



リスの調査隊

巻末特集

おすすめの弁当容器をご紹介！

合計45.0%が弁当を「月1回以上」購入すると回答
男性40代は「月1回以上」が合計57.0%と半数を超える

「弁当」

に関する調査結果まとめ

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2021年12月

【アンケート概要】

- 調査方法 Webアンケートシステム
- 実施時期 2021年11月19日～11月22日
- 調査人数 1,000名

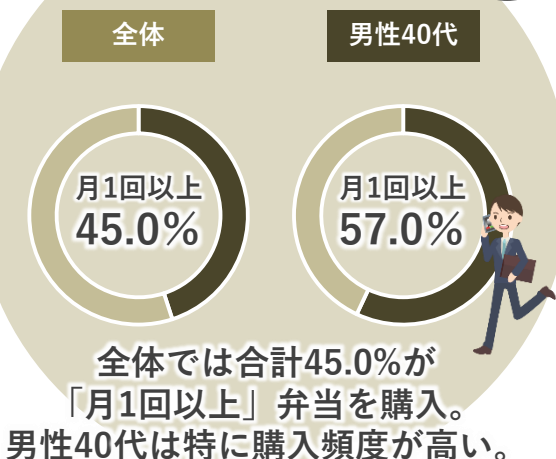
年代・性別 エリア	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代以上・女性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代以上・男性	合計
①北海道・東北	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
②首都圏・関東	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
③信越・北陸・中部	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
④近畿	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
⑤中国・四国・九州・沖縄	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1,000名

■ 質問項目

質問	掲載ページ
弁当の購入頻度	P4
弁当を購入しない理由	P5
弁当の購入場所	P6
弁当の購入価格帯（平日・休日・イベント）	P7～9
弁当のご飯量目	P10
弁当の購入シーン	P11
購入する弁当の種類・購入する弁当のメニュー・ご飯の種類	P12～16
弁当購入時の重視する点	P17
弁当に対する不満	P18
弁当の色に対する印象	P20～32
巻末特集 おすすめの弁当容器をご紹介！	P34～35

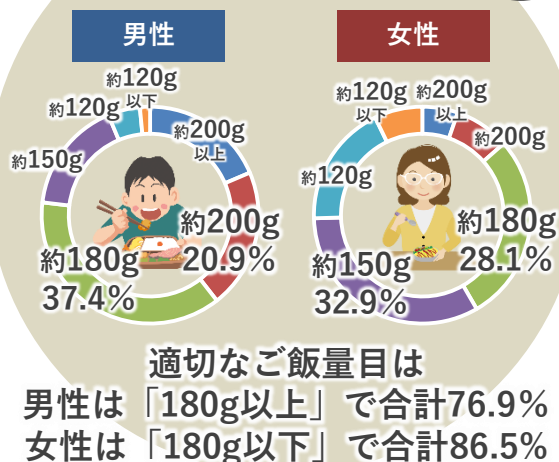
◆弁当の購入頻度

P4



◆弁当のご飯量目

P10



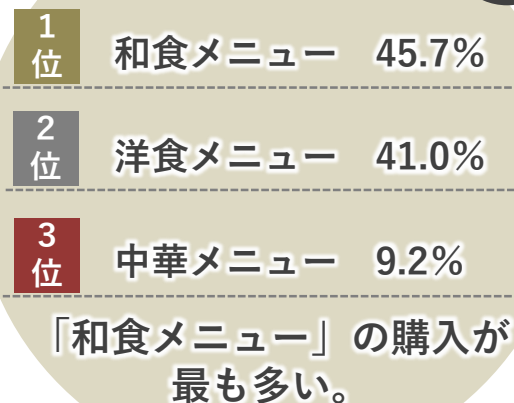
◆購入する弁当の種類

P12



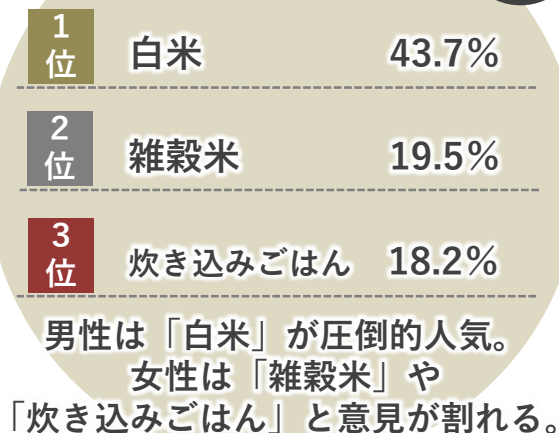
◆購入する弁当のメニュー

P13



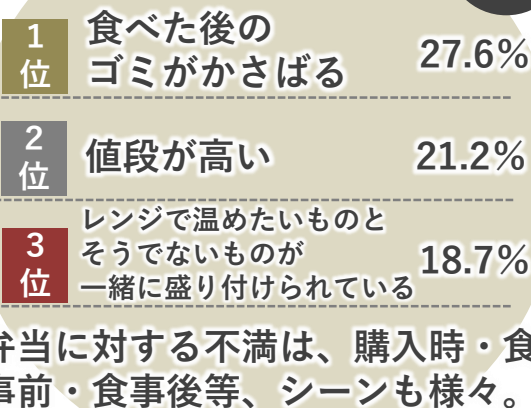
◆弁当のご飯の種類

P15



◆弁当に対する不満

P18

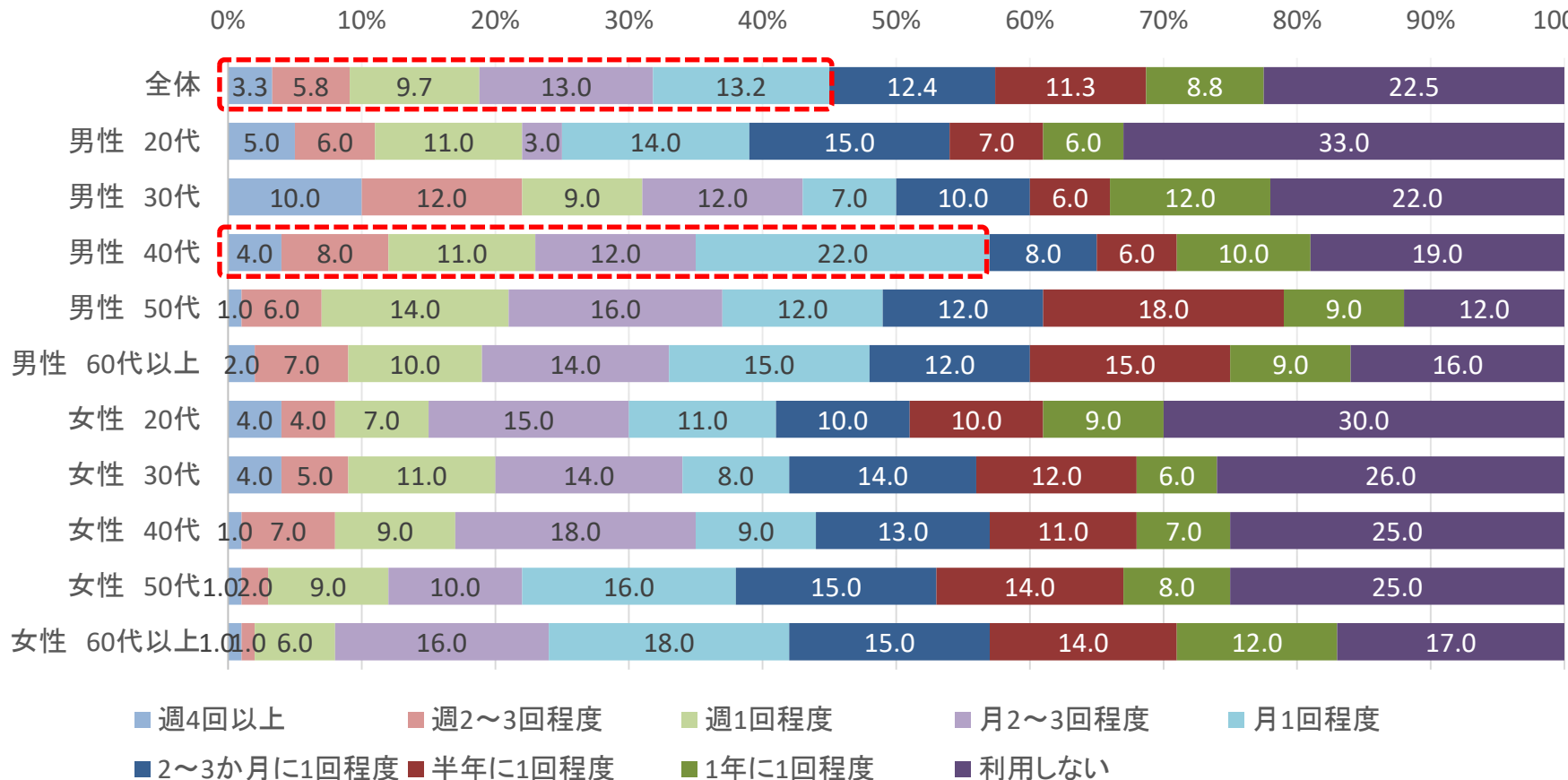


⇒おすすめの弁当容器はP34・35の巻末特集をチェック！

弁当の購入頻度

Q1

スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどで弁当を購入する頻度はどのくらいですか？（単一回答）
N数 = 1000名

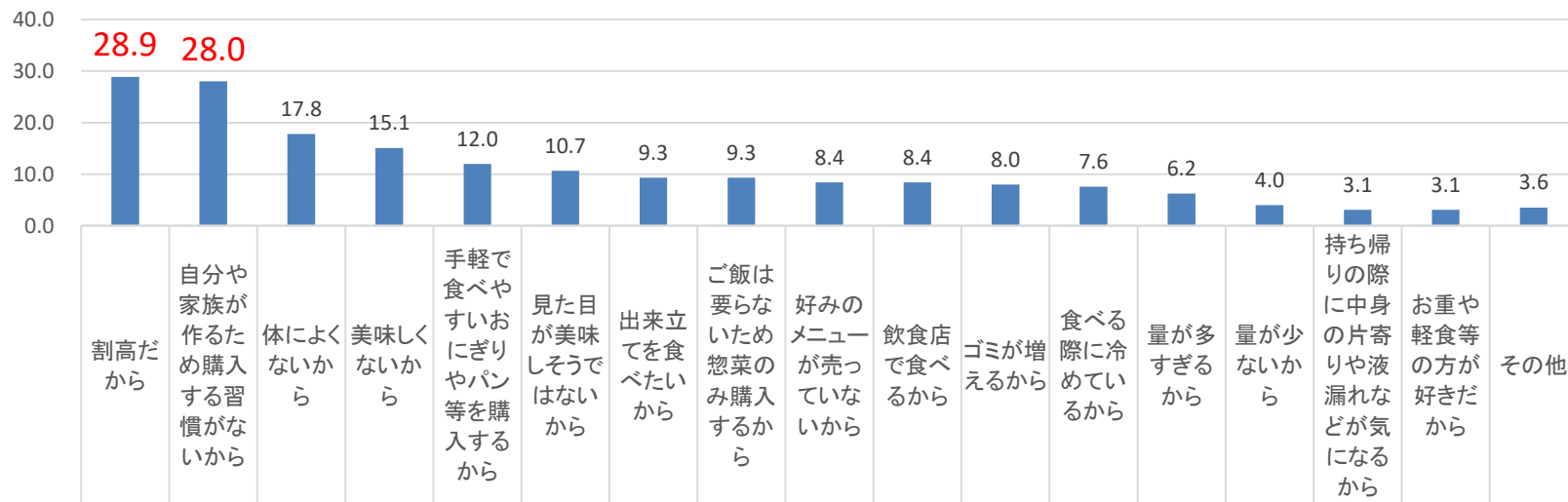


弁当の購入頻度は「月1回以上」が合計45.0%。
男性40代の弁当の購入頻度は「月1回以上」が合計57.0%と半数を超える。

弁当を購入しない理由として当てはまるものを全てお選びください。（複数回答）

N数 = 225名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方のみ質問



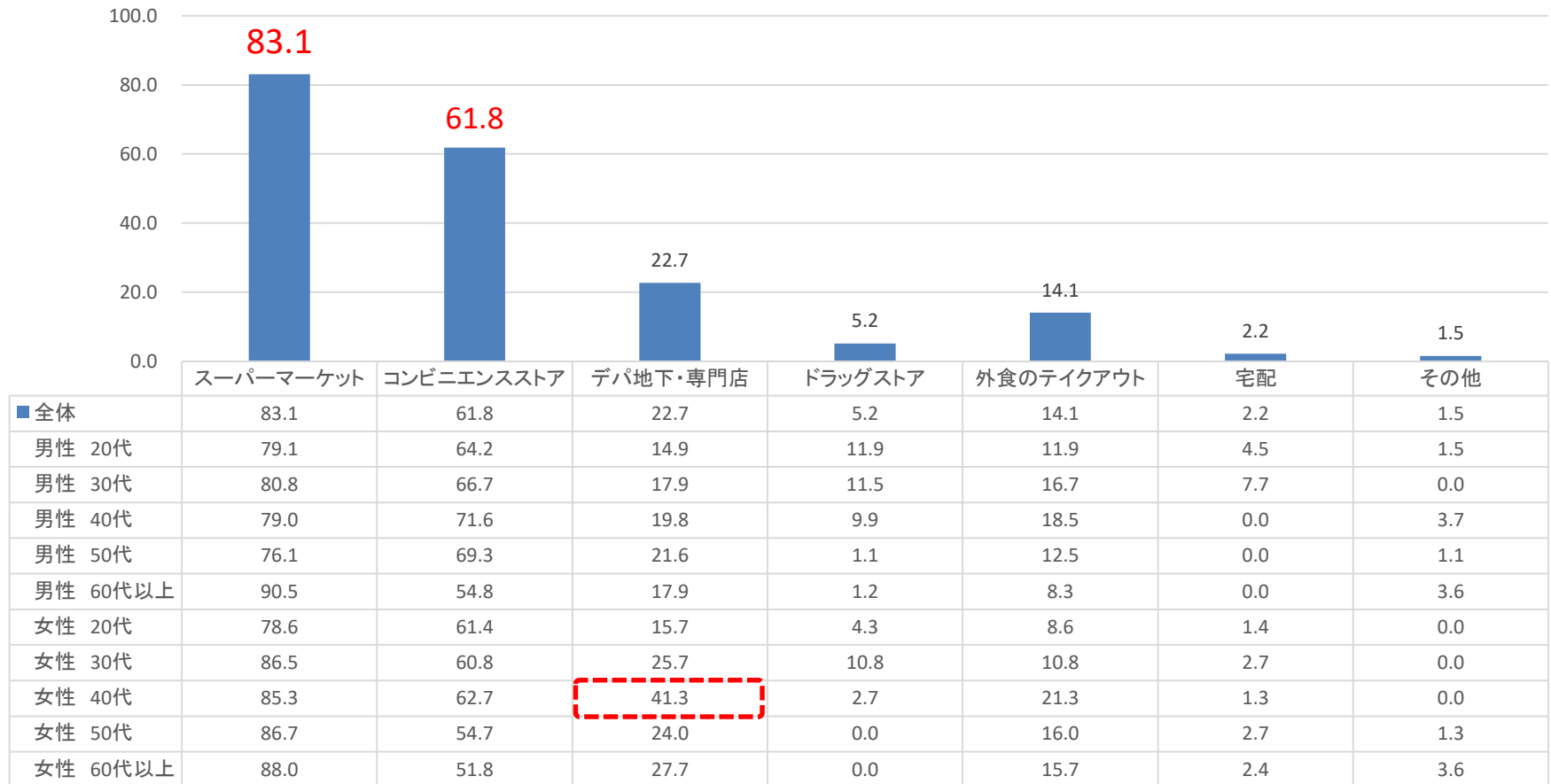
	全体	男性 20代	男性 30代	男性 40代	男性 50代	男性 60代以上	女性 20代	女性 30代	女性 40代	女性 50代	女性 60代以上
割高だから	28.9	36.4	18.2	52.6	16.7	37.5	33.3	23.1	32.0	24.0	5.9
自分や家族が作るため購入する習慣がないから	28.0	12.1	13.6	26.3	33.3	50.0	23.3	11.5	36.0	36.0	64.7
体によくないから	17.8	18.2	4.5	31.6	8.3	6.3	16.7	15.4	28.0	16.0	29.4
美味しくないから	15.1	3.0	18.2	26.3	25.0	12.5	10.0	7.7	28.0	12.0	23.5
手軽で食べやすいおにぎりやパン等を購入するから	12.0	6.1	13.6	5.3	25.0	6.3	10.0	19.2	20.0	8.0	11.8
見た目が美味しそうではないから	10.7	6.1	18.2	10.5	0.0	6.3	6.7	11.5	20.0	8.0	17.6
出来立てを食べたいから	9.3	6.1	4.5	5.3	0.0	12.5	3.3	11.5	12.0	16.0	23.5
ご飯は要らないため惣菜のみ購入するから	9.3	0.0	9.1	10.5	8.3	12.5	3.3	0.0	32.0	16.0	5.9
好みのメニューが売っていないから	8.4	3.0	4.5	5.3	0.0	6.3	10.0	11.5	24.0	4.0	11.8
飲食店で食べるから	8.4	12.1	4.5	5.3	8.3	6.3	3.3	0.0	28.0	4.0	11.8
ゴミが増えるから	8.0	6.1	4.5	10.5	8.3	6.3	6.7	7.7	20.0	4.0	5.9
食べる際に冷めているから	7.6	12.1	0.0	10.5	8.3	0.0	0.0	7.7	12.0	8.0	17.6
量が多すぎるから	6.2	6.1	0.0	0.0	0.0	6.3	13.3	11.5	8.0	0.0	11.8
量が少ないから	4.0	6.1	13.6	10.5	0.0	6.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
持ち帰りの際に中身の片寄りや液漏れなどが気になるから	3.1	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	8.0	11.8
お重や軽食の方が好きだから	3.1	0.0	0.0	5.3	0.0	6.3	0.0	7.7	8.0	0.0	5.9
その他	3.6	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	3.3	3.8	0.0	12.0	5.9

弁当を購入しない理由として1位は「割高だから」で28.9%が回答。
2位は「自分や家族が作るため購入する習慣がないから」で28.0%が回答。

弁当の購入場所として当てはまるものを全てお選びください。（複数回答）

N数 = 775名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問



弁当の購入場所は、年代・性別を問わず

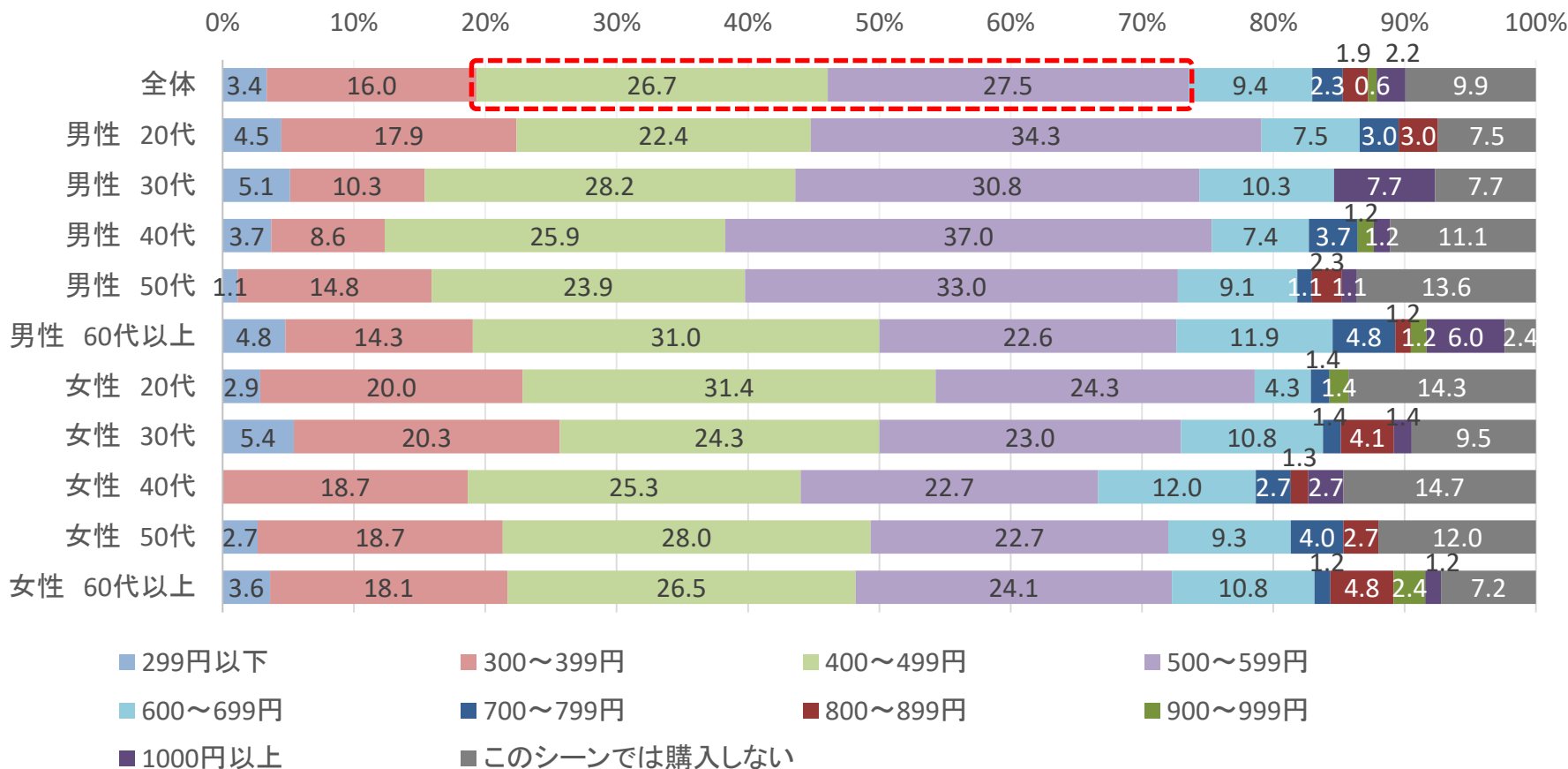
1位「スーパーマーケット」83.1%、2位「コンビニエンスストア」61.8%。

女性40代は、他の年代・性別と比べて「デパ地下・専門店」の回答率が高い。

購入する弁当について、最も購入頻度が高い価格帯はどれですか？（単一回答）【平日】

N数 = 775名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

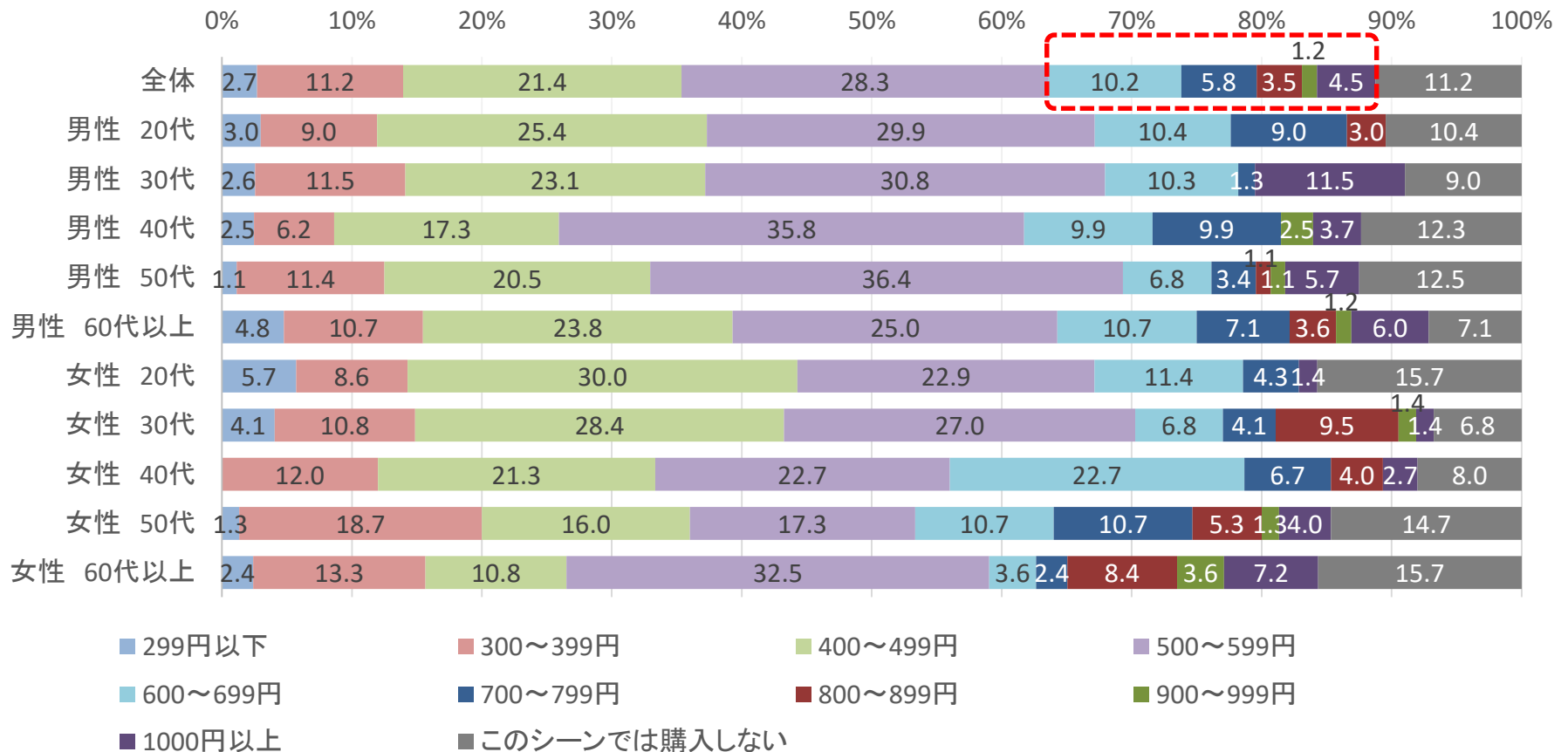


平日の弁当の購入価格帯として最も多いのが「500～599円」で27.5%。
 続いて多いのが「400～499円」で26.7%。
 400円台と500円台の合計は54.2%となり、半数を超える。

購入する弁当について、最も購入頻度が高い価格帯はどれですか？（単一回答）【休日】

N数 = 775名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

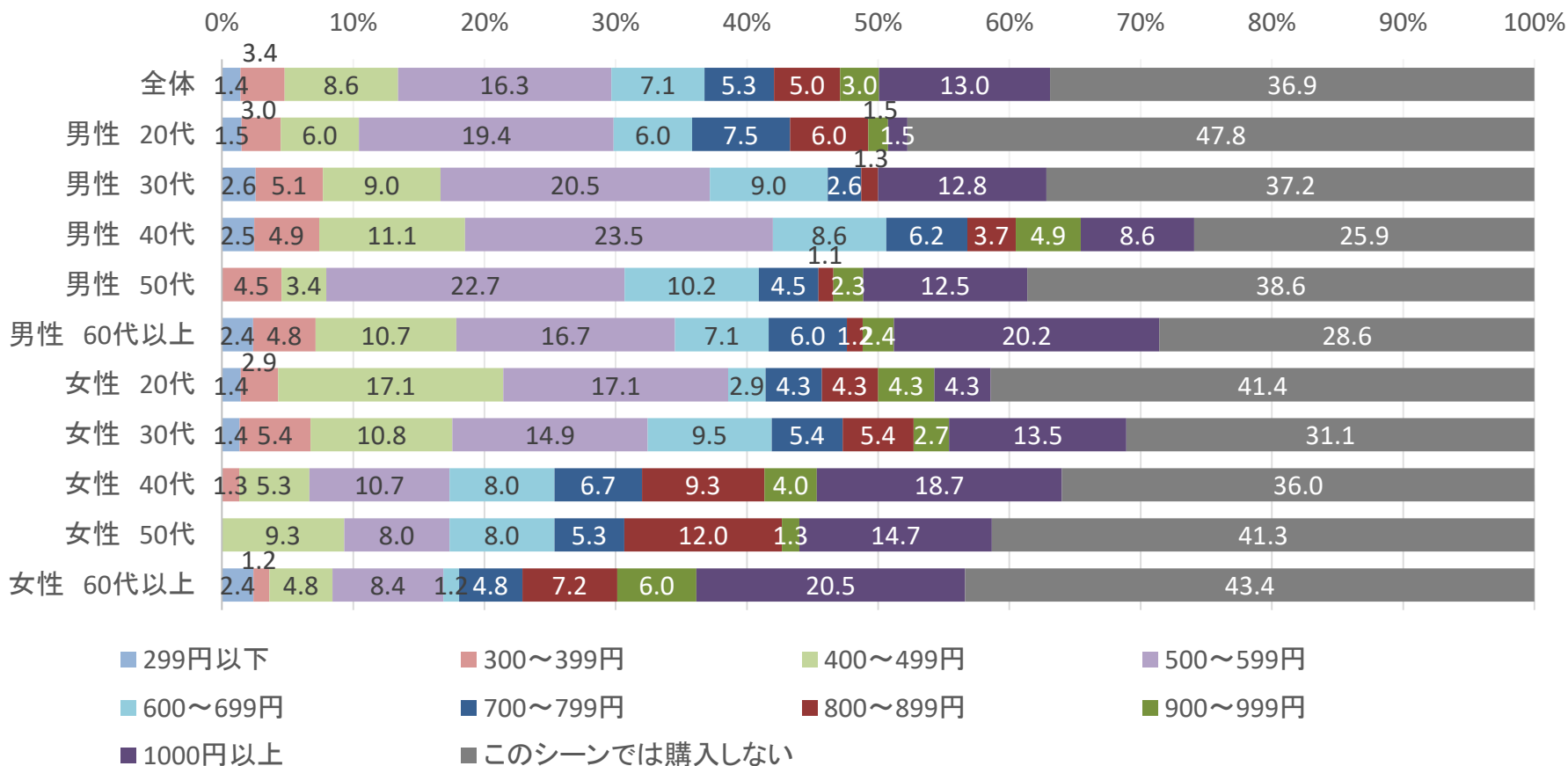


休日の弁当の購入価格帯として最も多いのが「500～599円」で28.3%。
続いて多いのが「400～499円」で21.4%。

平日と比較すると、600円以上の高価格帯の割合がわずかに増える。

購入する弁当について、最も購入頻度が高い価格帯はどれですか？（単一回答）【イベント時】N数=775名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

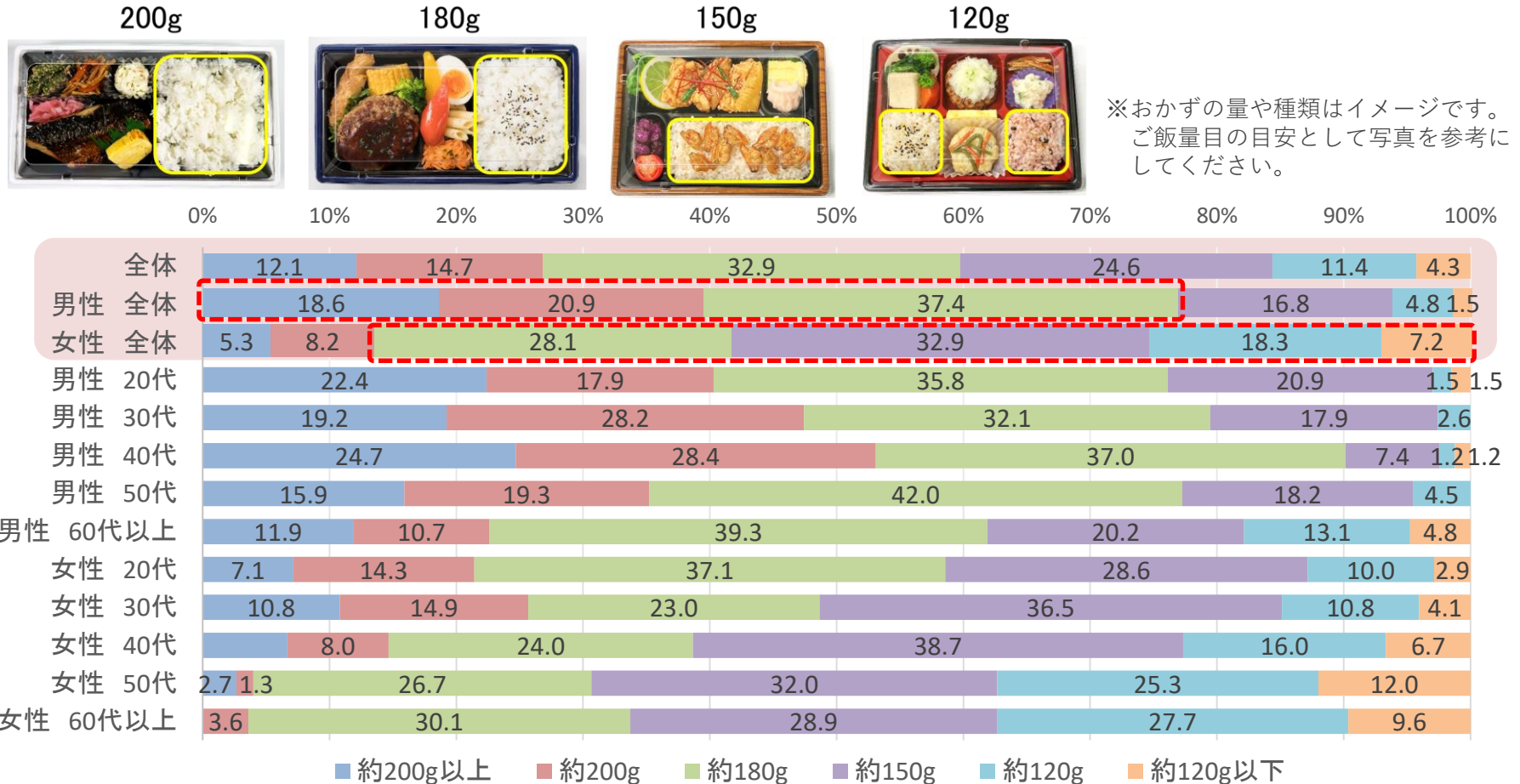


イベント時の弁当の購入価格帯として最も多いのが「500～599円」で16.3%。
 続いて多いのが「1000円以上」で13.0%となり、平日・休日と大きく異なる。
 また、イベント時には弁当を購入しない割合が36.9%と一気に増える。

弁当を購入する際、ご飯の量目としてちょうど良いと感じるものを1つだけお選びください。（単一回答）

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

N数=775名



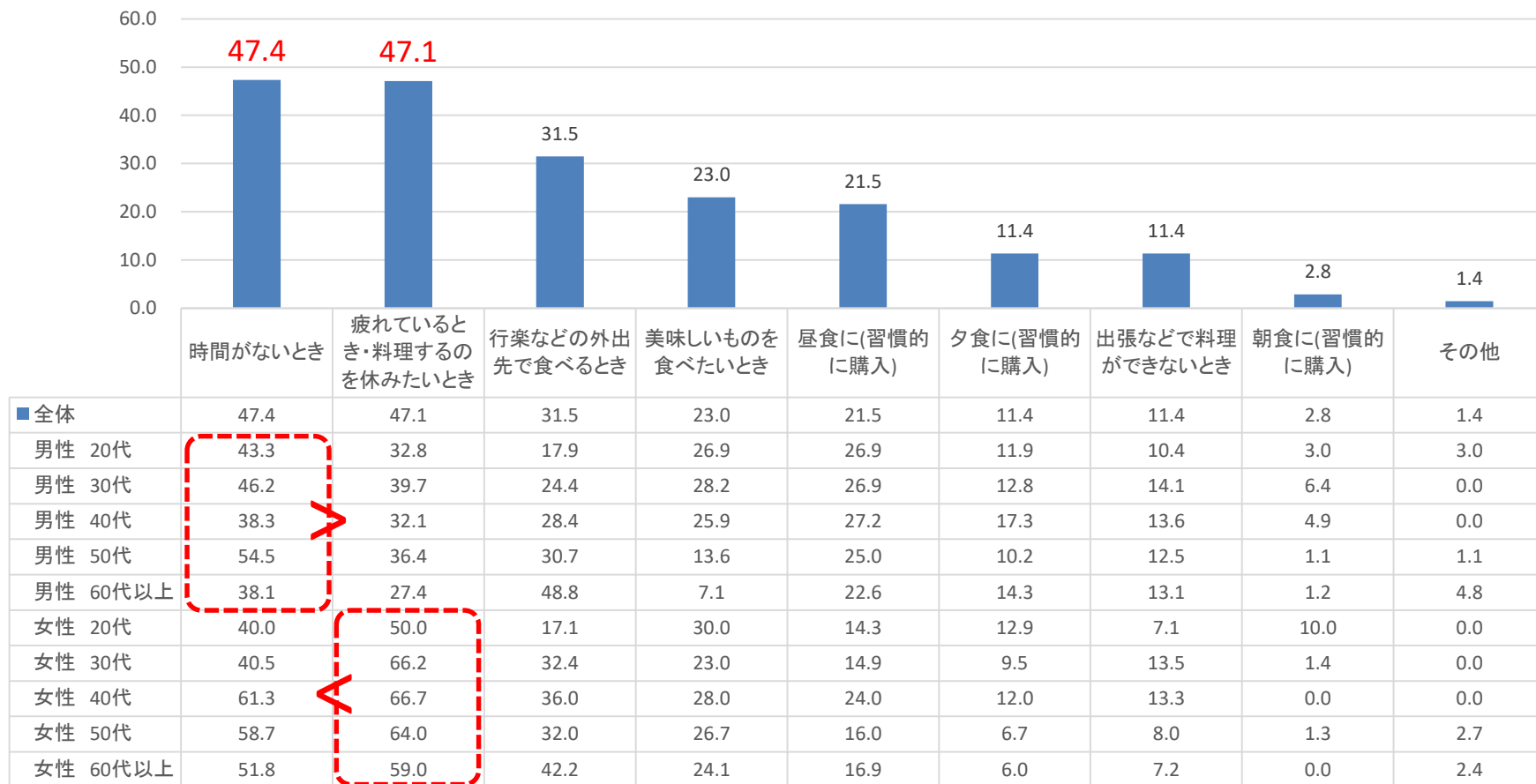
適切な弁当のご飯量目として、1位は「約180g」で32.9%。

男性は「180g以上」が合計で76.9%、女性は「180g以下」が合計で86.5%と、180gを境に男女差が大きく見られる。

弁当をどんな時に購入しますか？当てはまるものを全てお選びください。（複数回答）

N数 = 775名

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問



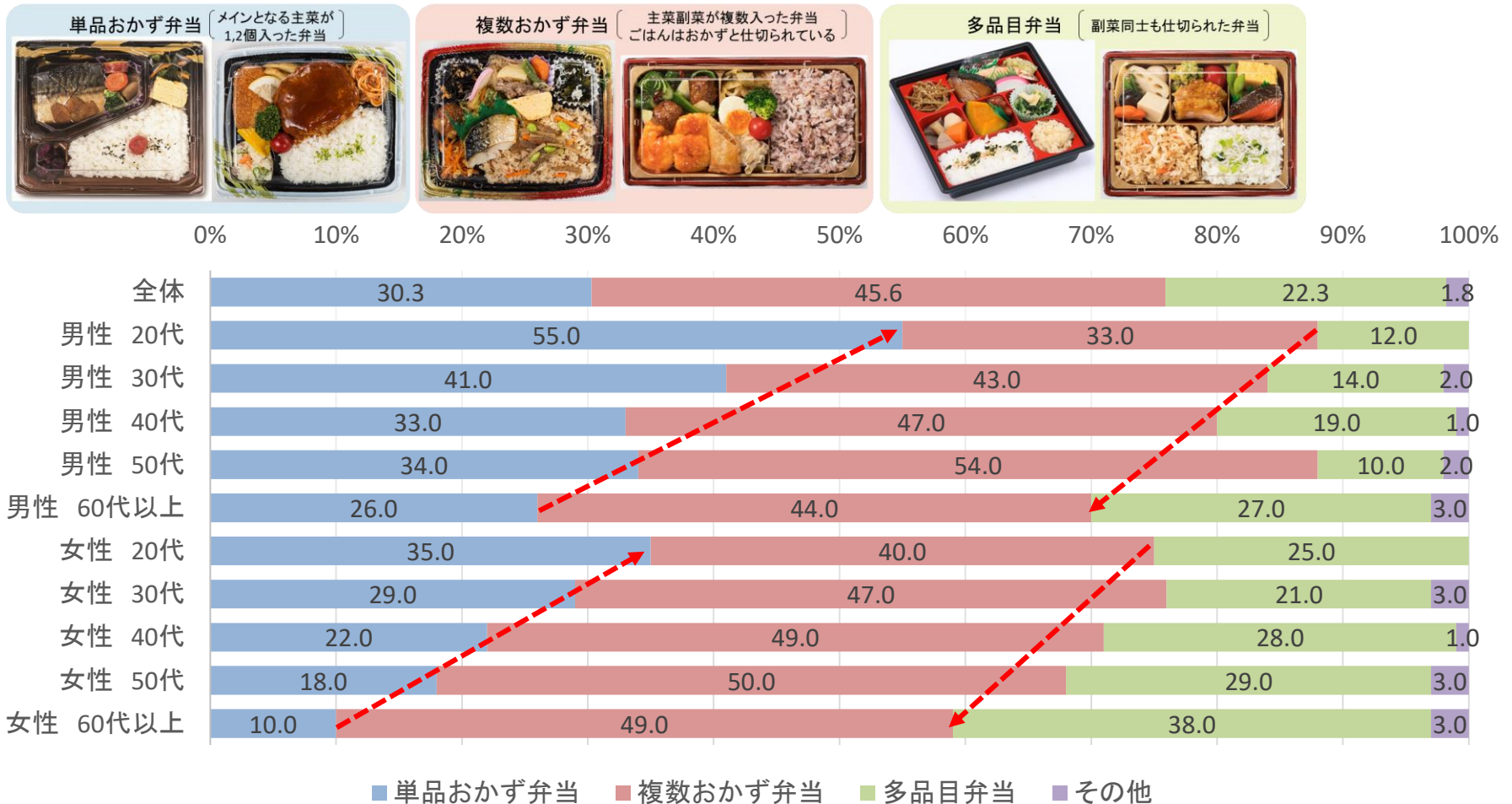
弁当を購入するシーンとして、1位「時間がないとき」47.4%。

2位「疲れているとき・料理するのを休みたいとき」47.1%。

男性は「時間がない」、女性は「料理を休みたい」ときに購入する事が多い。

どのような種類の弁当を購入されることが多いですか？最も当てはまるものを1つだけお選びください。
 弁当を購入しない方も、購入すると仮定し、お選びください。（単一回答）

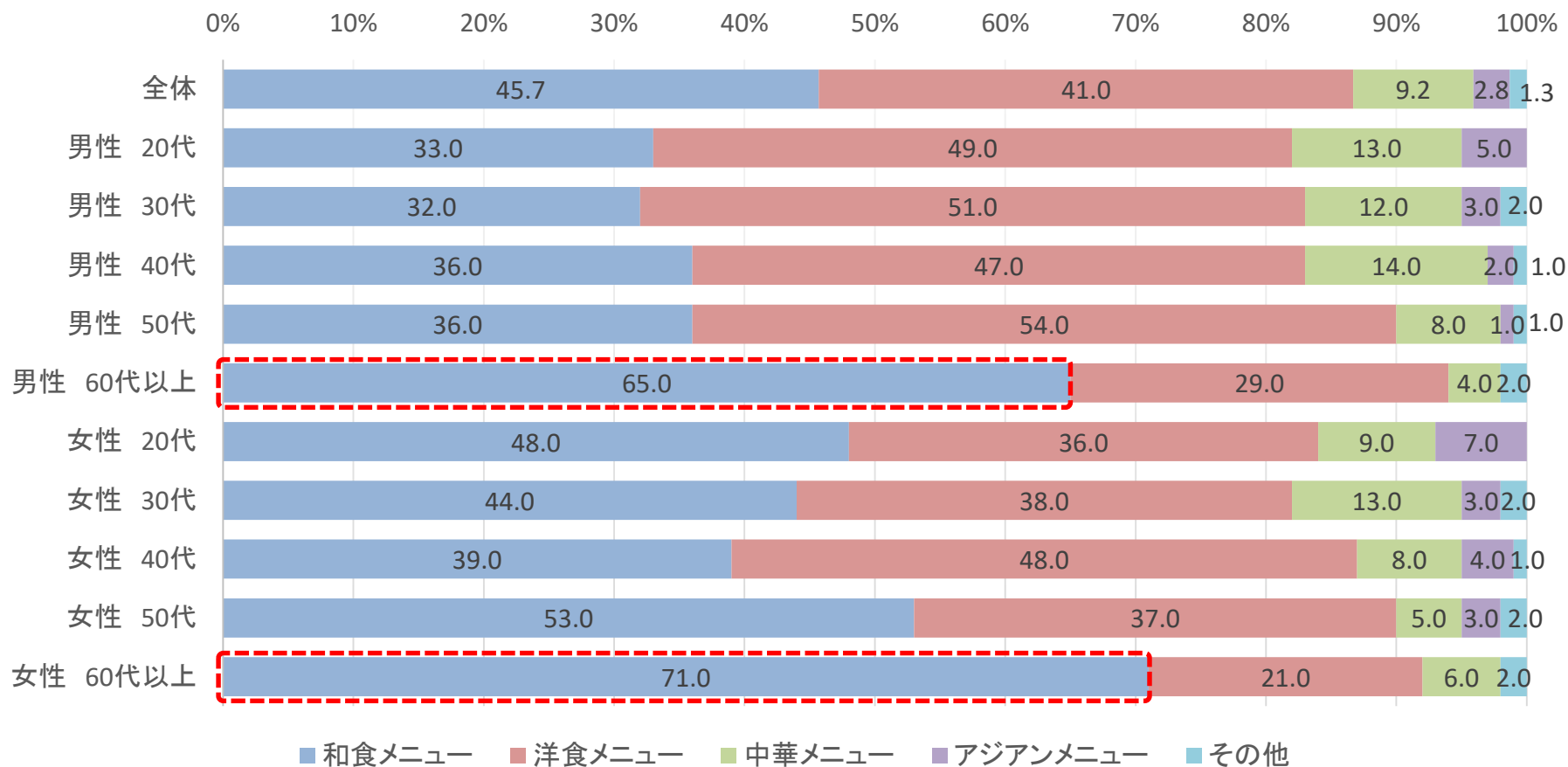
N数 = 1000名



購入頻度の高い弁当の種類として、1位「複数おかず弁当」45.6%。

**男性の方が・若年層の方が「単品おかず弁当」の購入が多く、
 女性の方が・年配層の方が「多品目弁当」の購入が多い傾向にある。**

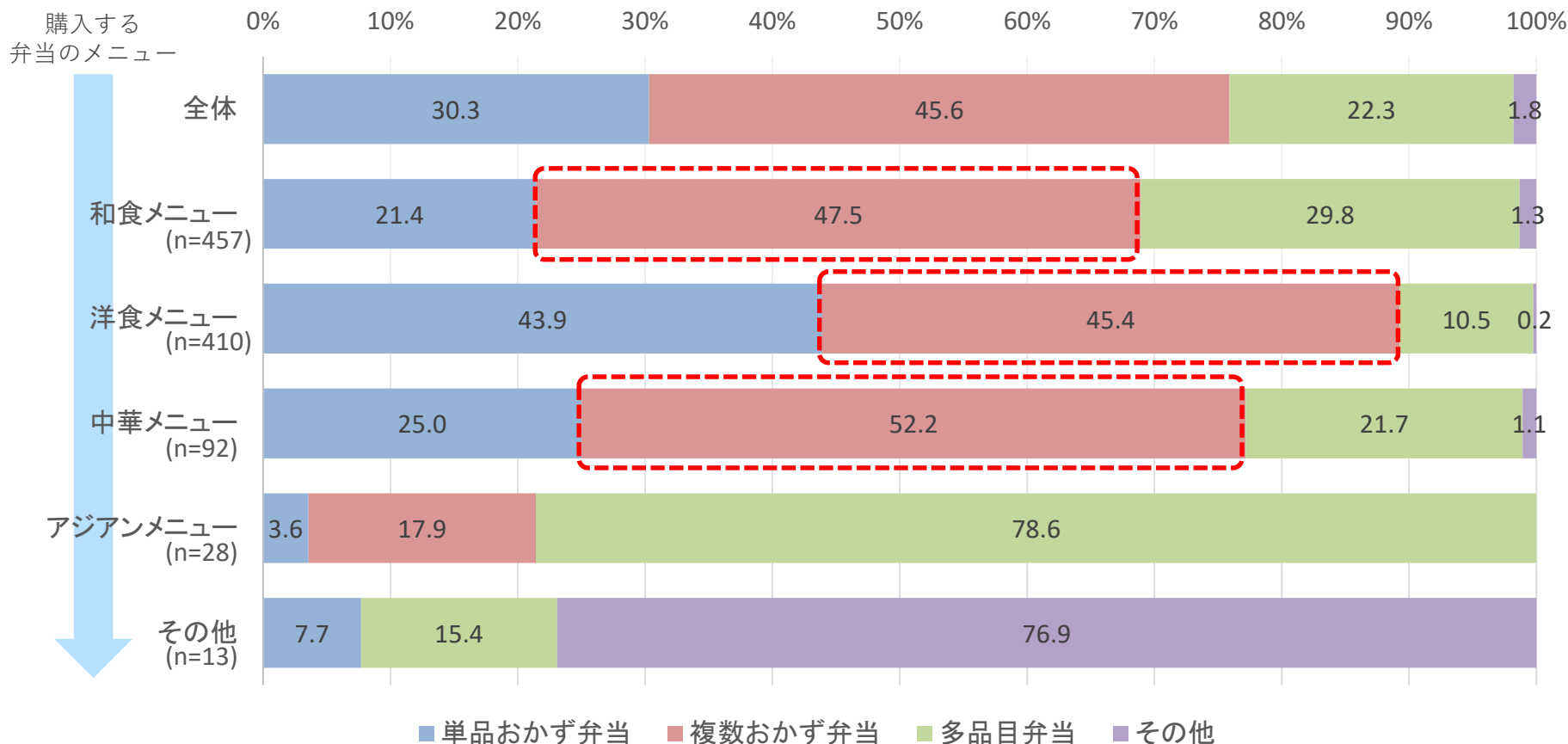
どのようなメニューの弁当を購入されることが多いですか？最も当てはまるものを1つだけお選びください。
弁当を購入しない方も、購入すると仮定し、お選びください。（単一回答）
N数=1000名



購入頻度の高い弁当のメニューとして、1位「和食メニュー」45.7%。
男性は「洋食メニュー」、女性は「和食メニュー」の方が購入頻度は高い。
また、60代以上の「和食メニュー」の回答率が顕著に高い。

Q7：購入する弁当の種類とQ8：購入する弁当のメニューをクロス集計。

N数=1,000名



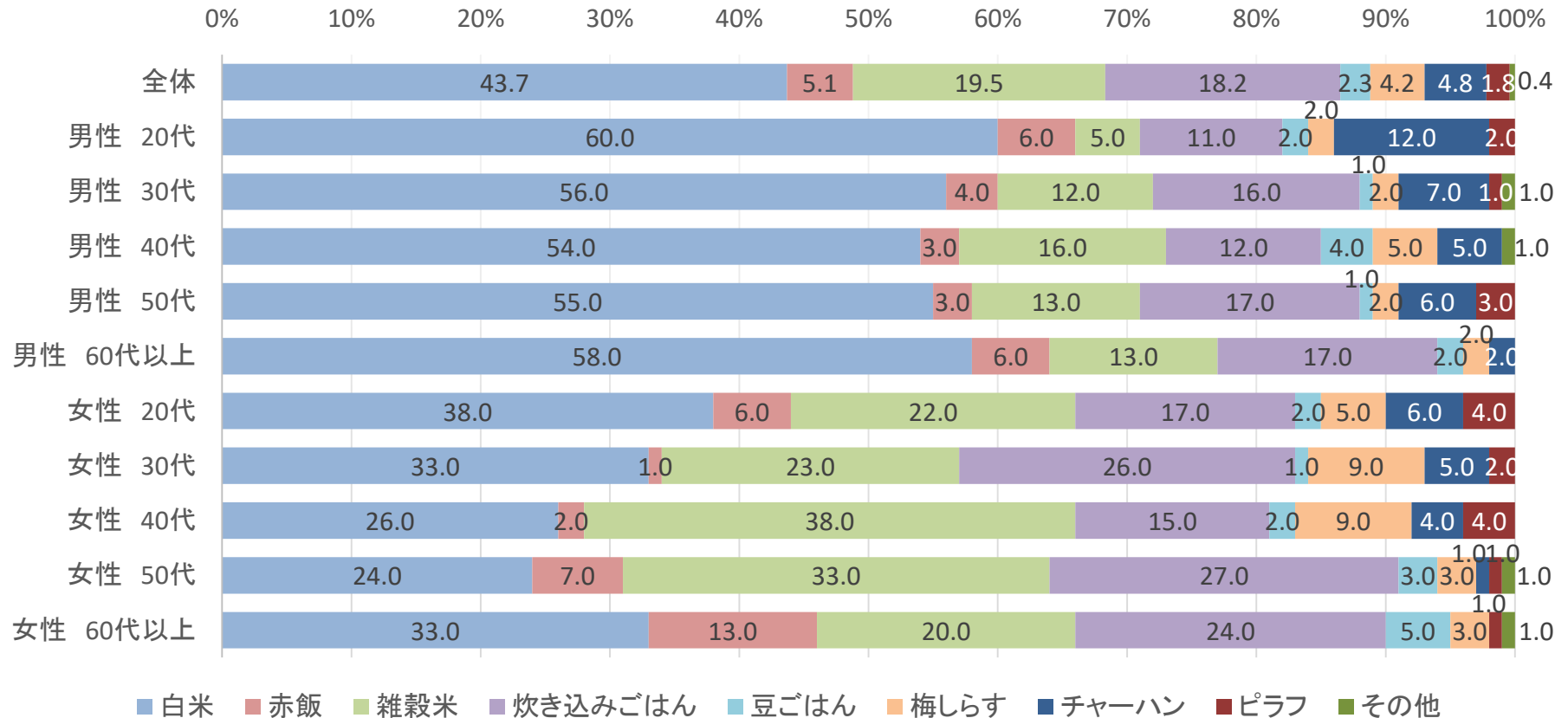
和食・洋食・中華のいずれのメニューを購入する方も、
「複数おかず弁当」の購入頻度が最も高い。

「洋食メニュー」については、単品おかず弁当の購入も4割を超える。

弁当を購入する際、ごはんの種類を選べると仮定すると、どれを選びますか？
最も当てはまるものを1つだけお選びください。

弁当を購入しない方も、購入すると仮定し、お選びください。（単一回答）

N数 = 1000名



弁当のご飯の種類として、1位は「白米」43.7%。

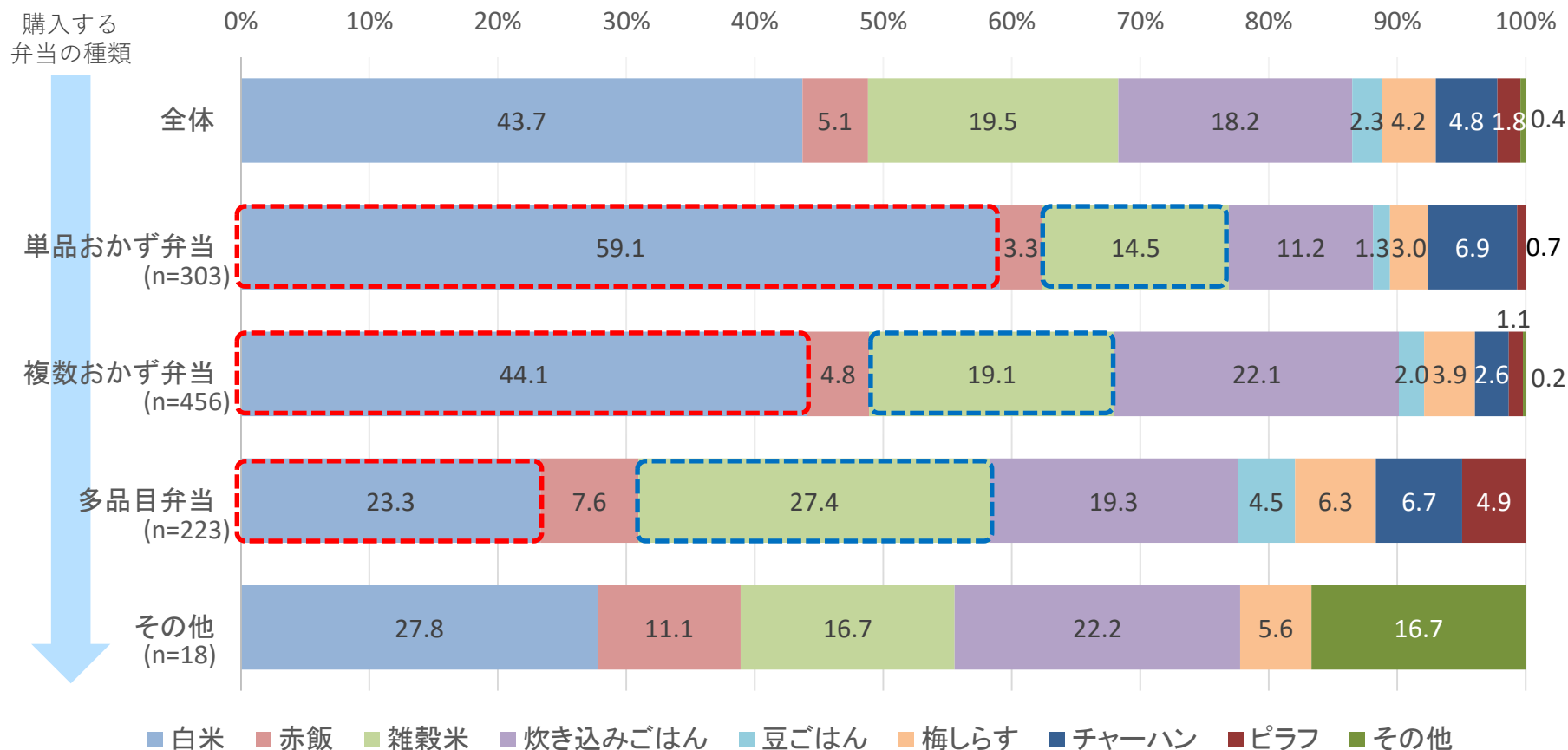
**男性は年代問わず、半数以上が「白米」と回答する一方、
女性は「雑穀米」や「炊き込みごはん」と意見が割れる結果に。**

購入する弁当の種類と 弁当のご飯の種類の関係

Q7 × Q9

Q7：購入する弁当の種類とQ9：弁当のご飯の種類をクロス集計。

N数 = 1,000名

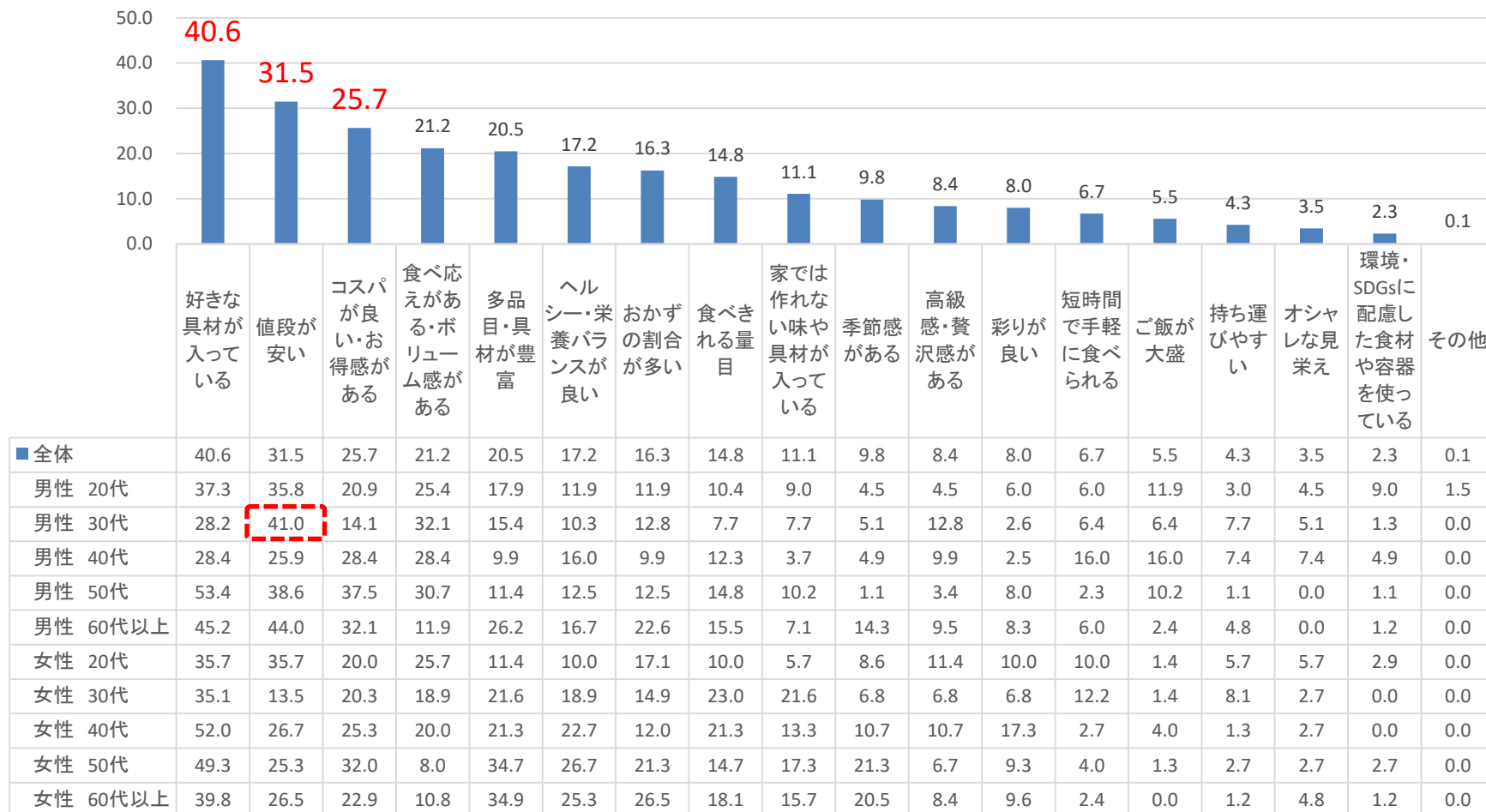


「単品おかず弁当」をよく購入する方は6割近くが「白米」を選択。
一方、「多品目弁当」をよく購入する方は
「白米」の回答率が下がり、「雑穀米」が最も人気という結果に。

弁当を選ぶ際に、重視する点は何ですか？3つ以内でお選びください。（複数回答）

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

N数 = 775名

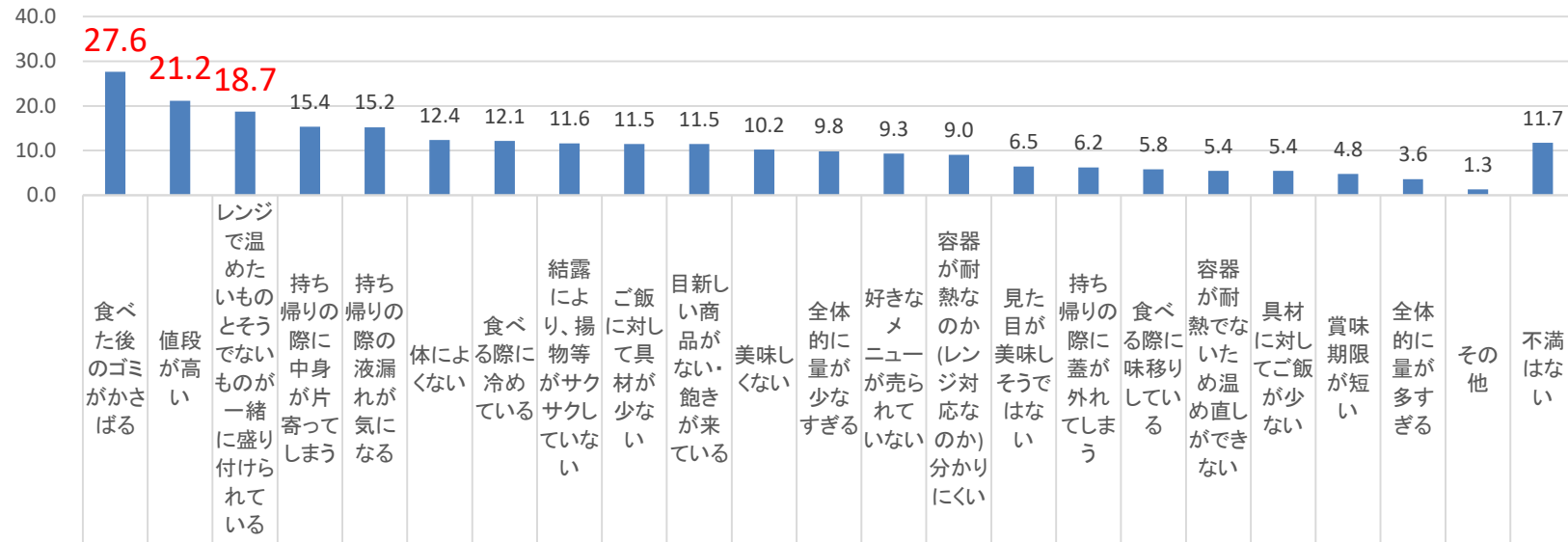


弁当購入時に重視する点として、1位「好きな具材が入っている」、
2位「値段が安い」、3位「コスパが良い・お得感がある」。
男性30代は「好きな具材<値段の安さ」で、値段の重要度が高い。

弁当について不満を感じることを全てお選びください。（複数回答）

※Q1で弁当の購入頻度について「利用しない」と回答した方を除き質問

N数 = 775名



■全体	27.6	21.2	18.7	15.4	15.2	12.4	12.1	11.6	11.5	11.5	10.2	9.8	9.3	9.0	6.5	6.2	5.8	5.4	5.4	4.8	3.6	1.3	11.7
男性 20代	23.9	26.9	16.4	7.5	10.4	10.4	11.9	13.4	4.5	9.0	7.5	17.9	6.0	9.0	7.5	3.0	6.0	3.0	13.4	7.5	6.0	0.0	19.4
男性 30代	23.1	23.1	12.8	7.7	12.8	15.4	5.1	6.4	9.0	10.3	9.0	15.4	7.7	7.7	6.4	6.4	7.7	3.8	6.4	9.0	1.3	1.3	11.5
男性 40代	8.6	12.3	9.9	12.3	12.3	9.9	9.9	6.2	7.4	4.9	11.1	13.6	8.6	4.9	6.2	7.4	3.7	3.7	8.6	6.2	2.5	2.5	17.3
男性 50代	20.5	23.9	18.2	13.6	13.6	6.8	15.9	13.6	12.5	8.0	10.2	13.6	5.7	9.1	5.7	5.7	3.4	2.3	5.7	2.3	1.1	0.0	13.6
男性 60代以上	33.3	20.2	16.7	20.2	19.0	8.3	17.9	10.7	14.3	14.3	19.0	4.8	14.3	11.9	8.3	10.7	7.1	8.3	1.2	2.4	3.6	0.0	14.3
女性 20代	20.0	12.9	15.7	15.7	15.7	20.0	12.9	11.4	12.9	10.0	7.1	10.0	12.9	10.0	4.3	5.7	5.7	8.6	11.4	8.6	4.3	0.0	11.4
女性 30代	24.3	23.0	12.2	10.8	13.5	20.3	10.8	10.8	14.9	13.5	8.1	6.8	6.8	9.5	4.1	6.8	8.1	4.1	2.7	8.1	2.7	1.4	13.5
女性 40代	45.3	25.3	29.3	29.3	28.0	13.3	14.7	20.0	9.3	10.7	12.0	8.0	9.3	9.3	4.0	2.7	4.0	8.0	4.0	4.0	5.3	2.7	2.7
女性 50代	41.3	26.7	28.0	18.7	12.0	16.0	9.3	12.0	13.3	16.0	9.3	4.0	9.3	6.7	6.7	6.7	8.0	5.3	1.3	1.3	8.0	4.0	6.7
女性 60代以上	36.1	18.1	27.7	16.9	14.5	6.0	12.0	12.0	15.7	18.1	7.2	4.8	12.0	12.0	10.8	6.0	4.8	7.2	1.2	0.0	2.4	1.2	7.2

弁当の不満として、1位「食べた後のゴミがかさばる」、2位「値段が高い」、3位「レンジで温めたいものとそうでないものが一緒に盛り付けられている」

弁当の購入頻度は「月1回以上」が合計45.0%。

購入するシーンとしては、男性は「時間がないとき」、
女性は「疲れている・料理するのを休みたいとき」が最も多い。
「弁当を購入しない」と回答した方の理由は、1位「割高だから」で28.9%が回答。

弁当の購入場所は「スーパーマーケット」が83.1%とダントツ1位。
弁当の購入価格帯は、平日・休日・イベント時のすべてで500円台が1位。

購入場所⇒2位「コンビニエンスストア」、3位「デパ地下・専門店」
購入価格帯⇒2位(平日・休日)「400円台」、2位(イベント時)「1000円以上」と大きく異なる。

適切な弁当のご飯量目は「約180g」が1位。180gを境に男女差が明確に。
男性は合計76.9%が「180g以上」、女性は合計86.5%が「180g以下」と回答。

購入頻度の高い弁当は「複数おかず弁当」「和食メニュー」。
弁当のご飯の種類は「白米」が1番人気。

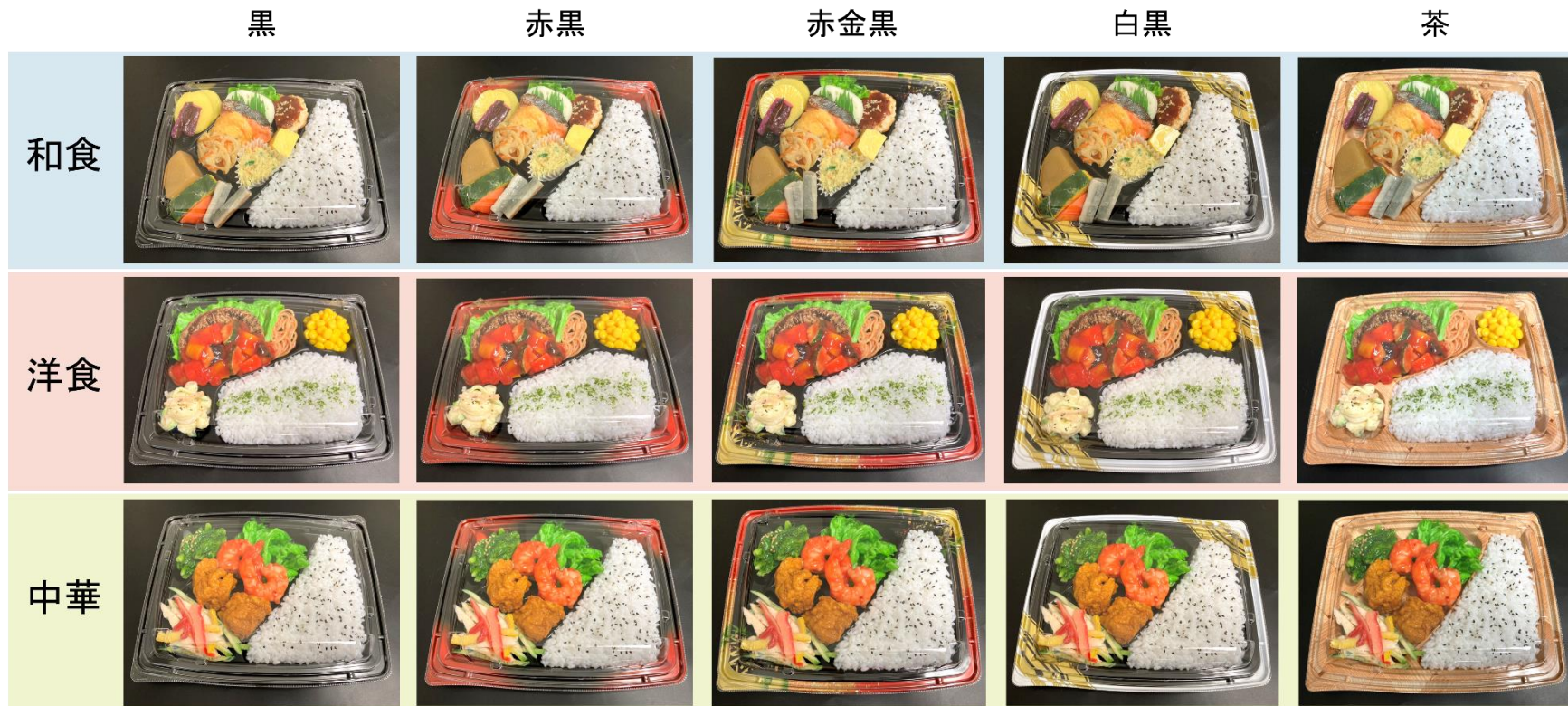
弁当の種類⇒男性は「単品おかず弁当」、女性は「多品目弁当」の購入が多い傾向。
弁当のメニュー⇒男性は「洋食メニュー」、女性は「和食メニュー」の購入が多い傾向。
ご飯の種類⇒男性は「白米」が圧倒的に人気、女性は「雑穀米」や「炊き込みごはん」と割れる。

弁当購入時に重視する点1位は「好きな具材が入っている」
弁当に対する不満1位は「食べた後のゴミがかさばる」

重視する点⇒2位「値段が安い」、3位「コスパが良い・お得感がある」
不満⇒2位「値段が高い」、3位「レンジで温めたいものとそうでないものが一緒に盛り付けられている」

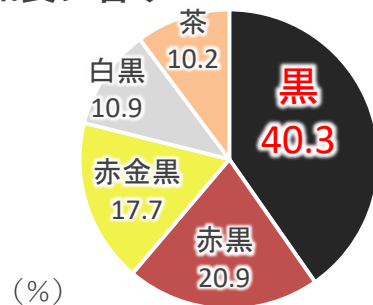
写真の弁当は、和食・洋食・中華とそれぞれ中身も内容量も価格もすべて同じですが、容器の色が違います。それぞれの項目に対し最も当てはまるものをお選びください。（単一回答）

N数=1,000名



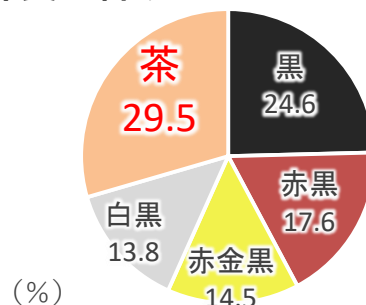
※使用容器は「バイオデリカ 粋膳」シリーズです。

★和食に合う



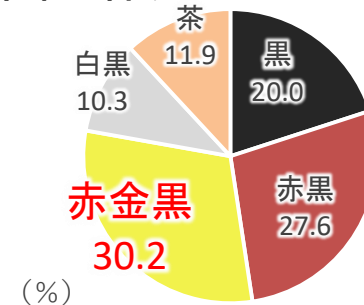
Q12-1

★洋食に合う



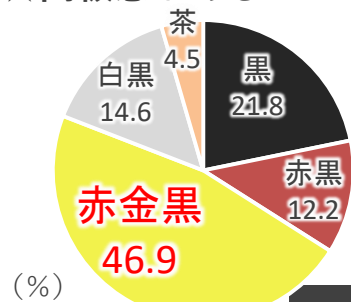
Q12-2

★中華に合う



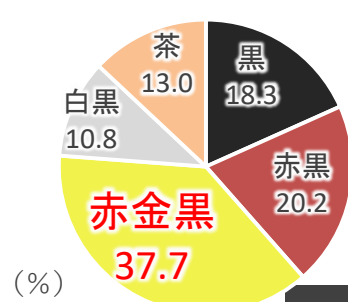
Q12-3

★高級感がある



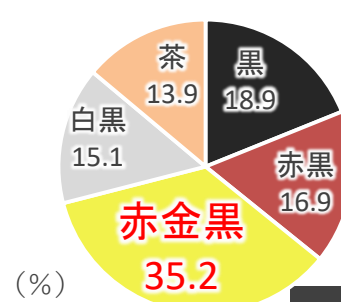
Q12-4

★売場で目を引く (目立つ)



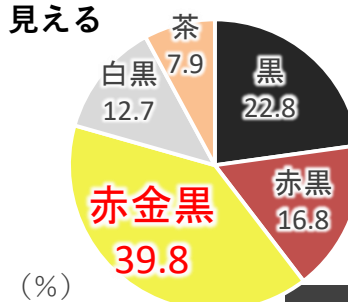
Q12-5

★オシャレな見栄えである



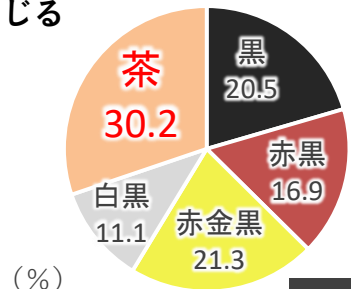
Q12-6

★こだわりが伝わる・高質に見える



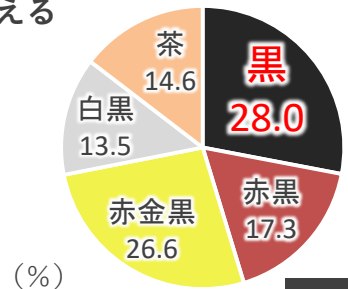
Q12-7

★手作り感・あたたかみを感じる



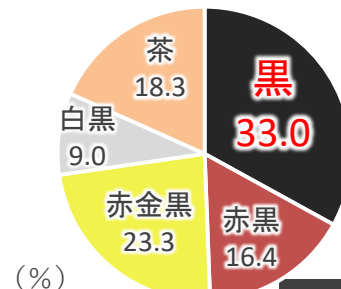
Q12-8

★ボリュームがあるように見える



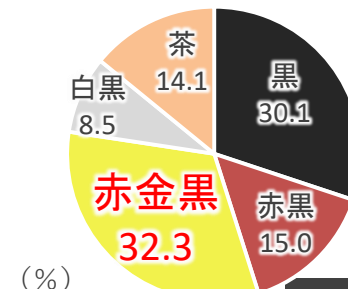
Q12-9

★手に取りやすい



Q12-10

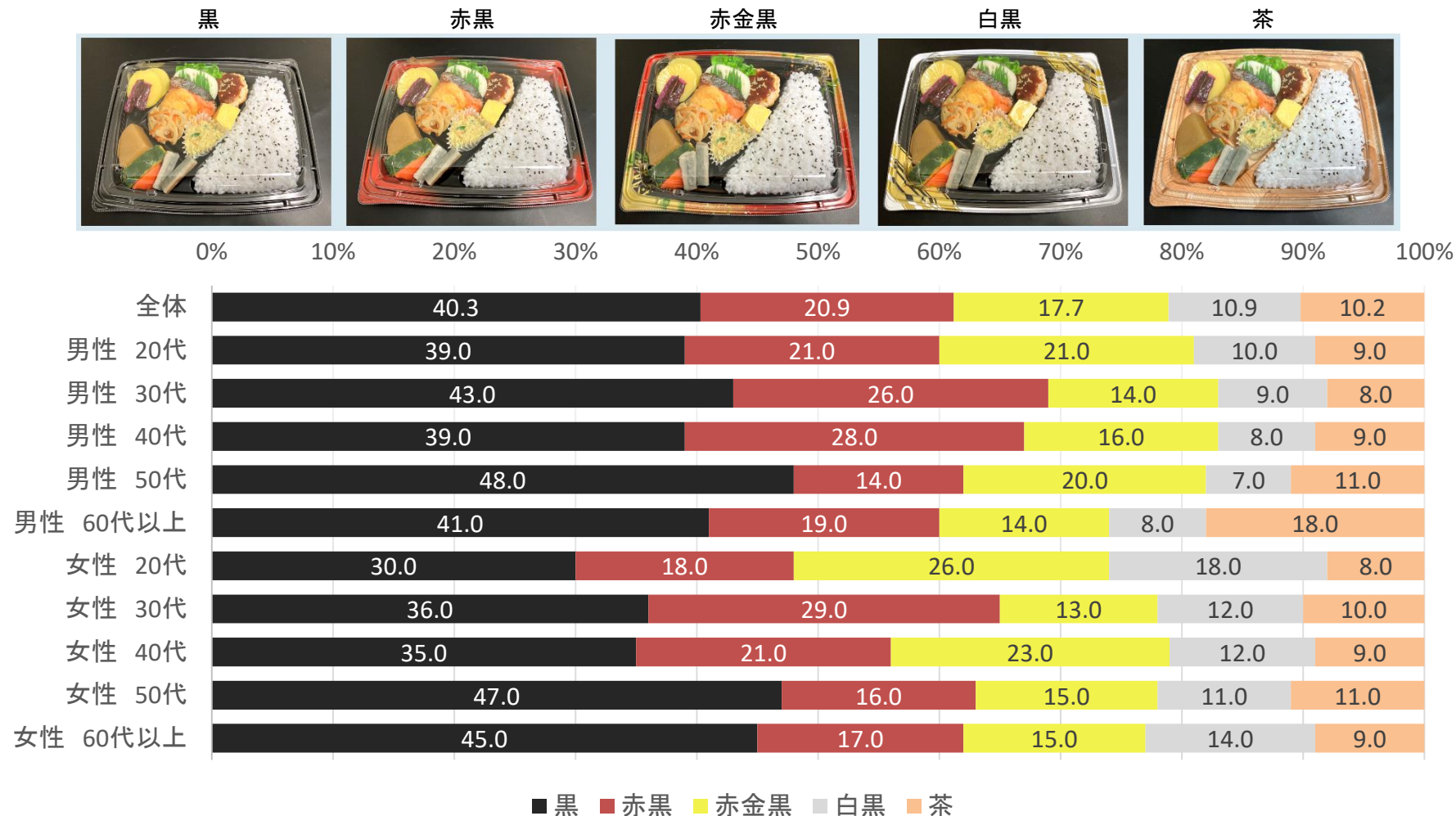
★購入したい



Q12-11

和食に合う。(単一回答)

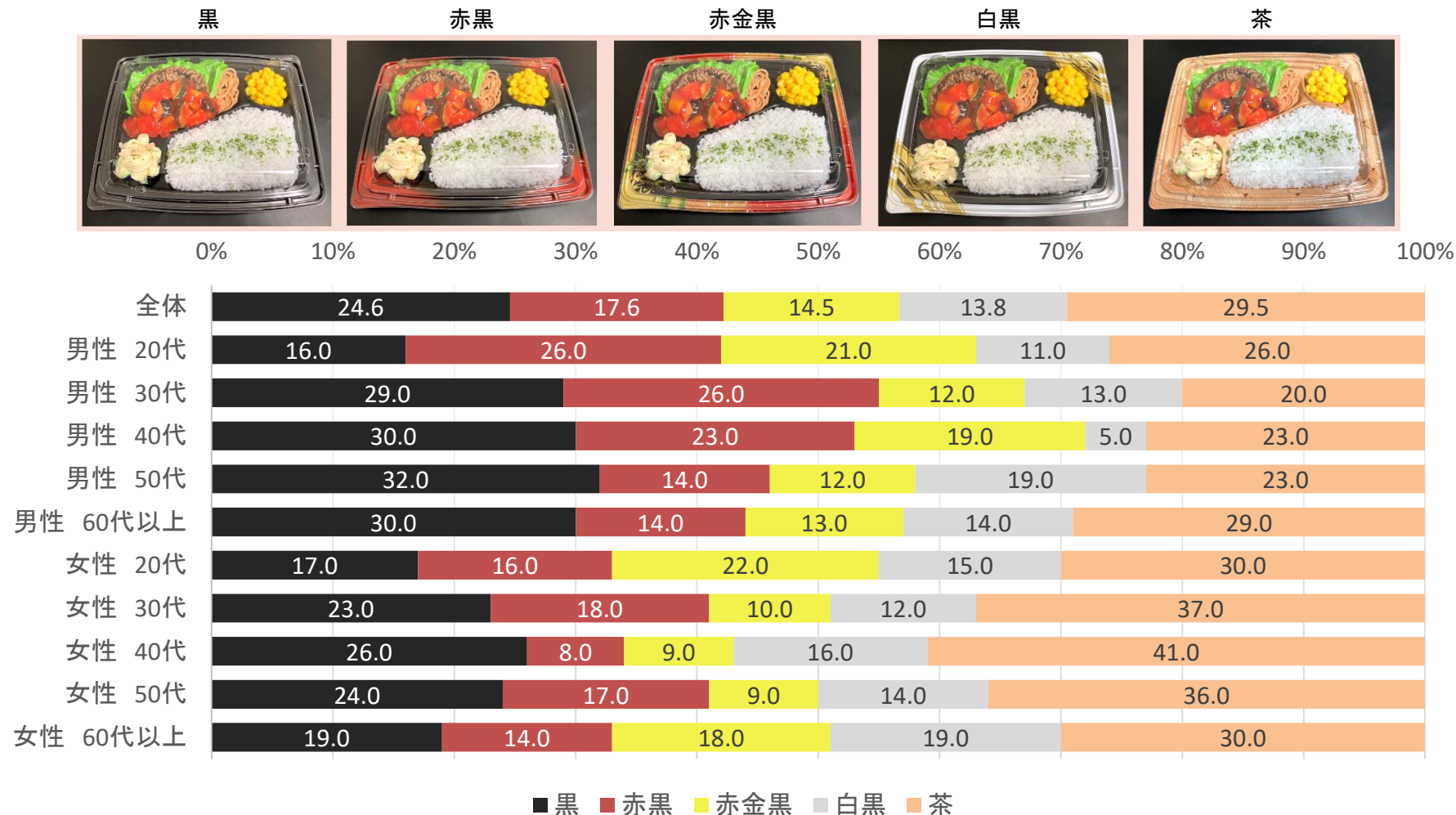
N数 = 1,000名



1位「黒」40.3%、2位「赤黒」20.9%。
全ての年代・性別で「黒」が1位という結果に。

洋食に合う。(単一回答)

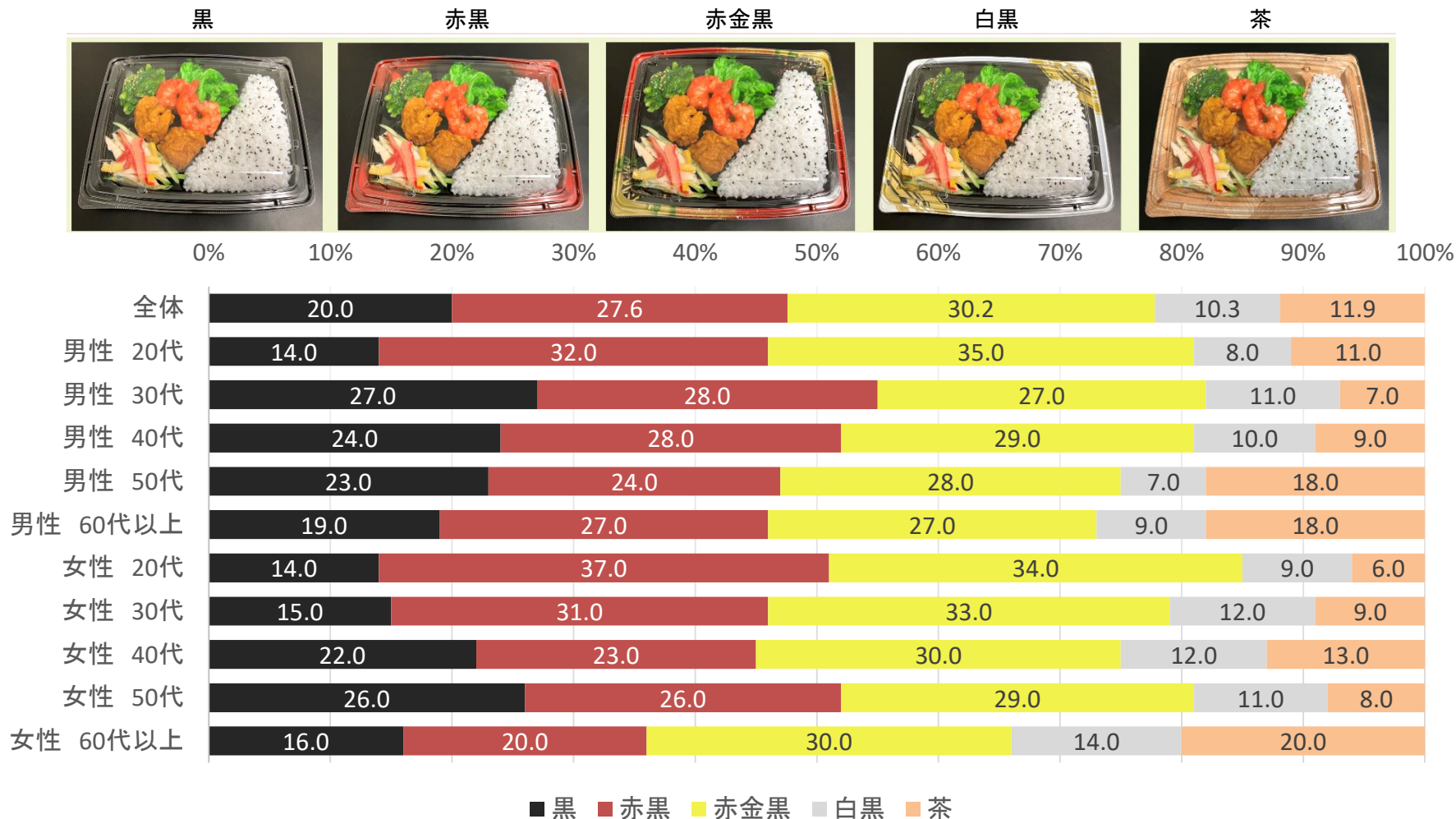
N数 = 1,000名



1位「茶」29.5%、2位「黒」24.6%。
女性は「茶」、男性は「黒」の回答率が高い。

中華に合う。(単一回答)

N数 = 1,000名



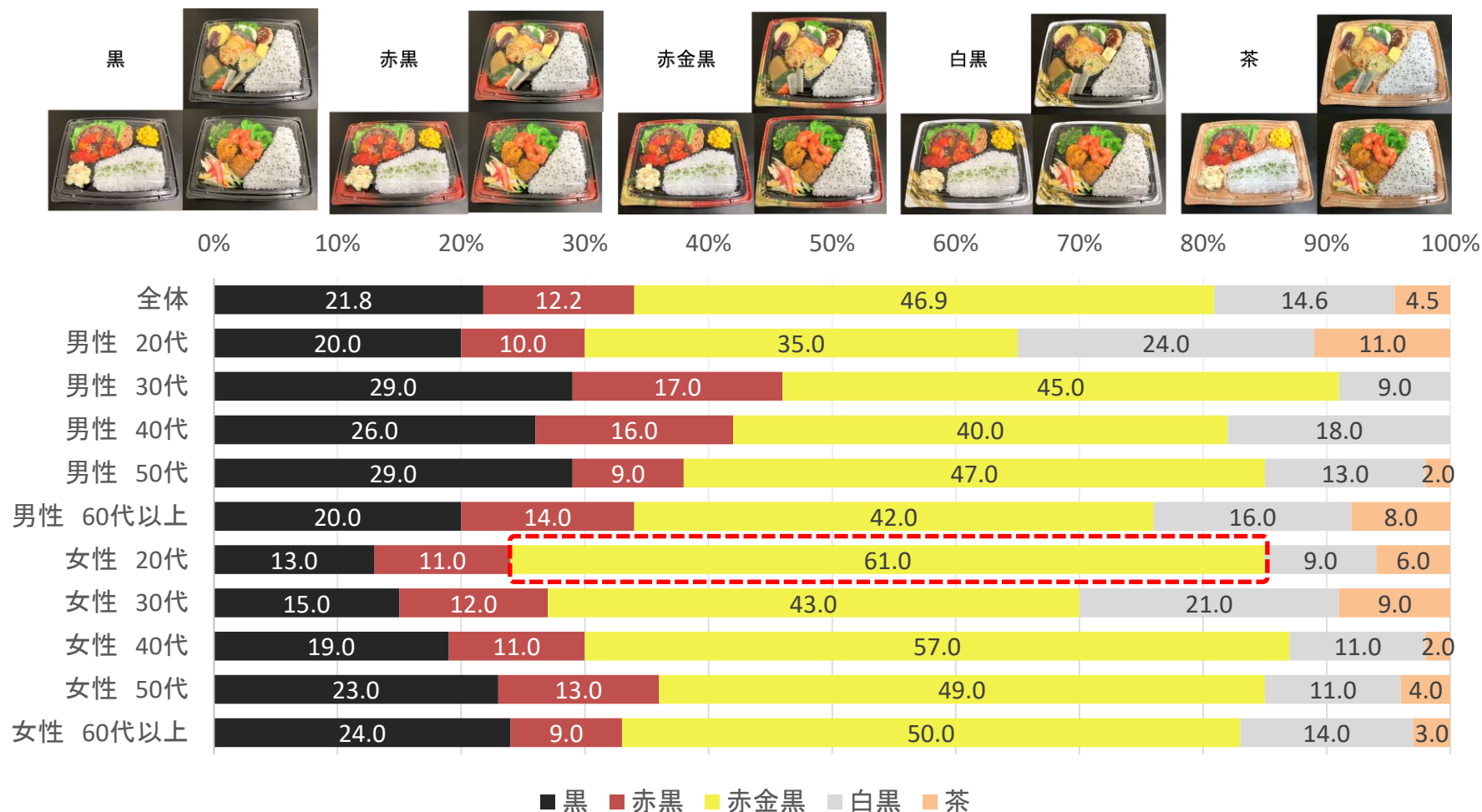
1位「赤金黒」30.2%、2位「赤黒」27.6%。
ほとんどの年代・性別で「赤金黒」が1位となったが、
「赤黒」の回答率も次いで高い。

弁当の色に対する印象
【高級感がある】

Q12-4

高級感がある。（単一回答）

N数 = 1,000名

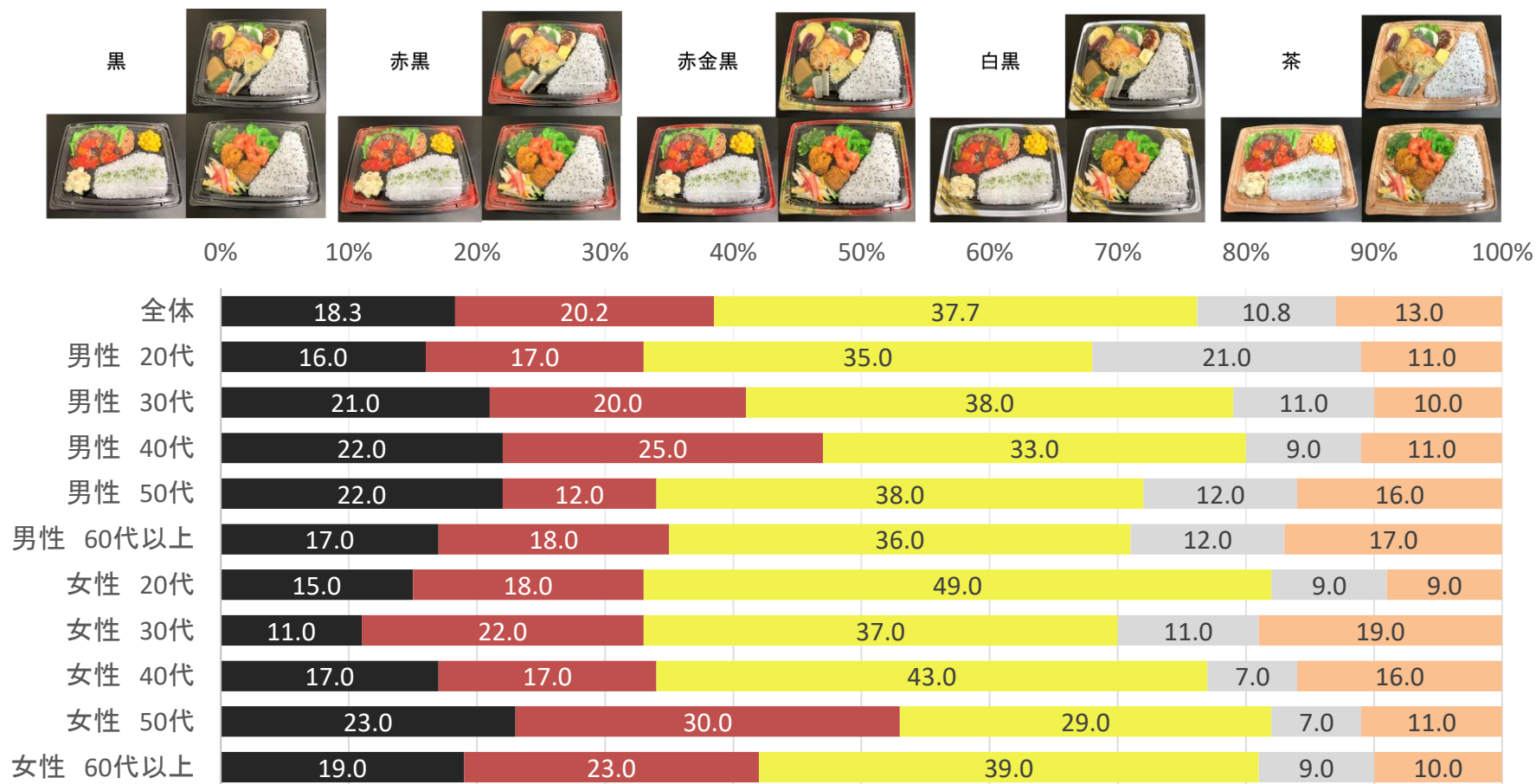


1位「赤金黒」46.9%、2位「黒」21.8%。

全ての年代・性別で「赤金黒」が1位となり、女性20代の回答率は6割超え。

売場で目を引く（目立つ）。（単一回答）

N数 = 1,000名

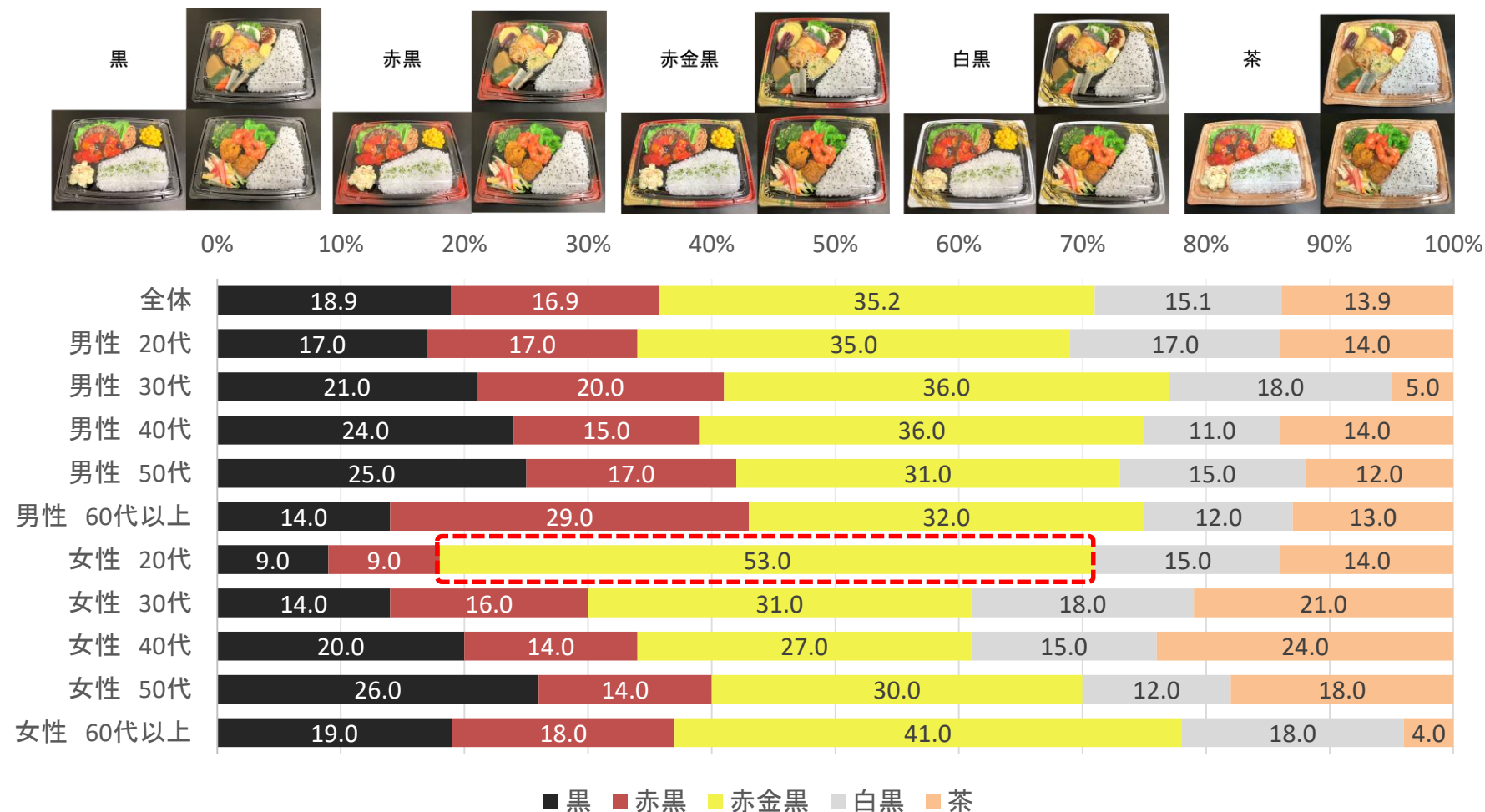


■ 黒 ■ 赤黒 ■ 赤金黒 ■ 白黒 ■ 茶

1位「赤金黒」37.7%、2位「赤黒」20.2%。
ほとんどの年代・性別で「赤金黒」が1位となったが、
女性50代のみ「赤黒」の方が回答率が高い。

オシャレな見栄えである。(単一回答)

N数 = 1,000名

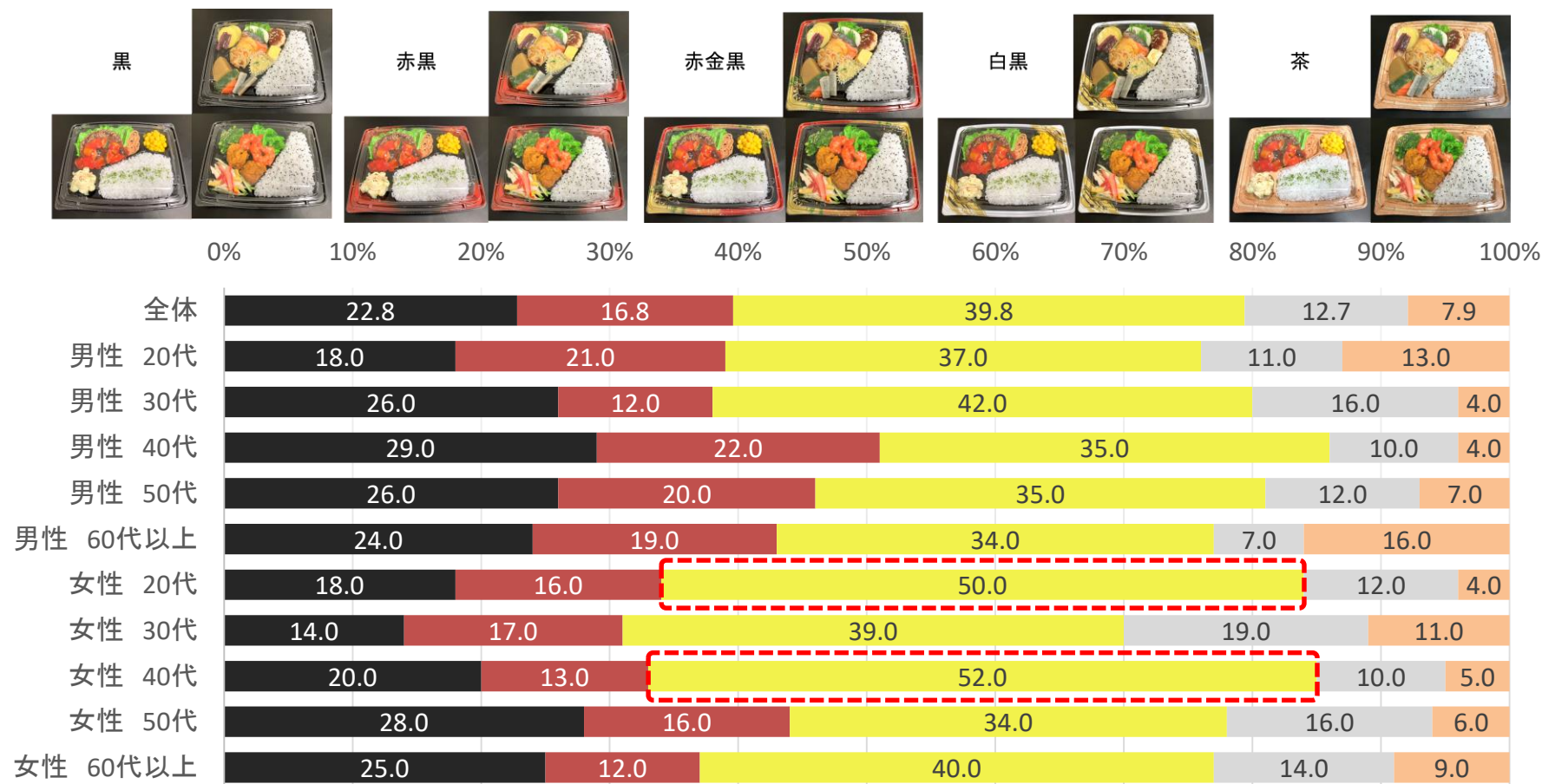


1位「赤金黒」35.2%、2位「黒」18.9%。

全ての年代・性別で「赤金黒」が1位となり、女性20代の回答率は半数超え。

こだわりが伝わる・高質に見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

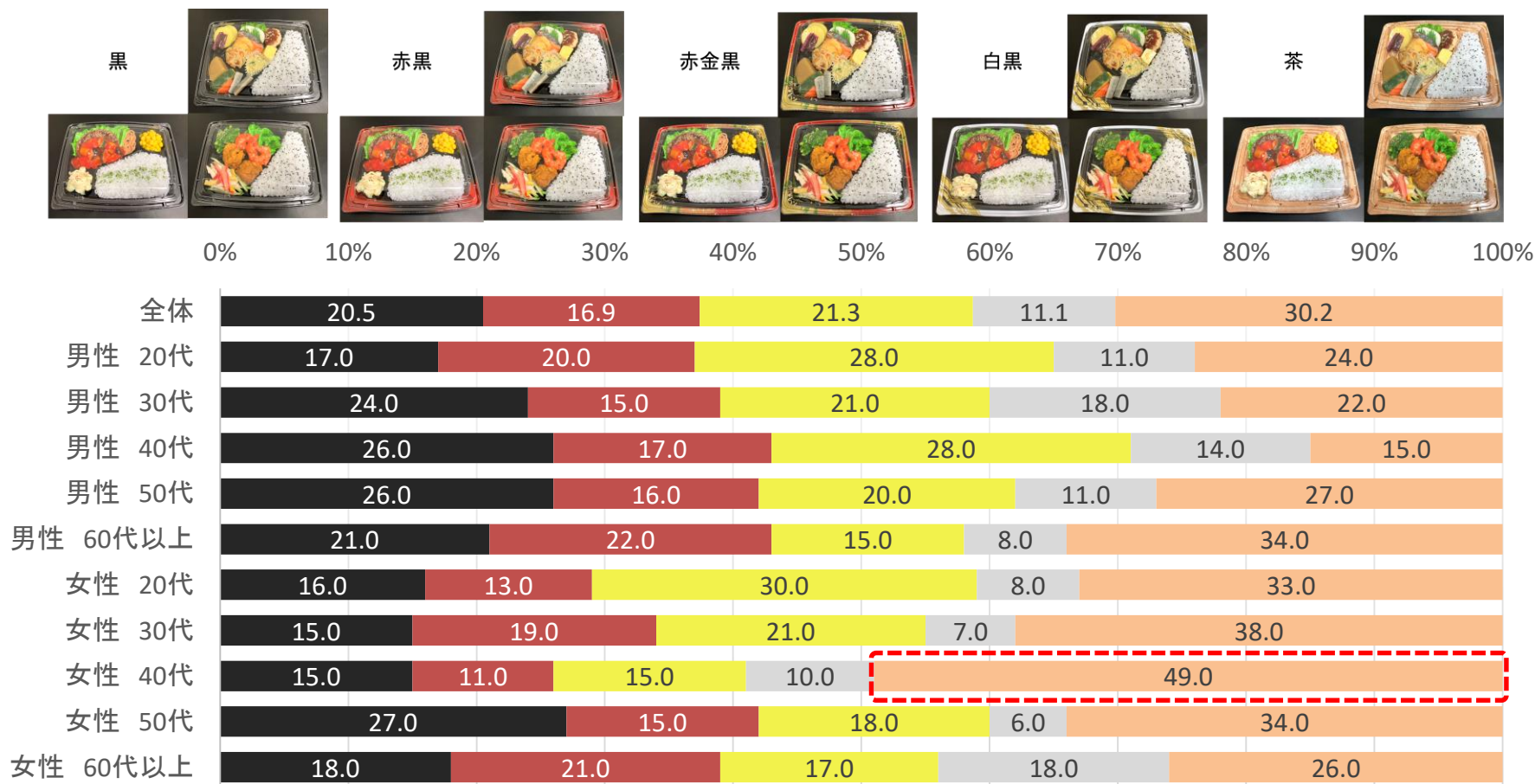


■ 黒 ■ 赤黒 ■ 赤金黒 ■ 白黒 ■ 茶

1位「赤金黒」39.8%、2位「黒」22.8%。
全ての年代・性別で「赤金黒」が1位となり、
女性20代・40代の回答率は半数超え。

手作り感・あたたかみを感じる。(単一回答)

N数 = 1,000名



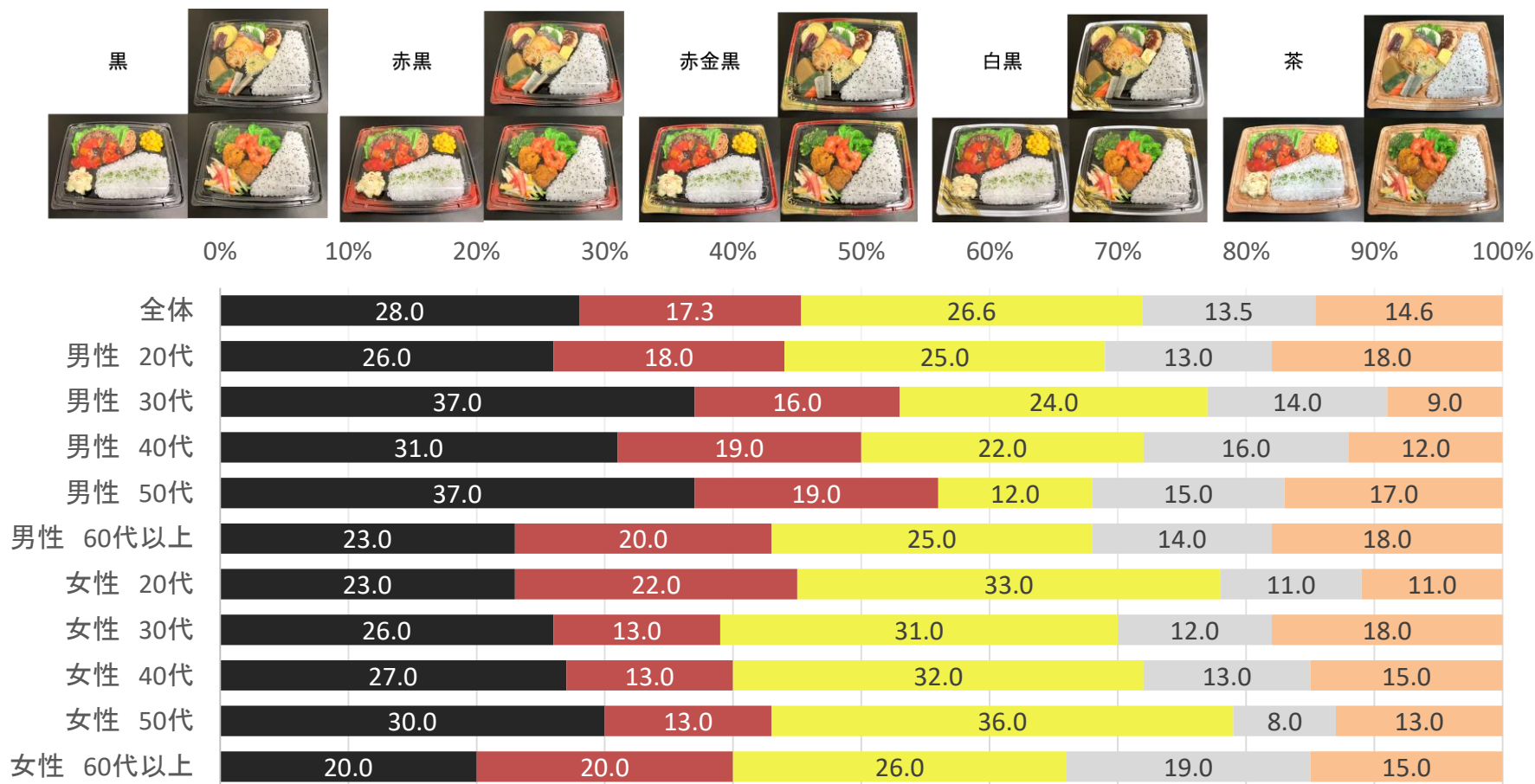
1位「茶」30.2%、2位「赤金黒」21.3%。
女性は年代問わず「茶」の回答率が1位で、
特に女性40代は「茶」の回答率が49.0%と半数近い結果に。

弁当の色に対する印象
【ボリュームがあるように見える】

Q12-9

ボリュームがあるように見える。(単一回答)

N数 = 1,000名



■ 黒 ■ 赤黒 ■ 赤金黒 ■ 白黒 ■ 茶

1位「黒」28.0%、2位「赤金黒」26.6%。

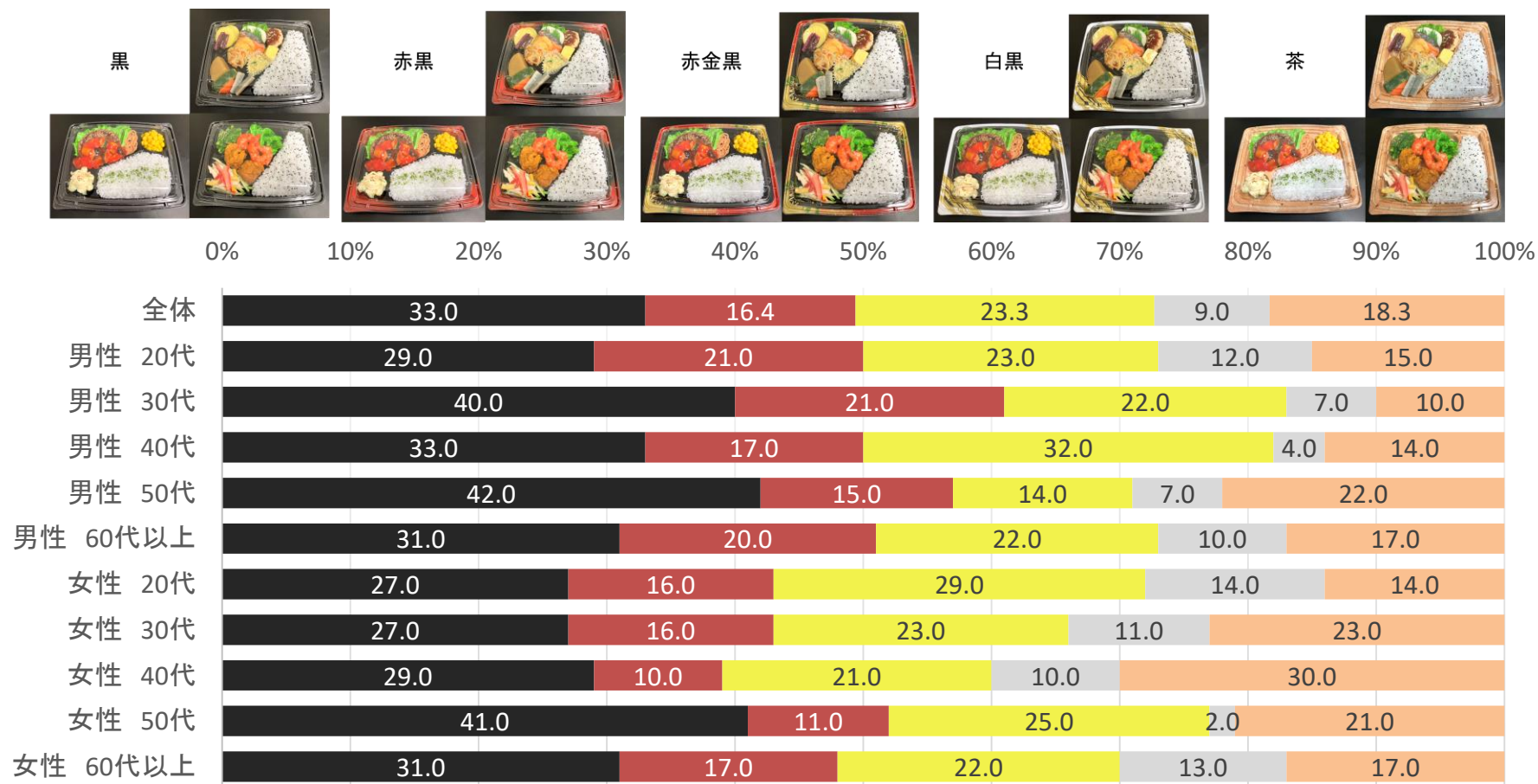
女性は年代問わず「赤金黒」の回答率が1位であるが、
男性は60代を除き、「黒」の回答率の方が高い。

弁当の色に対する印象
【手に取りやすい】

Q12-10

手に取りやすい。(単一回答)

N数 = 1,000名



■ 黒 ■ 赤黒 ■ 赤金黒 ■ 白黒 ■ 茶

1位「黒」33.0%、2位「赤金黒」23.3%。

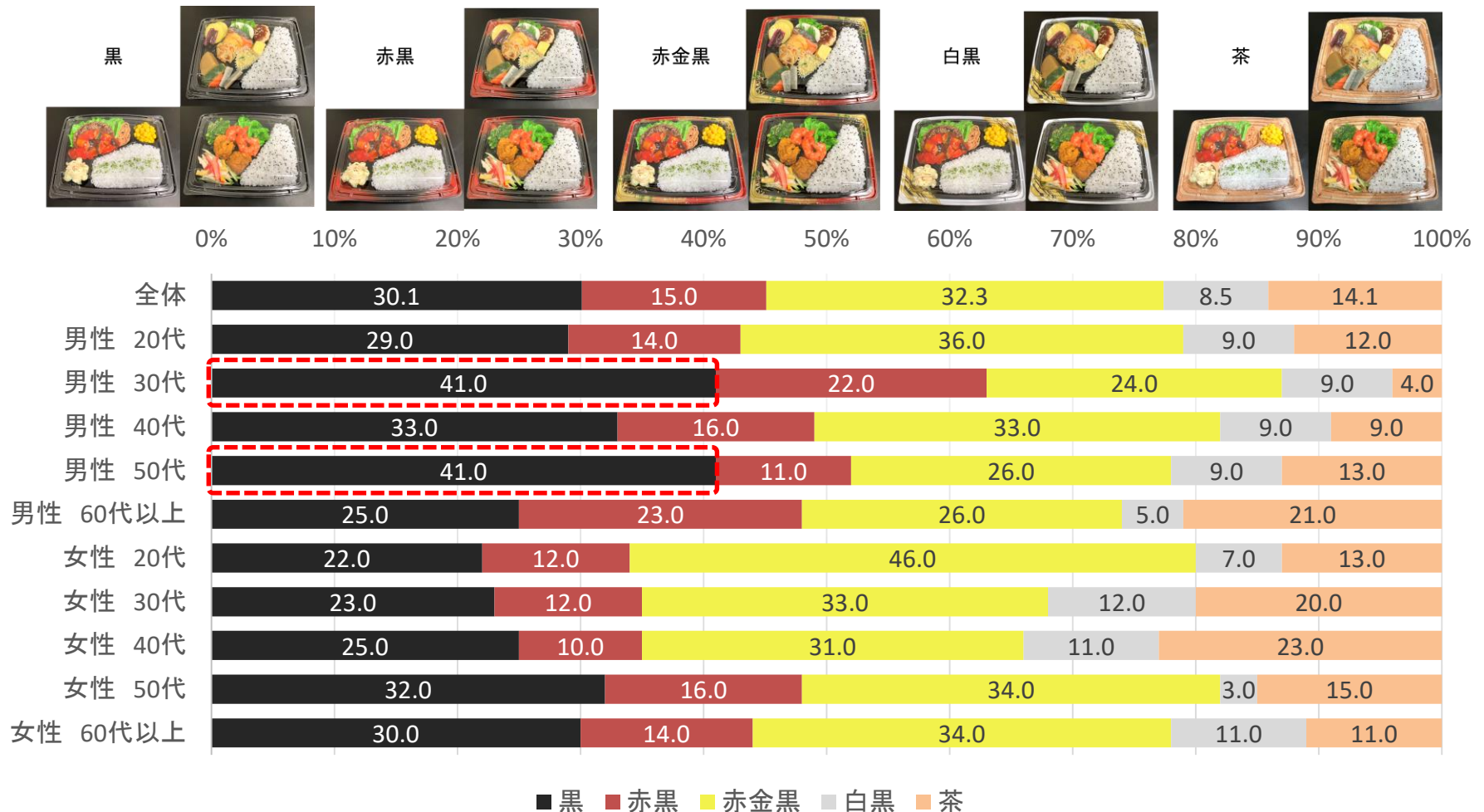
男性は年代問わず「黒」の回答率が1位であるが、
女性は年代によって異なる結果に。

弁当の色に対する印象
【購入したい】

Q12-11

購入したい。（単一回答）

N数 = 1,000名



1位「赤金黒」32.3%、2位「黒」30.1%。

女性は年代問わず「赤金黒」の回答率が1位であるが、
男性は「黒」の回答率も高く、30代・50代は4割超え。

「和食に合う」⇒「黒」、「洋食に合う」⇒「茶」、「中華に合う」⇒「赤金黒」

「和食に合う」⇒1位「黒」40.3%、2位「赤黒」20.9%。
「洋食に合う」⇒1位「茶」29.5%、2位「黒」24.6%。
「中華に合う」⇒1位「赤金黒」30.2%、2位「赤黒」27.6%。



容器柄「赤金黒」は、「高級感がある」「売場で目を引く(目立つ)」「オシャレな見栄え」「こだわりが伝わる・高質に見える」「購入したい」で1位に。

「高級感がある」⇒1位「赤金黒」46.9%と半数近くが回答。
「こだわりが伝わる・高質に見える」⇒1位「赤金黒」39.8%で、特に女性20代・40代は半数超え。

容器柄「茶」は、「手作り感・あたたかみを感じる」で1位に。

「手作り感・あたたかみを感じる」⇒1位「茶」30.2%、2位「赤金黒」21.3%。
特に女性の「茶」の回答率が高く、女性40代は49.0%と半数近い回答率に。

容器柄「黒」は、「ボリュームがあるように見える」「手に取りやすい」で1位に。

「ボリュームがあるように見える」⇒1位「黒」28.0%、2位「赤金黒」26.6%。
「手に取りやすい」⇒1位「黒」33.0%、2位「赤金黒」23.3%。



男性向けの弁当におすすめ

「バイオ 枠の内」

アンケートより、男性向け弁当のPOINT！
「単品おかず弁当」「洋食」「白米」



バイオ 枠の内 グリル

POINT

肉汁やソース等も
味移りしにくい設計に。
内嵌合で外れにくく
漏れにくい。

180gしっかり！

さらに！枠の内シリーズは全5種類！



バイオ 枠の内 揚

揚げ物のサクサク感を
キープ！

バイオ 枠の内 煮

汁の多い煮魚も安心！



Q11「弁当に対する不満」より
11.6%が回答した
「結露により、揚げ物等が
サクサクしていない」を解消！

女性向けの弁当におすすめ

「饗膳」

アンケートより、女性向け弁当のPOINT！
「多品目弁当」「和食」「雑穀米・炊き込みごはん」



POINT

ご飯量目を抑えながら
豊富な具材や
複数の味ご飯を楽しめるよう
細かな仕切りを品揃え。

合計120gで控えめに！

さらに！饗膳変形で見栄えを変化！



饗膳 小判



饗膳 丸

ご飯量目を減らすことができ、
コンパクトで女性が手に取りやすい商品に！



効率の良い商品づくりにおすすめ

『バイオデリカ 粋膳』

アンケートより、弁当の購入場所1位「スーパーマーケット」83.1%

8割以上がスーパーで購入すると回答した一方、大量の弁当を作るためには効率化も必要！

POINT

スマート嵌合による作業性の向上！



蓋が嵌めやすく
外れにくい
ため
テープレスで
作業者にやさしい！

Q11「弁当に対する不満」より
6.2%が回答した
「持ち帰りの際に
蓋が外れてしまう」を解消！

結露漏れしにくく
売場やマイバックが
濡れてしまうことも防ぐ！



Q11「弁当に対する不満」より
15.2%が回答した
「持ち帰りの際に
液漏れが気になる」を解消！

さらに！見栄えとの両立！

アンケートより、
「赤金黒」(K-ごしき赤)は「高級感がある」
「売場で目を引く(目立つ)」
「オシャレな見栄え」
「こだわりが伝わる・高質に見える」
「購入したい」で1位！



完全定位置柄で、
高級感やこだわりを
演出でき、
見栄えUPに貢献！

【お問合せ】



営業本部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL (011) 864-8394 (代)	FAX (011) 864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL (022) 223-3113 (代)	FAX (022) 223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号 (太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL (03) 6702-0190 (代)	FAX (03) 5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL (048) 650-3786 (代)	FAX (048) 650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1 (ワコーレ大宮ビルⅡ2階)
西東京営業部	TEL (042) 724-1580 (代)	FAX (042) 724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号 (博信ビル3階)
名古屋支店	TEL (052) 732-1411 (代)	FAX (052) 733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号 (ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL (076) 237-5480 (代)	FAX (076) 237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1 (新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL (054) 282-8303 (代)	FAX (054) 285-4102	〒422-8053	静岡市駿河区西中原2丁目1番10号 (西中原ビル3階)
大阪支店	TEL (06) 6445-7722 (代)	FAX (06) 6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号 (アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL (086) 212-1611 (代)	FAX (086) 212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3 (太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL (092) 431-8032 (代)	FAX (092) 473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号 (事務機ビル5階)