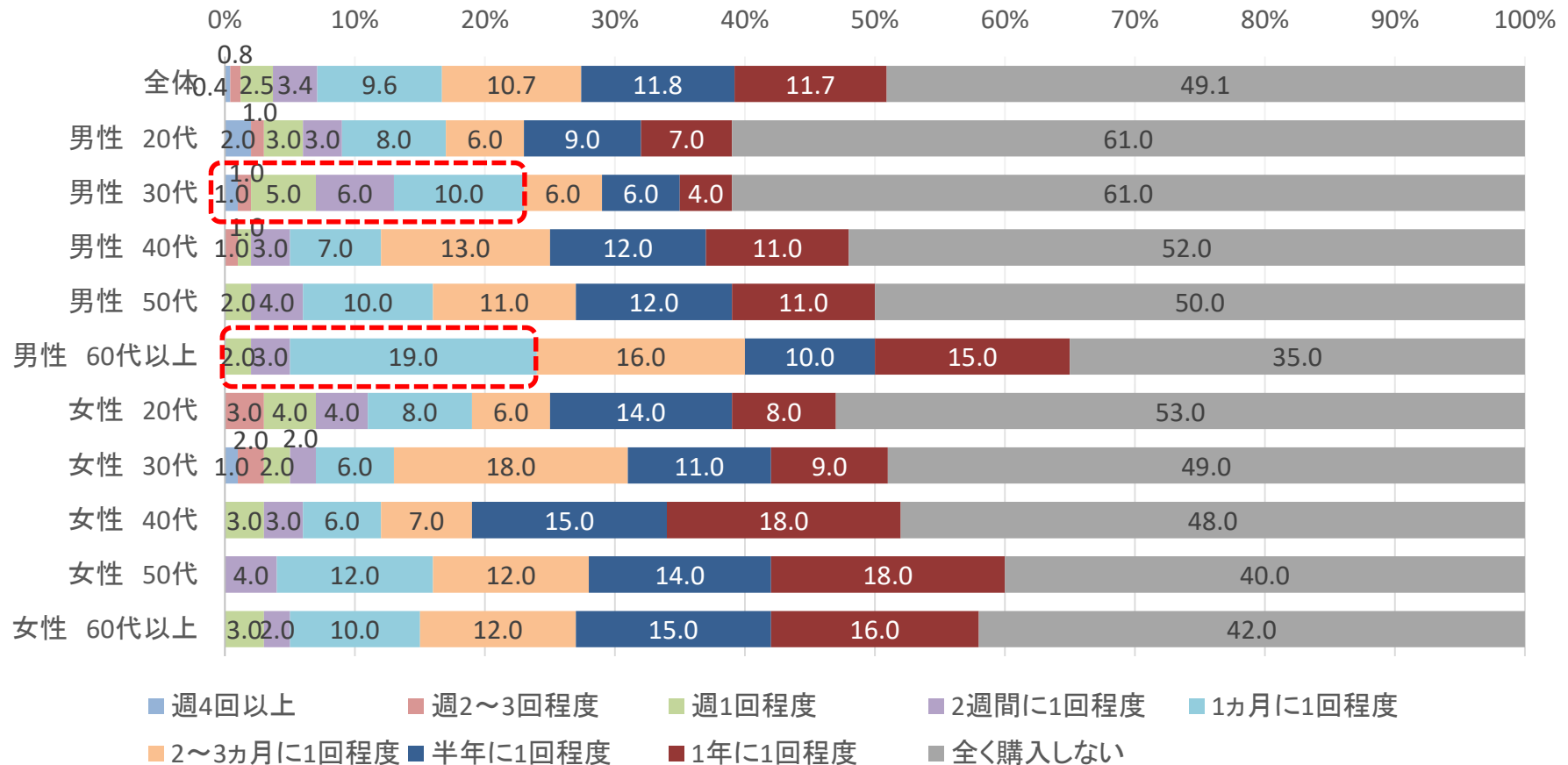
N数 = 1,000名



合計21.6%が「月1回以上」購入すると回答。

**年代が上がるにつれて「全く購入しない」の回答率が低くなり、
20代と60代上では全く異なる結果となる。**

普段、出来合いのお寿司【寿司セット】をどのくらいの頻度で購入しますか？（単一回答） N数=1,000名



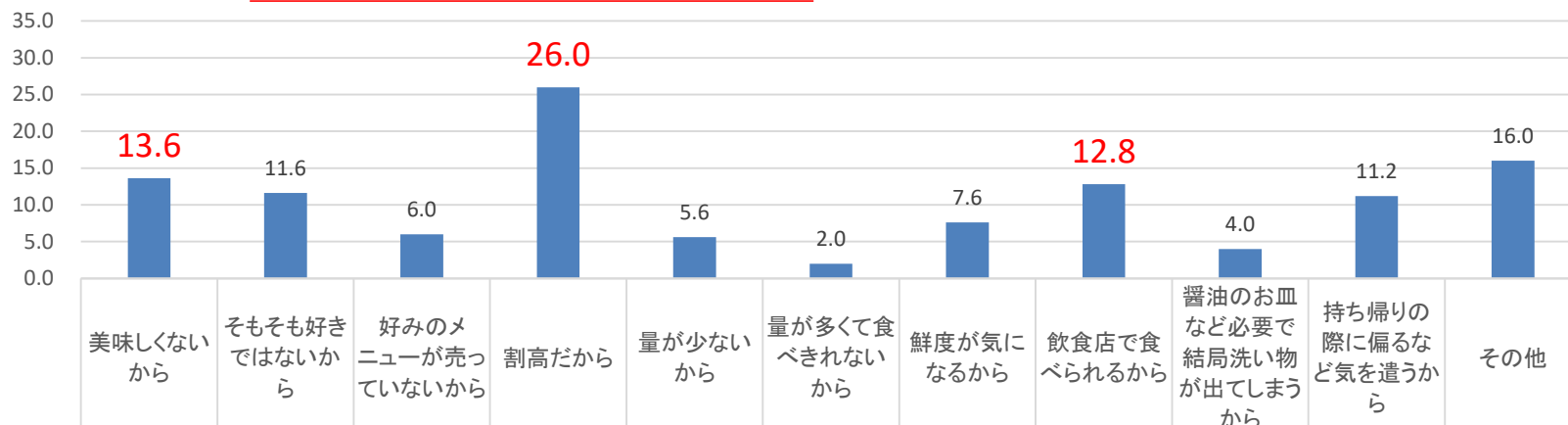
合計16.7%が「月1回以上」購入すると回答。

男性30代・60代以上は「月1回以上」購入すると回答した方がやや多い。

出来合いのお寿司【にぎり寿司】を購入しない理由として当てはまるものを
すべてお選びください。（複数回答）

N数 = 250名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方のみ質問



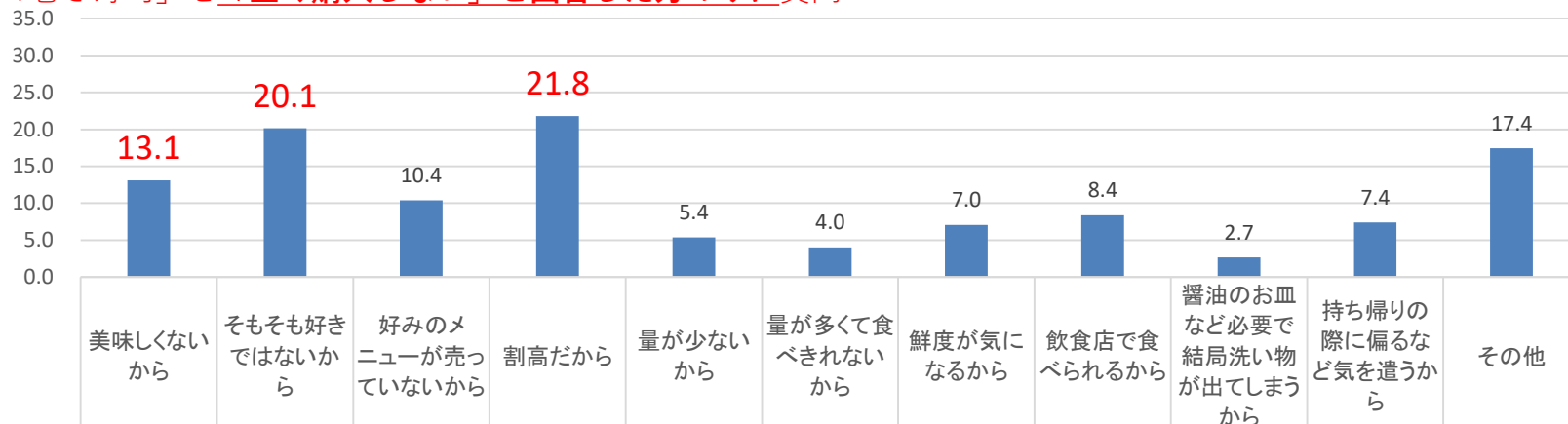
■全体	13.6	11.6	6.0	26.0	5.6	2.0	7.6	12.8	4.0	11.2	16.0
男性 20代	13.0	10.9	2.2	17.4	4.3	6.5	8.7	8.7	8.7	17.4	17.4
男性 30代	9.3	11.6	2.3	41.9	11.6	2.3	0.0	4.7	4.7	14.0	14.0
男性 40代	12.5	12.5	4.2	16.7	4.2	4.2	4.2	8.3	4.2	4.2	33.3
男性 50代	25.0	10.0	10.0	15.0	5.0	0.0	20.0	10.0	0.0	10.0	10.0
男性 60代以上	11.1	0.0	22.2	22.2	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	11.1	22.2
女性 20代	8.8	8.8	8.8	38.2	5.9	0.0	2.9	2.9	8.8	8.8	14.7
女性 30代	20.0	12.0	4.0	24.0	4.0	0.0	4.0	28.0	0.0	12.0	8.0
女性 40代	21.1	36.8	5.3	31.6	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	5.3	10.5
女性 50代	14.3	0.0	14.3	21.4	14.3	0.0	7.1	35.7	0.0	0.0	21.4
女性 60代以上	6.3	6.3	6.3	12.5	0.0	0.0	25.0	37.5	0.0	18.8	12.5

1位「割高だから」26.0%・2位「美味しくないから」13.6%。
1位の「割高だから」は世代による回答率のバラつきが大きい。

出来合いのお寿司【巻き寿司】を購入しない理由として当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数 = 298名

※Q2-2で「巻き寿司」を「全く購入しない」と回答した方のみ質問



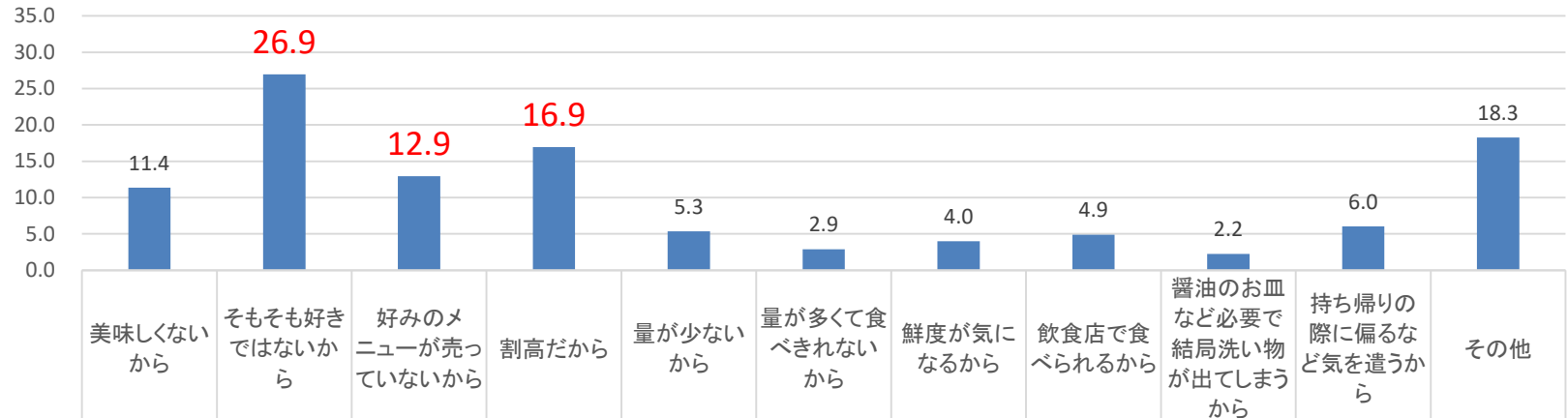
	美味しくないから	そもそも好きではないから	好みのメニューが売っていないから	割高だから	量が少なから	量が多くて食べきれないから	鮮度が気になるから	飲食店で食べられるから	醤油のお皿など必要で結局洗い物が出てしまうから	持ち帰りの際に偏るなど気を遣うから	その他
■ 全体	13.1	20.1	10.4	21.8	5.4	4.0	7.0	8.4	2.7	7.4	17.4
男性 20代	13.2	17.0	9.4	15.1	5.7	5.7	13.2	7.5	3.8	13.2	18.9
男性 30代	8.5	14.9	6.4	36.2	12.8	2.1	4.3	6.4	2.1	14.9	12.8
男性 40代	12.5	12.5	16.7	16.7	0.0	4.2	0.0	12.5	0.0	4.2	33.3
男性 50代	20.8	20.8	20.8	8.3	4.2	0.0	8.3	4.2	0.0	8.3	12.5
男性 60代以上	8.3	16.7	0.0	16.7	0.0	25.0	8.3	8.3	0.0	0.0	25.0
女性 20代	10.5	10.5	13.2	28.9	5.3	2.6	2.6	13.2	2.6	7.9	15.8
女性 30代	17.6	26.5	5.9	23.5	2.9	8.8	5.9	11.8	11.8	2.9	8.8
女性 40代	19.4	41.9	9.7	25.8	3.2	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	12.9
女性 50代	5.6	22.2	5.6	22.2	11.1	0.0	11.1	16.7	0.0	0.0	22.2
女性 60代以上	11.8	23.5	17.6	5.9	0.0	0.0	17.6	5.9	0.0	5.9	29.4

1位「割高だから」21.8%・2位「そもそも好きではないから」20.1%。
女性40代は「そもそも好きではないから」の回答率が高い。

出来合いのお寿司【助六】を購入しない理由として当てはまるものを
すべてお選びください。（複数回答）

N数 = 449名

※Q2-3で「助六」を「全く購入しない」と回答した方だけに質問



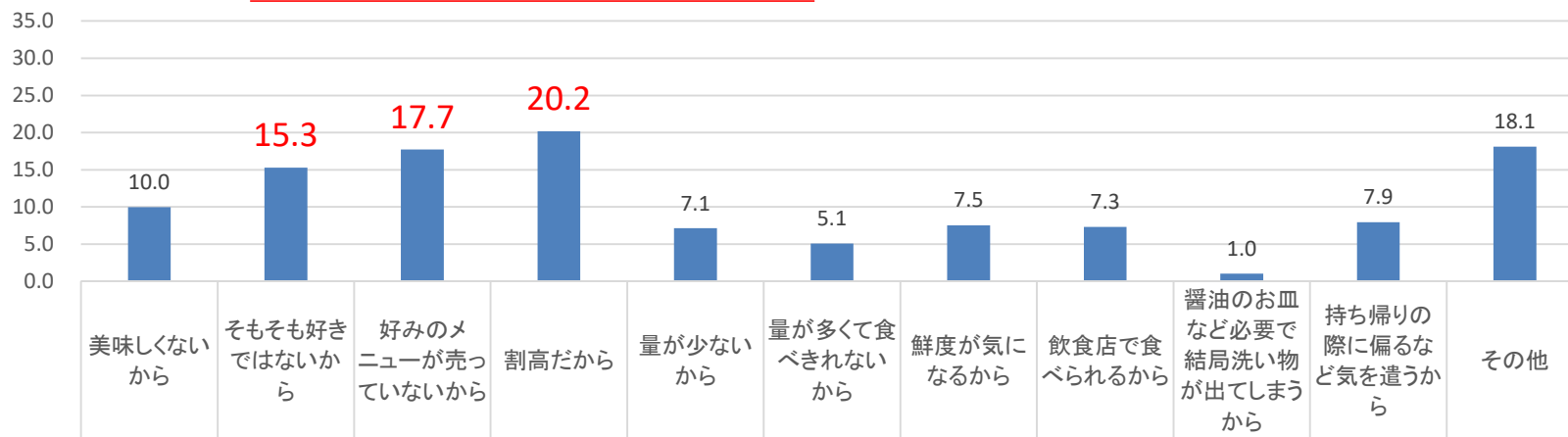
	美味しくないから	そもそも好きではないから	好みのメニューが売っていないから	割高だから	量が少なから	量が多くて食べきれないから	鮮度が気になるから	飲食店で食べられるから	醤油のお皿など必要で結局洗い物が出てしまうから	持ち帰りの際に偏るなど気を遣うから	その他
■ 全体	11.4	26.9	12.9	16.9	5.3	2.9	4.0	4.9	2.2	6.0	18.3
男性 20代	14.1	21.9	9.4	15.6	4.7	3.1	4.7	9.4	7.8	7.8	17.2
男性 30代	8.2	18.0	4.9	29.5	8.2	6.6	3.3	3.3	0.0	16.4	13.1
男性 40代	11.9	31.0	7.1	11.9	4.8	0.0	2.4	4.8	0.0	2.4	33.3
男性 50代	12.8	23.1	17.9	10.3	7.7	2.6	5.1	2.6	0.0	5.1	17.9
男性 60代以上	9.1	18.2	13.6	13.6	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0	9.1	27.3
女性 20代	7.8	20.3	18.8	25.0	3.1	1.6	1.6	6.3	7.8	4.7	20.3
女性 30代	15.7	33.3	15.7	11.8	5.9	5.9	0.0	3.9	0.0	3.9	9.8
女性 40代	12.8	53.2	10.6	12.8	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.9
女性 50代	6.3	21.9	25.0	18.8	9.4	0.0	12.5	3.1	0.0	0.0	15.6
女性 60代以上	14.8	29.6	11.1	7.4	0.0	7.4	11.1	11.1	0.0	7.4	22.2

1位「そもそも好きではないから」26.9%・2位「割高だから」16.9%。
「巻き寿司」同様女性40代は「そもそも好きではないから」の回答率が高い。

出来合いのお寿司【寿司セット】を購入しない理由として当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数=491名

※Q2-4で「寿司セット」を「全く購入しない」と回答した方だけに質問



	美味しくないから	そもそも好きではないから	好みのメニューが売っていないから	割高だから	量が少なから	量が多くて食べきれないから	鮮度が気になるから	飲食店で食べられるから	醤油のお皿などで必要で結局洗い物が出てしまうから	持ち帰りの際に偏るなど気を遣うから	その他
■全体	10.0	15.3	17.7	20.2	7.1	5.1	7.5	7.3	1.0	7.9	18.1
男性 20代	9.8	14.8	9.8	19.7	8.2	11.5	9.8	8.2	3.3	6.6	19.7
男性 30代	8.2	13.1	4.9	31.1	9.8	3.3	0.0	9.8	0.0	16.4	16.4
男性 40代	9.6	17.3	11.5	19.2	9.6	1.9	7.7	0.0	3.8	7.7	28.8
男性 50代	14.0	8.0	22.0	18.0	8.0	0.0	6.0	4.0	0.0	8.0	24.0
男性 60代以上	5.7	8.6	28.6	14.3	2.9	8.6	5.7	8.6	0.0	11.4	22.9
女性 20代	5.7	15.1	22.6	30.2	7.5	3.8	5.7	3.8	1.9	5.7	15.1
女性 30代	14.3	18.4	14.3	16.3	6.1	2.0	8.2	14.3	0.0	10.2	12.2
女性 40代	12.5	31.3	14.6	16.7	8.3	6.3	6.3	4.2	0.0	4.2	14.6
女性 50代	12.5	10.0	20.0	22.5	5.0	10.0	15.0	17.5	0.0	2.5	10.0
女性 60代以上	7.1	14.3	40.5	7.1	2.4	4.8	14.3	4.8	0.0	4.8	16.7

1位「割高だから」20.2%・2位「好みのメニューが売っていないから」17.7%。
女性60代以上は「好みのメニューが売っていないから」の回答率が高い。

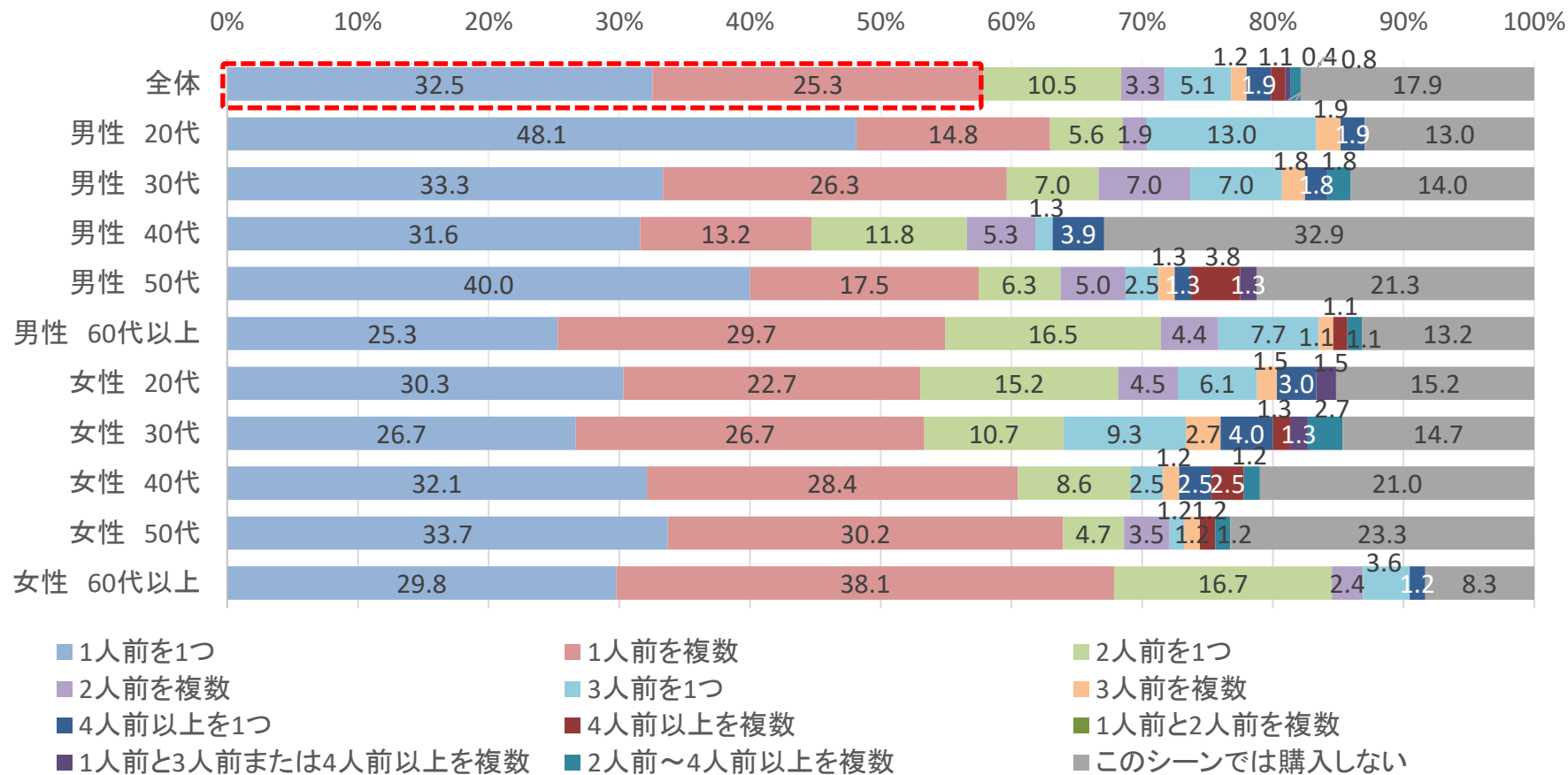
にぎり寿司の購入サイズ・組合せ (平日)

Q4-1

出来合いのにぎり寿司を購入するとしたら、どのサイズの商品をどのような組み合わせで
購入しますか。【平日】（単一回答）

N数 = 750名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問

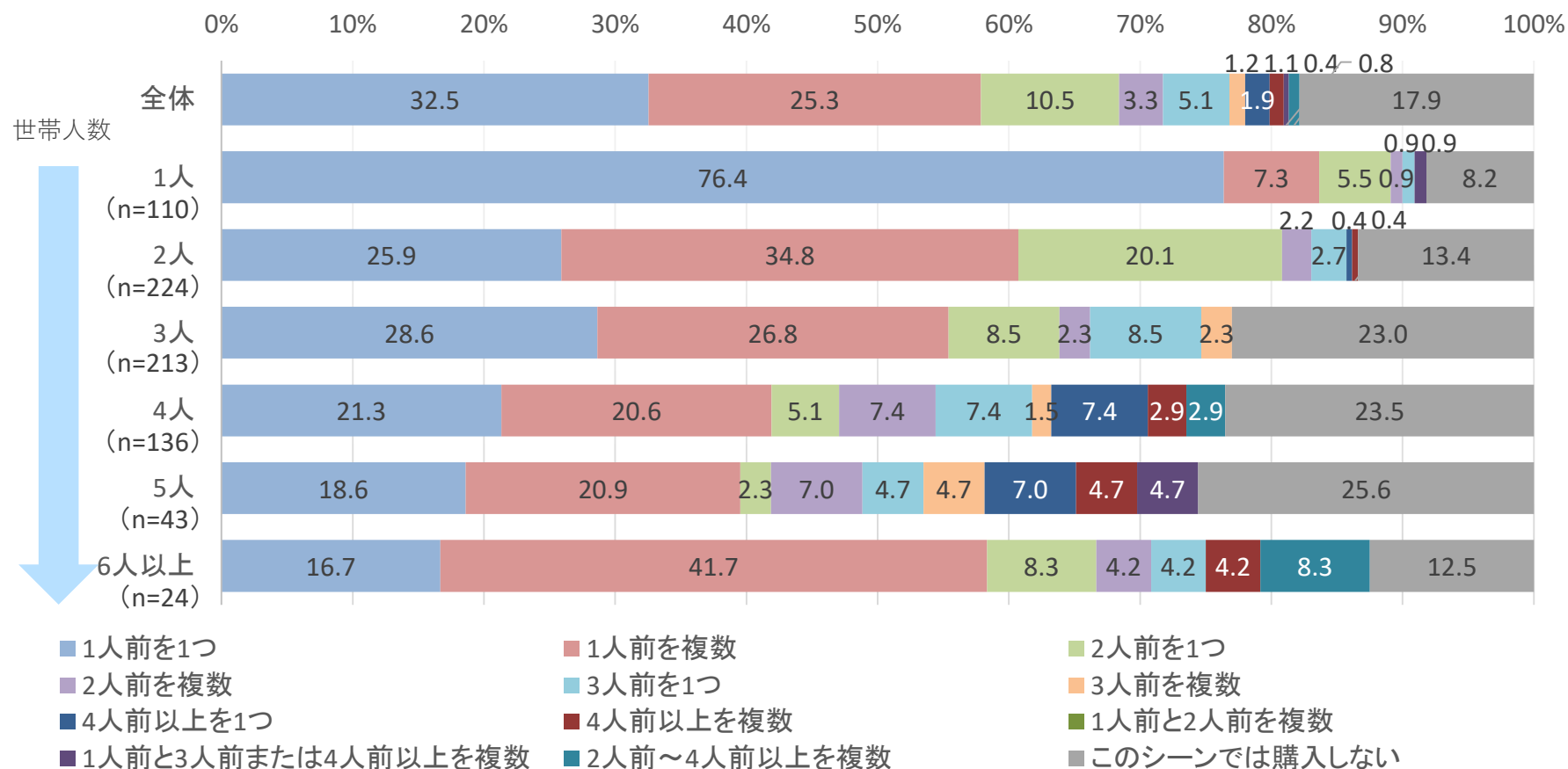


1位「1人前を1つ」32.5%・2位「1人前を複数」25.3%。
合計57.8%が「1人前」のみを購入すると回答。
17.9%が「このシーン（平日）では購入しない」と回答。

世帯人数と 購入するにぎり寿司（平日）の関係

Q1×4-1

Q1：世帯人数とQ4-1：にぎり寿司の購入サイズ・組合せ【平日】をクロス集計。



世帯人数「2人・5人・6人以上」で「1人前を複数」が1位。

一方、2人以上の世帯でも「1人前を1つ」の回答が一定数あり

にぎり寿司だけで完結せずに買い合わせや手作り品との併用の可能性もある。

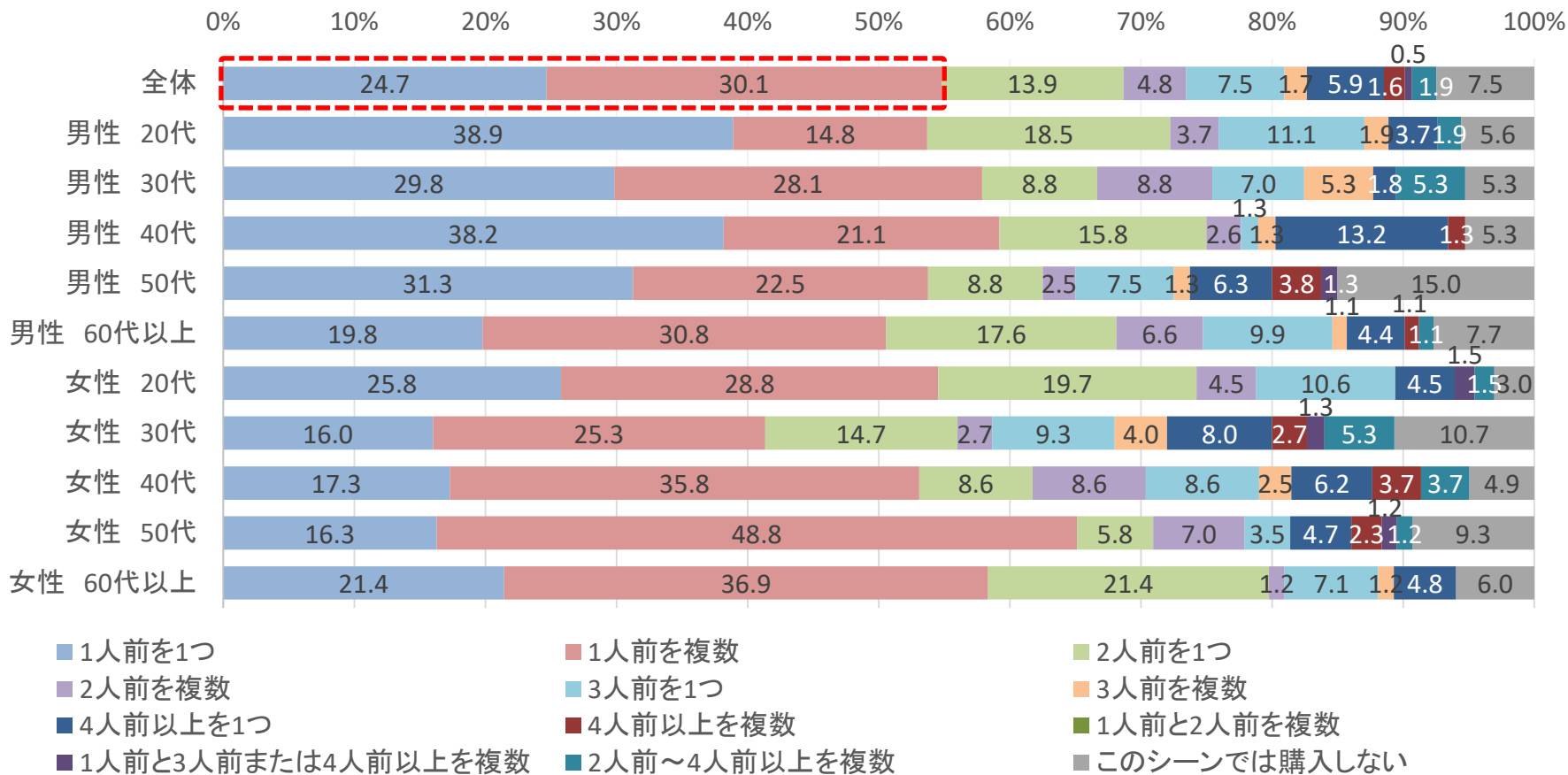
にぎり寿司の購入サイズ・組合せ (休日)

Q4-2

出来合いのにぎり寿司を購入するとしたら、どのサイズの商品をどのような組み合わせで購入しますか。【休日】（単一回答）

N数 = 750名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問

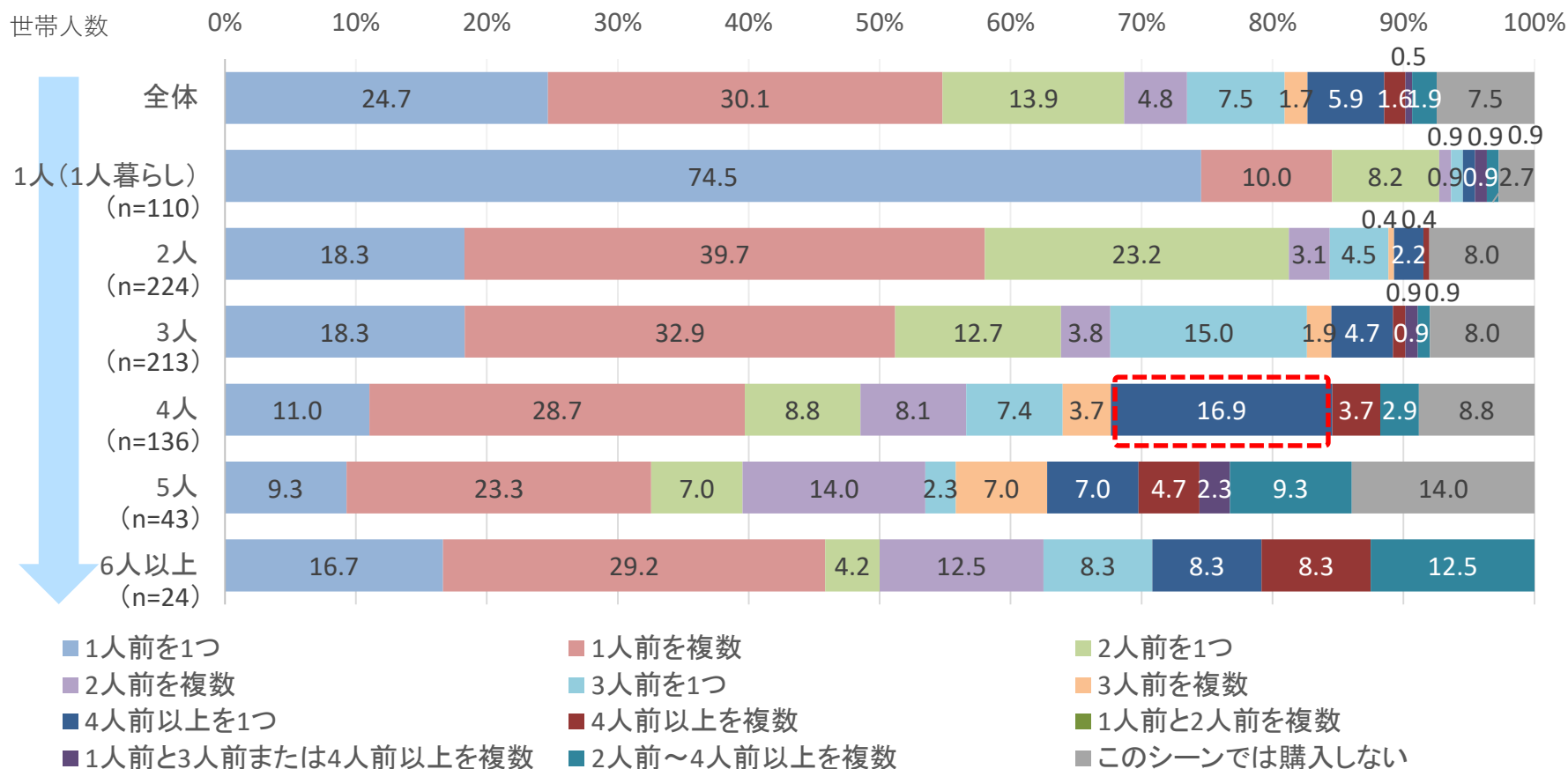


1位「1人前を複数」30.1%・2位「1人前を1つ」24.7%。

合計54.8%が「1人前」のみを購入すると回答。

「このシーン（休日）では購入しない」が7.5%と平日より回答率が減少。

Q1：世帯人数とQ4-2：にぎり寿司の購入サイズ・組合せ（休日）をクロス集計。



世帯人数1人を除き「1人前を複数」が1位。

一方で大型商品のニーズも平日より増加傾向にあり、例えば世帯人数4人は「4人前以上を1つ」の回答率が平日7.4%⇒休日16.9%へ増加。

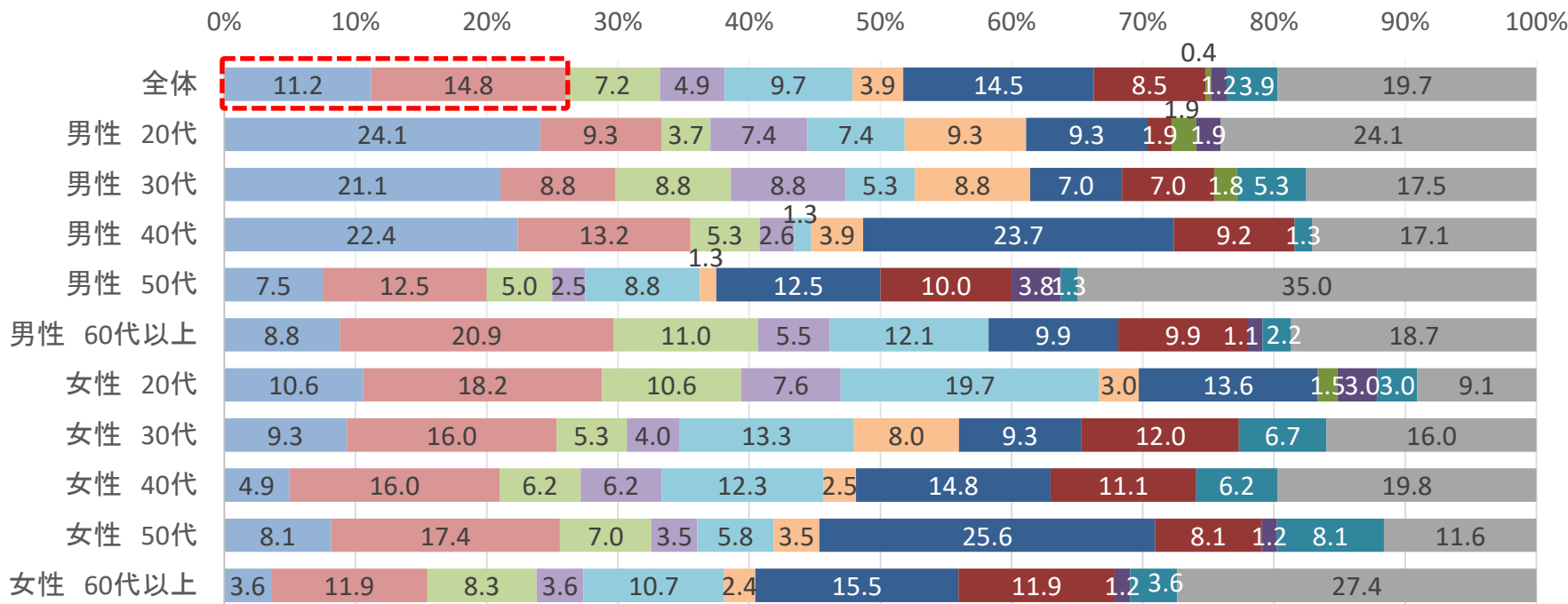
にぎり寿司の購入サイズ・組合せ (イベント時)

Q4-3

出来合いのにぎり寿司を購入するとしたら、どのサイズの商品をどのような組み合わせで
購入しますか。【イベント時】(単一回答)

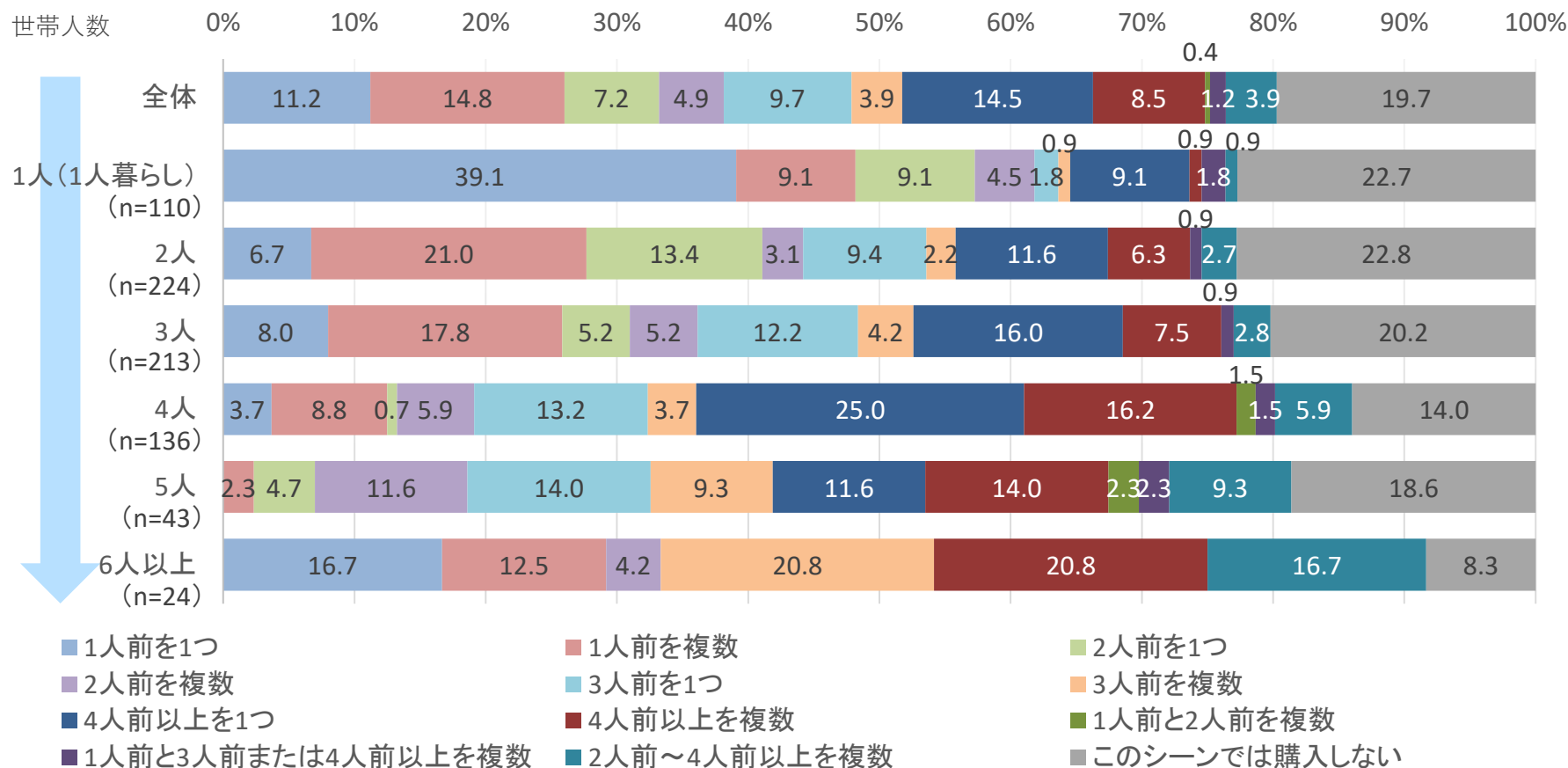
N数 = 750名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問



僅差で1位「1人前を複数」14.8%・2位「4人前以上を1つ」14.5%。
合計26.0%が「1人前」のみを購入すると回答。
平日・休日に比べ全体的に購入する数・サイズ共に増加傾向にある。

Q1：世帯人数とQ4-3：にぎり寿司の購入サイズ・組合せ（イベント時）をクロス集計。

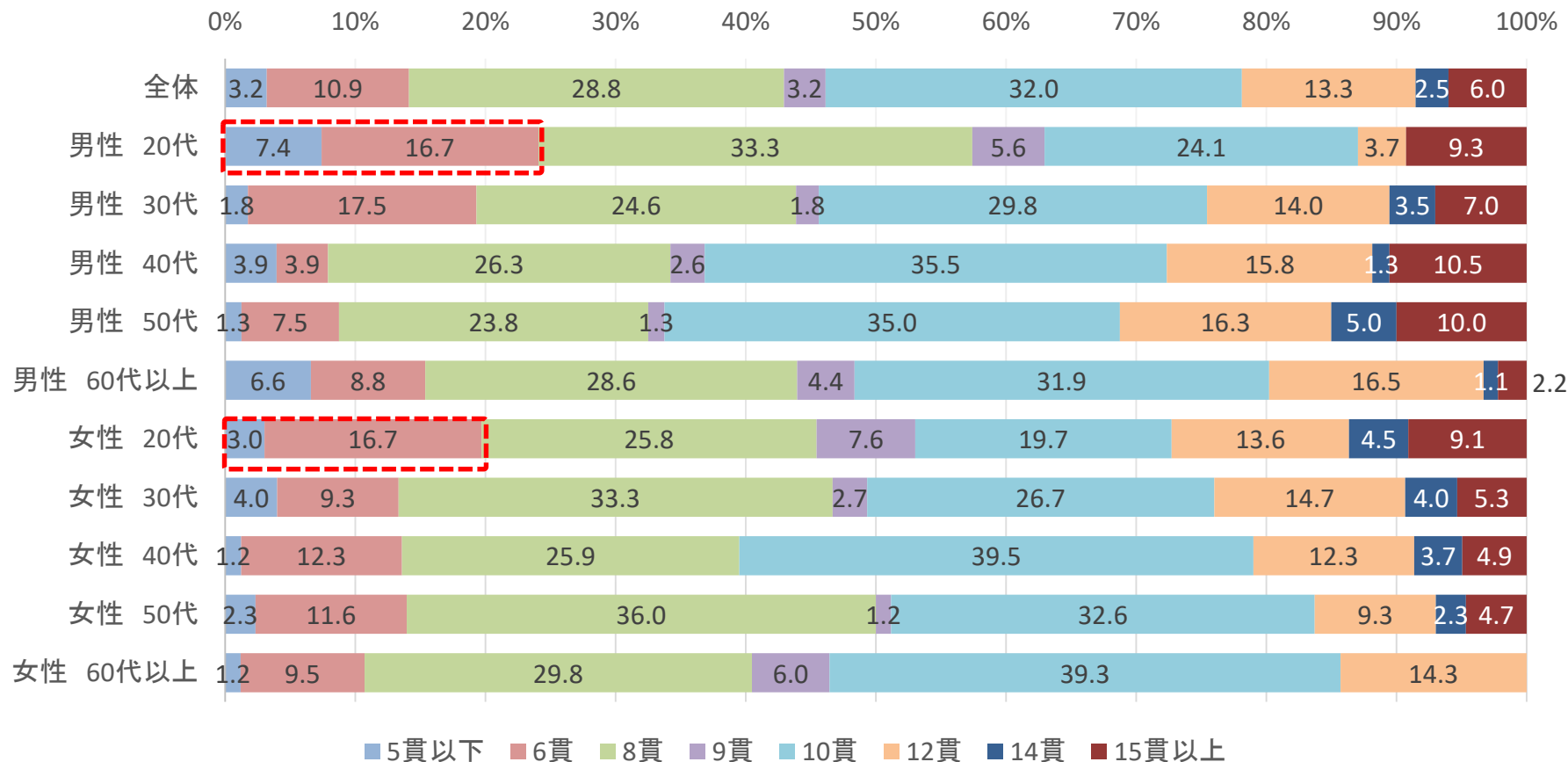


平日・休日に比べ「1人前を1つ」の回答率が大きく下がった。
世帯人数以上の量目を購入するといった回答も増え
ホームパーティー需要も伺える。

出来合いのにぎり寿司について1人前としてちょうどいいと感じる貫数をお答えください。
(単一回答)

N数 = 750名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問



1位「10貫」 32.0%・2位「8貫」 28.8%・3位「12貫」 13.3%。
「6貫以下」と回答したのは男女ともに20代が最も多くなった。

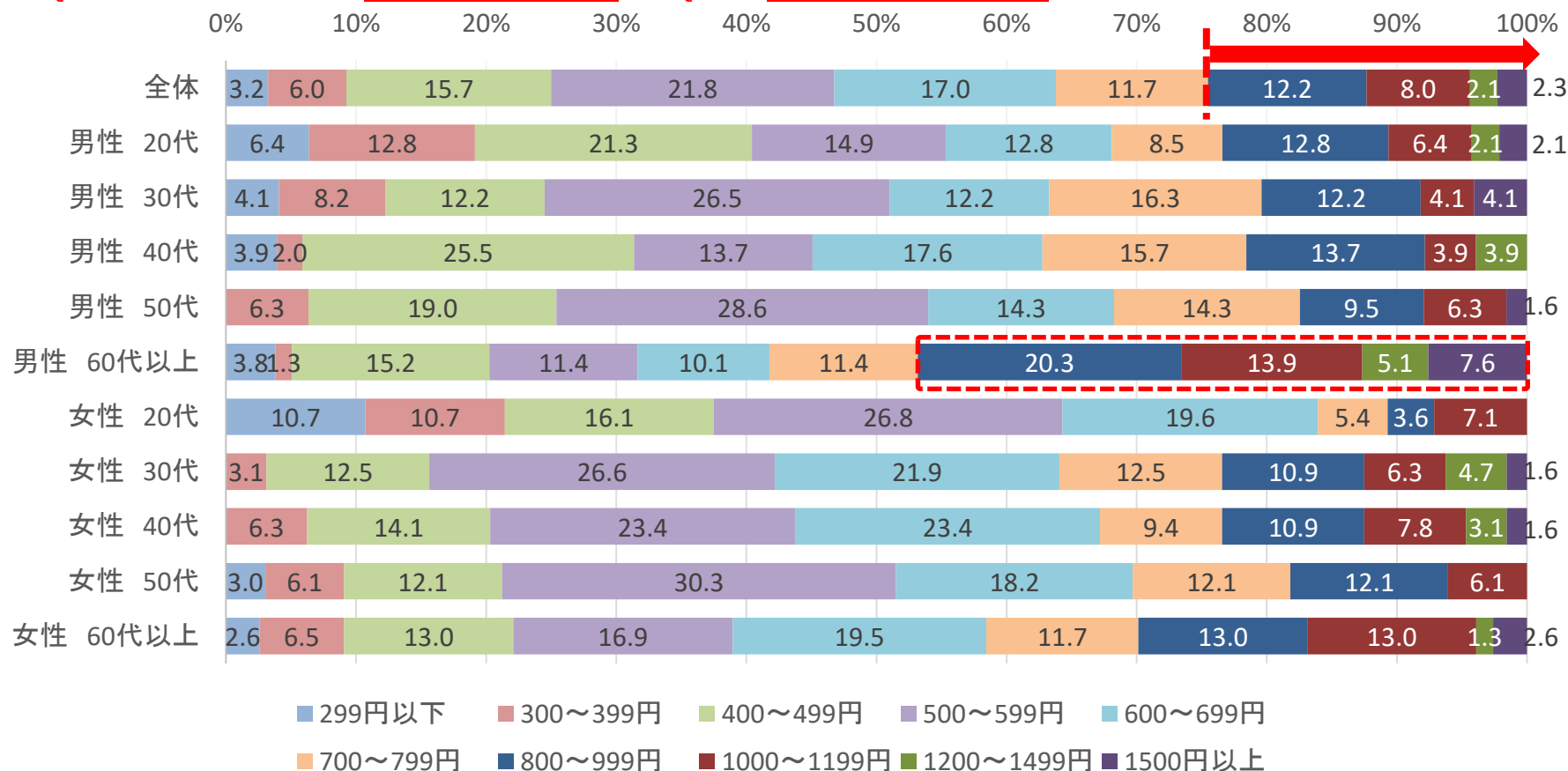
にぎり寿司1人前の価格帯 (平日)

Q6-1

出来合いのにぎり寿司について最も購入頻度が高いと思う1人前あたりの価格帯を教えてください。【平日】（単一回答）

N数 = 616名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」及びQ4-1で「平日は購入しない」と回答した方を除き質問。



1位「500~599円」21.8%・2位「600~699円」17.0%。
男性60代以上は合計46.9%が「800円以上」と回答。

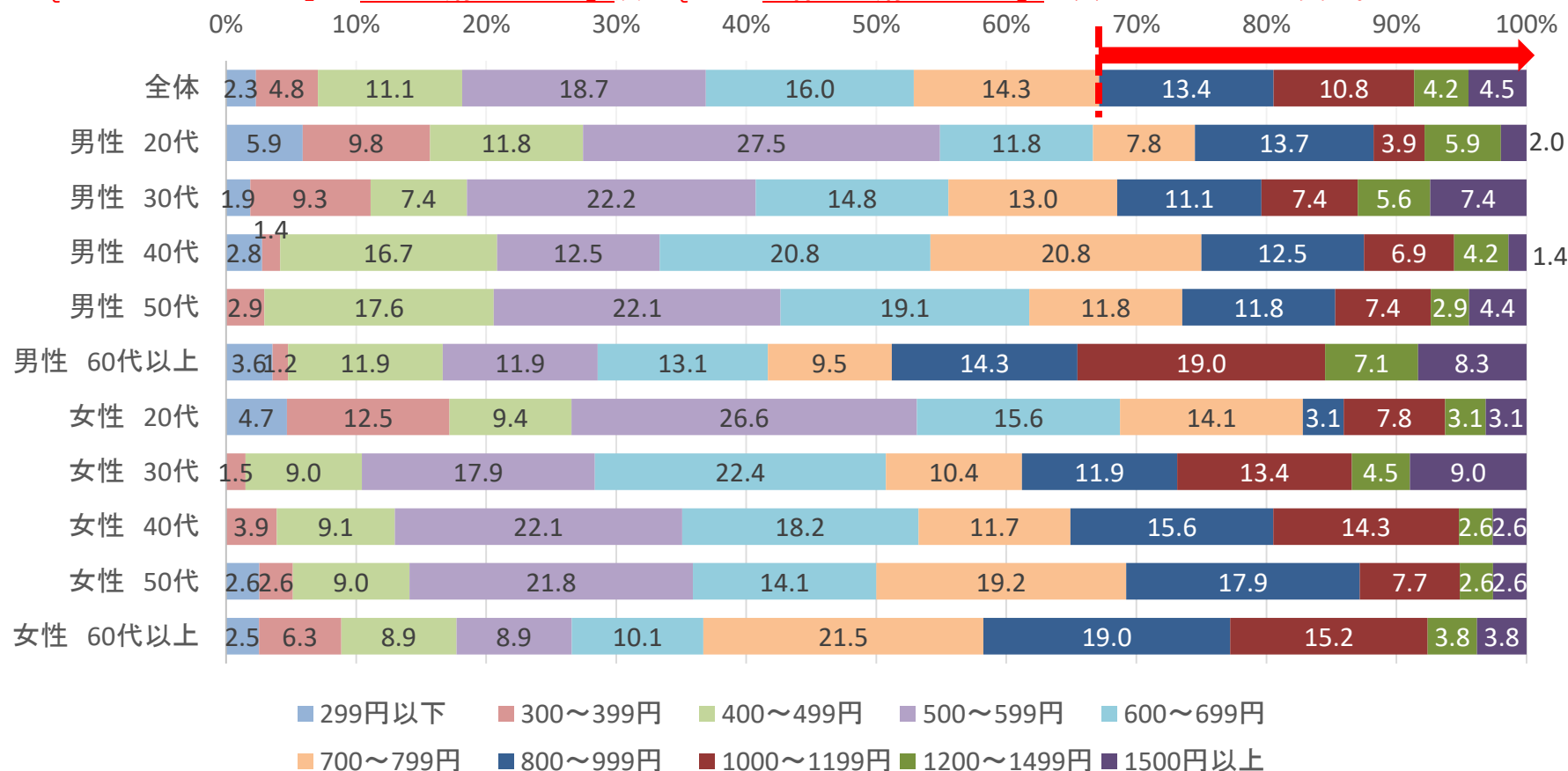
にぎり寿司1人前の価格帯 (休日)

Q6-2

出来合いのにぎり寿司について最も購入頻度が高いと思う1人前あたりの価格帯を教えてください。【休日】（単一回答）

N数 = 694名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」及びQ4-2で「休日は購入しない」と回答した方を除き質問。



1位「500～599円」18.7%・2位「600～699円」16.0%。
800円以上の合計回答率が「平日」24.6% ⇒ 「休日」32.9%とやや増加。

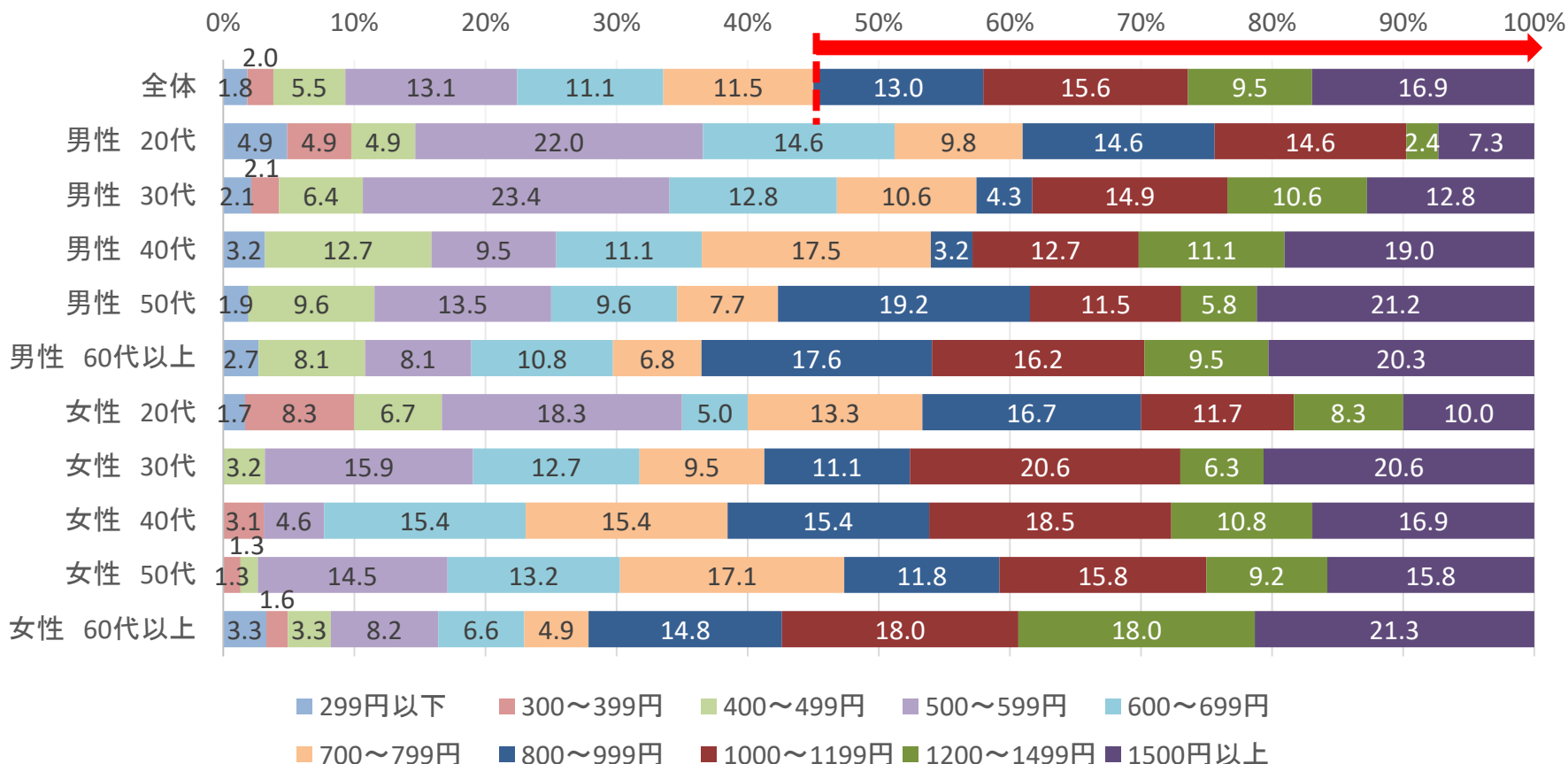
にぎり寿司1人前の価格帯 (イベント時)

Q6-3

出来合いのにぎり寿司について最も購入頻度が高いと思う1人前あたりの価格帯を教えてください。【イベント時】(単一回答)

N数 = 602名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」及びQ4-3で「イベント時は購入しない」と回答した方を除き質問。



1位「1500円以上」16.9%・2位「1000～1199円」15.6%。

800円以上の合計回答率が「平日」24.6% ⇒ 「イベント時」55.0%に増加。

出来合いのお寿司の購入場所として当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答） **N数 = 794名**

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」及びQ2-2で「巻き寿司」を「全く購入しない」及びQ2-3で「助六」を「全く購入しない」及びQ2-4で「寿司セット」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問。



1位「スーパーマーケット」87.7%となり圧倒的。
男女とも20代・30代は「コンビニエンスストア」の回答率が高め。

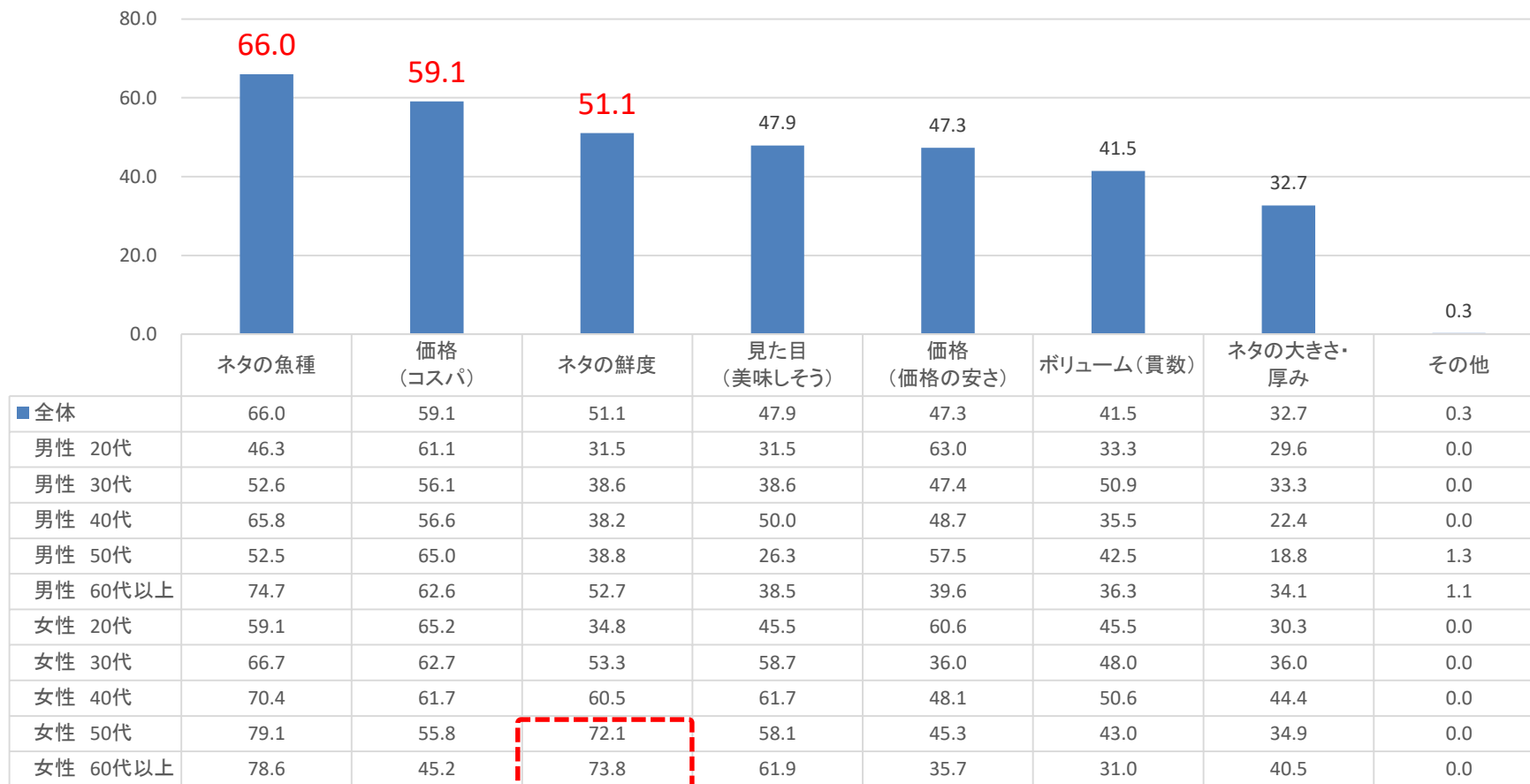
にぎり寿司を購入する際に 重要視すること

Q8

出来合いのにぎり寿司を購入する際に重要視することとして当てはまるものを
すべてお選びください。（複数回答）

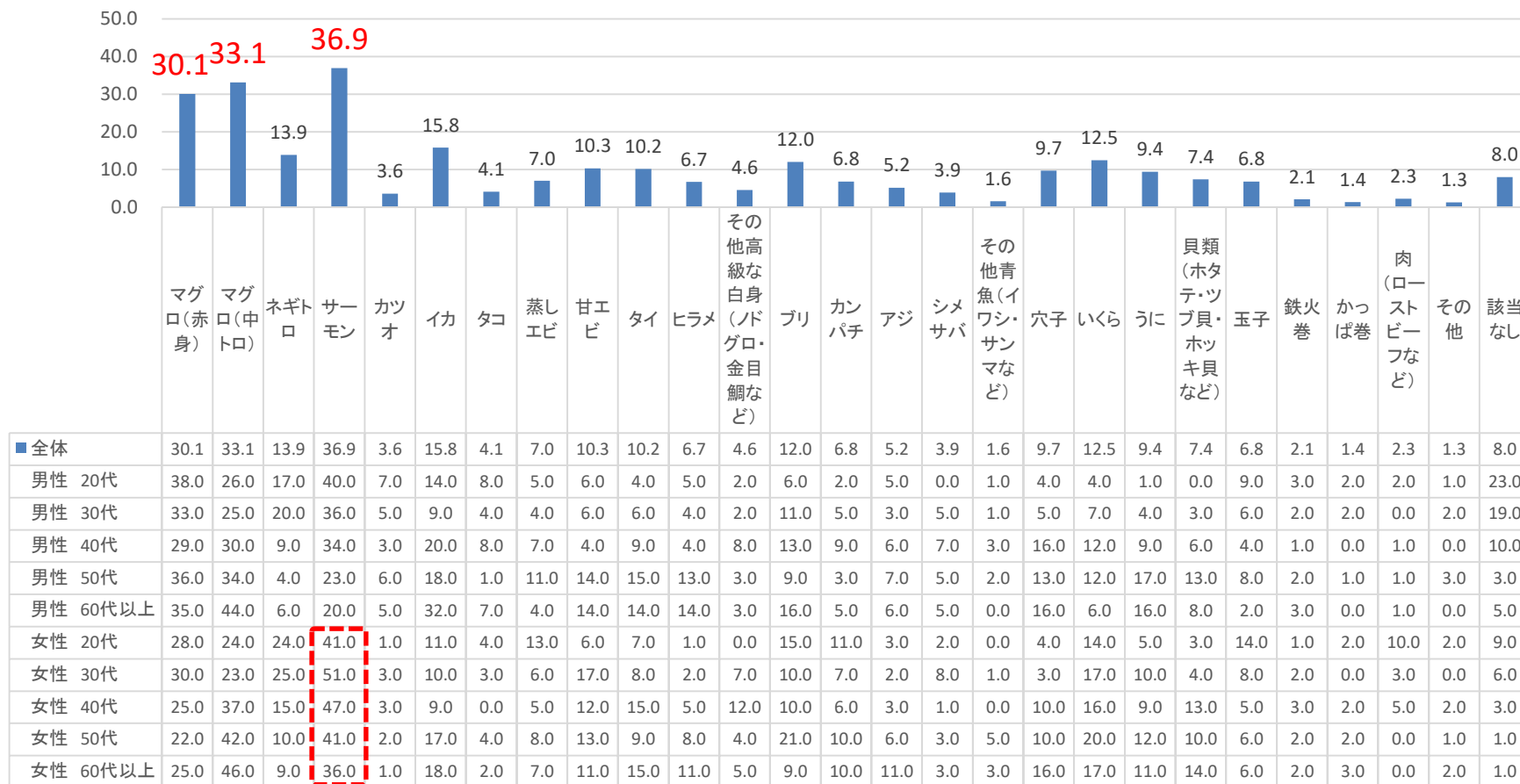
N数 = 750名

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問



1位「魚種」66.0%・2位「コスバ」59.1%・3位「ネタの鮮度」51.1%。
女性50代・60代以上は「ネタの鮮度」の回答率が高い。

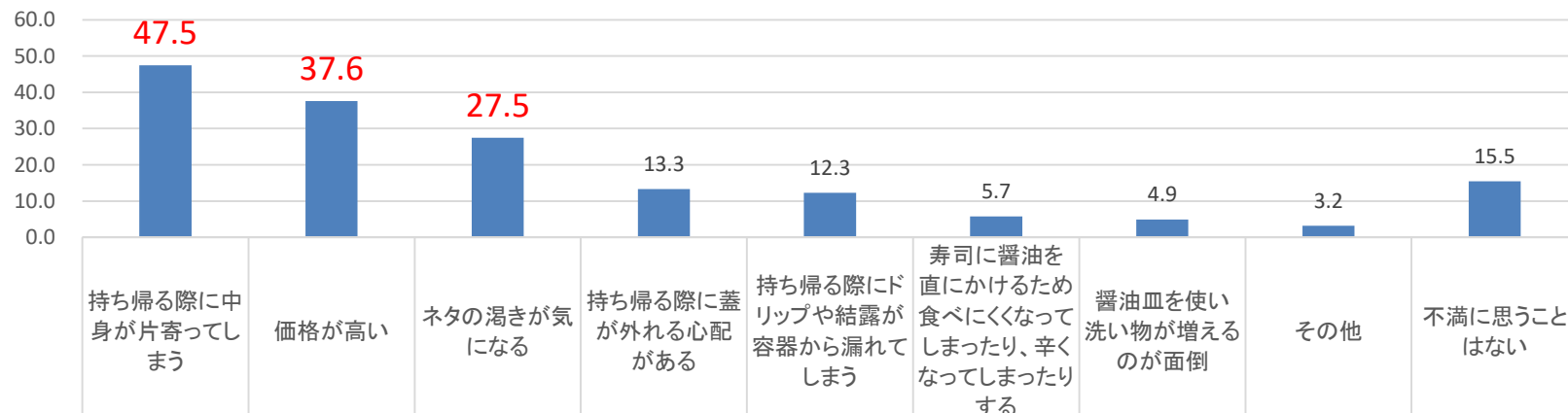
寿司ネタとしてよく食べる、あるいは入っていると嬉しいと思うものをお選びください。 N数 = 1,000名
 出来合いの寿司を購入しない方も外食等で食べることを想定してお答えください。（複数回答・**3つ以内**）



1位「サーモン」36.9%・2位「マグロ（中トロ）」33.1%。
「サーモン」は全世代で男性より女性のほうが回答率が高い。

購入する出来合いのにぎり寿司に対して不満に思うことをすべてお選びください。（複数回答） **N数 = 750名**

※Q2-1で「にぎり寿司」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問



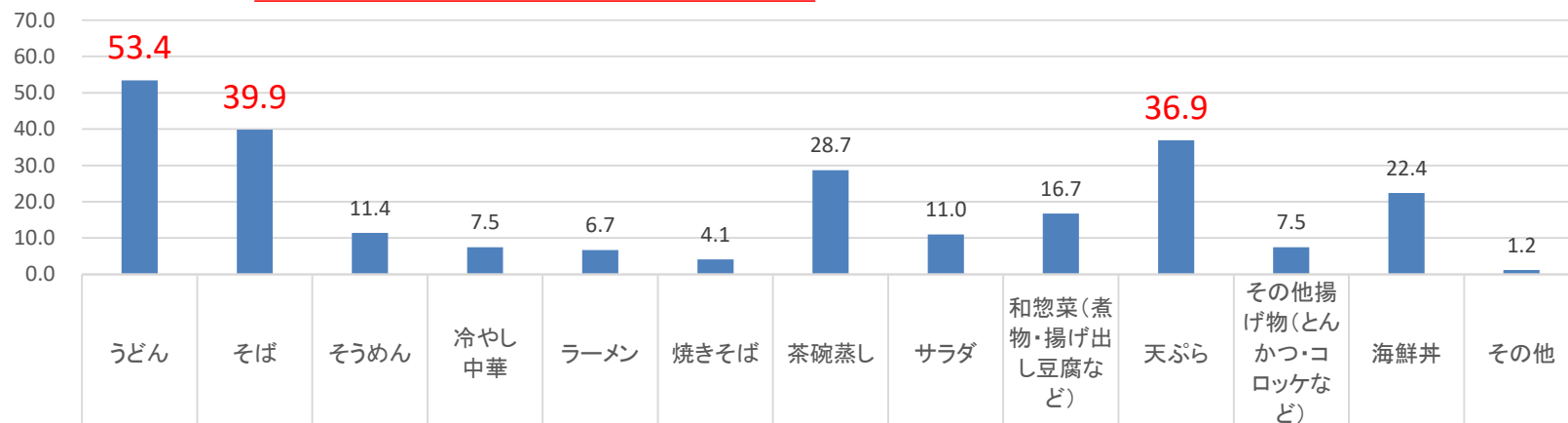
	全体	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代以上	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代以上
持ち帰る際に中身が片寄ってしまう	47.5	33.3	35.1	34.2	38.8	46.2	42.4	45.3	70.4	64.0	53.6
価格が高い	37.6	55.6	42.1	40.8	41.3	25.3	47.0	41.3	38.3	34.9	21.4
ネタの渴きが気になる	27.5	25.9	19.3	25.0	22.5	34.1	25.8	30.7	27.2	29.1	31.0
持ち帰る際に蓋が外れる心配がある	13.3	14.8	17.5	14.5	10.0	7.7	22.7	9.3	14.8	16.3	9.5
持ち帰る際にドリップや結露が容器から漏れてしまう	12.3	13.0	15.8	18.4	5.0	5.5	22.7	16.0	11.1	11.6	8.3
寿司に醤油を直にかけると食べにくくなったり、辛くなったりする	5.7	5.6	7.0	3.9	6.3	2.2	13.6	6.7	2.5	7.0	4.8
醤油皿を使い洗い物が増えるのが面倒	4.9	5.6	7.0	3.9	5.0	2.2	9.1	4.0	7.4	4.7	2.4
その他	3.2	0.0	0.0	2.6	3.8	5.5	0.0	5.3	3.7	3.5	4.8
不満に思うことはない	15.5	13.0	17.5	19.7	16.3	24.2	9.1	12.0	7.4	9.3	23.8

1位「中身の片寄り」47.5%・2位「価格が高い」37.6%。
「中身の片寄り」は全世代で男性より女性の回答率が高い。
特に女性40代は70.4%が回答。

寿司セットにおいて、普段購入するセットメニュー、あるいは購入したいと感じるセットメニューは何ですか？当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数 = 509名

※Q2-4で「寿司セット」を「全く購入しない」と回答した方を除き質問



	うどん	そば	そうめん	冷やし中華	ラーメン	焼きそば	茶碗蒸し	サラダ	和惣菜(煮物・揚げ出し豆腐など)	天ぷら	その他揚げ物(とんかつ・コロッケなど)	海鮮丼	その他
■全体	53.4	39.9	11.4	7.5	6.7	4.1	28.7	11.0	16.7	36.9	7.5	22.4	1.2
男性 20代	56.4	28.2	15.4	17.9	12.8	2.6	17.9	10.3	7.7	30.8	10.3	15.4	0.0
男性 30代	66.7	53.8	23.1	12.8	17.9	12.8	20.5	23.1	15.4	23.1	15.4	20.5	0.0
男性 40代	52.1	39.6	10.4	4.2	8.3	4.2	10.4	4.2	12.5	39.6	4.2	22.9	2.1
男性 50代	50.0	32.0	8.0	2.0	0.0	0.0	16.0	4.0	4.0	26.0	0.0	28.0	4.0
男性 60代以上	46.2	49.2	10.8	3.1	4.6	3.1	30.8	4.6	16.9	30.8	4.6	16.9	3.1
女性 20代	66.0	48.9	21.3	10.6	14.9	12.8	34.0	21.3	21.3	31.9	12.8	23.4	0.0
女性 30代	64.7	35.3	9.8	7.8	3.9	5.9	29.4	5.9	17.6	45.1	5.9	25.5	0.0
女性 40代	51.9	46.2	7.7	7.7	7.7	1.9	32.7	17.3	15.4	38.5	9.6	17.3	0.0
女性 50代	51.7	40.0	5.0	8.3	0.0	0.0	40.0	13.3	31.7	51.7	6.7	31.7	1.7
女性 60代以上	37.9	25.9	8.6	5.2	3.4	1.7	44.8	10.3	19.0	44.8	8.6	20.7	0.0

1位「うどん」53.4%・2位「そば」39.9%・3位「天ぷら」36.9%。
「茶碗蒸し」は男性より女性の回答率が高い。

寿司メニューの購入頻度は にぎり寿司＞巻き寿司＞助六＞寿司セット

にぎり寿司⇒ 合計33.7%が「月1回以上」購入。巻き寿司 ⇒ 合計28.9%が「月1回以上」購入。
助六⇒ 合計21.6%が「月1回以上」購入。寿司セット ⇒ 合計16.7%が「月1回以上」購入。

にぎり寿司の購入価格は平日⇒休日⇒イベント時で上昇傾向

購入価格「800円以上」の合計回答率は平日24.6% ⇒ 休日32.9%⇒イベント時55.0%。
男性60代以上は他の世代に比べ「800円以上」の回答率が高い傾向。

よく食べるネタ1位は「サーモン」。1人前としてちょうどいい貫数1位は10貫。

よく食べるネタ⇒1位「サーモン」・2位「マグロ（中トロ）」・3位「マグロ（赤身）」
1人前としてちょうどいい貫数⇒1位「10貫」・2位「8貫」・3位「12貫」

お寿司の購入場所1位は「スーパーマーケット」が断トツ

1位「スーパーマーケット」87.7%・2位「テイクアウト」41.3%・3位「デパ地下・専門店」25.3%

にぎり寿司購入時に重要視すること1位は「魚種」・不満1位は「中身の片寄り」

にぎり寿司購入時に重要視すること ⇒ 1位「魚種」・2位「価格（コスパ）」・3位「ネタの鮮度」
にぎり寿司に対する不満 ⇒ 1位「中身の片寄り」・2位「価格が高い」・3位「ネタの渴き」

写真のにぎり寿司は中身も内容量もすべて同じですが容器の色が違います。
それぞれの項目に対し最も当てはまると感じるものをお選びください。（単一回答）

N数 = 1,000名

※普段「出来合いのにぎり寿司」を購入しない方もイメージでお答えください。



黒



黒・金



赤・黒・金



青・黒・金



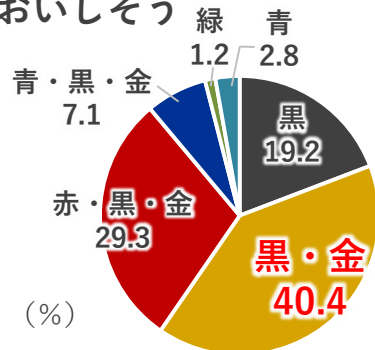
緑



青

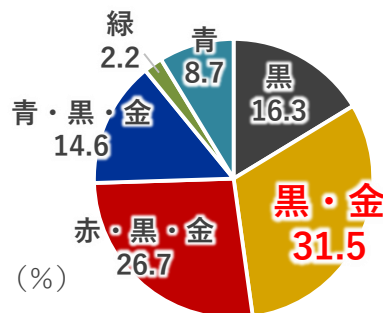
※使用容器は「バイオ 板長」シリーズです。「黒」柄は今回のアンケート用に準備した試作です。

★おいしそう



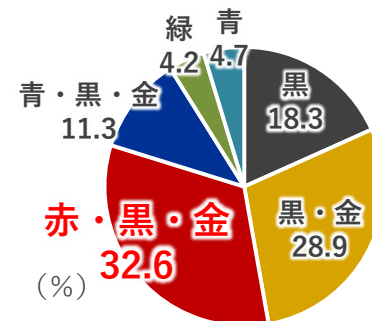
Q12-1

★鮮度がよさそう



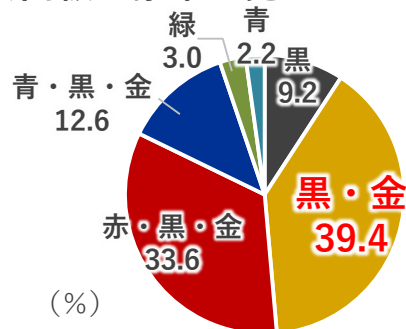
Q12-2

★ボリュームが多く見える



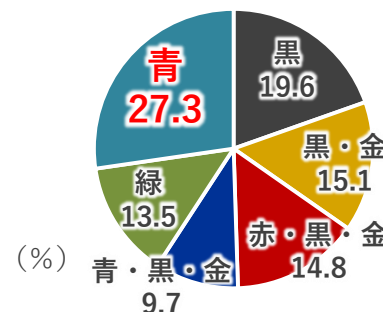
Q12-3

★高級・豪華に見える



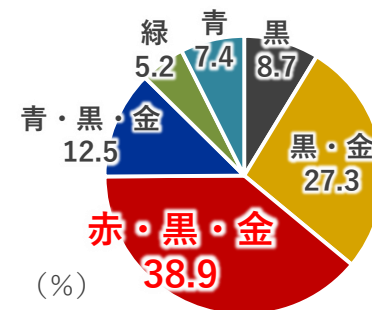
Q12-4

★リーズナブルに見える



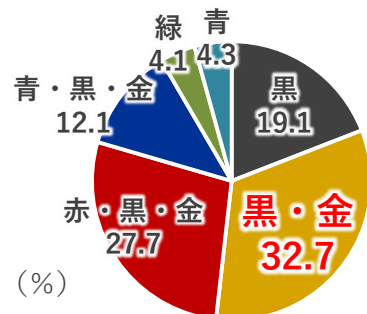
Q12-5

★目を引く (目立つ)



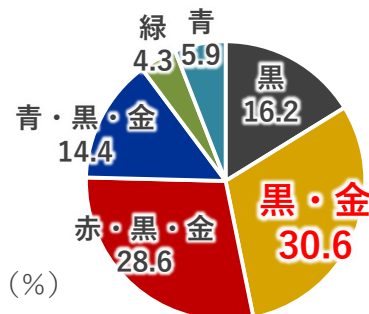
Q12-6

★マグロに合う



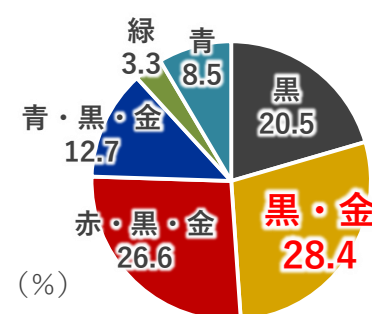
Q12-7

★サーモンに合う



Q12-8

★白身に合う



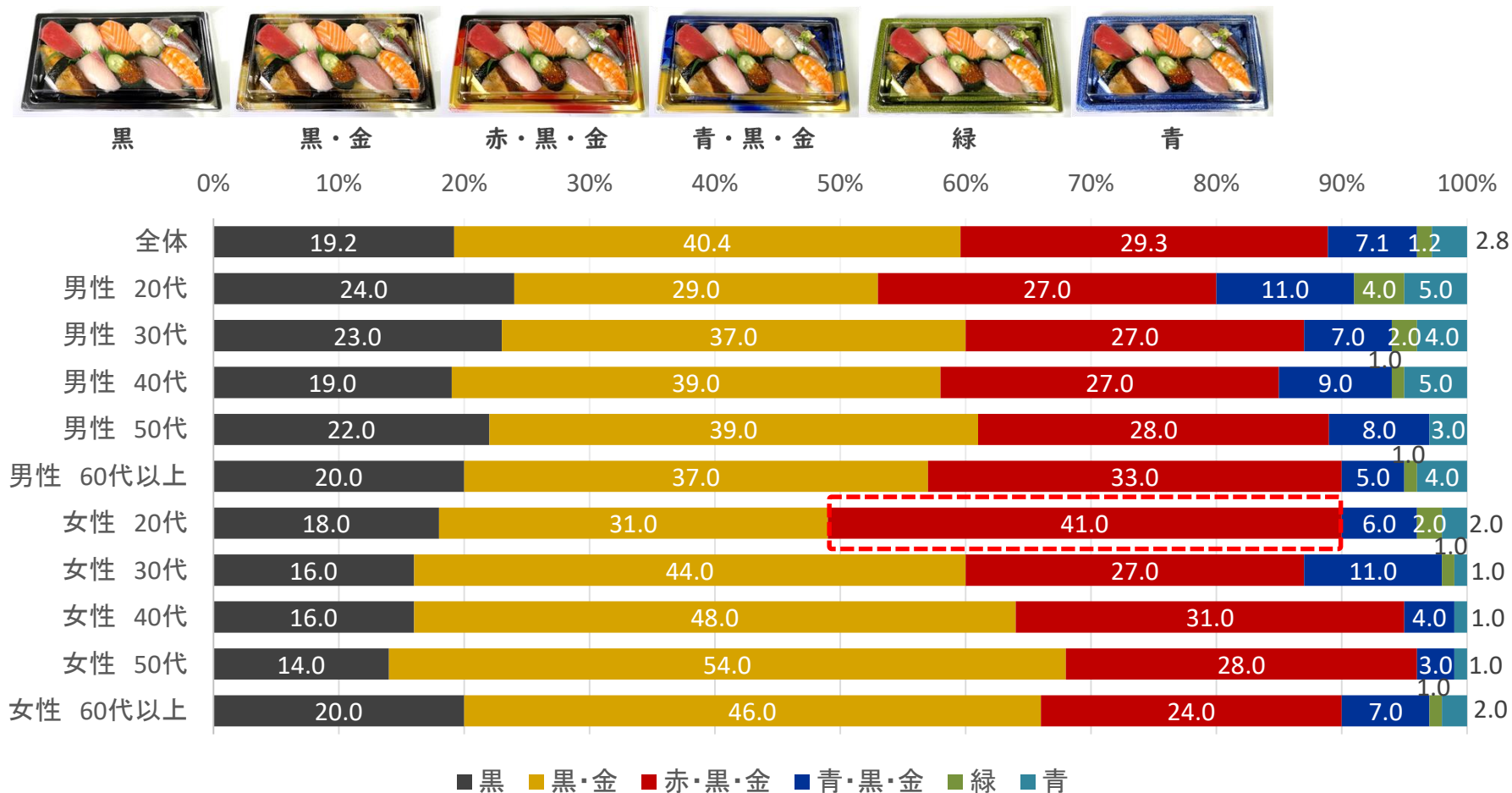
Q12-9

寿司容器の色に対する印象
【おいしそう】

Q12-1

おいしそう。(単一回答)

N数 = 1,000名



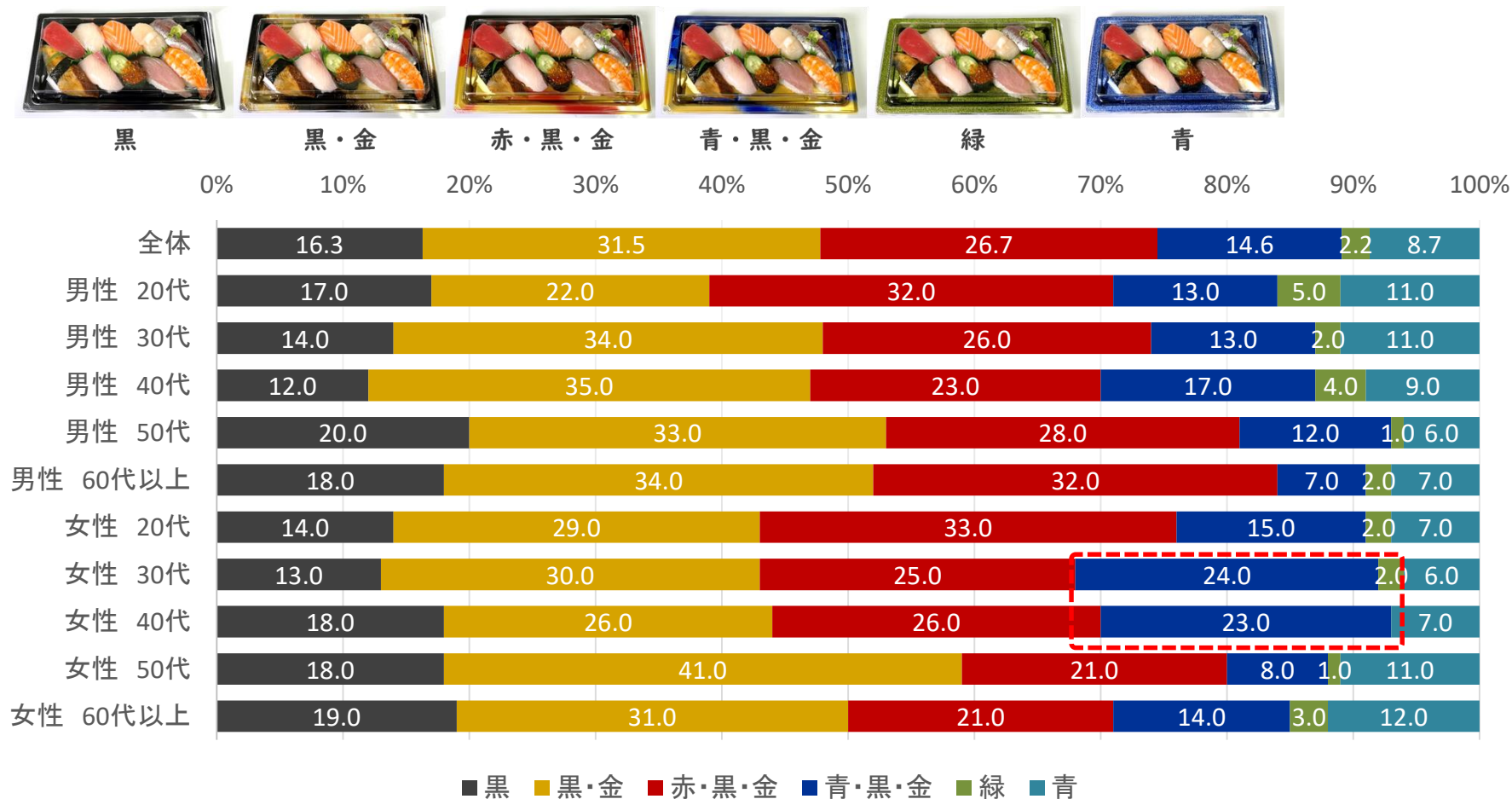
1位「黒・金」40.4%・2位「赤・黒・金」29.3%。
女性20代は「赤・黒・金」の回答率が高い。

寿司容器の色に対する印象
【鮮度がよさそう】

Q12-2

鮮度がよさそう。(単一回答)

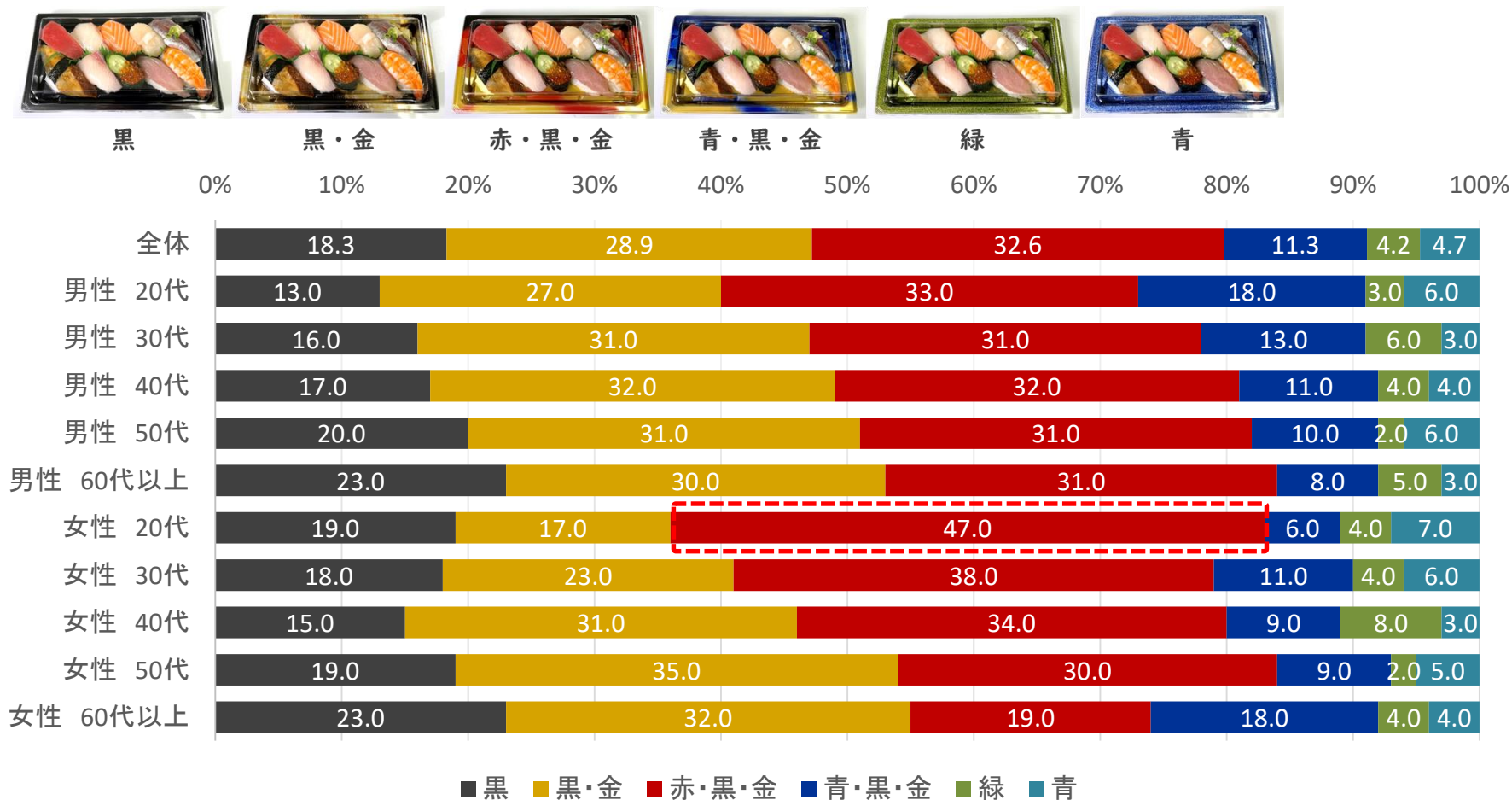
N数 = 1,000名



1位「黒・金」31.5%・2位「赤・黒・金」26.7%。
女性30代・40代は「青・黒・金」の回答率が他の世代に比べ高い。

ボリュームが多く見える。(単一回答)

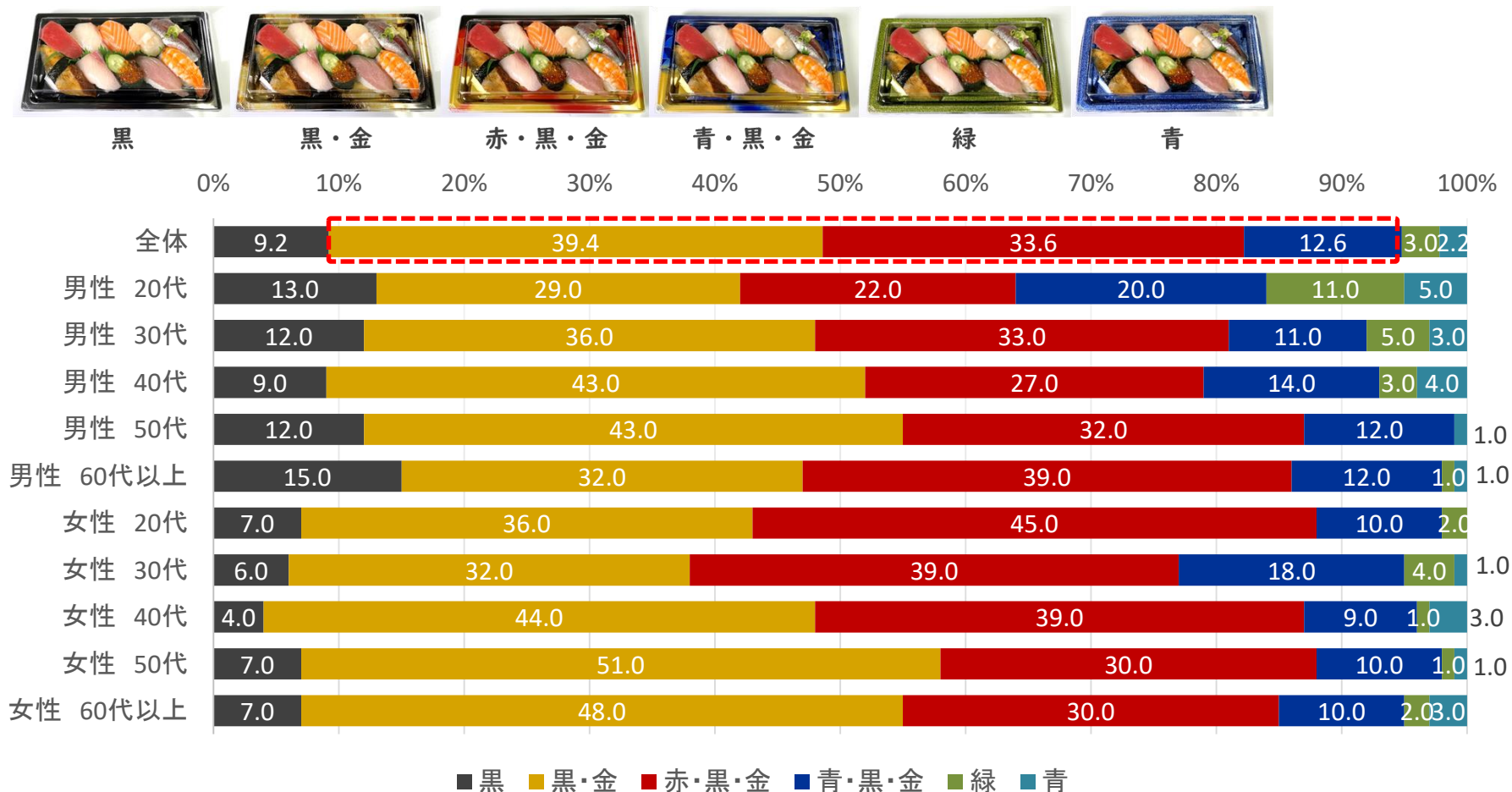
N数 = 1,000名



1位「赤・黒・金」32.6%・2位「黒・金」28.9%。
女性20代は「赤・黒・金」が47.0%と回答率が非常に高い。

高級・豪華に見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

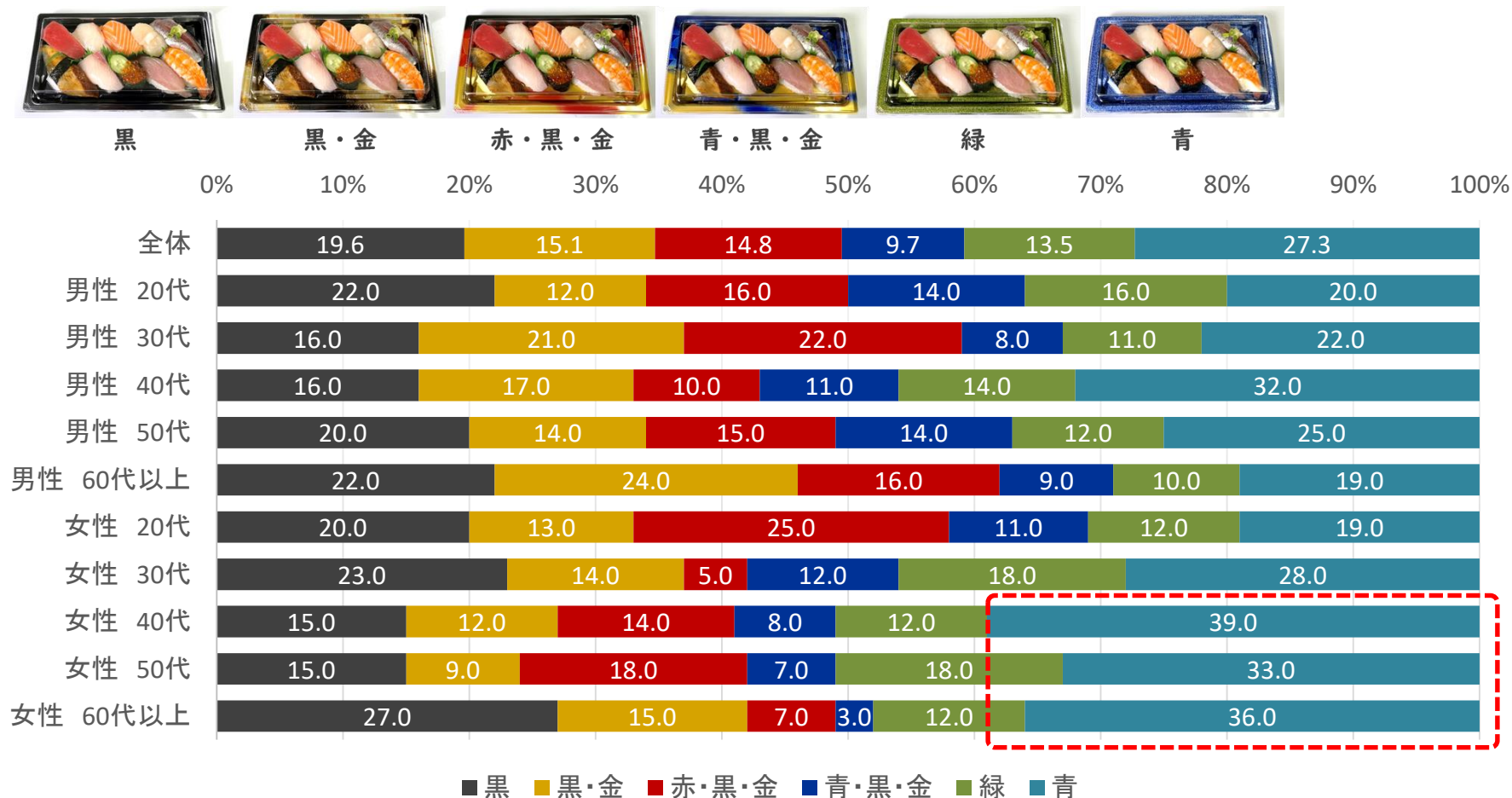


1位「黒・金」39.4%・2位「赤・黒・金」33.6%。

「青・黒・金」と合わせ「金」が入っている柄の合計回答率は85.6%になる。

リーズナブルに見える。(単一回答)

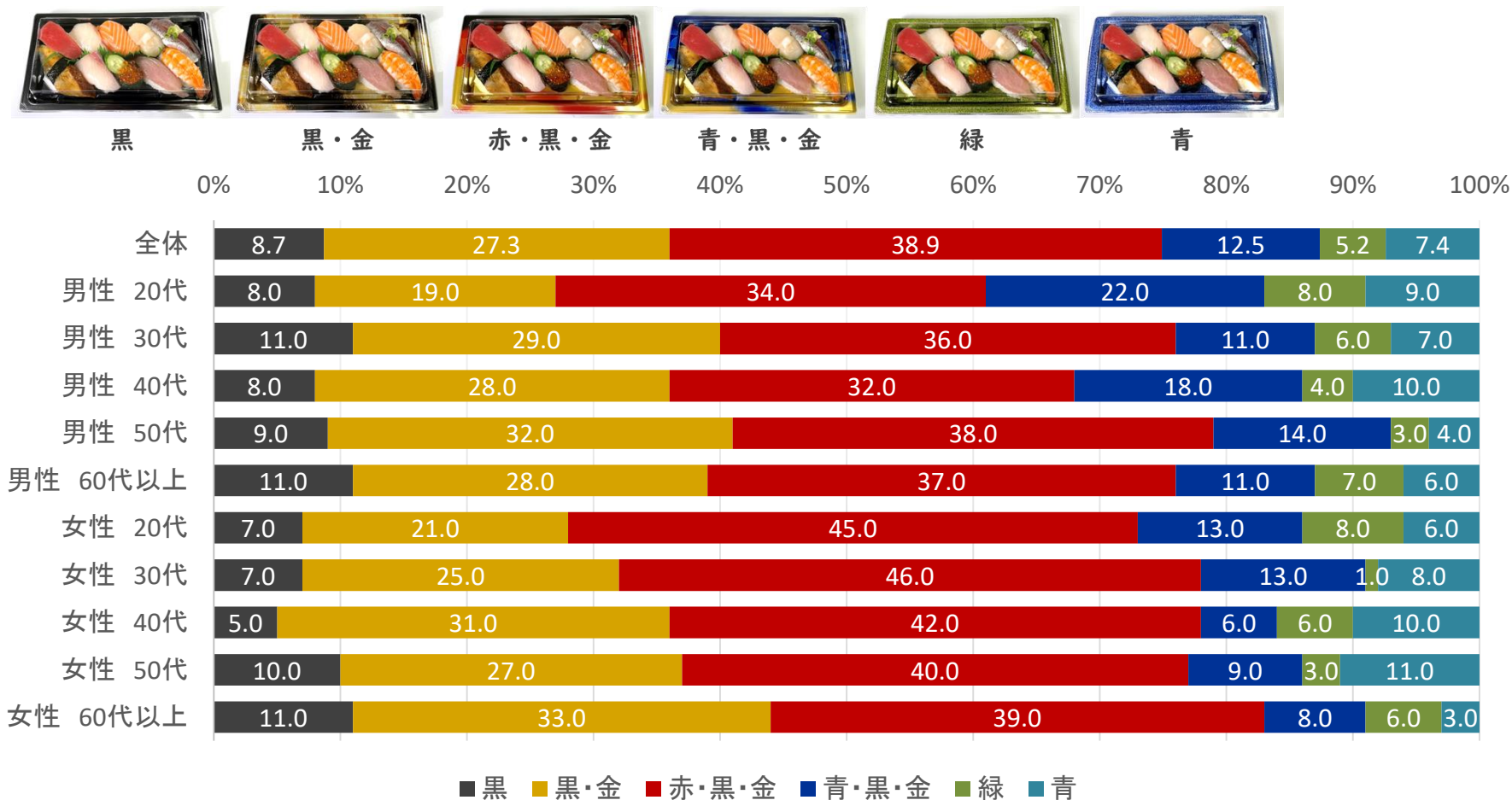
N数 = 1,000名



1位「青」27.3%・2位「黒」19.6%。
「青」は女性40代・50代・60代以上の回答率が特に高い。

目を引く（目立つ）。（単一回答）

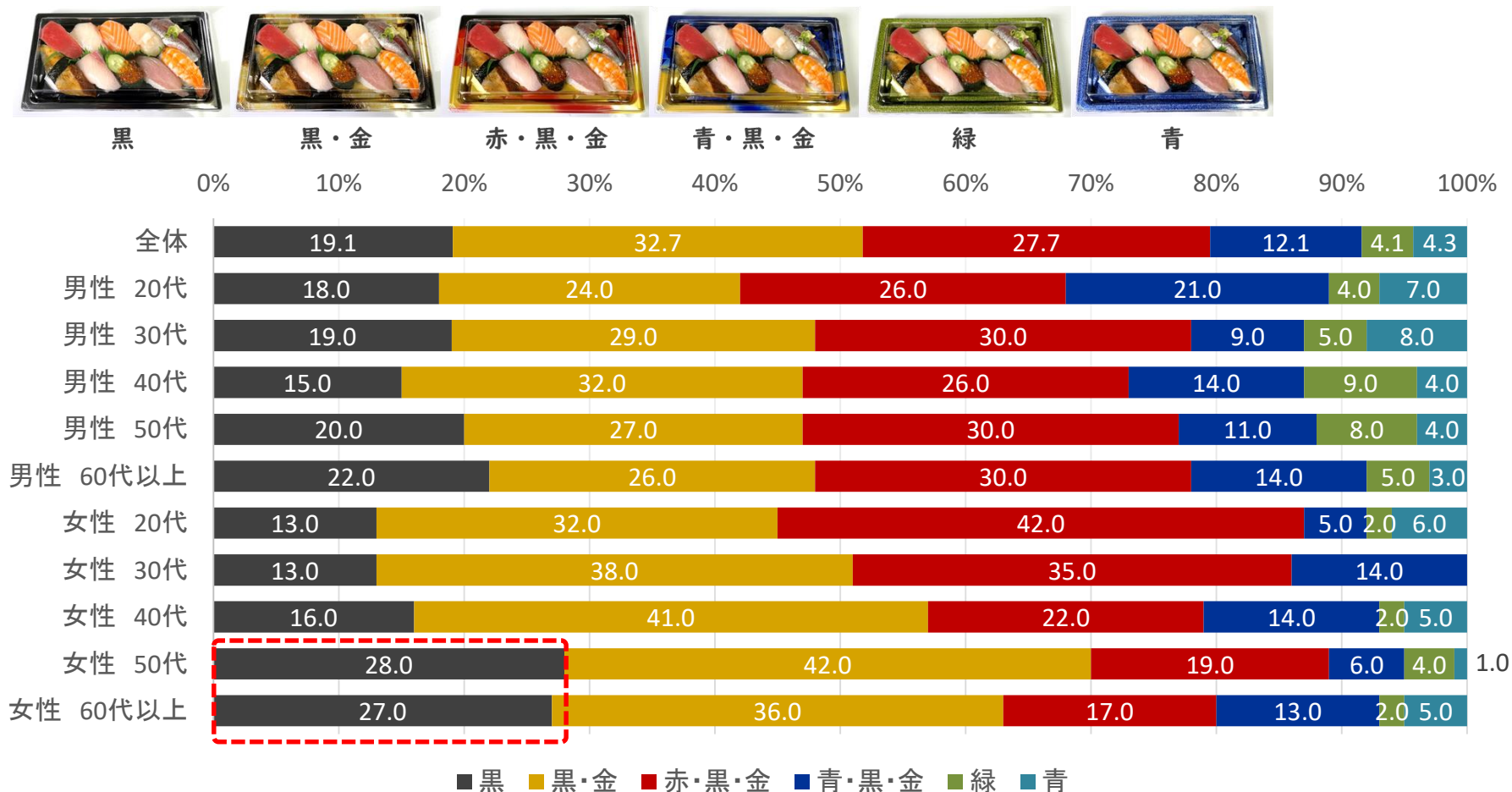
N数 = 1,000名



1位「赤・黒・金」 38.9%・2位「黒・金」 27.3%。
「赤・黒・金」は全世代で男性より女性の回答率が高い。

マグロに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名



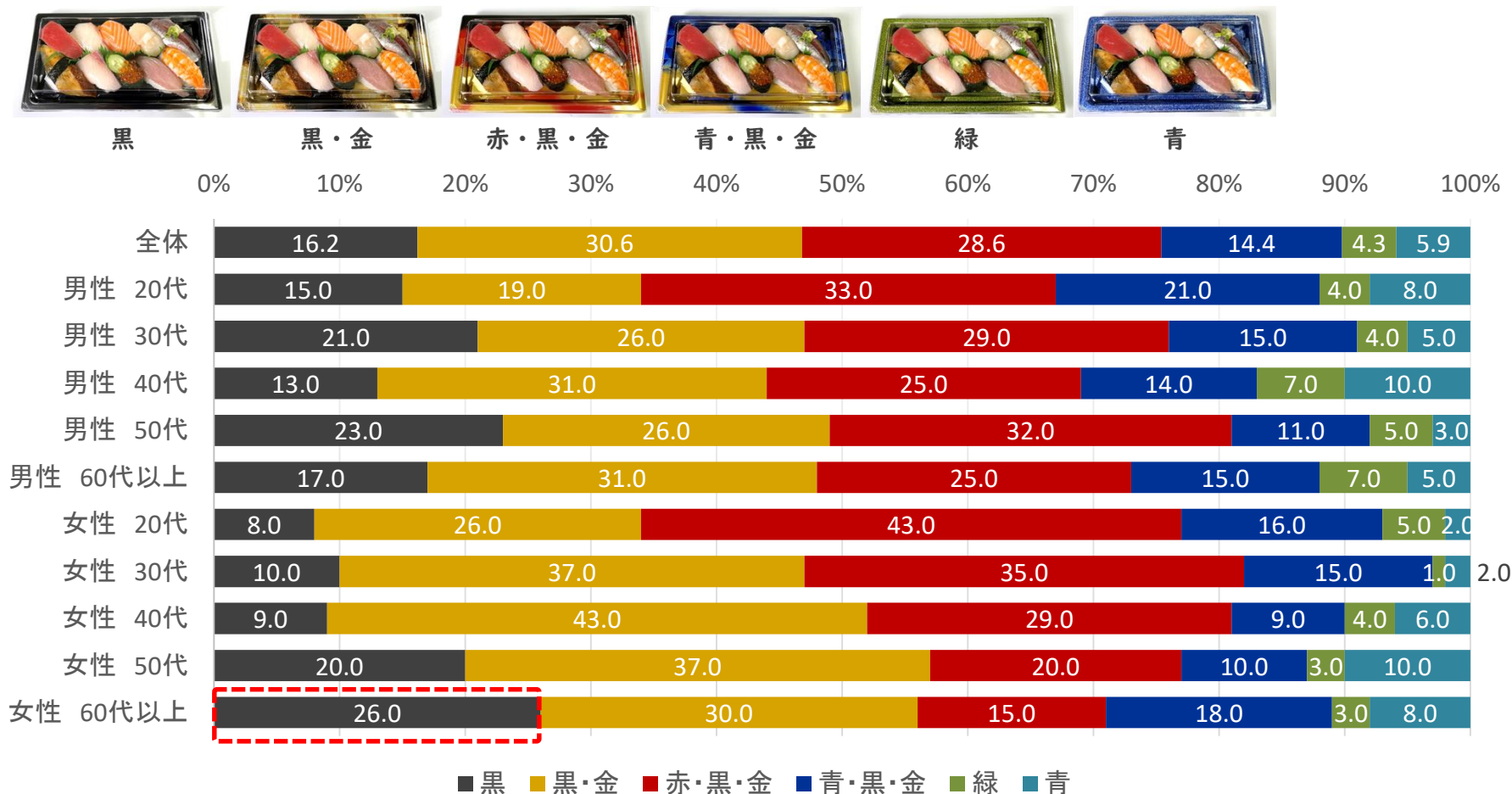
1位「黒・金」32.7%・2位「赤・黒・金」27.7%。
女性50代・60代以上は「黒」の回答率が他の世代に比べ高い。

寿司容器の色に対する印象
【サーモンに合う】

Q12-8

サーモンに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名



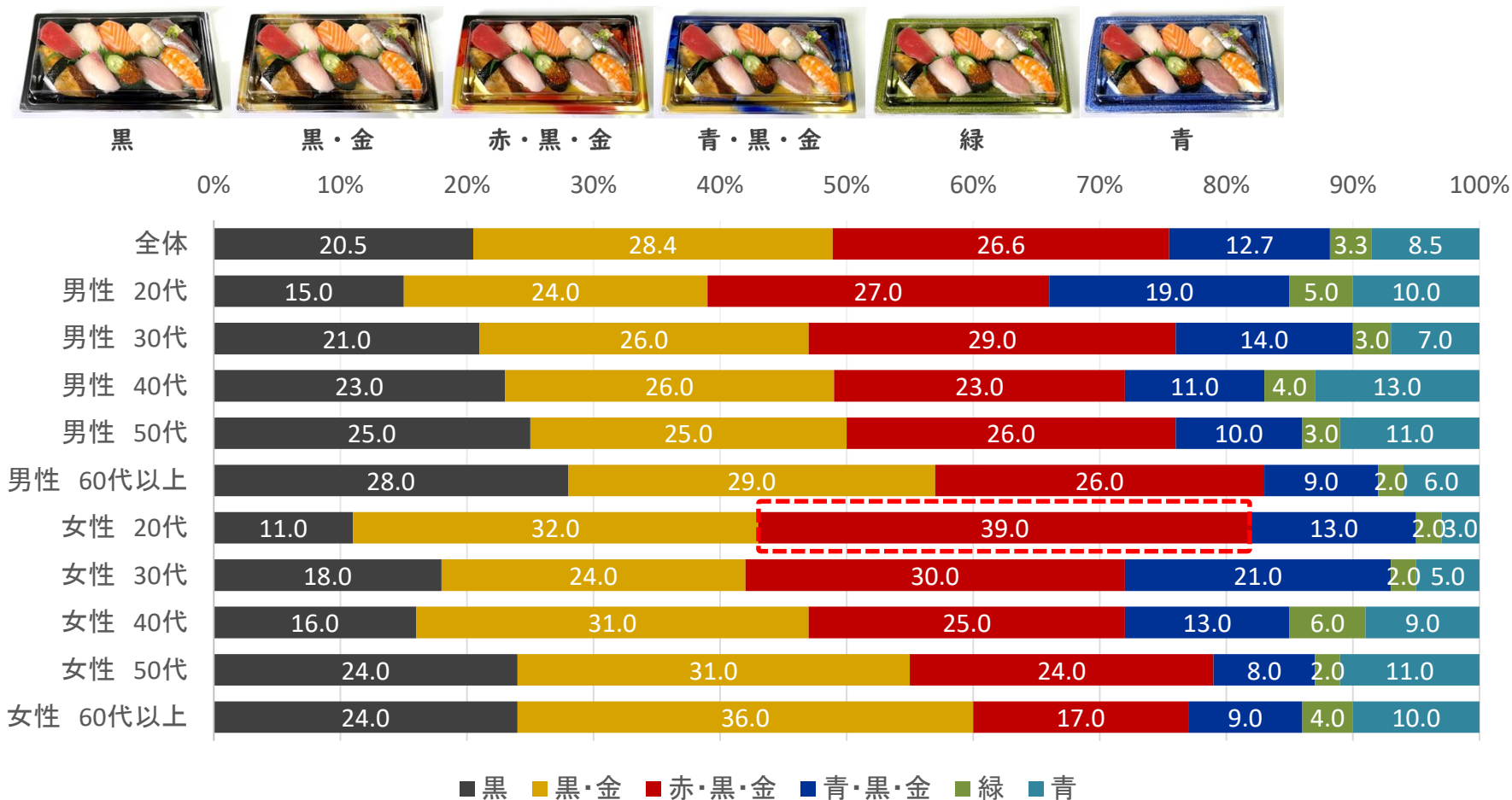
1位「黒・金」30.6%・2位「赤・黒・金」28.6%。
女性60代以上は「黒」の回答率が他の世代に比べ高い。

寿司容器の色に対する印象
【白身に合う】

Q12-9

白身に合う。(単一回答)

N数 = 1,000名



1位「黒・金」28.4%・2位「赤・黒・金」26.6%。
女性20代は「赤・黒・金」が39.0%と他の世代に比べ回答率が高い。

おいしそうに見える柄1位は「黒・金」

1位「黒・金」 40.4%・2位「赤・黒・金」 29.3%・3位「黒」 19.2%。
「赤・黒・金」は女性20代の回答率が高い。

鮮度がよさそうに見える柄1位は「黒・金」

1位「黒・金」 31.5%・2位「赤・黒・金」 26.7%・3位「黒」 16.3%。
女性30代・40代は「青・黒・金」の回答率が他の世代と比べ高い。

高級・豪華に見えるのは「黒・金」・リーズナブルに見えるのは「青」

高級・豪華に見える ⇒ 1位「黒・金」 39.4%・2位「赤・黒・金」 33.6%・3位「青・黒・金」 12.6%。
リーズナブルに見える ⇒ 1位「青」 27.3%・2位「黒」 19.6%・3位「黒・金」 15.1%。

目を引く柄1位は「赤・黒・金」

1位「赤・黒・金」 38.9%・2位「黒・金」 27.3%・3位「青・黒・金」 12.5%。

よく食べる寿司ネタ1位「サーモン」に合う柄1位は「黒・金」

1位「黒・金」 30.6%・2位「赤・黒・金」 28.6%・3位「黒」 16.2%。
マグロに合う ⇒ 1位「黒・金」 32.7%。白身に合う ⇒ 1位「黒・金」 28.4%

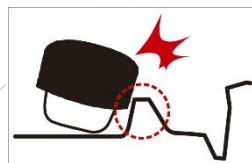


Q10：「出来合いのにぎり寿司に対する不満」に対しておすすめの容器をご紹介します

不満1位

持ち帰りの際の中身の片寄り

板長シリーズの形状で
寿司の転びを抑制



転び止め
ストッパーで
寿司の転びを

抑制



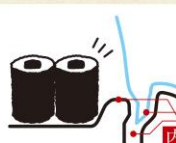
売場やマイバッグの中でも盛り付けをキープ

寿司が転びにくい



従来品(外装合蓋)

大きな溝により
巻き寿司などが
転びやすい



新 板長(スマート嵌合蓋)

内壁 + 細溝 + 溝を埋める嵌合位置で
寿司転びを抑制



不満2位

価格が高い

売価に合わせた柄のチョイスで
商品にメリハリを！



リーズナブルに
見える柄1位

青

リーズナブルな商品を分かりやすく！



高級・豪華に
見える柄1位

黒・金

高売価商品は価値をしっかりと訴求！
納得感を感じて購入していただく。

不満3位

ネタの渴きが気になる

スマート嵌合で 寿司の渴きを抑制

板長
シリーズ

ネタの渴き
約3%減

シャリの渴き
約5%減

※24時間後



従来品
(外嵌合蓋・PSP本体)



板長
(スマート嵌合蓋・
バイオHIPS本体)



【検証方法】
約4度前後の環境下でネタとシャリの
水分量を継時変化で計測

不満4位

持ち帰る際に蓋が外れる心配

スマート嵌合で 蓋外れのリスクを抑制



板長シリーズ



美粋寿司シリーズ

不満5位

持ち帰る際にドリップや
結露が容器から漏れてしまう

スマート嵌合で液漏れ抑制

外嵌合



ドリップが容器の外へ漏れる

スマート
嵌合



ドリップは嵌合部で止まる



板長シリーズ



美粋寿司
シリーズ

不満6位

醤油を直にかけると食べにくい

不満7位

醤油皿を使い洗い物が
増えるのが手間

生活者に嬉しい

醤油小皿付きの蓋

※小皿付きが対応していない
サイズもあります



板前シリーズ



誠シリーズ



【お問合せ】



営業本部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL (011) 864-8394 (代)	FAX (011) 864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL (022) 223-3113 (代)	FAX (022) 223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号 (太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL (03) 6702-0190 (代)	FAX (03) 5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL (048) 650-3786 (代)	FAX (048) 650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1 (ワコーレ大宮ビルⅡ2階)
西東京営業部	TEL (042) 724-1580 (代)	FAX (042) 724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号 (博信ビル3階)
名古屋支店	TEL (052) 732-1411 (代)	FAX (052) 733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号 (ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL (076) 237-5480 (代)	FAX (076) 237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1 (新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL (054) 282-8303 (代)	FAX (054) 285-4102	〒422-8053	静岡市駿河区西中原2丁目1番10号 (西中原ビル3階)
大阪支店	TEL (06) 6445-7722 (代)	FAX (06) 6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号 (アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL (086) 212-1611 (代)	FAX (086) 212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3 (太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL (092) 431-8032 (代)	FAX (092) 473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号 (事務機ビル5階)