



**巻末特集** 見栄えと作業性の両立を実現！節分おすすめ容器！

35.3%の生活者が恵方巻を「毎年食べる」と回答  
⇒近畿は48.5%が「毎年食べる」と回答。

# 「節分 恵方巻」に関する調査結果まとめ（2023年）

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2023年5月

## 【アンケート概要】

■ 調査方法 Webアンケートシステム

■ 実施時期 2023年5月9日～5月10日

■ 調査人数 1,000名

年 代・性別 エリア	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代・男性	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代・女性	合計
①北海道・東北	10名	4名	15名	10名	10名	15名	12名	12名	10名	7名	105名
②首都圏・関東	42名	41名	30名	44名	35名	41名	30名	26名	40名	32名	361名
③信越・北陸・中部	18名	15名	18名	10名	21名	21名	22名	20名	16名	21名	182名
④近畿	19名	22名	19名	25名	15名	14名	19名	23名	19名	22名	197名
⑤中国・四国・九州・沖縄	11名	18名	18名	11名	19名	9名	17名	19名	15名	18名	155名
合計	100名	1,000名									

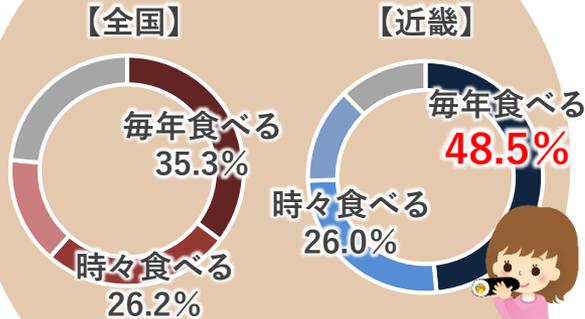
## ■ 質問項目

質問	掲載ページ
世帯人数	P4・5
節分の際に恵方巻を購入するか？/ここ2～3年恵方巻を食べていない理由	P6～9
恵方巻の準備方法/恵方巻の購入場所	P10～15
購入する恵方巻の種類	P16～19
食べたい恵方巻の具材	P20～23
恵方巻を選ぶ際に重要視すること	P24・25
恵方巻と一緒に飲食するもの	P26・27
恵方巻に対し困ること	P28・29
<b>巻末特集 見栄えと作業性の両立を実現！節分おすすめ容器！</b>	<b>P31</b>

※今回のアンケート調査は地域による特徴が分かりやすく出ている質問もあったため、調査結果は性別・年代別と地域別の両方を掲載

## ◆節分の際に恵方巻を食べるか？

P6  
・7



恵方巻を「毎年食べる」の回答率は近畿が非常に高い

## ◆恵方巻の準備方法

P10  
・11

1位	前日～当日に購入	68.0%
2位	事前に予約	20.5%
3位	手作り	17.4%

予約なしの購入が68.0%と圧倒的に回答率が高い

## ◆恵方巻の購入場所

P14  
・15

1位	スーパー	85.2%
2位	コンビニ	19.2%
3位	デパ地下	11.6%

「スーパー」が85.2%と圧倒的に回答率が高い

## ◆購入する恵方巻の種類

P16  
・17

1位	太巻きフル1本	45.6%
2位	太巻きハーフ1本	26.3%
3位	太巻きハーフ2本	21.7%

「太巻きフル1本」が45.6%と圧倒的人気

## ◆食べたい恵方巻の具材

P20  
・21

1位	海鮮巻	55.0%
2位	ネギトロ巻	39.9%
3位	サーモン巻	36.7%

定番の「海鮮巻」が55.0%と1番人気

## ◆恵方巻を選ぶ際に重要視すること

P24  
・25

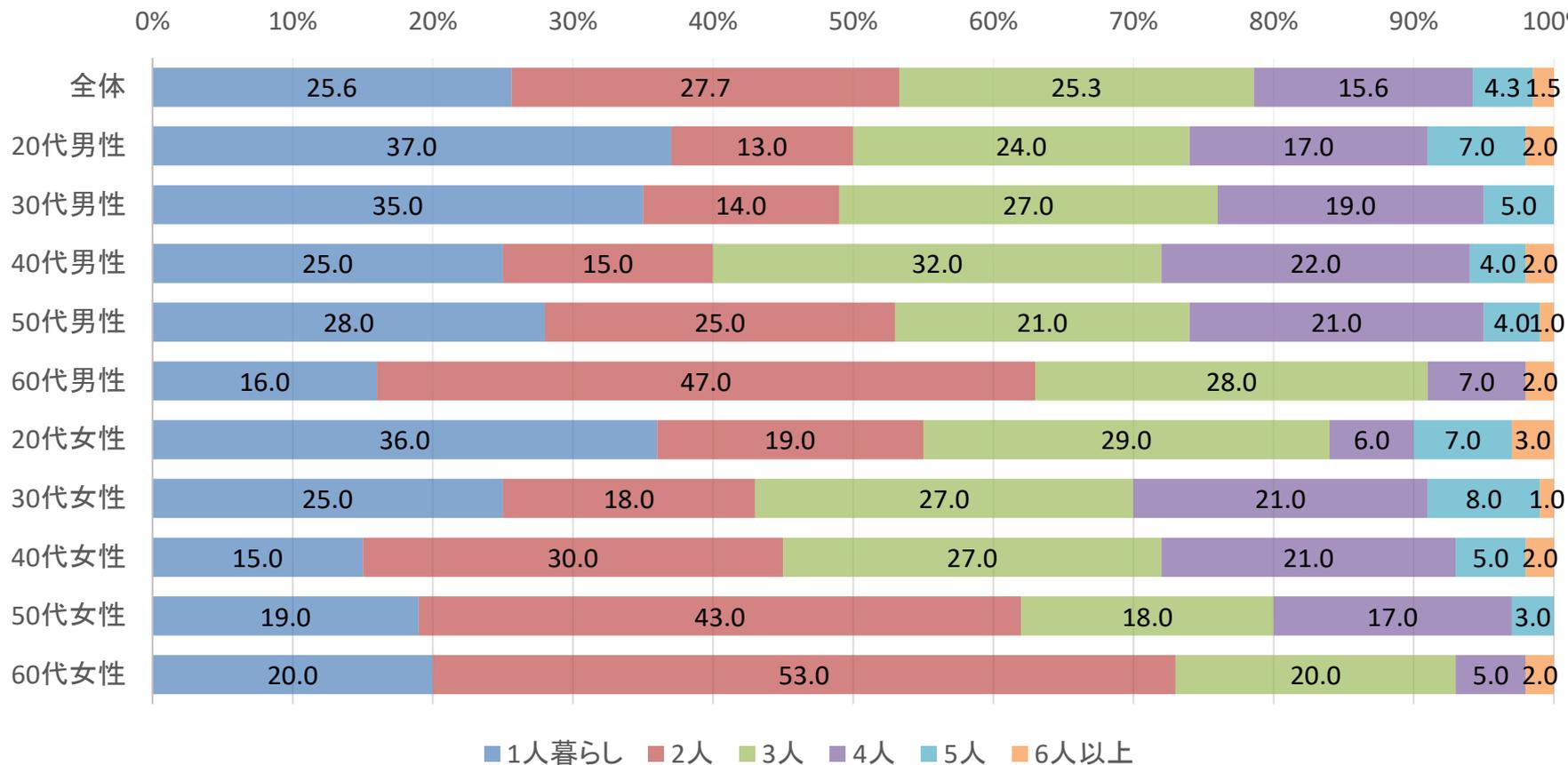
1位	美味しそう	79.1%
2位	コスパがよい	37.1%
3位	好きな具材が入っている	36.6%

8割近くが「美味しそう」と回答

あなた自身を含み、同居している人数を教えてください。（単一回答）

N数 = 1,000名

性別・年代別



男女60代は2人暮らしが多い。

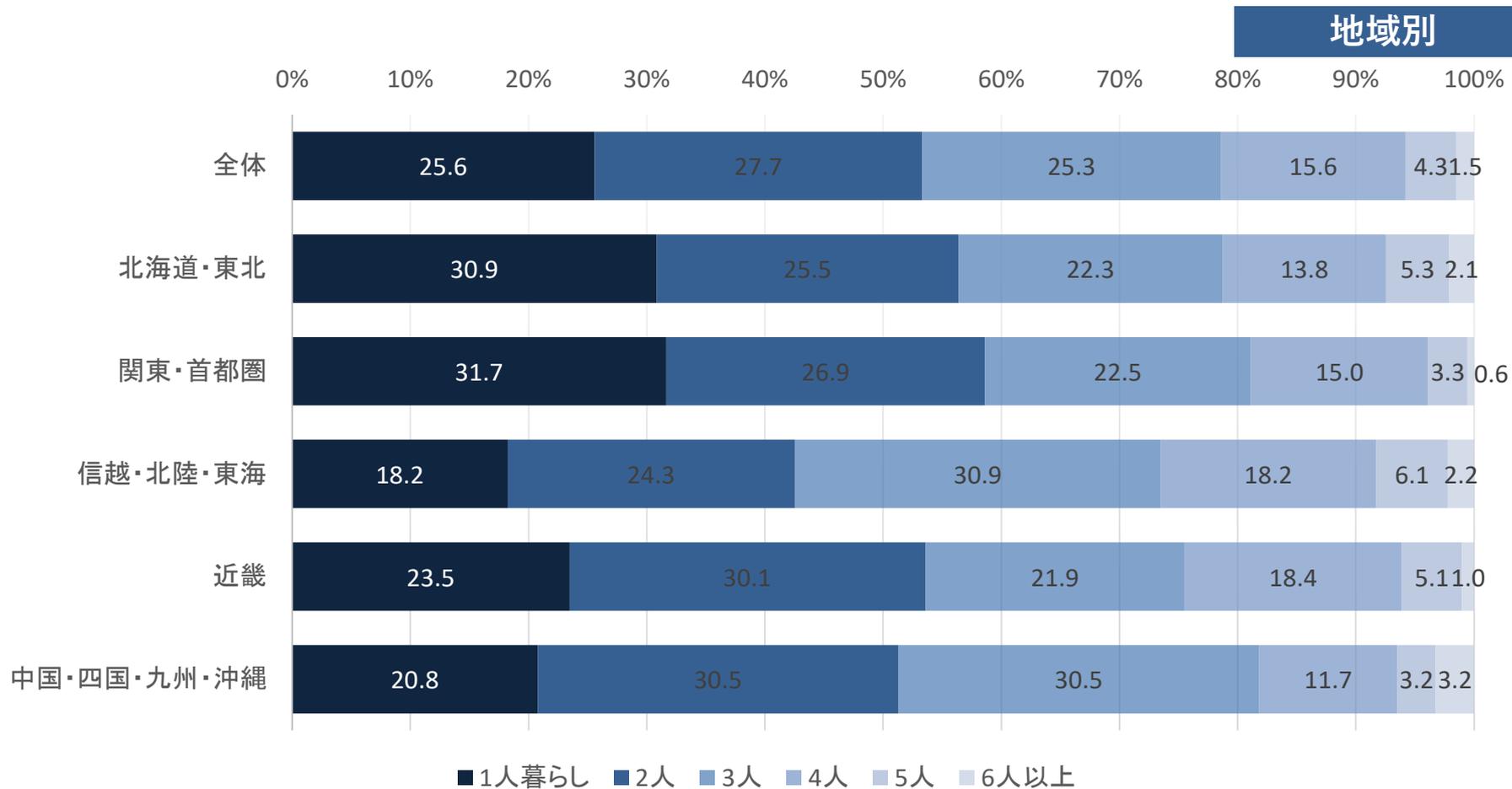
全体としては「1人暮らし」「2人」「3人」「4人以上」でそれぞれ1/4程度の割り振りである。

# 世帯人数

Q1

あなた自身を含み、同居している人数を教えてください。（単一回答）

N数 = 1,000名

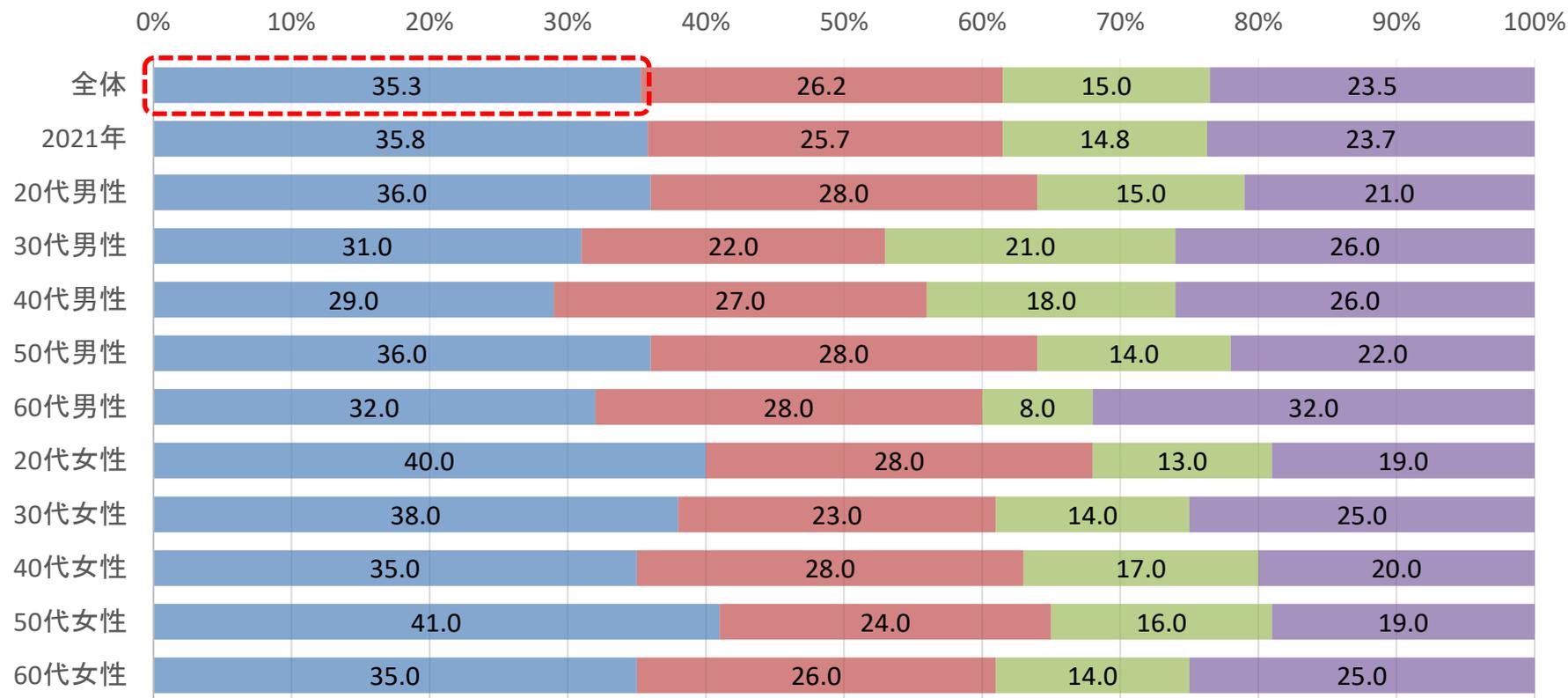


信越・北陸・東海は「1人暮らし」がやや少ない。  
最も「1人暮らし」が多い地域は関東・首都圏。

節分の際、恵方巻（丸かぶり寿司）を食べますか？（単一回答）

N数 = 1,000名

性別・年代別



■ 毎年食べる ■ 年によって時々食べる ■ 以前は食べていたが、ここ2~3年は食べていない ■ 一度も食べたことが無い

全体の35.3%は「毎年食べる」と回答。

一昨年と全体の変化は見られない。

どの年代も男性より、女性の方が「毎年食べる」の回答率が若干高い。

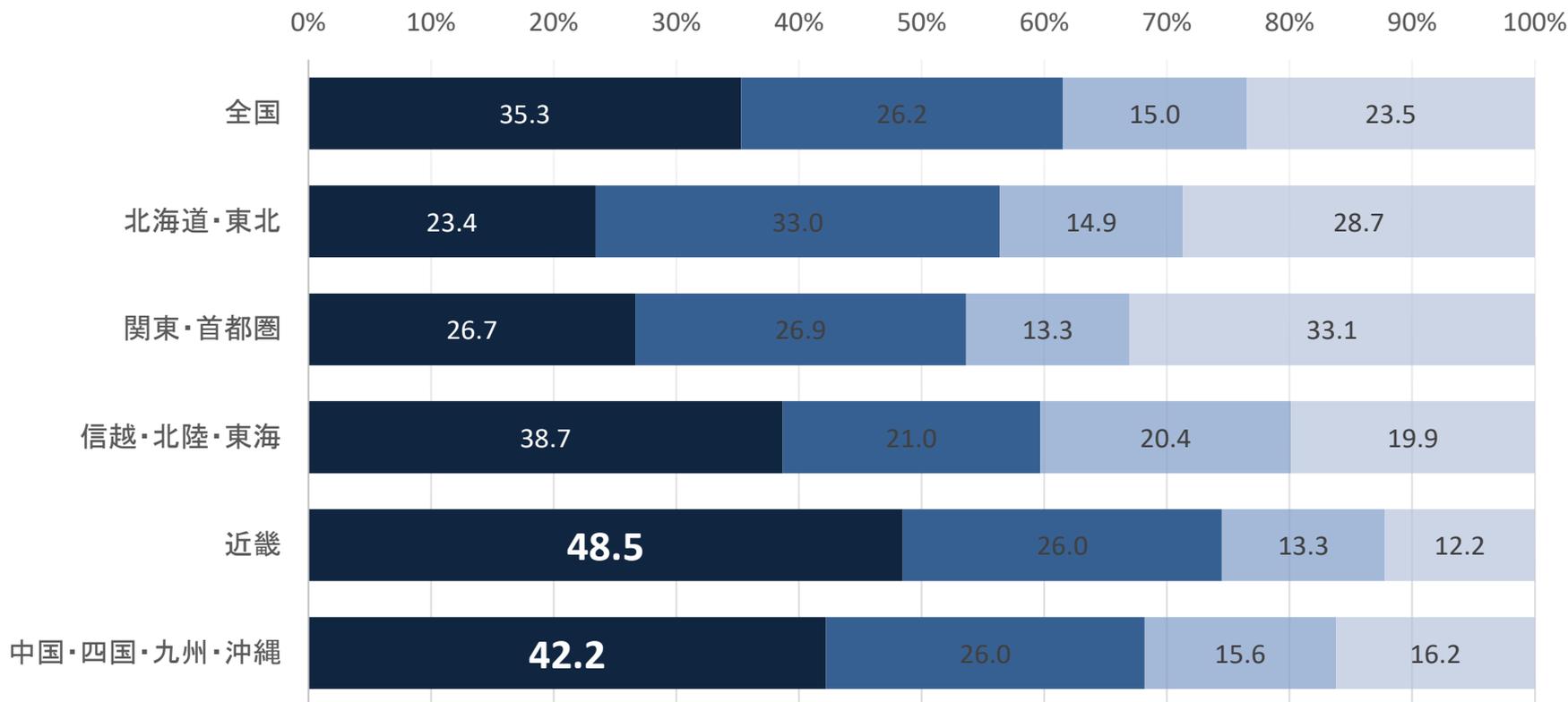
# 節分の際に恵方巻を食べるか

Q2

節分の際、恵方巻（丸かぶり寿司）を食べますか？（単一回答）

N数 = 1,000名

地域別



■ 毎年食べる ■ 年によって時々食べる ■ 以前は食べていたが、ここ2～3年は食べていない ■ 一度も食べたことが無い

**近畿は48.5%が中国～沖縄も42.2%が「毎年食べる」と回答。**  
一方、関東・首都圏は「毎年食べる」と回答したのは26.7%。  
2021年の調査時と変わらず恵方巻を食べる習慣は西高東低の傾向。

# ここ2～3年恵方巻を 食べていない理由

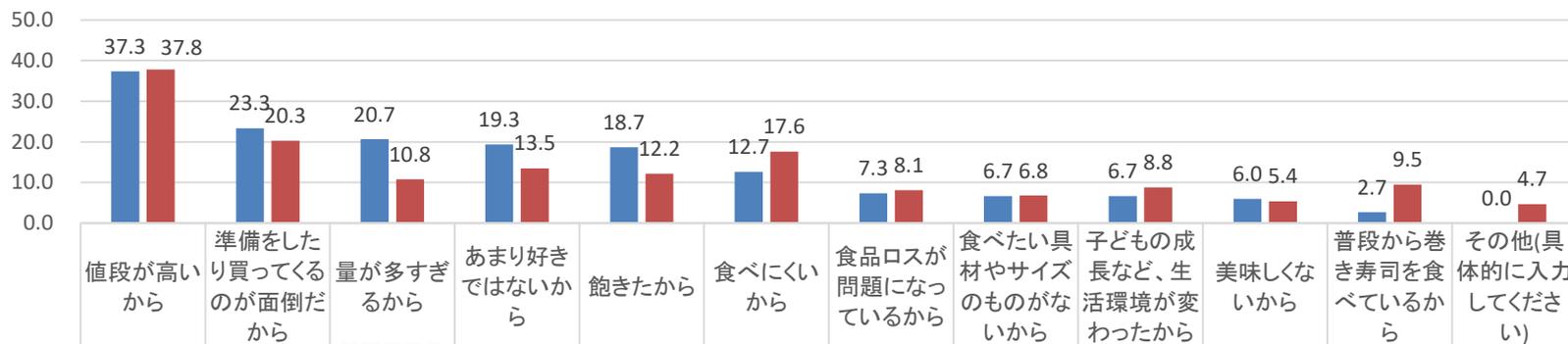
Q3

以前は恵方巻を食べていたが、ここ2～3年食べていない理由は何ですか。  
当てはまる選択肢を全て選択してください。（複数回答）

N数 = 150名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「以前は食べていたが、ここ2～3年は食べていない」と回答した方のみ回答



	値段が高いから	準備をしたり買ってくるのが面倒だから	量が多すぎるから	あまり好きではないから	飽きたから	食べにくいから	食品ロスが問題になっているから	食べたい具材やサイズのものがないから	子どもの成長など、生活環境が変わったから	美味しくないから	普段から巻き寿司を食べているから	その他(具体的に入力してください)
■全体	37.3	23.3	20.7	19.3	18.7	12.7	7.3	6.7	6.7	6.0	2.7	0.0
■2021年	37.8	20.3	10.8	13.5	12.2	17.6	8.1	6.8	8.8	5.4	9.5	4.7
20代男性(n=15名)	33.3	0.0	40.0	20.0	26.7	26.7	6.7	13.3	0.0	13.3	0.0	0.0
30代男性(n=21名)	52.4	19.0	9.5	38.1	9.5	4.8	0.0	4.8	0.0	9.5	4.8	0.0
40代男性(n=18名)	33.3	22.2	11.1	16.7	27.8	11.1	16.7	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0
50代男性(n=14名)	57.1	0.0	21.4	14.3	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0
60代男性(n=8名)	12.5	37.5	0.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
20代女性(n=13名)	23.1	38.5	15.4	15.4	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0
30代女性(n=14名)	0.0	35.7	35.7	28.6	14.3	14.3	21.4	0.0	0.0	21.4	0.0	0.0
40代女性(n=17名)	29.4	35.3	17.6	17.6	17.6	11.8	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0
50代女性(n=16名)	56.3	18.8	31.3	6.3	25.0	18.8	12.5	12.5	18.8	0.0	6.3	0.0
60代女性(n=14名)	57.1	35.7	21.4	0.0	0.0	7.1	0.0	7.1	21.4	0.0	0.0	0.0

1位は「値段が高いから」で37.3%。  
特に男性30・50代、女性50代上の回答率が高い。  
「量が多すぎるから」が2021年の10.8%から20.7%まで上昇。

# ここ2～3年恵方巻を 食べていない理由

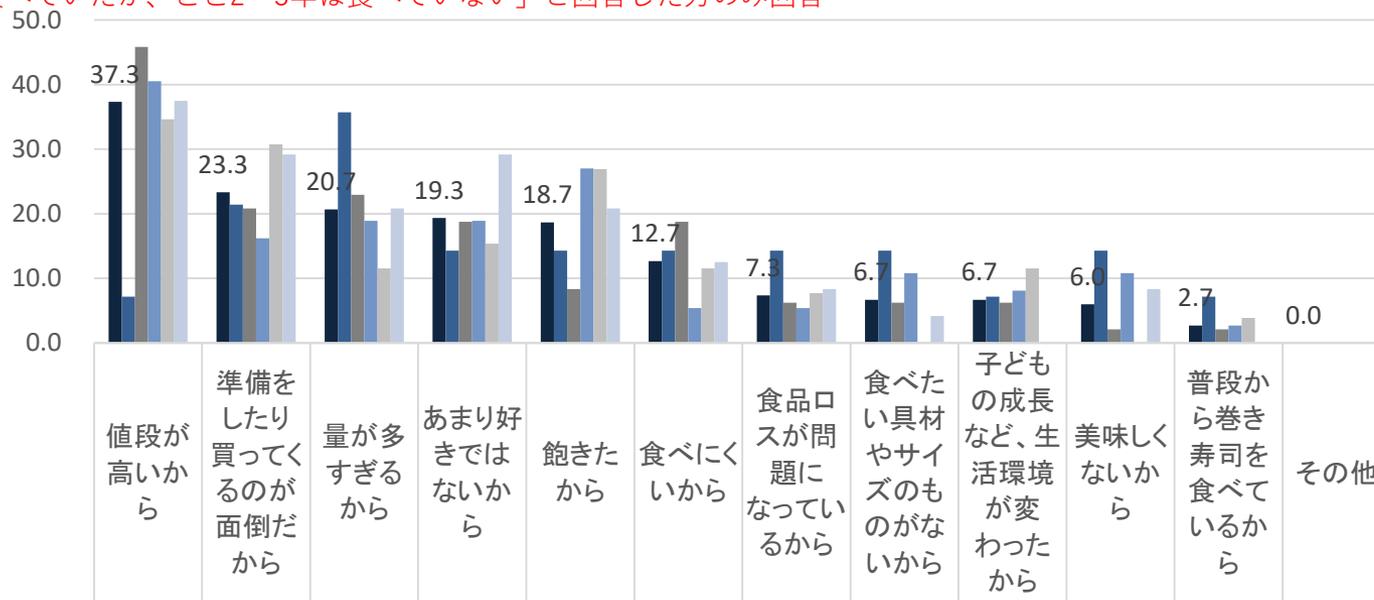
Q3

以前は恵方巻を食べていたが、ここ2～3年食べていない理由は何ですか。  
当てはまる選択肢を全て選択してください。（複数回答）

N数 = 150名

地域別

※Q2で恵方巻を「以前は食べていたが、ここ2～3年は食べていない」と回答した方のみ回答



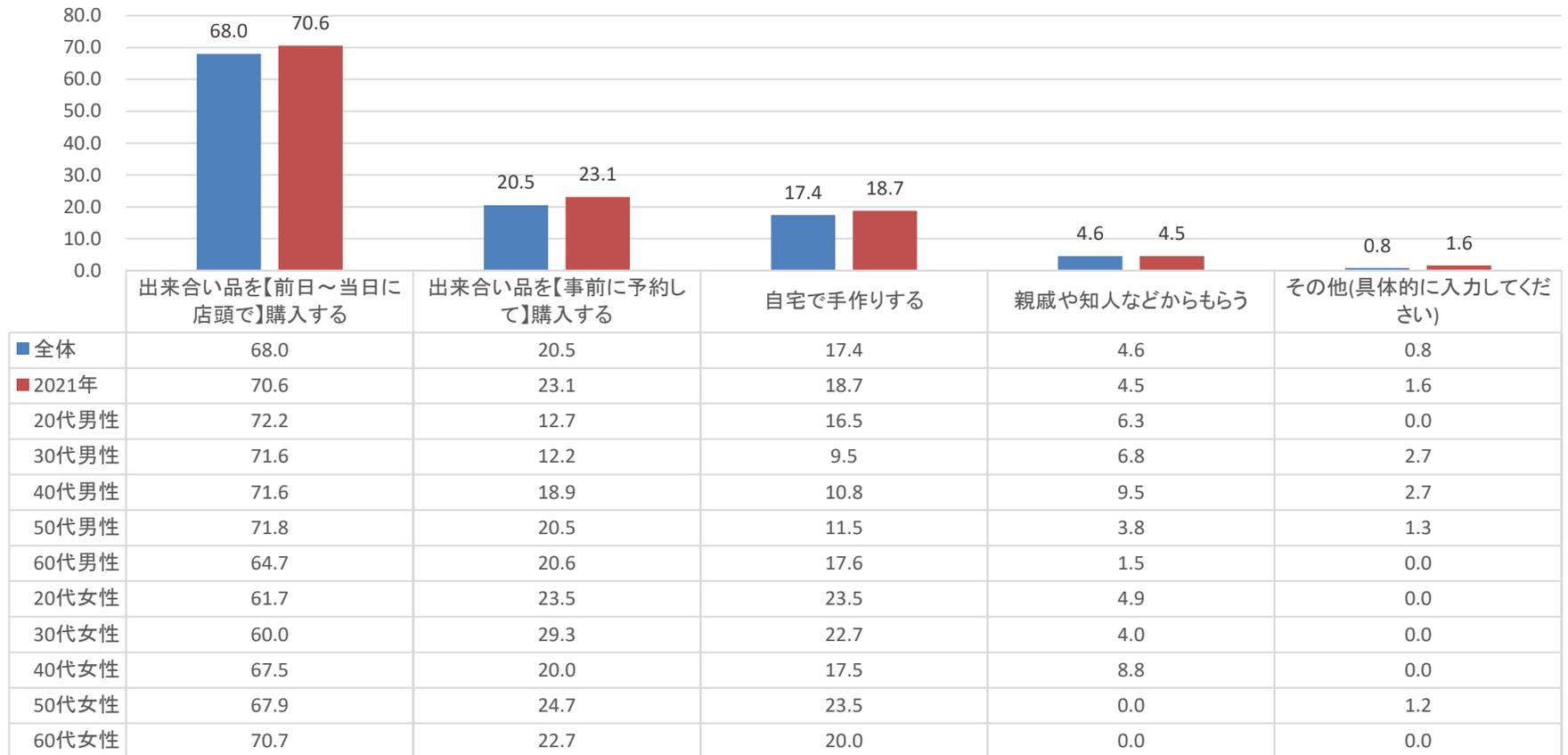
北海道・東北は「値段が高いから」の回答率が他の地域に比べ大幅に低い。  
「量が多すぎる」と回答した方は北海道・東北に偏っている。

節分の際、恵方巻はどのように準備しますか？または、準備していましたか？  
 当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 765名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



**68.0%が「前日～当日に店頭で購入する」と回答。**

「事前に予約して購入」はどの年代も男性よりも女性の方が多い。

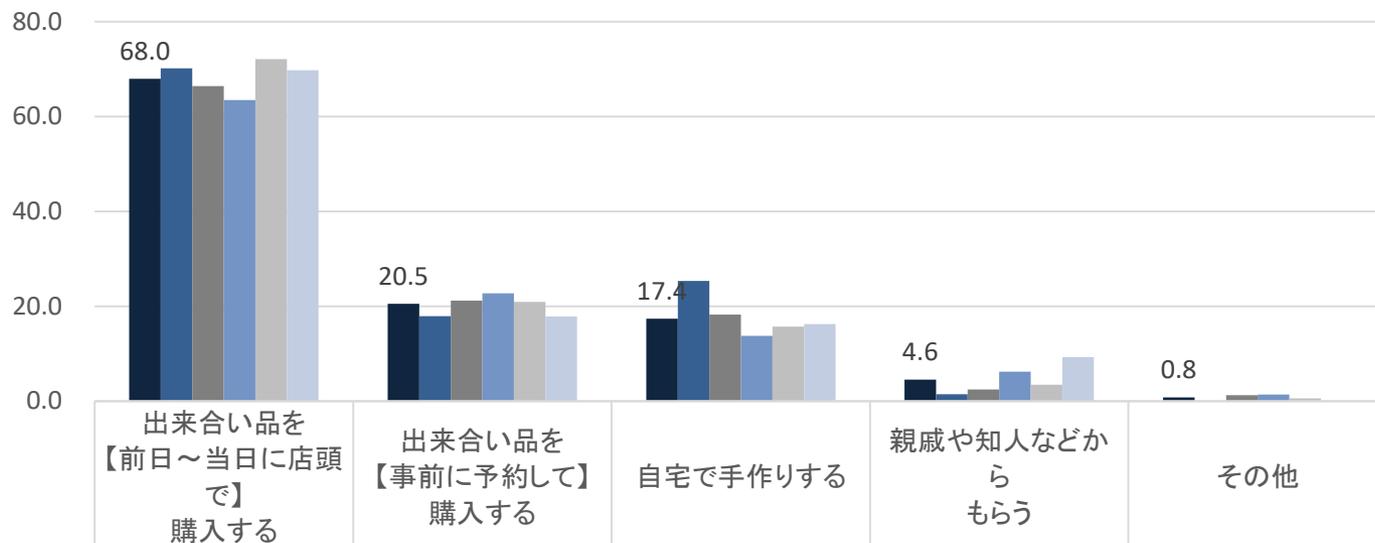
「前日～当日に店頭で購入する」は一昨年と横ばい。

節分の際、恵方巻はどのように準備しますか？または、準備していましたか？  
 当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 765名

## 地域別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



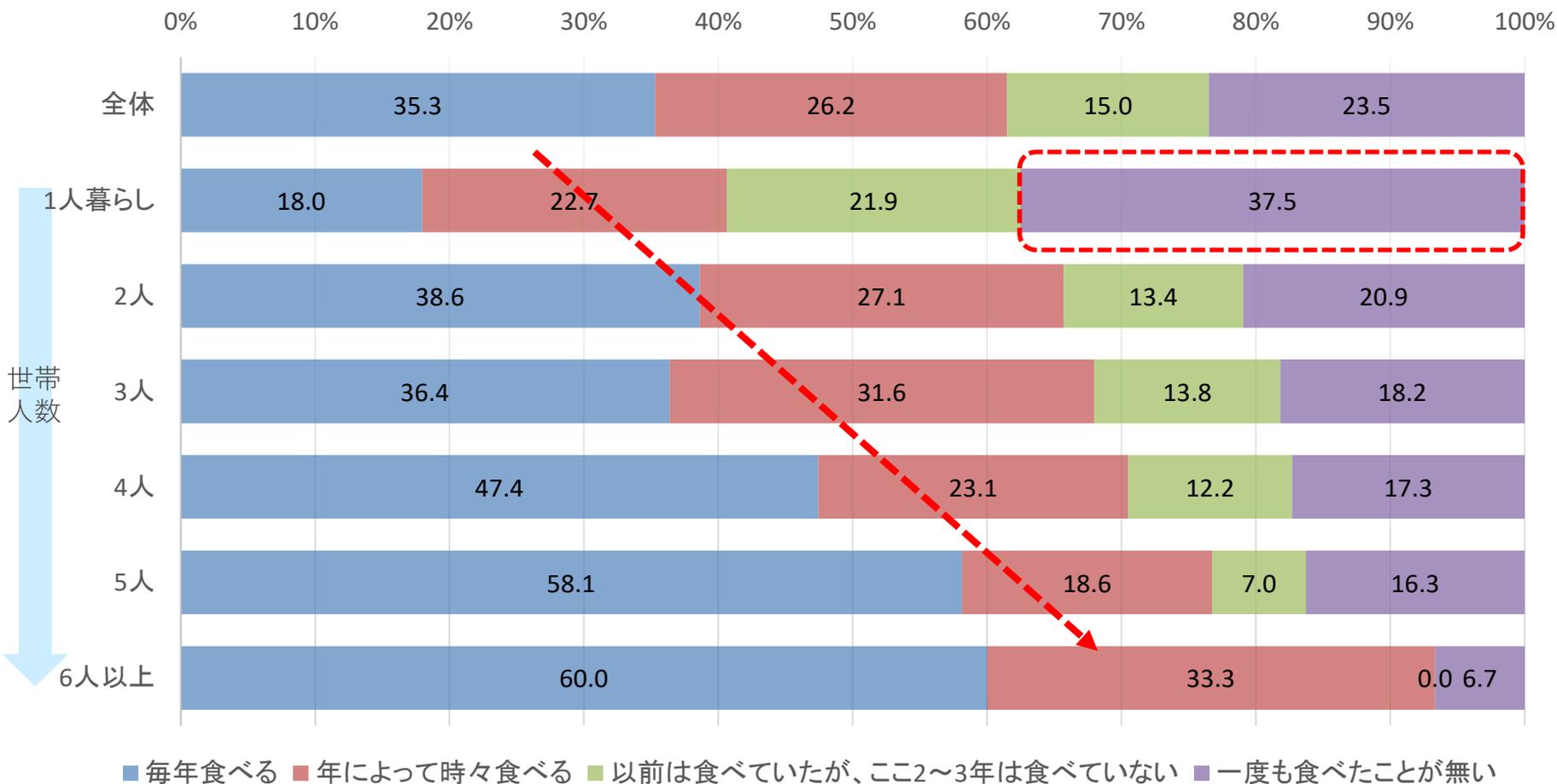
「前日～当日に店頭で購入する」は特に地域差はなく全エリアで6割越え。  
 「事前に予約して購入」は信越・北陸・東海はやや回答率が高い。

# 世帯人数と 恵方巻を食べる頻度の関係

Q1 × Q2

Q1：世帯人数とQ2：恵方巻を食べる頻度をクロス集計。

N数 = 1,000名



**世帯人数に比例して「毎年食べる」の回答率が高くなる。**  
**一人暮らしの方は「一度も食べたことない」の回答率が高い。**

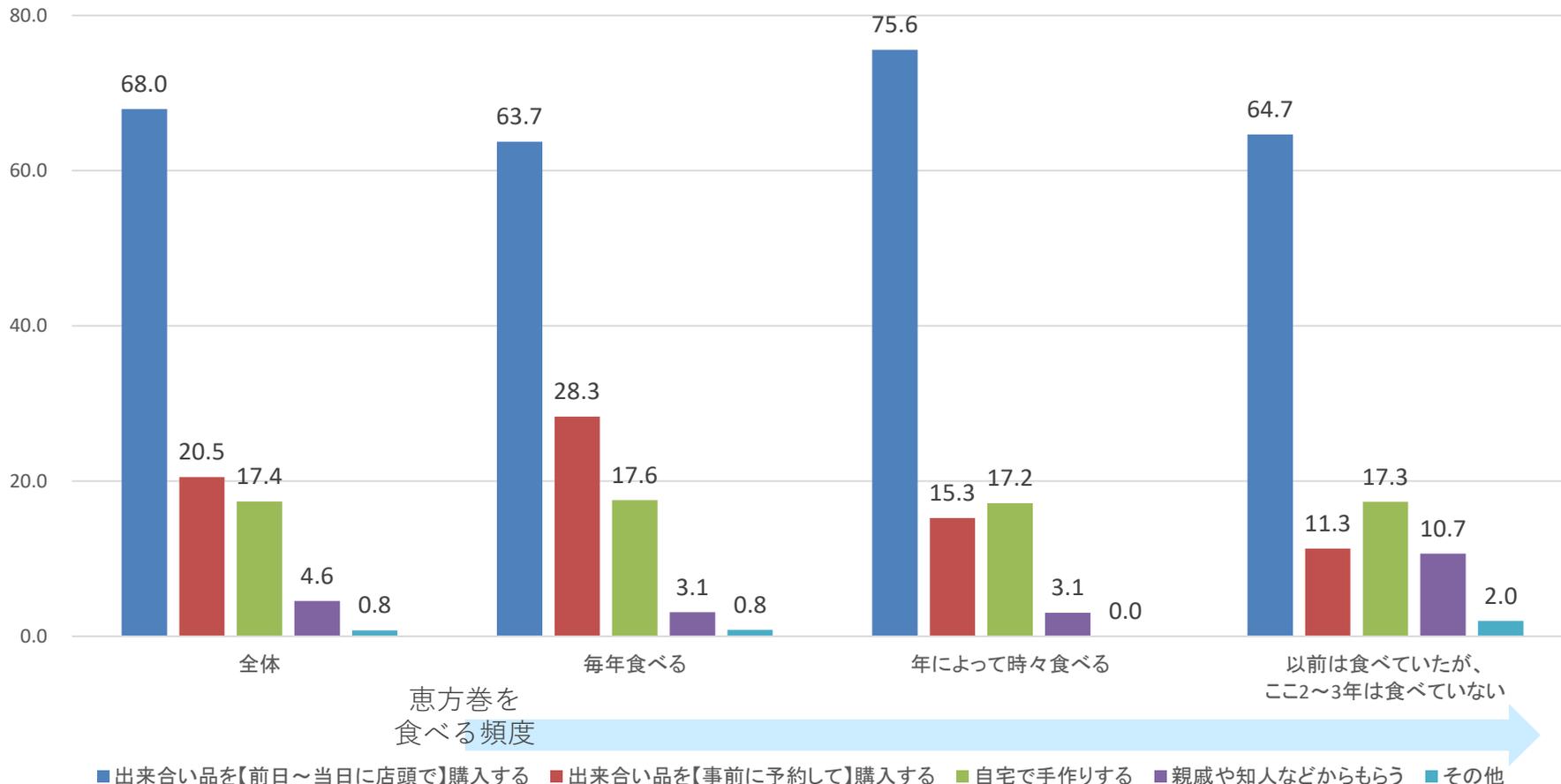
# 恵方巻を食べる頻度と 恵方巻の準備方法の関係

Q2 × Q4

Q2：恵方巻を食べる頻度とQ4：恵方巻の準備方法をクロス集計。

N数 = 765名

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



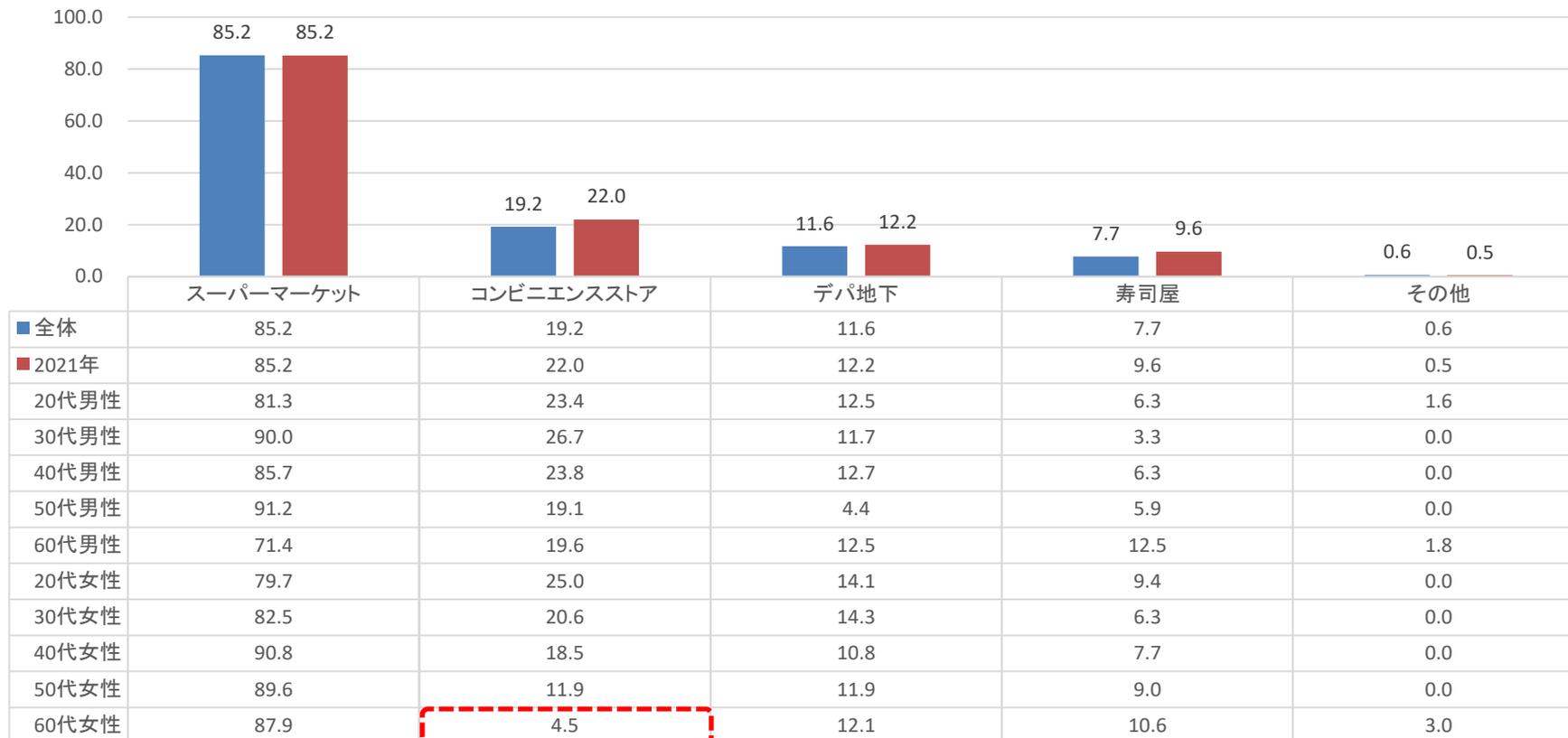
「毎年食べる」と回答した人は「事前に予約して購入する」の回答率が28.3%と比較的高い傾向である。

出来合い品の恵方巻は、どこで購入しますか。  
 あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）

N数 = 636名

性別・年代別

※Q4で恵方巻を「出来合い品を【事前に予約して】購入する」または「出来合い品を【前日～当日に店頭で】購入する」と回答した方のみ回答



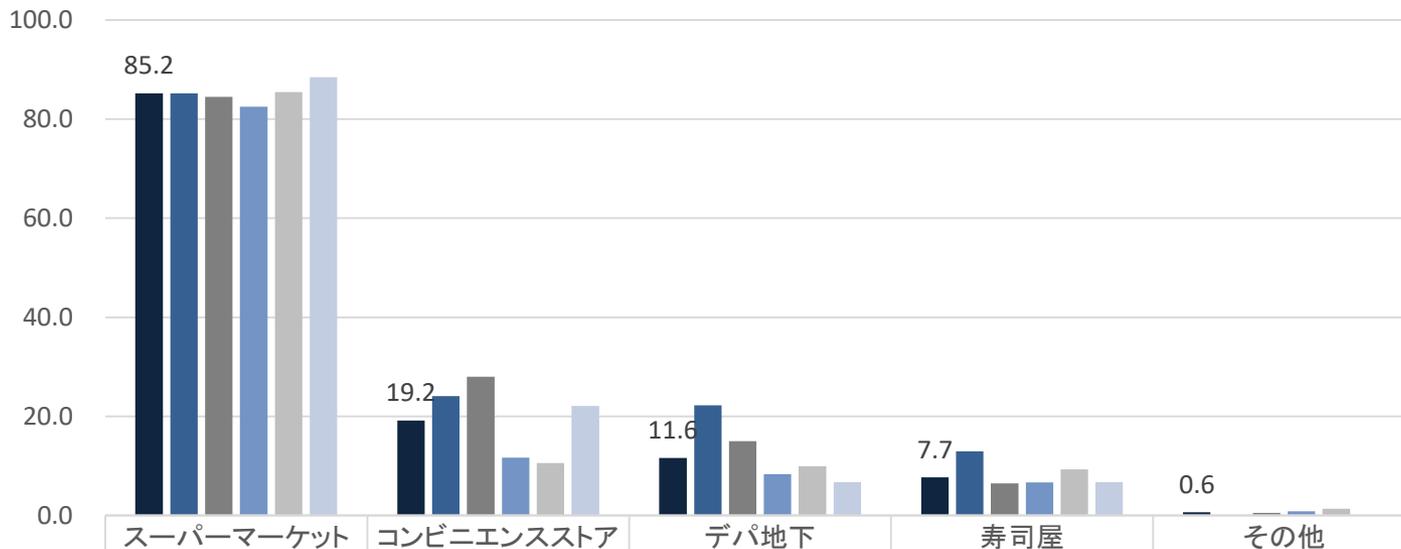
「スーパーマーケット」が85.2%と圧倒的な回答率。  
 女性60代は「コンビニエンスストア」の回答率が突出して低い。

N数 = 636名

地域別

出来合い品の恵方巻は、どこで購入しますか。  
 あてはまるものを全てお選びください。（複数回答）

※Q4で恵方巻を「出来合い品を【事前に予約して】購入する」または「出来合い品を【前日～当日に店頭で】購入する」と回答した方のみ回答



	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパ地下	寿司屋	その他
■ 全体	85.2	19.2	11.6	7.7	0.6
■ 北海道・東北 (n=54名)	85.2	24.1	22.2	13.0	0.0
■ 関東・首都圏 (n=200名)	84.5	28.0	15.0	6.5	0.5
■ 信越・北陸・東海 (n=241名)	82.5	11.7	8.3	6.7	0.8
■ 近畿 (n=172名)	85.4	10.6	9.9	9.3	1.3
■ 中国・四国・九州・沖縄 (n=129名)	88.5	22.1	6.7	6.7	0.0

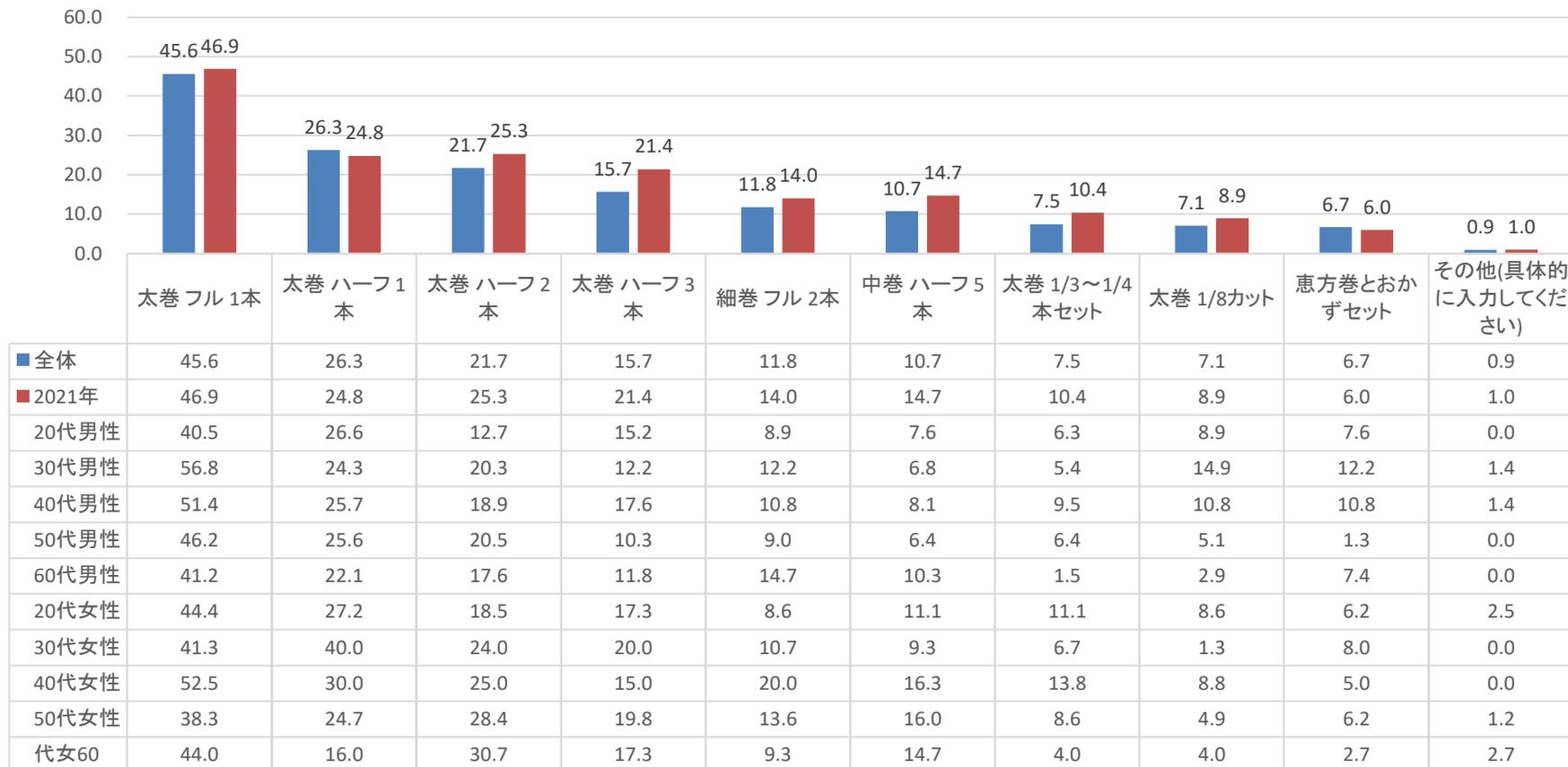
どの地域も「スーパーマーケット」が80%超えと圧倒的。  
 「コンビニエンスストア」の回答率が最も高いのが関東・首都圏。

出来合いの恵方巻をスーパーマーケットやコンビニエンスストア・デパ地下などで買って食べるとしたら、どのような商品を購入したいですか？（複数回答）

N数 = 765名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



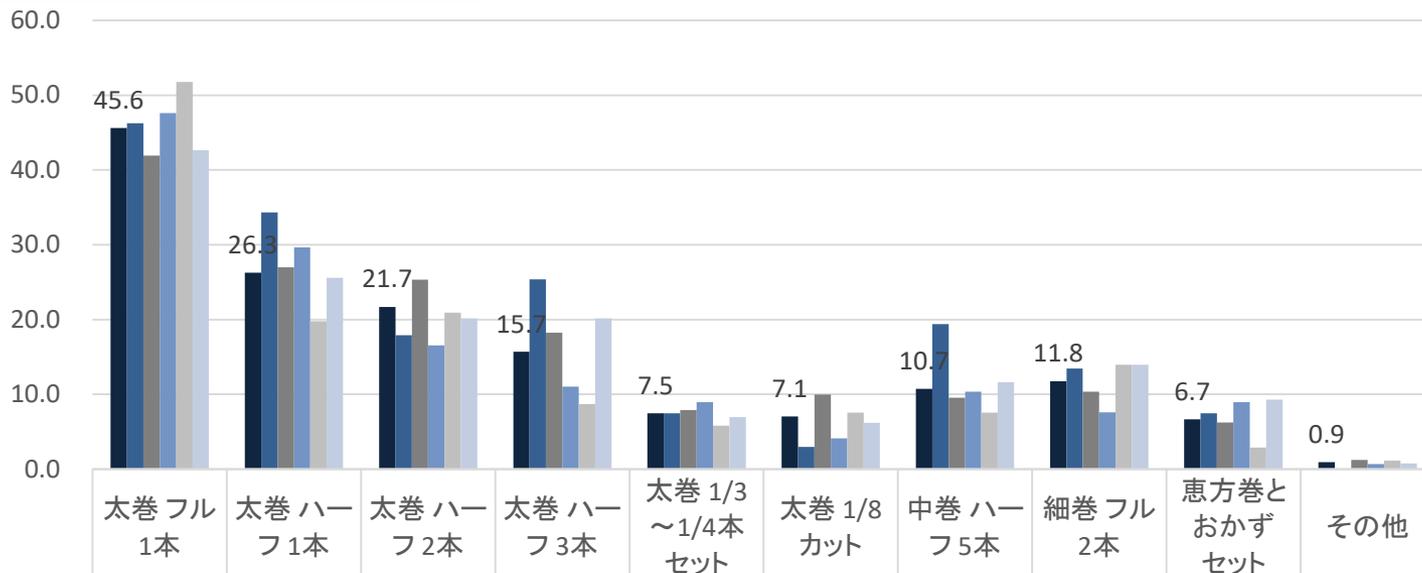
**1位「太巻きフル1本」45.6%・2位「太巻きハーフ1本」26.3%。**  
 一昨年と比べ「太巻きハーフ1本」の需要は微増。  
 「太巻きハーフ2本」の需要は微減。

出来合いの恵方巻をスーパーマーケットやコンビニエンスストア・デパ地下などで買って食べるとしたら、どのような商品を購入したいですか？（複数回答）

N数 = 765名

地域別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



地域	太巻フル1本	太巻ハーフ1本	太巻ハーフ2本	太巻ハーフ3本	太巻1/3~1/4本セット	太巻1/8カット	中巻ハーフ5本	細巻フル2本	恵方巻とおかずセット	その他
■ 全体	45.6	26.3	21.7	15.7	7.5	7.1	10.7	11.8	6.7	0.9
■ 北海道・東北 (n=67)	46.3	34.3	17.9	25.4	7.5	3.0	19.4	13.4	7.5	0.0
■ 関東・首都圏 (n=241)	41.9	27.0	25.3	18.3	7.9	10.0	9.5	10.4	6.2	1.2
■ 信越・北陸・東海 (n=145)	47.6	29.7	16.6	11.0	9.0	4.1	10.3	7.6	9.0	0.7
■ 近畿 (n=172)	51.7	19.8	20.9	8.7	5.8	7.6	7.6	14.0	2.9	1.2
■ 中国・四国・九州・沖縄 (n=129)	42.6	25.6	20.2	20.2	7.0	6.2	11.6	14.0	9.3	0.8

全国的に「太巻きフル1本」の回答率が高いが近畿は50%超えと最も高い。  
逆に「太巻ハーフ1本」は近畿が最も回答率が低い。

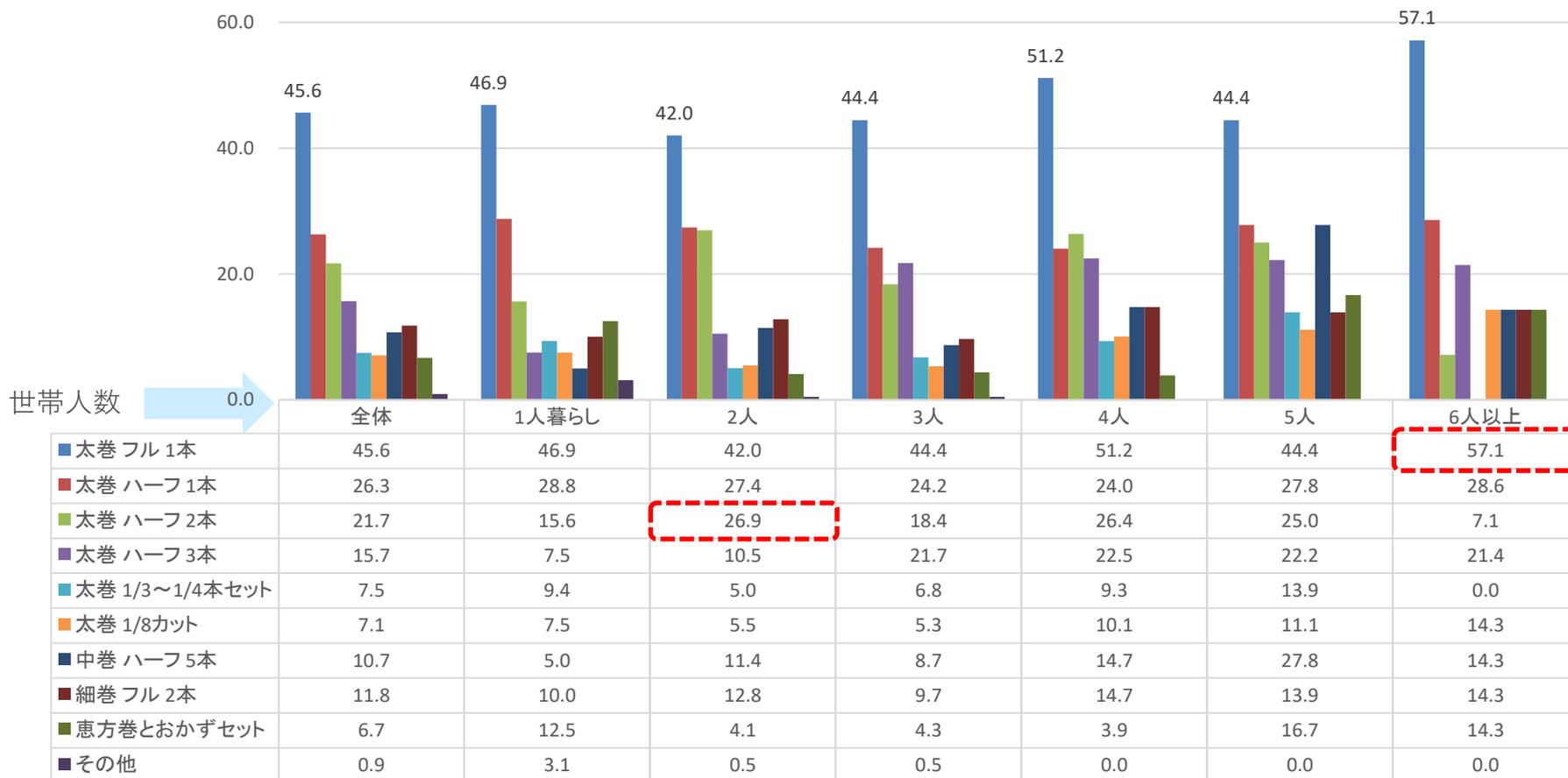
# 世帯人数と 購入する恵方巻の種類の関係

Q1 × Q6

Q1：世帯人数とQ6：購入する恵方巻の種類をクロス集計。

N数 = 765名

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



「太巻きフル1本」の回答率が最も高いのは6人以上の大所帯。  
一番回答率が低かったのは2人世帯であった。  
一方で2人世帯に人気の高い種類は「太巻ハーフ2本」。

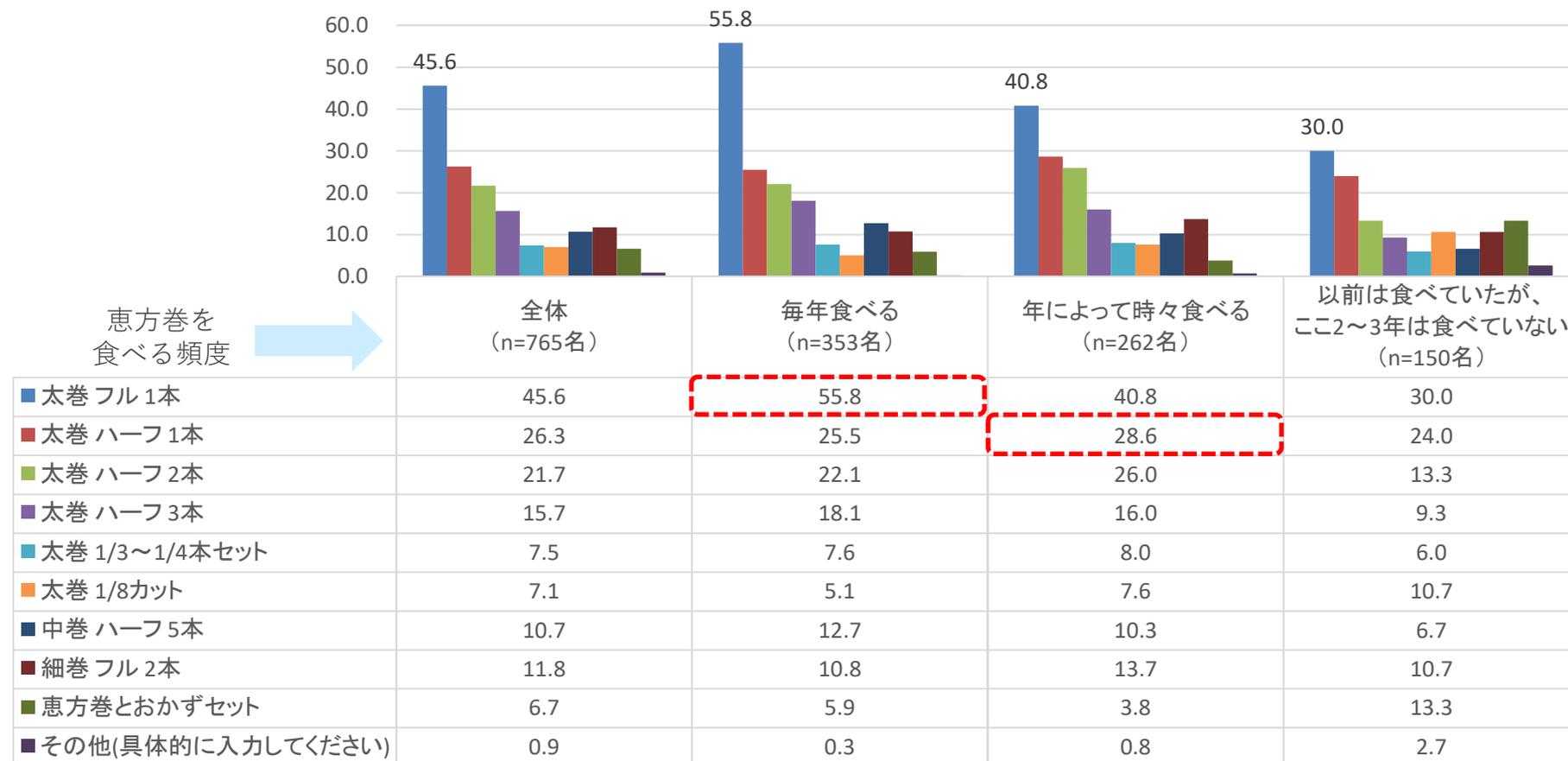
# 恵方巻を食べる頻度と 購入する恵方巻の種類の関係

Q2 × Q6

Q2：恵方巻を食べる頻度とQ6：購入する恵方巻の種類をクロス集計。

N数 = 763名

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



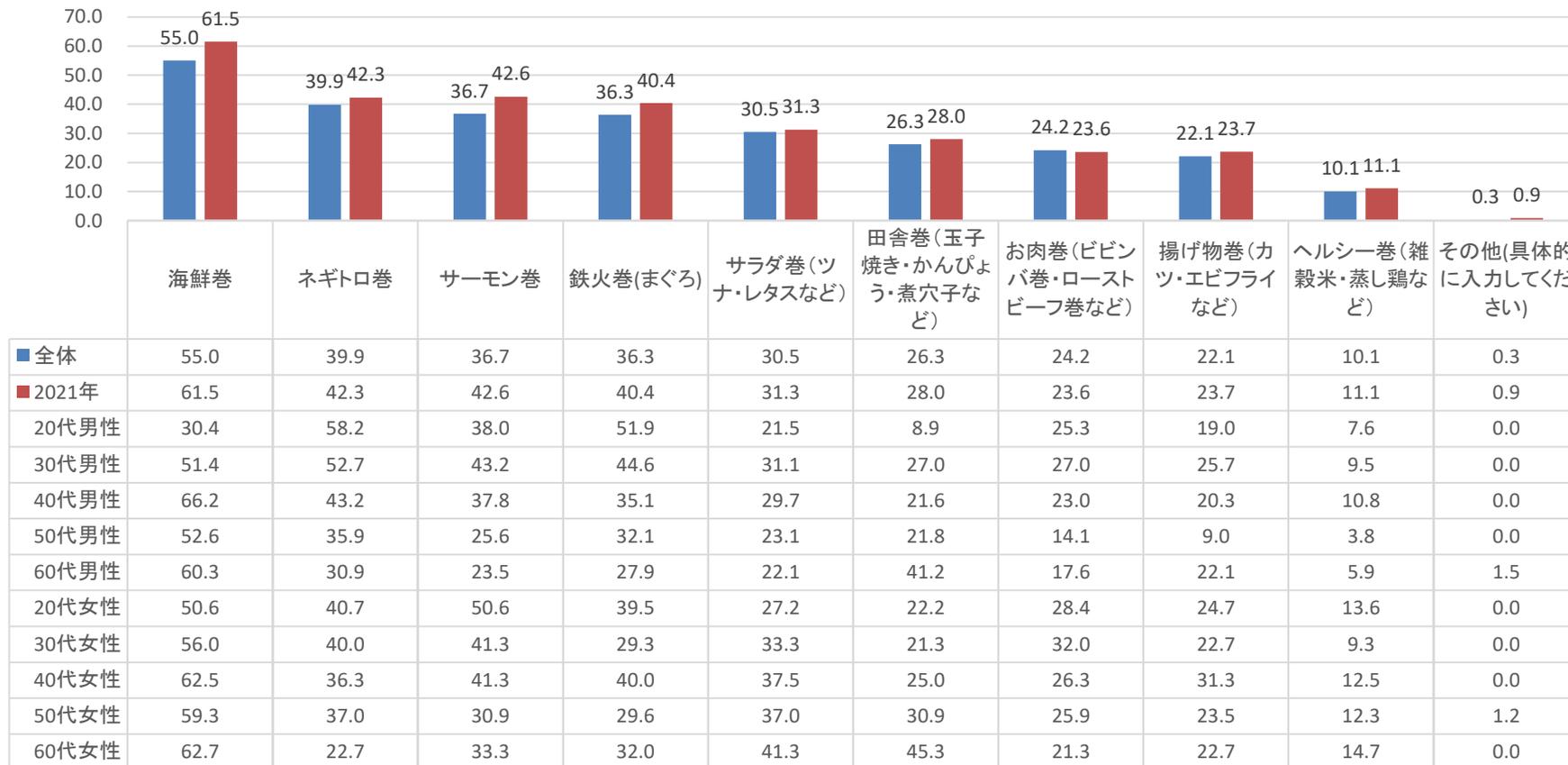
恵方巻を「毎年食べる」方は「太巻きフル1本」の回答率が高い。  
「年によって時々食べる」方は「太巻きハーフ1本」の回答率がやや高い。

次の恵方巻のうち、食べたいと思うものはどれですか？  
 当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 763名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



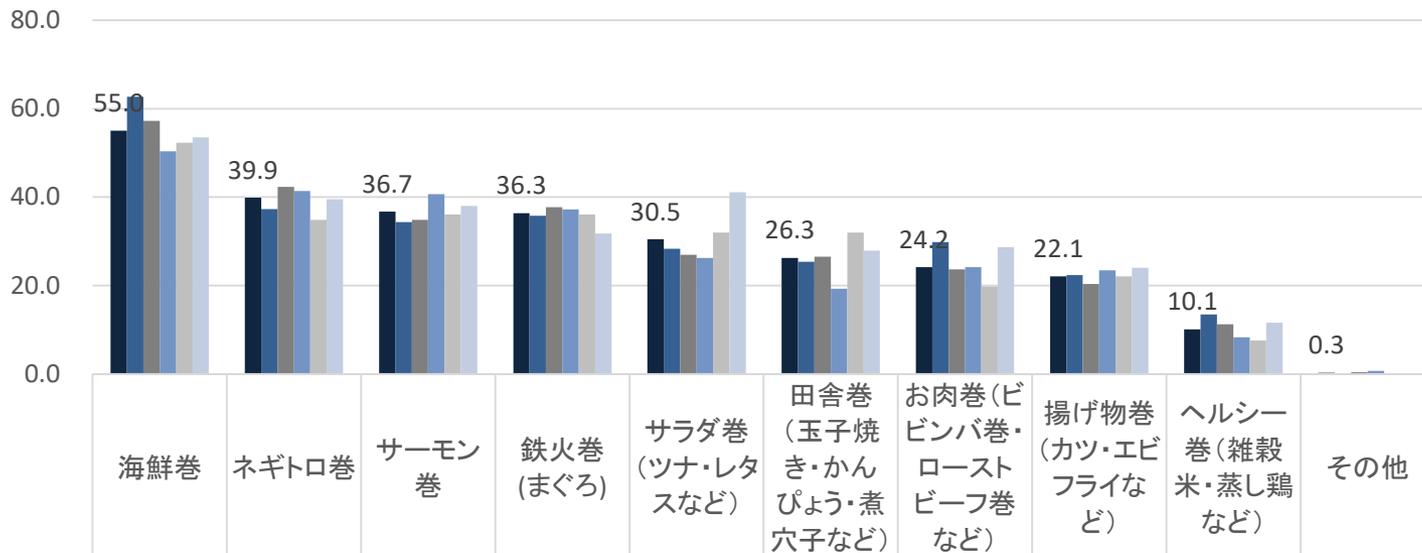
**1位「海鮮巻」55.0%・2位「ネギトロ巻」39.9%。**  
 一昨年と比較して「ネギトロ巻」が2位にランクアップ。  
 反面「サーモン巻」や「鉄火巻」はやや減少。

次の恵方巻のうち、食べたいと思うものはどれですか？  
当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 765名

## 地域別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



地域	海鮮巻	ネギトロ巻	サーモン巻	鉄火巻(まぐろ)	サラダ巻(ツナ・レタスなど)	田舎巻(玉子焼き・かんぴょう・煮穴子など)	お肉巻(ビビンバ巻・ローストビーフ巻など)	揚げ物巻(カツ・エビフライなど)	ヘルシー巻(雑穀米・蒸し鶏など)	その他
■ 全体	55.0	39.9	36.7	36.3	30.5	26.3	24.2	22.1	10.1	0.3
■ 北海道・東北(n=67)	62.7	37.3	34.3	35.8	28.4	25.4	29.9	22.4	13.4	0.0
■ 関東・首都圏(n=241)	57.3	42.3	34.9	37.8	27.0	26.6	23.7	20.3	11.2	0.4
■ 信越・北陸・東海(n=145)	50.3	41.4	40.7	37.2	26.2	19.3	24.1	23.4	8.3	0.7
■ 近畿(n=172)	52.3	34.9	36.0	36.0	32.0	32.0	19.8	22.1	7.6	0.0
■ 中国・四国・九州・沖縄(n=129)	53.5	39.5	38.0	31.8	41.1	27.9	28.7	24.0	11.6	0.0

北海道・東北は「海鮮巻」の回答率が62.7%で他の地域に比べやや高い。  
「サラダ巻」は中国～沖縄の回答率がやや高い傾向。

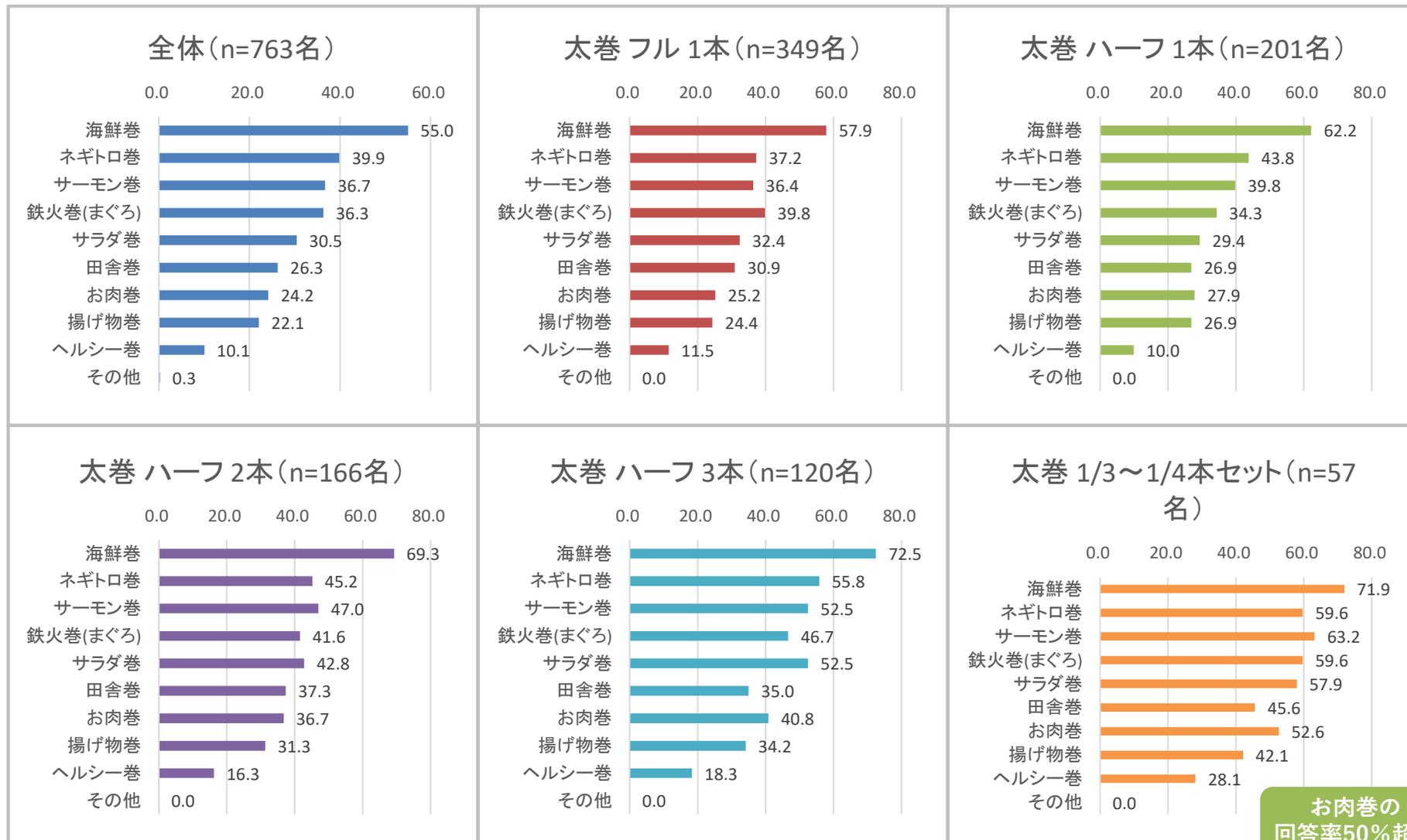
# 購入する恵方巻の種類と 食べたい恵方巻の具材の関係

Q6 × Q7

Q6：購入する恵方巻の種類とQ7：食べたい恵方巻の具材をクロス集計。

N数 = 765名

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答

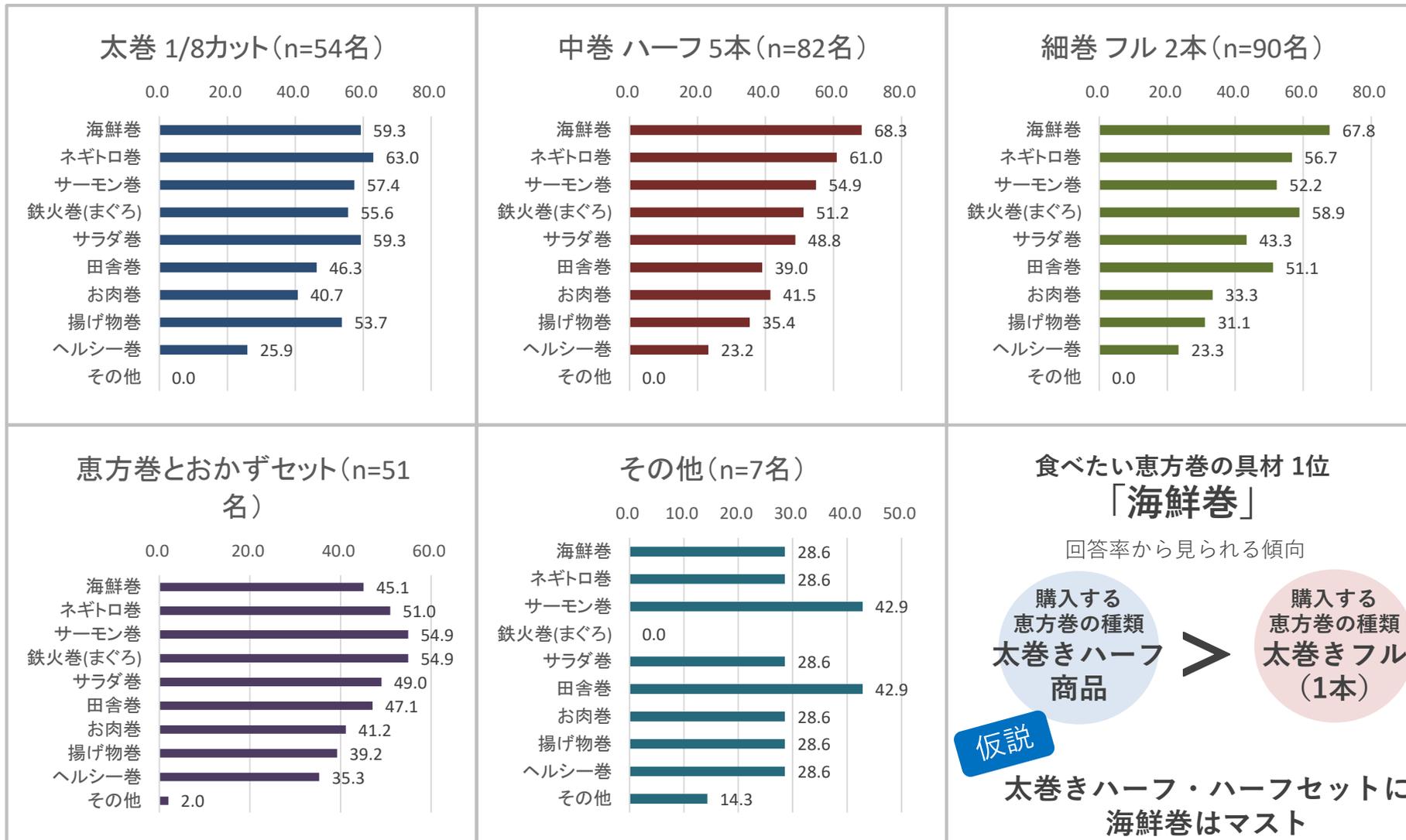


お肉巻の  
回答率50%超え

Q6：購入する恵方巻の種類とQ7：食べたい恵方巻の具材をクロス集計。

N数 = 765名

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



仮説

太巻きハーフ・ハーフセットに  
海鮮巻はマスト  
【2021年と同じ傾向】

# 恵方巻を選ぶ際に 重要視すること

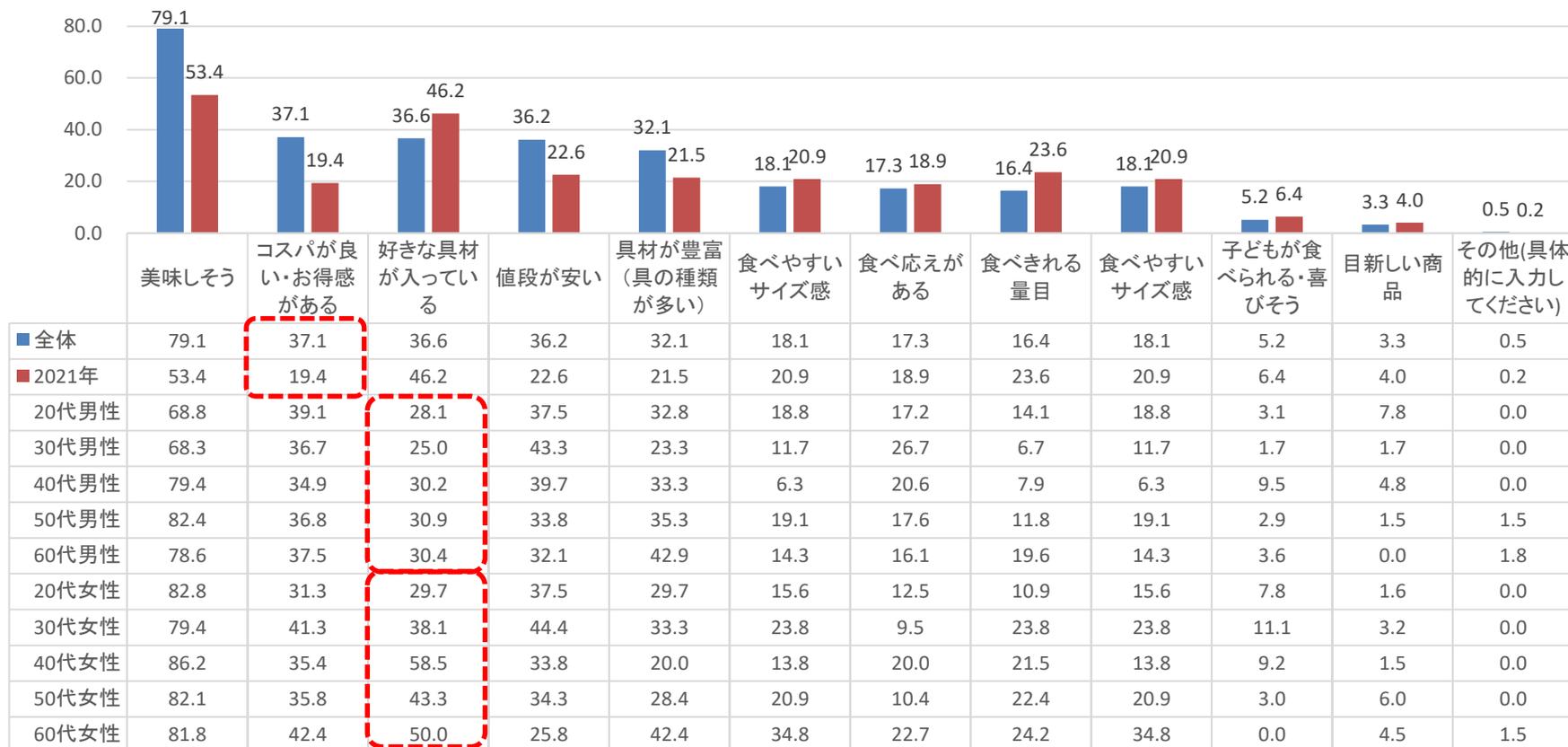
Q8

恵方巻を選ぶ際、重視する点を3つ以内で選択してください。  
(回答数1~3個以内の複数回答)

N数 = 636名

性別・年代別

※Q4で恵方巻を「出来合い品を【事前に予約して】購入する」または「出来合い品を【前日~当日に店頭で】購入する」と回答した方のみ回答



1位「美味しそう」79.1%・2位「コスパが良い・お得感がある」37.1%。  
「コスパが良い・お得感がある」と回答した方が17.7%と大きく上昇。  
また、男性より女性の方が「好きな具材が入っている」の回答率が高い。

# 恵方巻を選ぶ際に 重要視すること

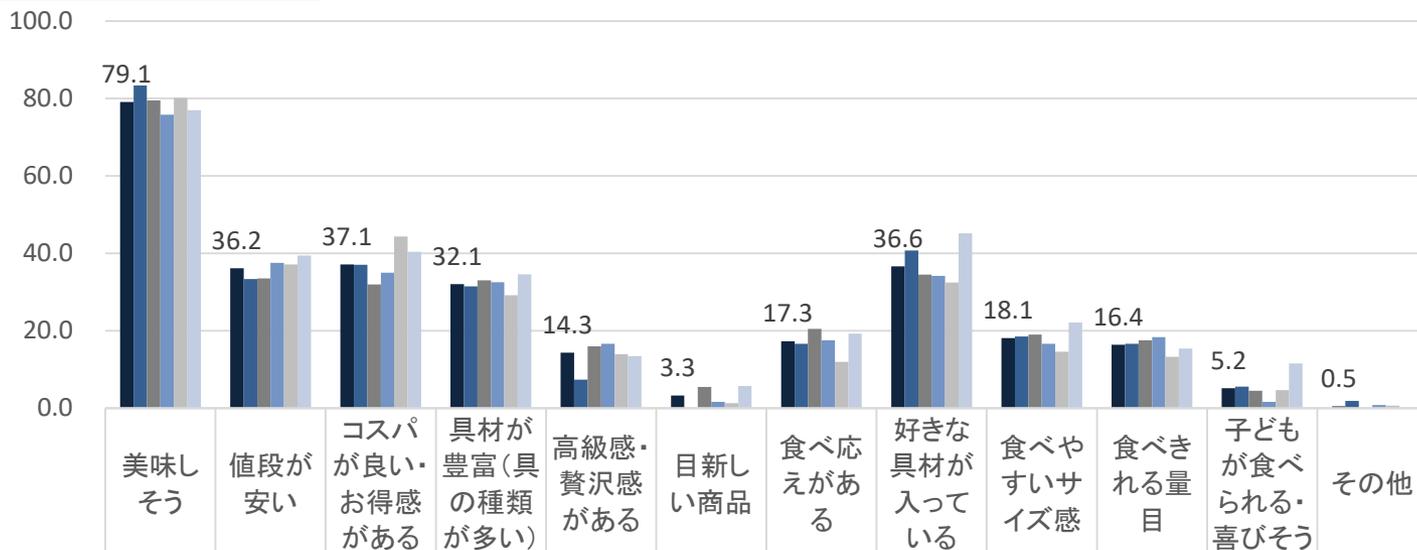
Q8

恵方巻を選ぶ際、重視する点を3つ以内で選択してください。  
(回答数1～3個以内の複数回答)

N数 = 636名

## 地域別

※Q4で恵方巻を「出来合い品を【事前に予約して】購入する」または「出来合い品を【前日～当日に店頭で】購入する」と回答した方のみ回答



重視する点	全体	北海道・東北	関東・首都圏	信越・北陸・東海	近畿	中国・四国・九州・沖縄
美味しそう	79.1	83.3	79.5	75.8	80.1	76.9
値段が安い	36.2	33.3	33.5	37.5	37.1	39.4
コスパが良い・お得感がある	37.1	37.0	32.0	35.0	44.4	40.4
具材が豊富(具の種類が多い)	32.1	31.5	33.0	32.5	29.1	34.6
高級感・贅沢感がある	14.3	7.4	16.0	16.7	13.9	13.5
目新しい商品	3.3	0.0	5.5	1.7	1.3	5.8
食べ応えがある	17.3	16.7	20.5	17.5	11.9	19.2
好きな具材が入っている	36.6	40.7	34.5	34.2	32.5	45.2
食べやすいサイズ感	18.1	18.5	19.0	16.7	14.6	22.1
食べきれない量	16.4	16.7	17.5	18.3	13.2	15.4
子どもが食べられる・喜びそう	5.2	5.6	4.5	1.7	4.6	11.5
その他	0.5	1.9	0.0	0.8	0.7	0.0

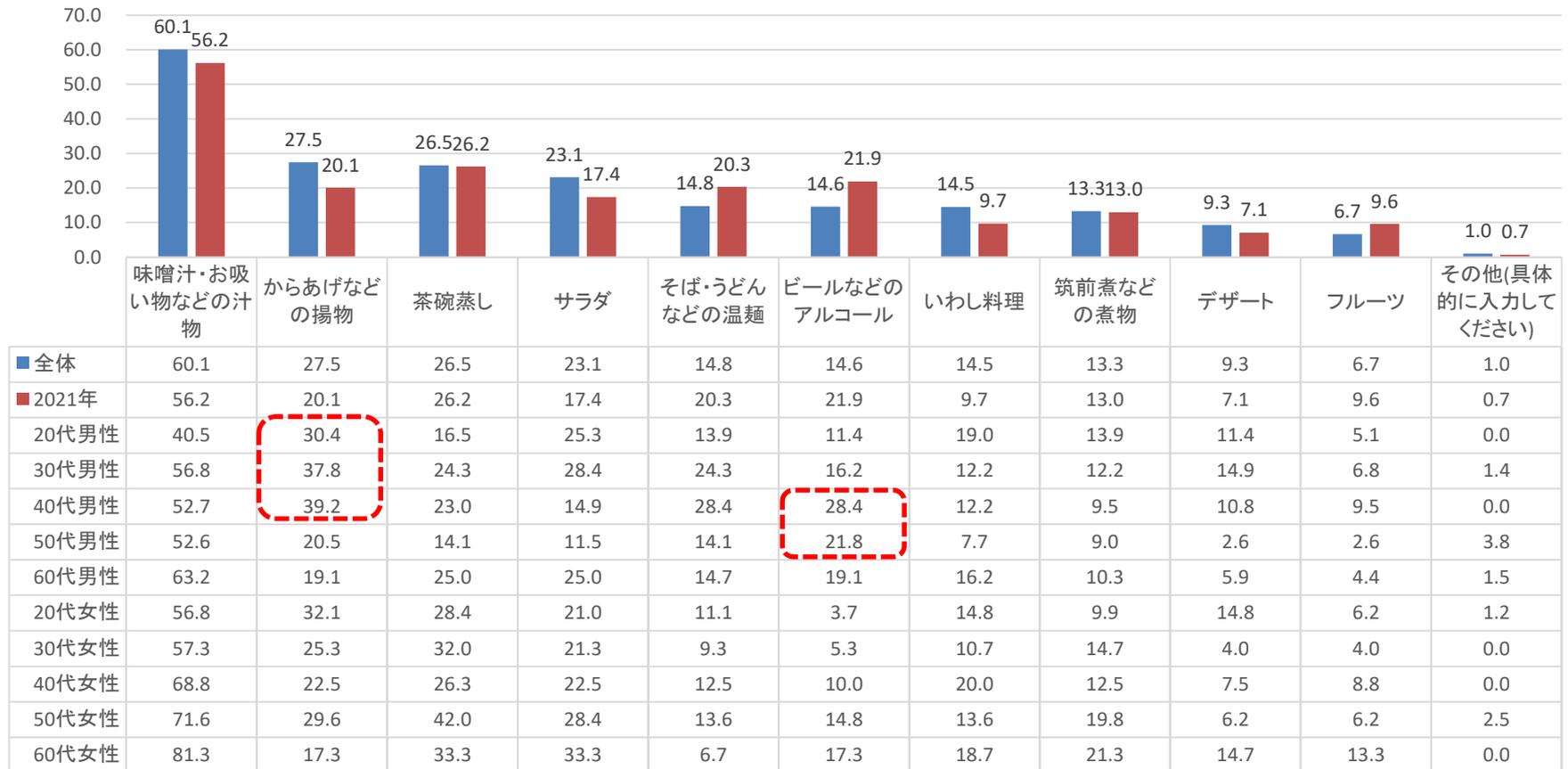
すべての地域で「美味しそう」が回答率75%以上となる。  
若干ではあるが西の地域の方が「コスパ」を求める傾向に。

恵方巻と一緒に飲食したいものは何ですか？当てはまるものを全て選択してください。  
(複数回答)

N数 = 765名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



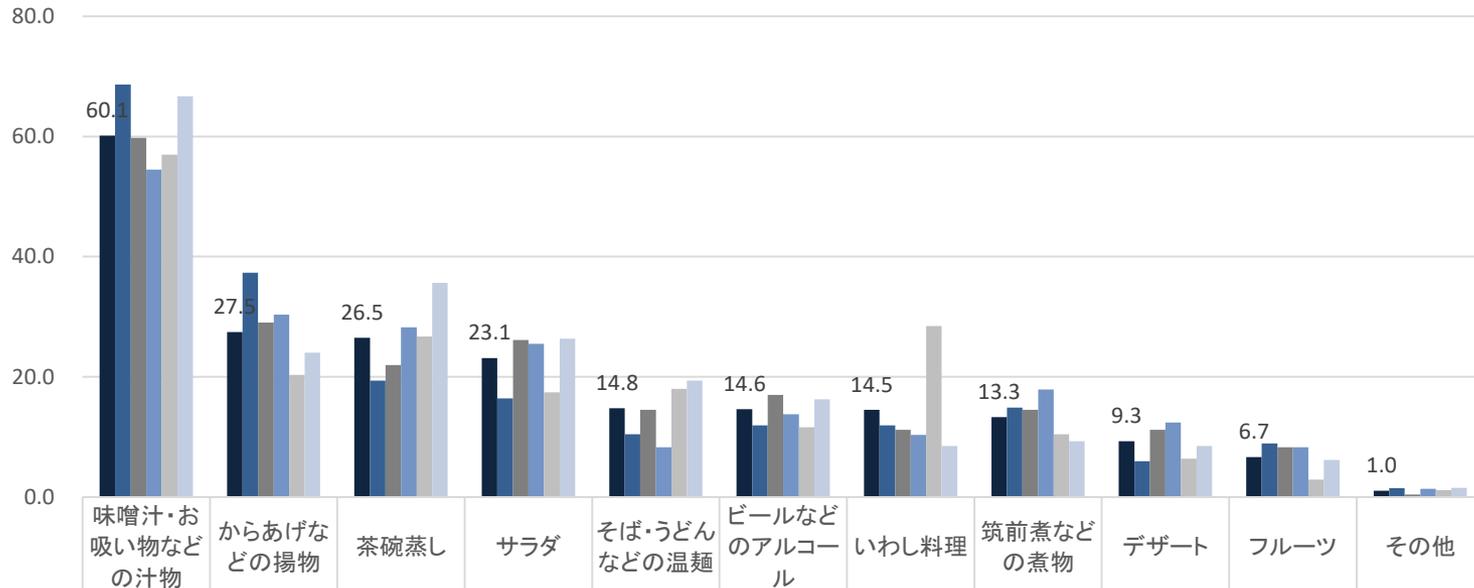
1位「汁物」60.1%・2位「揚げ物」27.5%・3位「茶碗蒸し」26.5%。  
男性40・50代以上は「アルコール」の回答率が高い。  
20～40代男性は揚げ物を好む傾向にある。

恵方巻と一緒に飲食したいものは何ですか？当てはまるものを全て選択してください。  
(複数回答)

N数 = 765名

地域別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



	味噌汁・お吸い物などの汁物	からあげなどの揚物	茶碗蒸し	サラダ	そば・うどんなどの温麺	ビールなどのアルコール	いわし料理	筑前煮などの煮物	デザート	フルーツ	その他
■ 全体	60.1	27.5	26.5	23.1	14.8	14.6	14.5	13.3	9.3	6.7	1.0
■ 北海道・東北 (n=67)	68.7	37.3	19.4	16.4	10.4	11.9	11.9	14.9	6.0	9.0	1.5
■ 関東・首都圏 (n=241)	59.8	29.0	22.0	26.1	14.5	17.0	11.2	14.5	11.2	8.3	0.4
■ 信越・北陸・東海 (n=145)	54.5	30.3	28.3	25.5	8.3	13.8	10.3	17.9	12.4	8.3	1.4
■ 近畿 (n=172)	57.0	20.3	26.7	17.4	18.0	11.6	28.5	10.5	6.4	2.9	1.2
■ 中国・四国・九州・沖縄 (n=129)	66.7	24.0	35.7	26.4	19.4	16.3	8.5	9.3	8.5	6.2	1.6

全国的に「汁物」は人気。

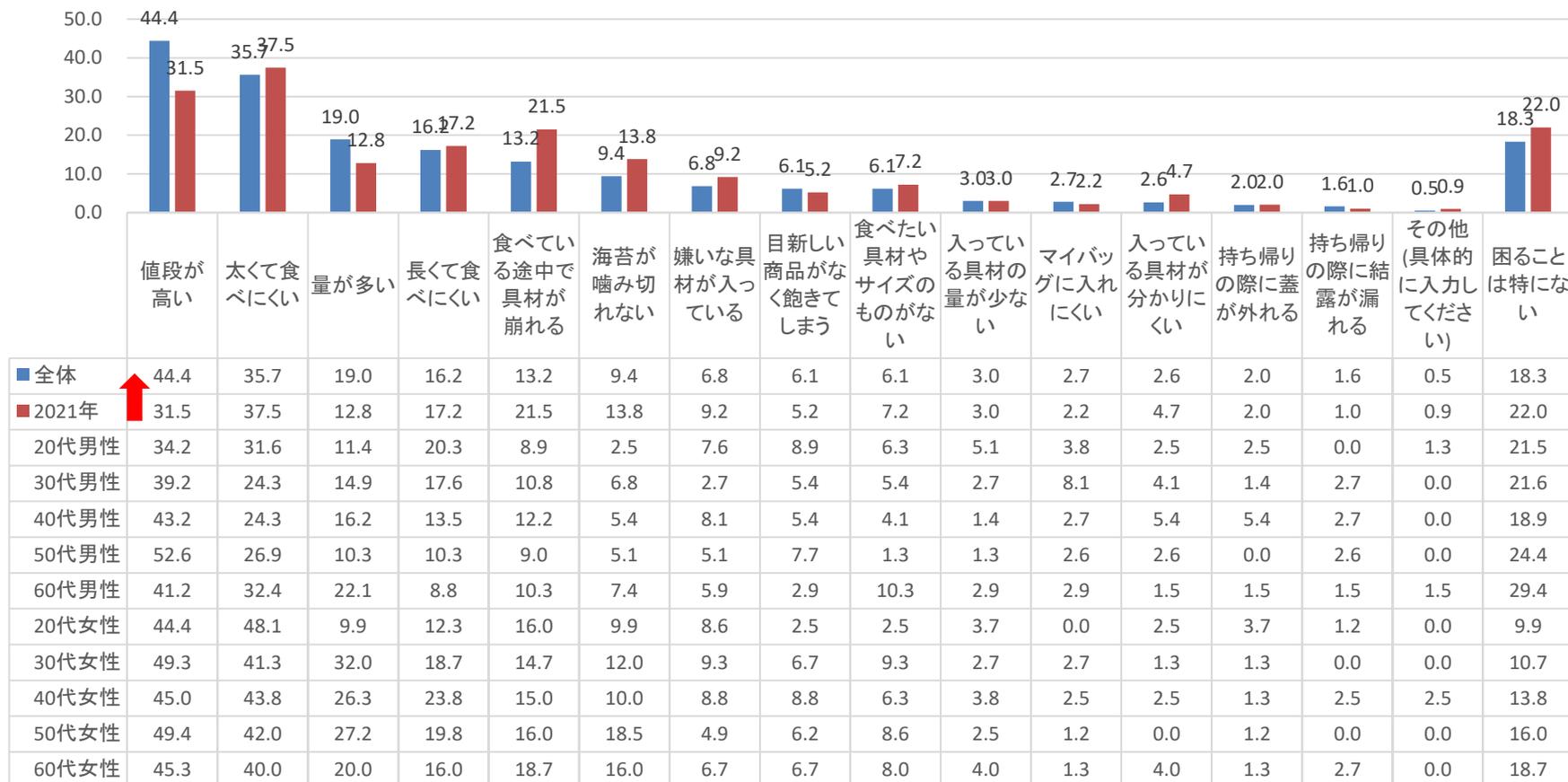
近畿地区より以西は「揚物」の購入率が比較的低いですが、その反面近畿地区は「いわし料理」、中国～沖縄地区は「茶碗蒸し」回答率が高い。

恵方巻に対して困ることはありませんか？  
当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 765名

性別・年代別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



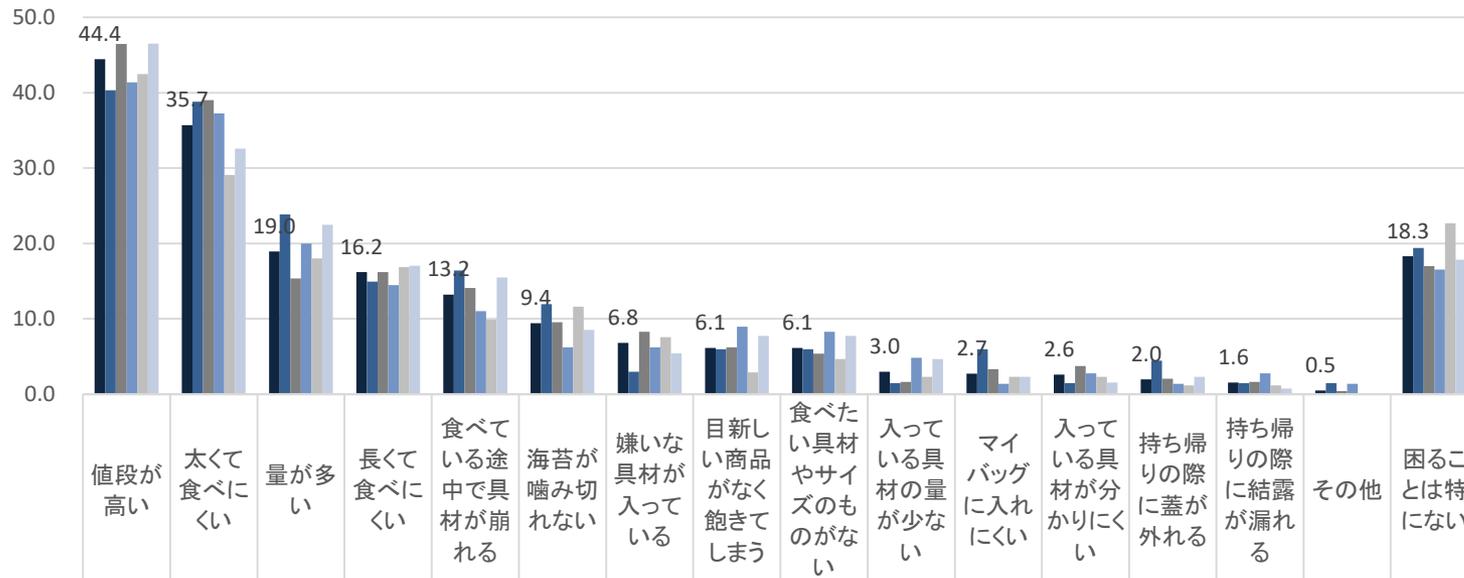
**1位「値段が高い」44.4%・2位「太くて食べにくい」35.7%。**  
物価高の影響があるのか2021年と比較し「値段が高い」の回答率が増加。

恵方巻に対して困ることはありませんか？  
当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

N数 = 765名

地域別

※Q2で恵方巻を「一度も食べたことがない」と回答した方を除き回答



最近の物価高もあるのか「値段が高い」の回答率は全エリアで4割超え。  
近畿は「太くて食べにくい」の回答率が他の地域に比べ低い。



# 巻末特集

## 作業性と見栄えの両立を実現！ 節分商品おすすめ容器！



Q4

「恵方巻の準備方法」に対しておすすめの容器をご紹介

68.0%が恵方巻を「前日～当日に購入する」ため作業性の向上は必須！

Q10

「恵方巻に対し困ること」に対しておすすめの容器をご紹介

44.4%が恵方巻は「値段が高い」と回答。  
見た目の高級感を高めてしっかりと価値訴求し、  
売価に見合った納得感のある商品を作る為の容器選定が必要！



### 柄をリニューアルした「美粋寿司シリーズ」のご提案

蓋が嵌めやすく  
テープレスで使える

作業性  
UP



スマート嵌合。

【特許出願中】【販売登録済】

美粋寿司 1-5B  
/OC

バイオ  
HIPS



しょうえい金



せんれい青



ステラグリーン



せんれい赤



ステラブルー

光沢感のある  
重厚な柄で  
見栄えUP

太巻きハーフ3本  
(約600g) も  
テープレスで安心



約600g

※重量は目安なので、商品化の際は検証をお願いします



美粋寿司 2-3B 箔おし金  
/OC

## 【お問合せ】



営業本部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL(0568)67-5513(代)	FAX(0568)67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL(011)864-8394(代)	FAX(011)864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL(022)223-3113(代)	FAX(022)223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL(03)6702-0190(代)	FAX(03)5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL(048)650-3786(代)	FAX(048)650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルII2階)
西東京営業部	TEL(042)724-1580(代)	FAX(042)724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL(052)732-1411(代)	FAX(052)733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL(076)237-5480(代)	FAX(076)237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL(054)205-3231(代)	FAX(054)273-2750	〒420-0851	静岡県静岡市葵区黒金町11番地7(大樹生命静岡駅前ビル5階)
大阪支店	TEL(06)6445-7722(代)	FAX(06)6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL(086)212-1611(代)	FAX(086)212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL(092)431-8032(代)	FAX(092)473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)