



4割以上が出来合いのサラダを「月1回以上」購入と回答  
8割近くが出来合いのサラダの購入価格は「299円以下」と回答

# 「サラダ」に関する調査結果まとめ

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2020年12月

## 【アンケート概要】

- 調査方法 Webアンケートシステム
- 実施時期 2020年11月27日～11月30日
- 調査人数 1,000名

年代・性別 エリア	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代以上・女性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代以上・男性	合計
①北海道・東北	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
②首都圏・関東	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
③信越・北陸・中部	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
④近畿	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
⑤中国・四国・九州・沖縄	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1,000名

## ■ 質問項目

質問	掲載ページ
サラダを食べる頻度 ⇒家で準備するサラダ・出来合いのサラダ（容器入り）・購入するサラダ（袋入り）・外食のサラダ（イートイン）	P4～9
出来合いのサラダ（容器入り）・サラダ（袋入り）を購入しない理由	P10・11
出来合いのサラダ（容器入り）の購入価格帯	P14・15
出来合いのサラダ（容器入り）の購入シチュエーション・食べるタイミング・購入場所	P16～18
出来合いのサラダ（容器入り）の購入目的・購入サイズ・購入時に重要視すること・購入頻度の高いメニュー	P19～23
出来合いのサラダ（容器入り）の食べやすいドレッシング形態	P24・25
サラダ容器の色に対する印象 ①中身がおいしそうに見える ②ヘルシーに見える ③ボリュームがあるように見える ④高質感があるように見える ⑤リーズナブルに見える ⑥鮮度がよさそうに見える ⑦グリーンサラダに合う ⑧多品目サラダに合う ⑨お肉系サラダに合う ⑩カルパッチョサラダに合う	P28～39
サラダ容器の形状に対する印象 ①上から見た場合に中身の具材が良く見える ②側面から見た場合に中身の具材が良く見える ③中身がおいしそうに見える ④ボリュームがあるように見える ⑤食べやすそう ⑥ドレッシングなどが混ぜやすそう ⑦高質感があるように見える ⑧リーズナブルに見える ⑨持ち帰りやすい	P40～50

4割以上が「出来合いのサラダ（容器入り）」を月1回以上食べる  
「週1回以上」は18.9%・「月1回以上」は43.1%。

P5

出来合いのサラダ（容器入り）の購入価格は299円以下で78.9%  
僅差ながら「150～199円」が23.5%と最も購入頻度が高い。

P14

出来合いのサラダ（容器入り）を食べるのは夕食が中心  
平日・休日ともに昼食よりも夕食の方が圧倒的に回答率が高い。

P17

8割以上が出来合いのサラダ（容器入り）をスーパーで購入  
1位「スーパー」86.4%・2位は「コンビニ」43.9%で大多数を占める。

P18

「中身がおいしそうに見える」容器1位は「透明」・「丸型・浅型」  
色の1位は「透明」で47.6%・形状の1位は「丸型・浅型タイプ」で30.8%。

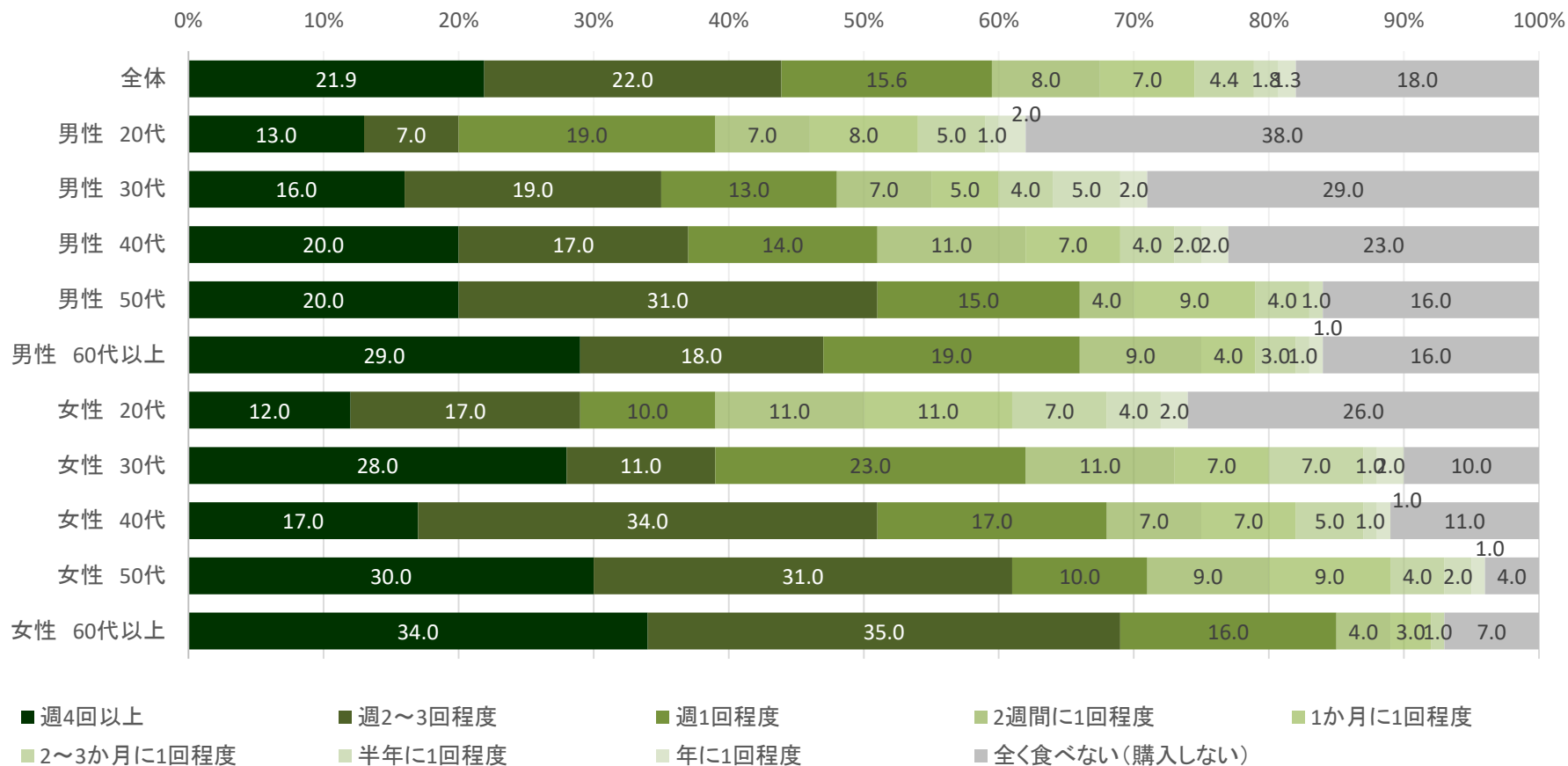
P30  
・44

「持ち帰りやすい」容器の形状は「角型・深型」が1位  
マイバッグでの納まり具合も考えてか角型の回答率が高い。

P50

「家で準備するサラダ」を食べる頻度は？（単一回答）

N数 = 1,000名



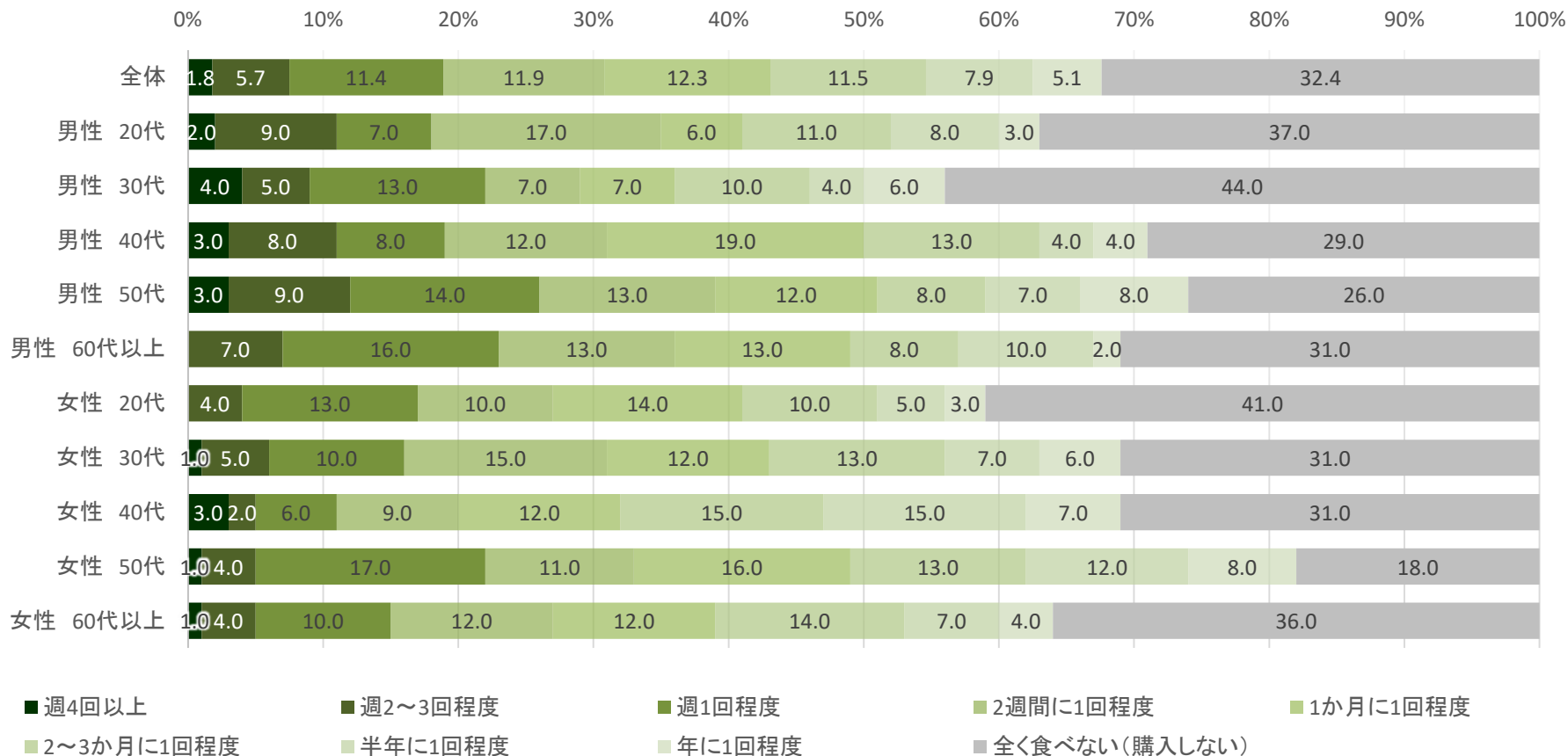
「週1回以上」は59.5%・「月1回以上」は74.5%。  
50代・60代以上は男女共に「週1回以上」60%を超え。

# 出来合いのサラダ (容器入り) を食べる頻度

Q1-2

「出来合いのサラダ (容器入り)」 を食べる頻度は？ (単一回答)

N数 = 1,000名



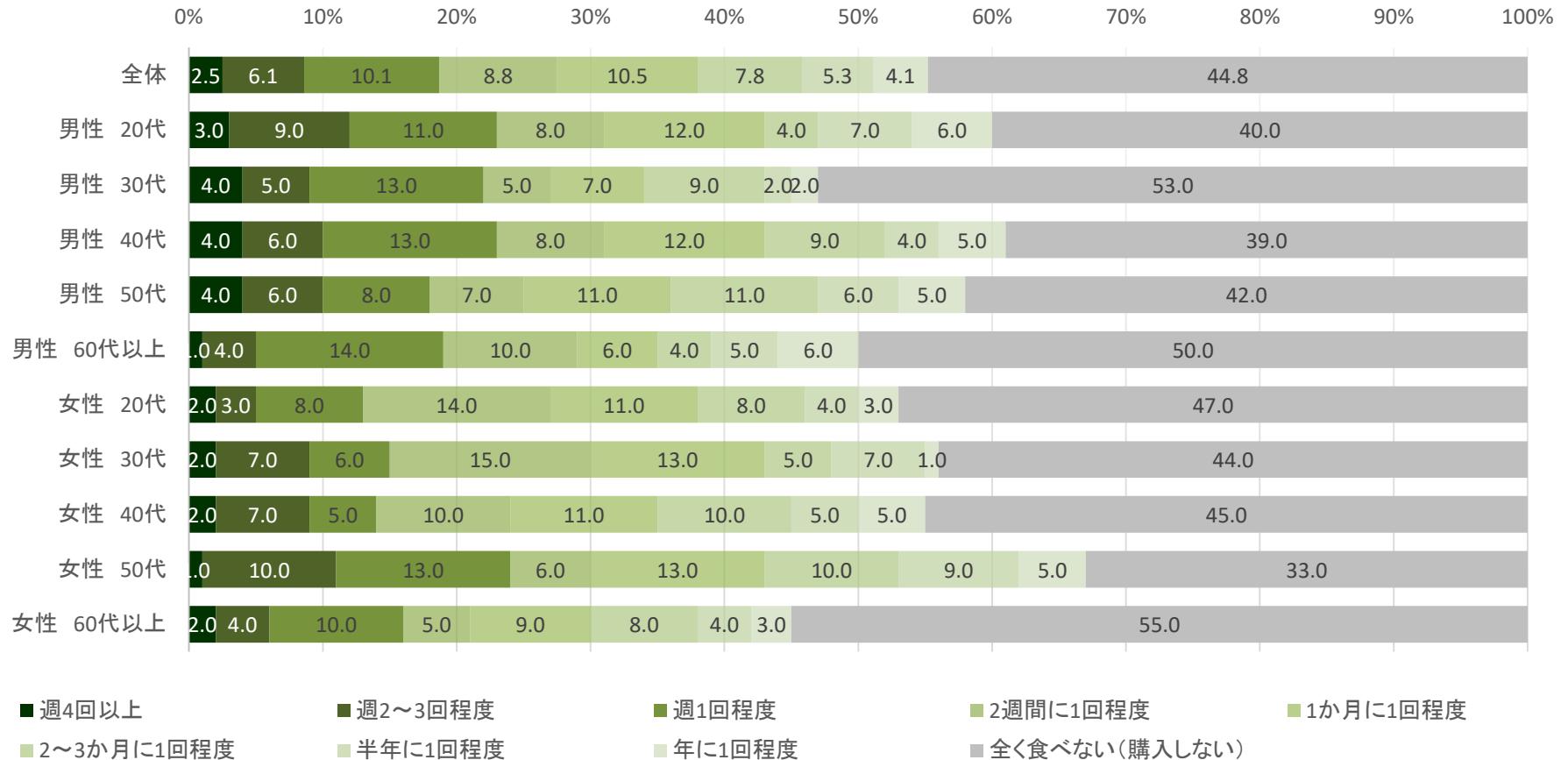
「週1回以上」は18.9%・「月1回以上」は43.1%。  
男女共に50代が「週1回以上」の回答率が最も高い。

# 袋入りサラダを 食べる頻度

Q1-3

「袋入りサラダ」を食べる頻度は？（単一回答）

N数 = 1,000名



「週1回以上」は18.7%・「月1回以上」は38.0%。

「出来合いのサラダ（容器入り）」に比べ「購入しない」の回答率が高い。

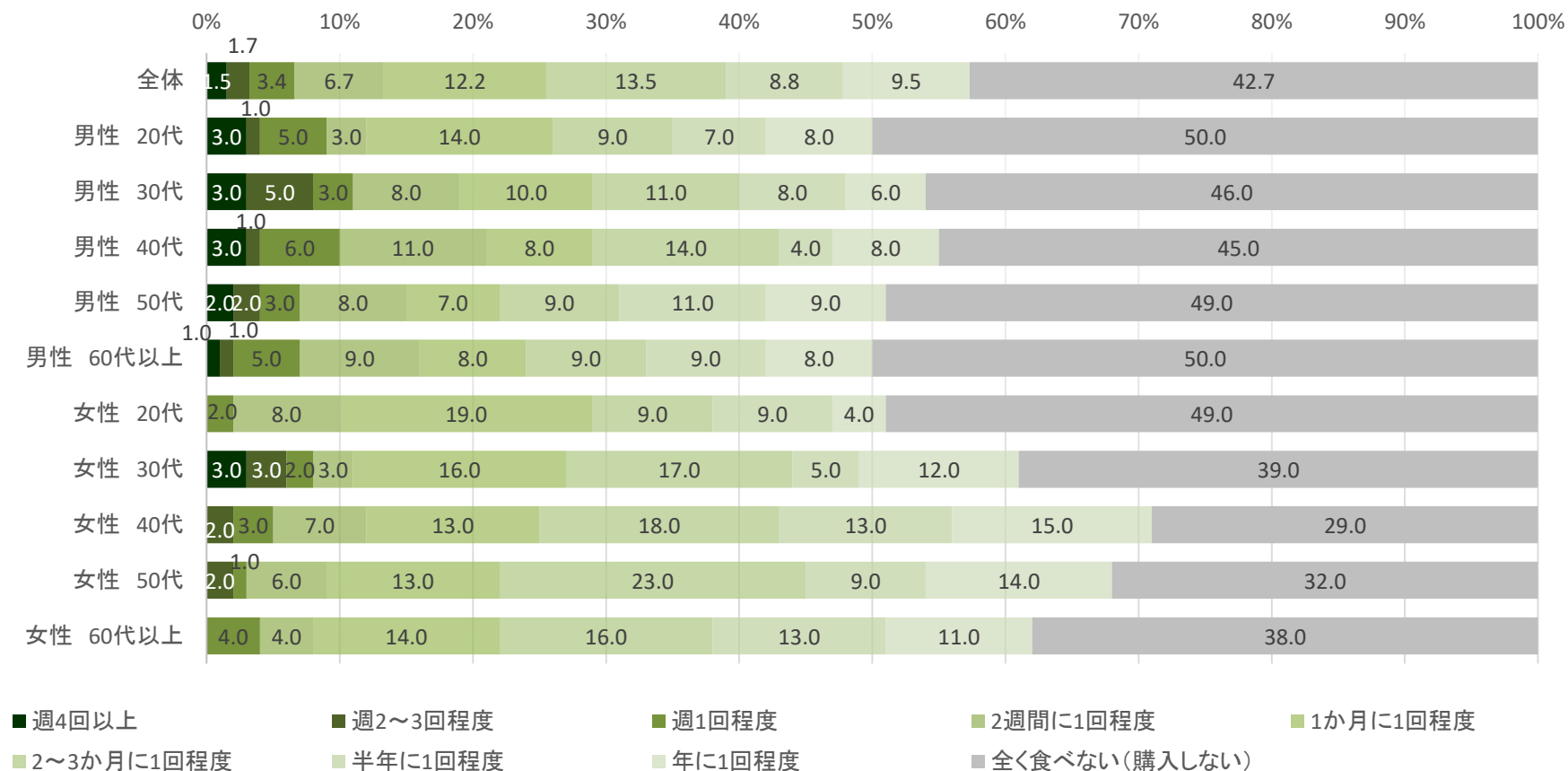


# 外食のサラダ（イトイン）を 食べる頻度

Q1-4

「外食のサラダ（イトイン）」を食べる頻度は？（単一回答）

N数 = 1,000名



「週1回以上」は6.6%・「月1回以上」は25.5%。  
食べる頻度としては「外食のサラダ（イトイン）」が最も低い。

# 家で準備するサラダと出来合いのサラダ（容器入り）を食べる頻度

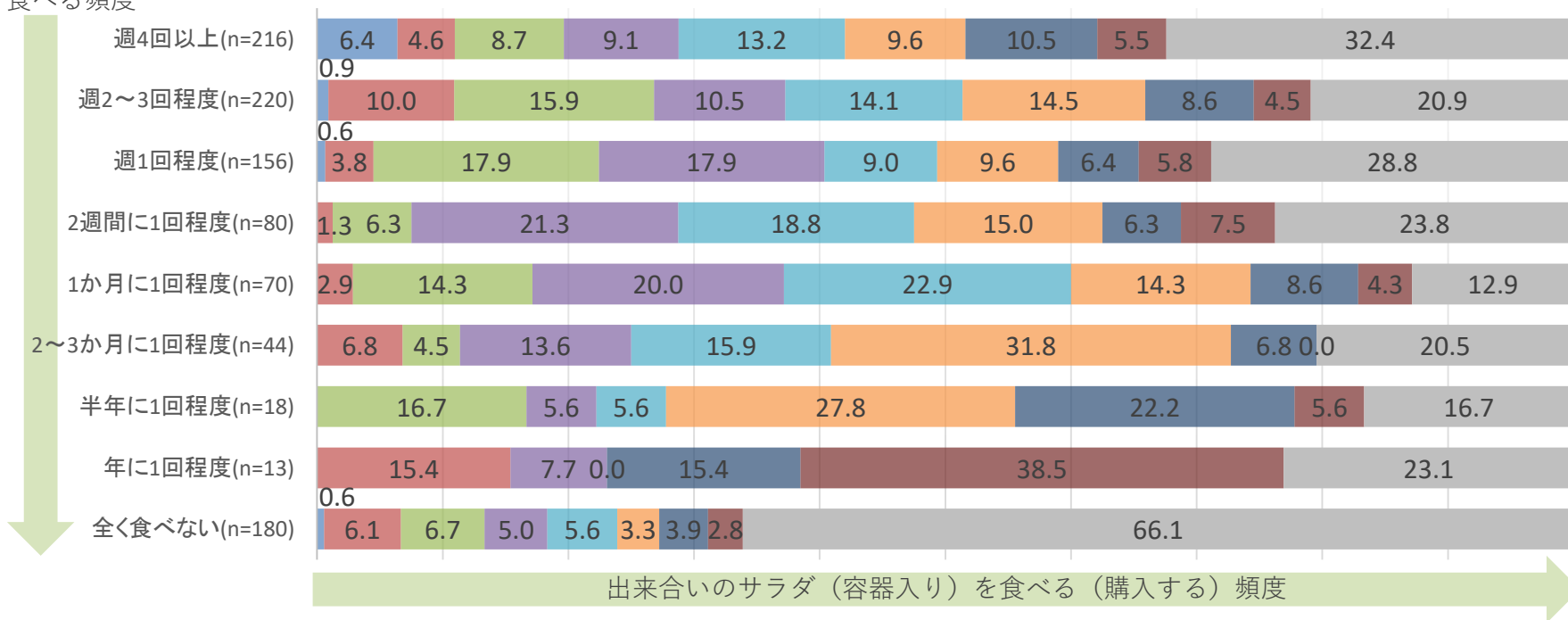
Q1-1 × Q1-2

Q1-1家で準備するサラダを食べる頻度とQ1-2購入するサラダ（容器入り）をクロス集計。（単一回答）

N数 = 1,000名

家で準備する  
サラダを  
食べる頻度

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



- 週4回以上
- 2週間に1回程度
- 半年に1回程度
- 週2〜3回程度
- 1か月に1回程度
- 年に1回程度
- 週1回程度
- 2〜3か月に1回程度
- 全く食べない(購入しない)

家で準備するサラダを全く食べない方でも  
出来合いのサラダ（容器入り）は合計で33.9%が購入をすると回答。



# 家で準備するサラダと袋入りサラダを食べる頻度

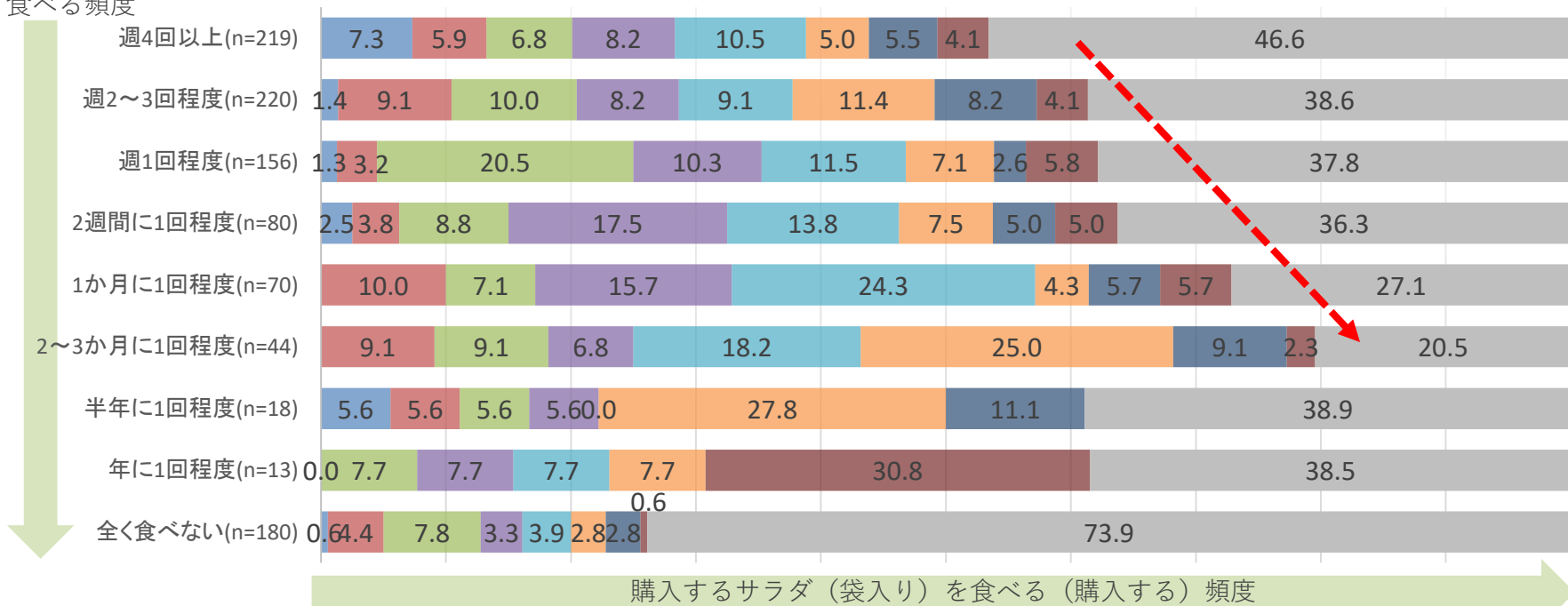
Q1-1 × Q1-3

Q1-1家で準備するサラダを食べる頻度とQ1-3袋入りサラダを  
クロス集計。(単一回答)

N数 = 1,000名

家で準備する  
サラダを  
食べる頻度

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



- 週4回以上
- 週2~3回程度
- 週1回程度
- 2週間に1回程度
- 1か月に1回程度
- 2~3か月に1回程度
- 半年に1回程度
- 年に1回程度
- 全く食べない(購入しない)

家で準備するサラダを食べる頻度に反比例して  
袋入りサラダを「全く食べない」の回答率が下がっていく。

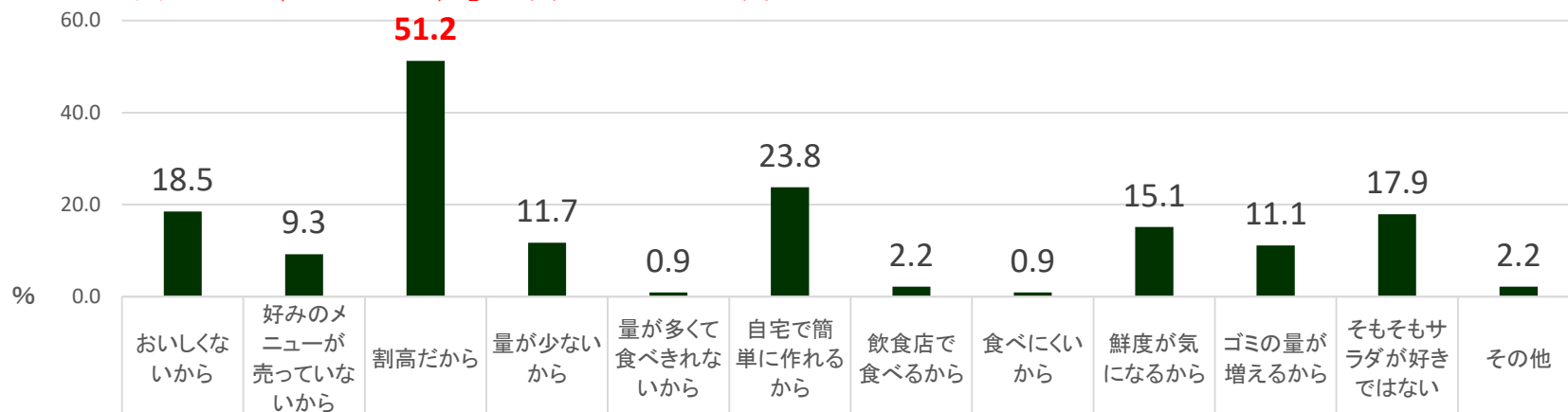
# 出来合いのサラダ（容器入り）を 購入しない理由

Q2

「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入しない理由をすべて教えてください。  
(複数回答)

N数 = 324名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方のみ回答



	おいしくないから	好みのメニューが売っていないから	割高だから	量が少なから	量が多くて食べきれないから	自宅で簡単に作れるから	飲食店で食べるから	食べにくいから	鮮度が気になるから	ゴミの量が増えるから	そもそもサラダが好きではない	その他
■全体	18.5	9.3	51.2	11.7	0.9	23.8	2.2	0.9	15.1	11.1	17.9	2.2
男性 20代	18.9	5.4	35.1	0.0	2.7	13.5	2.7	0.0	5.4	10.8	40.5	2.7
男性 30代	15.9	11.4	40.9	9.1	0.0	9.1	4.5	0.0	0.0	4.5	31.8	0.0
男性 40代	27.6	3.4	51.7	13.8	0.0	17.2	3.4	6.9	0.0	6.9	31.0	3.4
男性 50代	7.7	3.8	50.0	11.5	0.0	7.7	3.8	0.0	19.2	7.7	19.2	3.8
男性 60代以上	12.9	6.5	71.0	12.9	0.0	48.4	3.2	0.0	19.4	0.0	6.5	3.2
女性 20代	17.1	7.3	41.5	9.8	2.4	22.0	0.0	0.0	4.9	17.1	22.0	2.4
女性 30代	22.6	9.7	64.5	16.1	0.0	9.7	0.0	3.2	12.9	3.2	3.2	0.0
女性 40代	16.1	6.5	54.8	12.9	3.2	38.7	0.0	0.0	19.4	22.6	3.2	3.2
女性 50代	22.2	16.7	55.6	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	38.9	22.2	11.1	0.0
女性 60代以上	25.0	22.2	58.3	19.4	0.0	44.4	2.8	0.0	47.2	19.4	0.0	2.8

購入しない理由は「割高だから」が51.2%と断トツで1位。

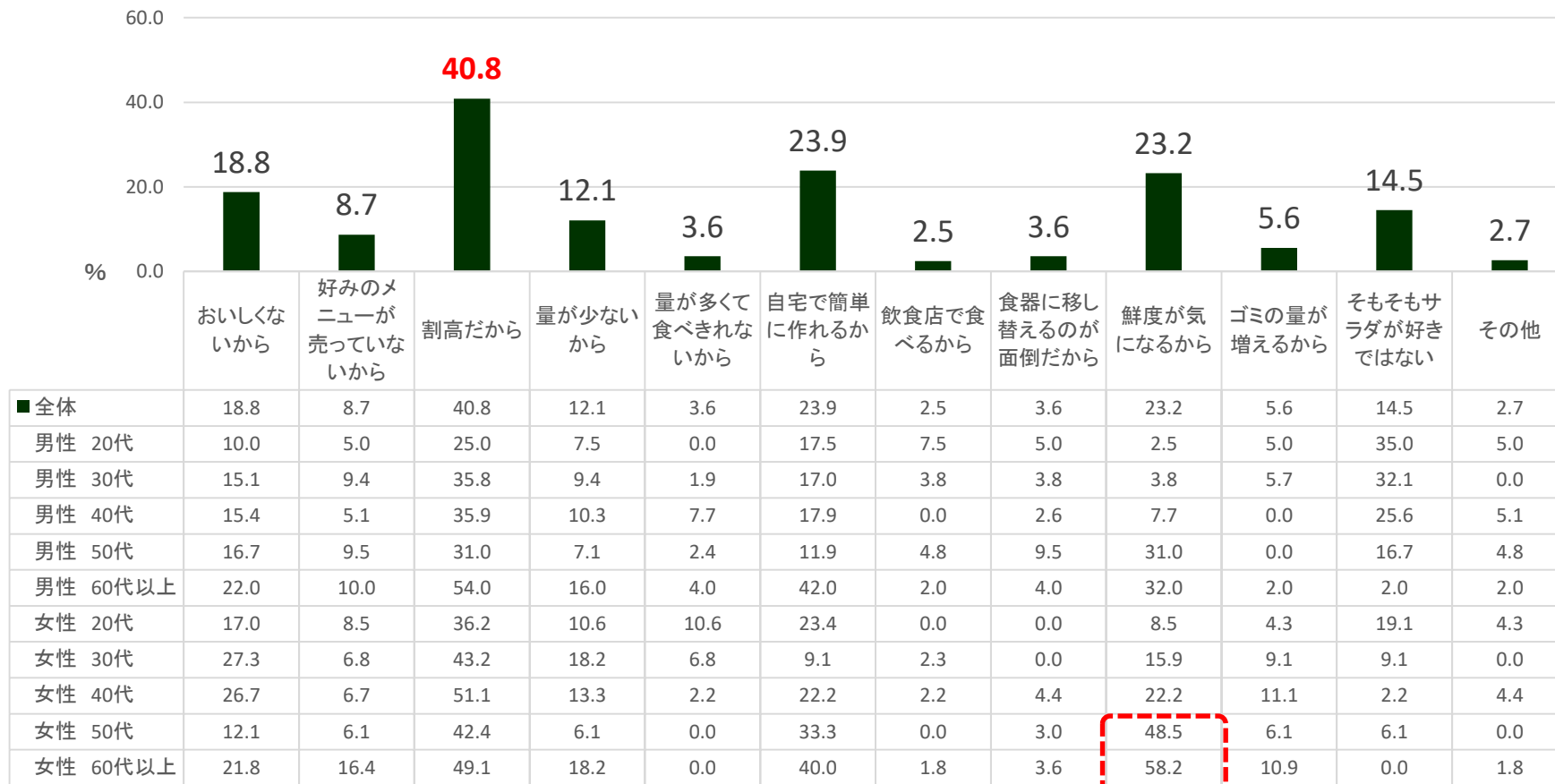
男性60代以上と女性40代以上の「自宅で簡単に作れるから」の回答率が高い。

「袋入りサラダ」を購入しない理由をすべて教えてください。

N数 = 448名

(複数回答)

※Q1-3で「全く食べない（購入しない）」と回答した方のみ回答



購入しない理由は「出来合いサラダ」と同じく「割高だから」が40.8%と1位。  
女性50代・60代以上の「鮮度が気になるから」の回答率が高い。

7割以上が「家で準備するサラダ」を月1回以上食べている

「家で準備するサラダ」を食べる頻度は「週1回以上」59.5%・「月1回以上」74.5%。  
特に50代以上が食べる頻度が多く男女共に「週1回以上」の回答率が60%超え。

4割以上が「出来合いのサラダ（容器入り）」を月1回以上食べている

「出来合いのサラダ（容器入り）」を食べる頻度は「週1回以上」は18.9%・「月1回以上」は43.1%。  
32.4%が「全く食べない（購入しない）」と回答。

38.0%が「袋入りサラダ」を月1回以上食べている

「袋入りサラダ」を食べる頻度は「週1回以上」は18.7%・「月1回以上」は38.0%。  
44.8%が「全く食べない（購入しない）」と回答。

25.5%が「外食のサラダ（イートイン）」を月1回以上食べている

「外食のサラダ（イートイン）」を食べる頻度は「週1回以上」は6.6%・「月1回以上」は25.5%。

「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入しない理由1位は「割高だから」

「割高だから」51.2%で断トツの1位。  
2位「自宅で簡単に作れるから」23.8%・3位「おいしくないから」18.5%。

**M E M O**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

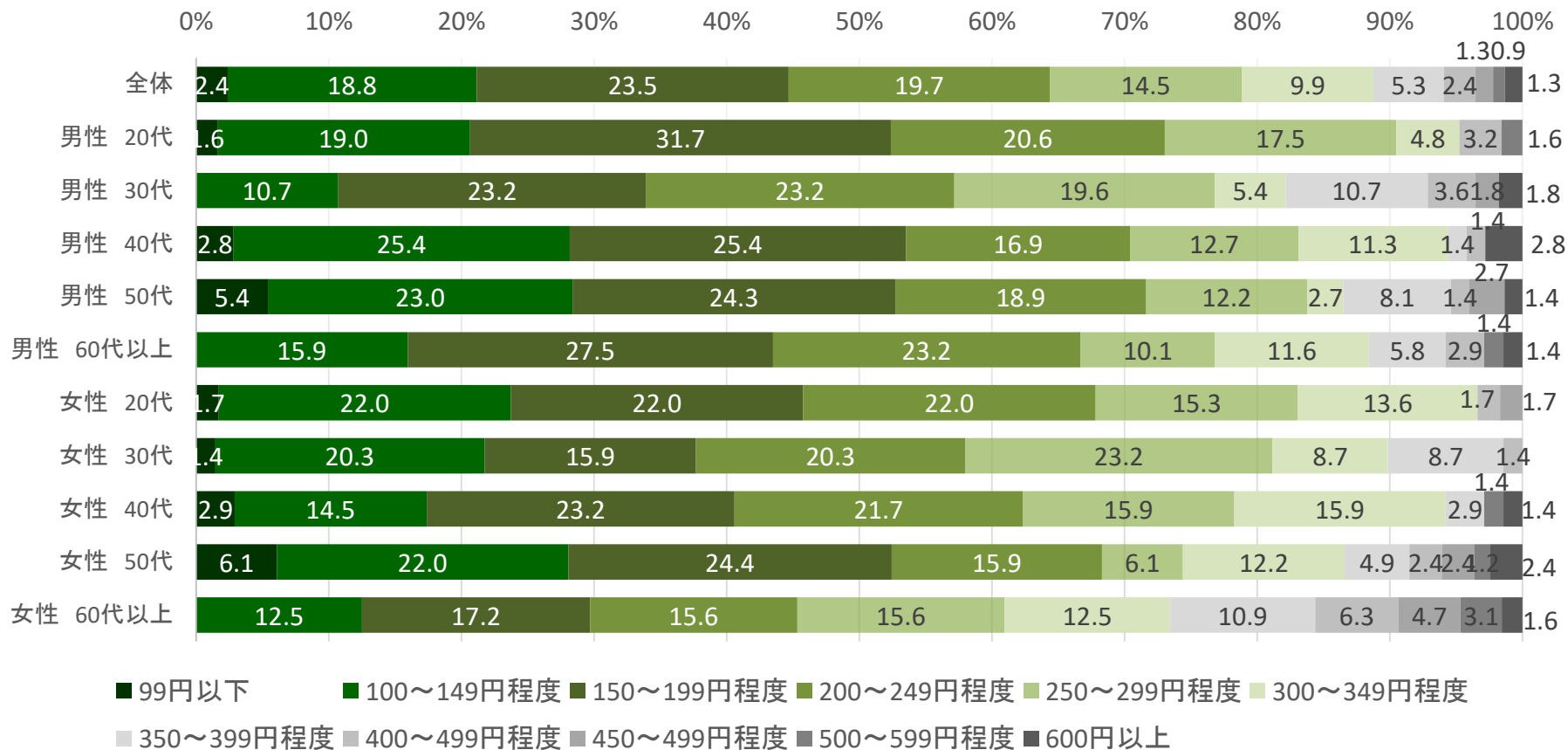
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入価格帯

Q4

「出来合いのサラダ」を購入する際に、最も多いと思う価格帯を教えてください。  
(単一回答)

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



僅差ながら「150～199円」が23.5%と最も購入頻度が高い。  
「100～199円」の合計が42.3%・「200～299円」の合計が34.2%。

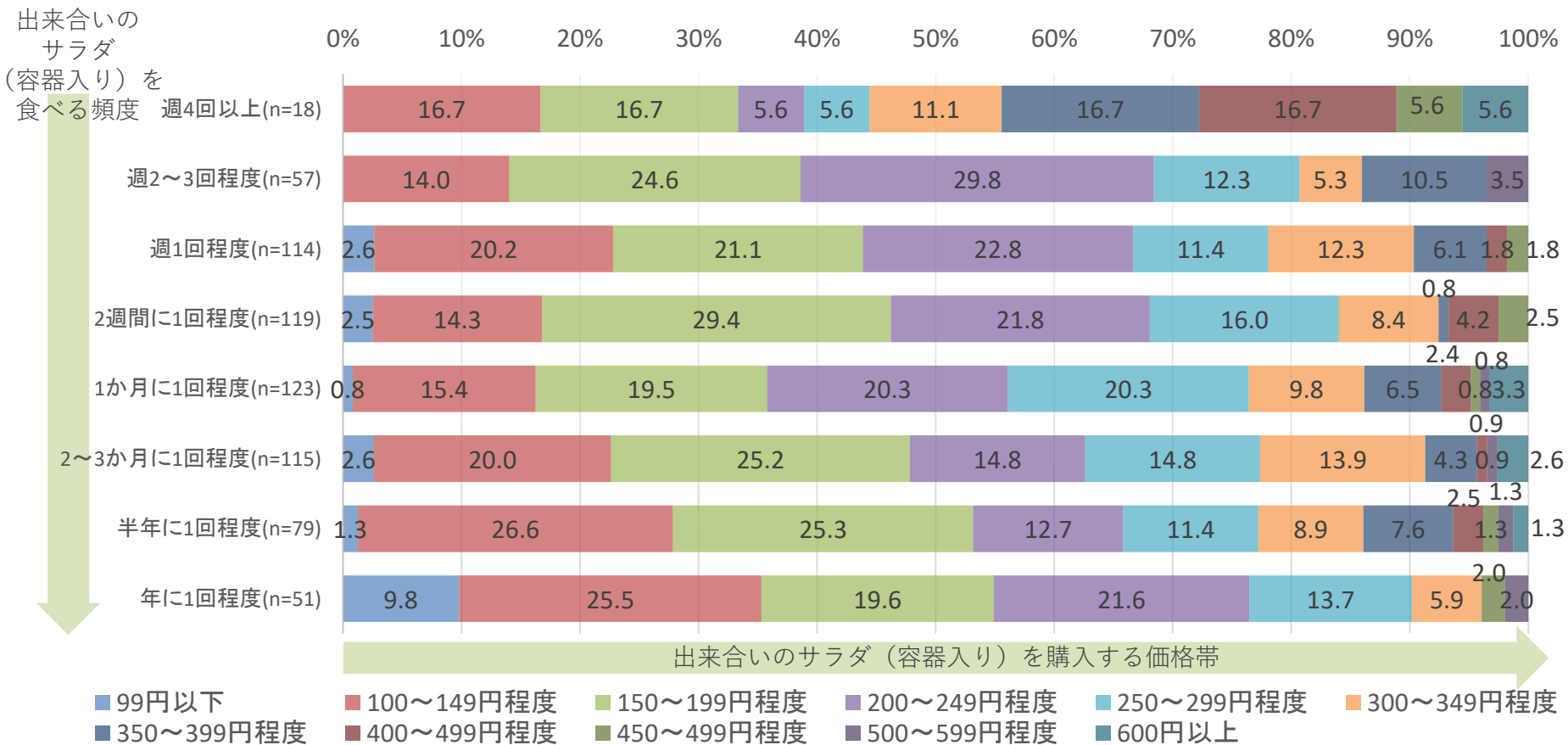
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入頻度と購入価格帯

Q1-2 × Q4

Q1-2出来合いのサラダ（容器入り）を食べる頻度とQ4出来合いのサラダ（容器入り）を購入する価格帯をクロス集計。（単一回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



購入頻度が「週4回以上」と回答した方は全体的に購入価格帯も高め。  
「週4回以上」を除く購入頻度の方は249円以内でおおよそ6割以上を占める。



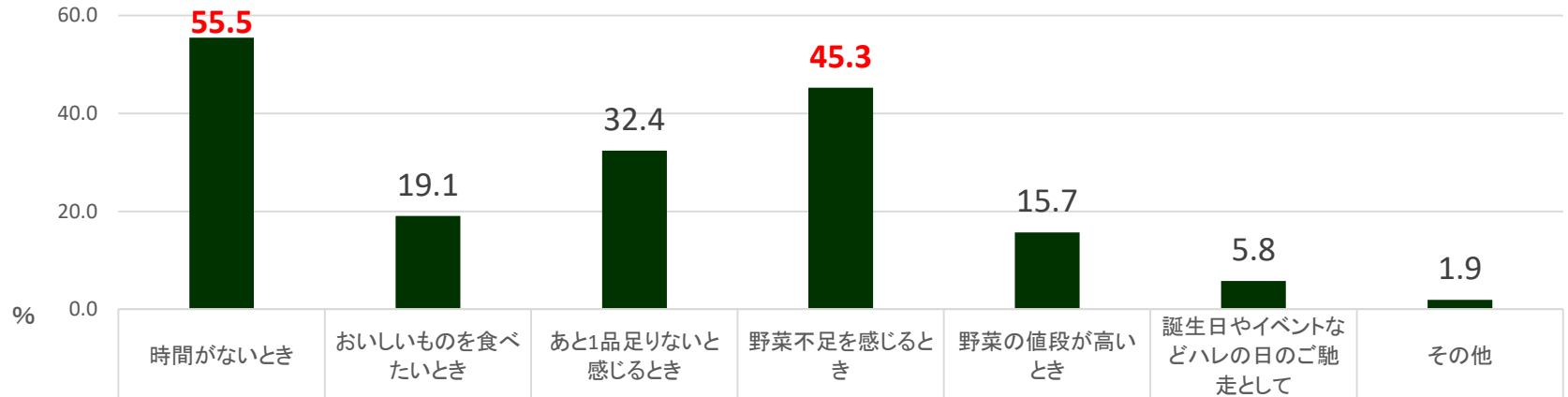
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入シチュエーション

Q5

「出来合いのサラダ（容器入り）」をどんな時に購入しますか？  
当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



	時間がないとき	おいしいものを食べたいとき	あと1品足りないと感じる時	野菜不足を感じる時	野菜の値段が高いとき	誕生日やイベントなどハレの日のご馳走として	その他
■全体	55.5	19.1	32.4	45.3	15.7	5.8	1.9
男性 20代	58.7	12.7	39.7	55.6	17.5	3.2	0.0
男性 30代	46.4	41.1	26.8	51.8	10.7	8.9	0.0
男性 40代	53.5	18.3	31.0	52.1	8.5	0.0	2.8
男性 50代	47.3	9.5	36.5	37.8	10.8	1.4	1.4
男性 60代以上	55.1	10.1	31.9	40.6	11.6	1.4	1.4
女性 20代	52.5	25.4	27.1	49.2	10.2	6.8	0.0
女性 30代	52.2	24.6	34.8	44.9	14.5	10.1	4.3
女性 40代	66.7	20.3	30.4	40.6	23.2	8.7	2.9
女性 50代	62.2	18.3	28.0	47.6	23.2	7.3	1.2
女性 60代以上	57.8	15.6	37.5	34.4	25.0	10.9	4.7

「時間がないとき」55.5% ・ 「野菜不足を感じる時」45.3%。  
「時間がないとき」は女性40・50代の回答率が高い。

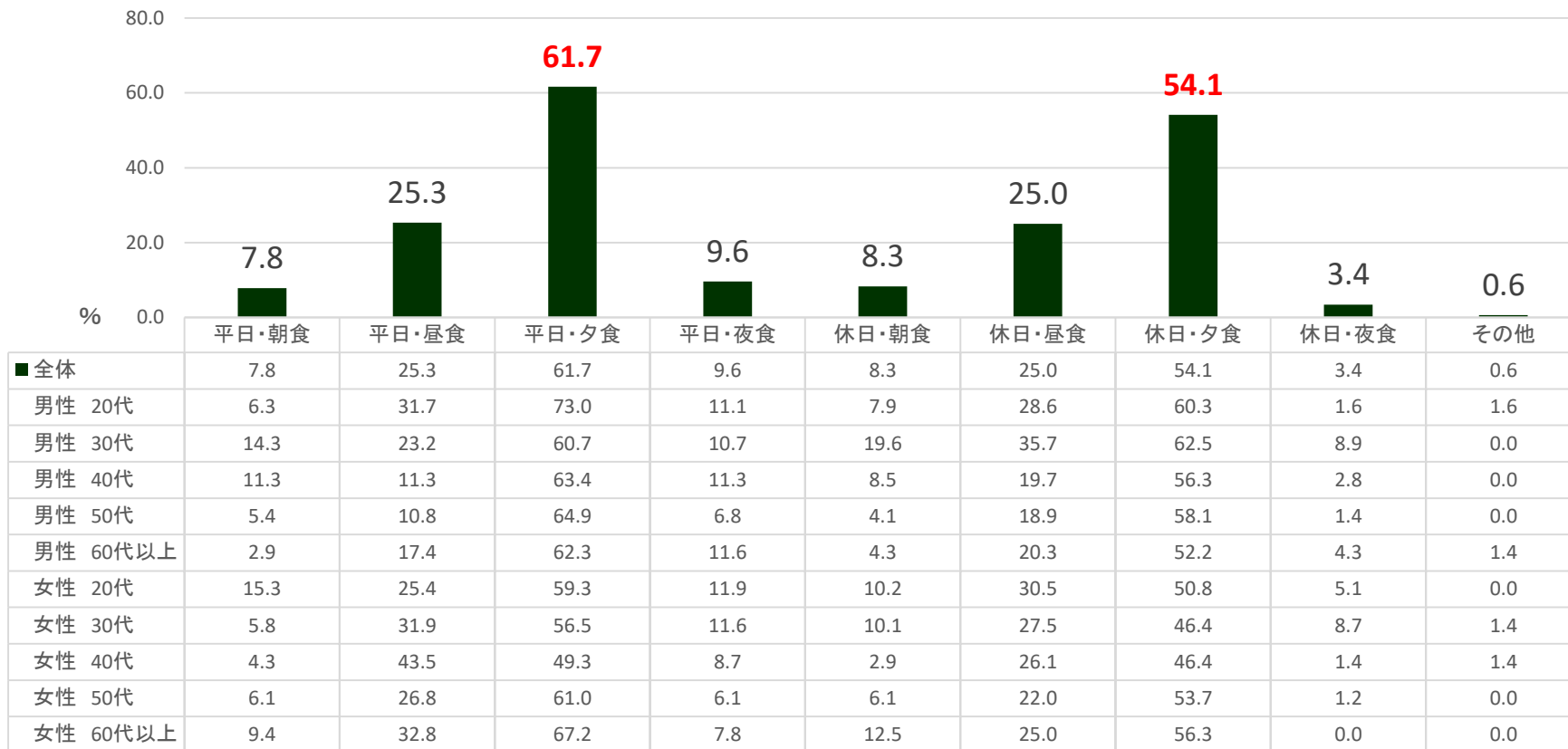
# 出来合いのサラダ（容器入り）を 食べるタイミング

Q6

「出来合いのサラダ（容器入り）」を食べるタイミングはいつですか？  
当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



■全体 男性 20代 男性 30代 男性 40代 男性 50代 男性 60代以上 女性 20代 女性 30代 女性 40代 女性 50代 女性 60代以上

「平日・夕食」61.7% ・ 「休日・夕食」54.1%。  
平日・休日共に「夕食」に食べるために購入する生活者が多数。

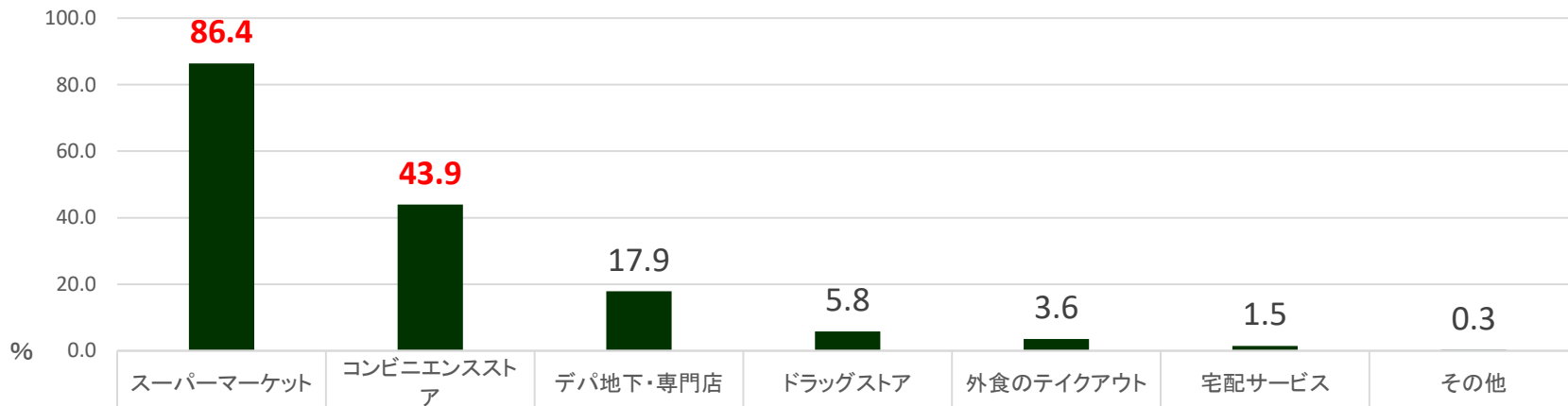
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入場所

Q7

「出来合いのサラダ（容器入り）」の購入場所として当てはまるものを  
すべてお選びください。（複数回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



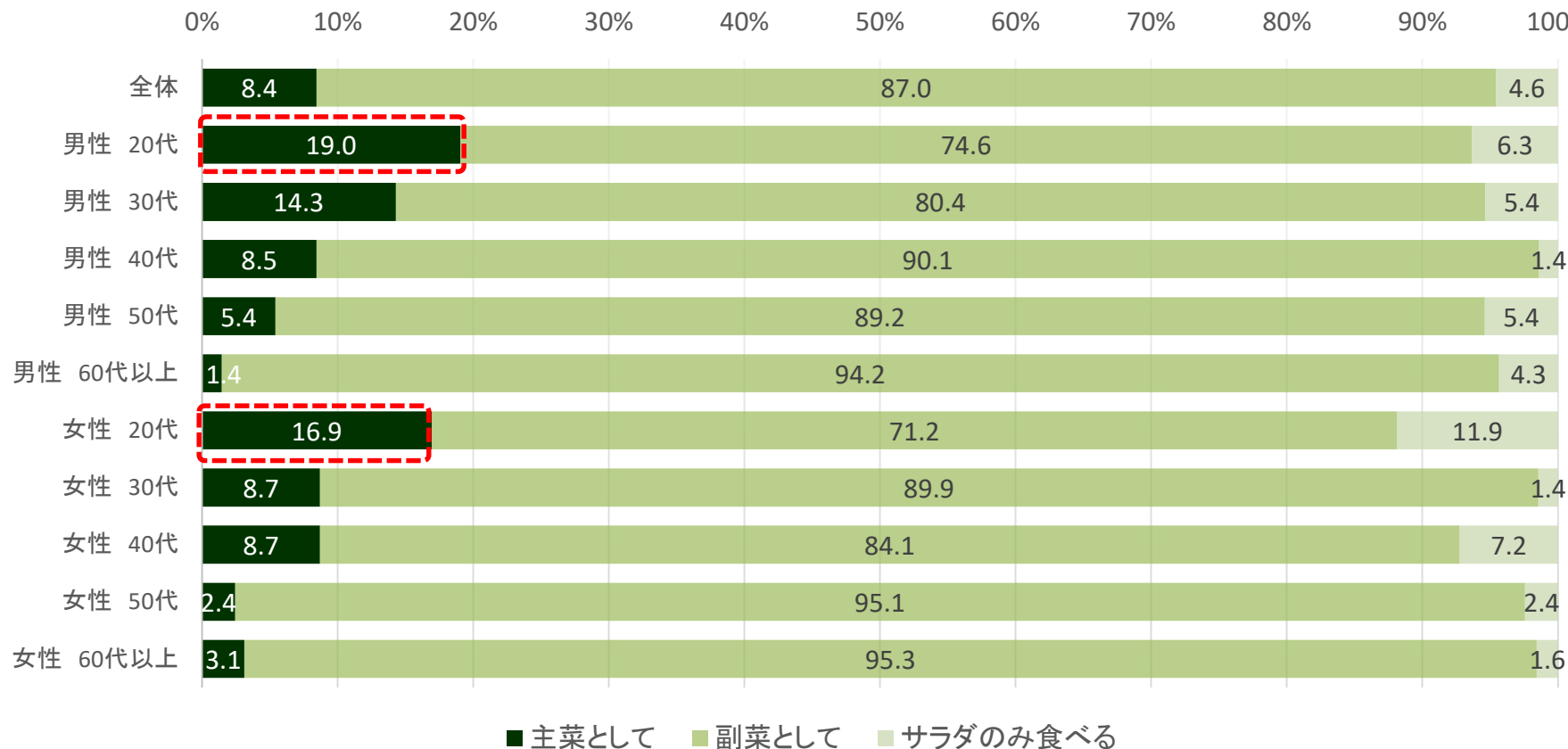
	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	デパ地下・専門店	ドラッグストア	外食のテイクアウト	宅配サービス	その他
■全体	86.4	43.9	17.9	5.8	3.6	1.5	0.3
男性 20代	77.8	47.6	14.3	7.9	6.3	3.2	0.0
男性 30代	89.3	51.8	19.6	16.1	12.5	7.1	0.0
男性 40代	83.1	45.1	9.9	2.8	1.4	1.4	0.0
男性 50代	91.9	33.8	10.8	4.1	1.4	0.0	0.0
男性 60代以上	84.1	31.9	20.3	2.9	0.0	1.4	1.4
女性 20代	84.7	55.9	10.2	10.2	1.7	0.0	0.0
女性 30代	88.4	53.6	15.9	8.7	5.8	1.4	1.4
女性 40代	84.1	40.6	20.3	2.9	1.4	0.0	0.0
女性 50代	91.5	46.3	19.5	3.7	3.7	1.2	0.0
女性 60代以上	87.5	35.9	39.1	1.6	3.1	0.0	0.0

断トツ1位で「スーパー」86.4%・2位は「コンビニ」43.9%。  
コンビニは女性20・30代の回答率が比較的高い。

# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入目的

Q8

「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入する場合、「主菜として」「副菜として」「サラダのみ食べる」の3つのうち、どのような目的で購入しますか？  
最も多いケースをお選びください。（複数回答） ※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問  
N数 = 676名



「副菜として」が87.0%と断トツで1位。  
男女共に20代は「主菜として」の回答率がやや高めの傾向にある。

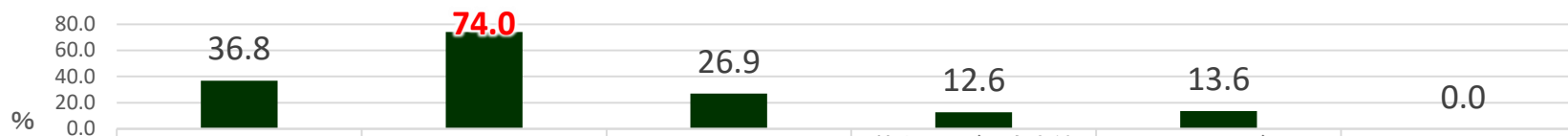
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入サイズ

Q9

「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入する際に、よく購入するサイズはどれですか？  
（当てはまるもの1～3個で回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



	ミニサイズ	レギュラーサイズ	大サイズ	特大サイズ(1食完結型サラダなど)	ファミリーサイズ(2～3人前)	その他
■全体	36.8	74.0	26.9	12.6	13.6	0.0
男性 20代	39.7	77.8	27.0	6.3	7.9	0.0
男性 30代	37.5	75.0	33.9	14.3	19.6	0.0
男性 40代	35.2	71.8	22.5	14.1	8.5	0.0
男性 50代	33.8	75.7	25.7	9.5	10.8	0.0
男性 60代以上	20.3	66.7	23.2	11.6	26.1	0.0
女性 20代	52.5	69.5	22.0	8.5	10.2	0.0
女性 30代	36.2	78.3	24.6	13.0	11.6	0.0
女性 40代	40.6	76.8	26.1	14.5	14.5	0.0
女性 50代	39.0	75.6	26.8	19.5	13.4	0.0
女性 60代以上	35.9	71.9	39.1	12.5	14.1	0.0

内容量約150gの「レギュラーサイズ」が74.0%と断トツ1位。  
また、女性20代の「ミニサイズ」の回答率が高い点が特徴的。

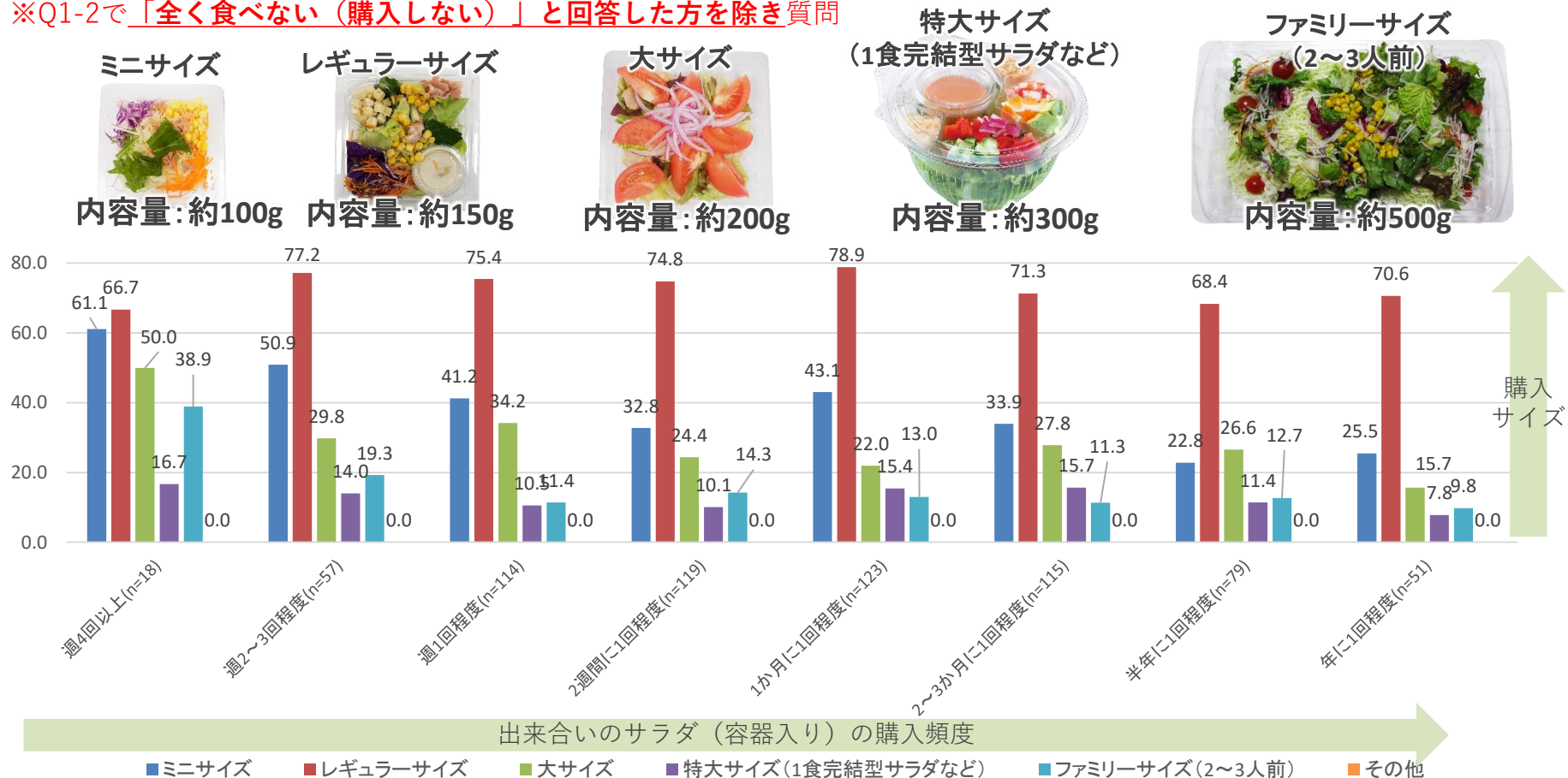
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入頻度と購入サイズ

Q1-2 × Q9

**Q1-2出来合いのサラダ（容器入り）を食べる頻度とQ9出来合いのサラダ（容器入り）を購入するサイズ**をクロス集計。（当てはまるもの1～3個で回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



**購入頻度に関わらず「レギュラーサイズ」1位。**

「週4回以上」「週2~3回以上」購入する方の「ミニサラダ」が50%超え。

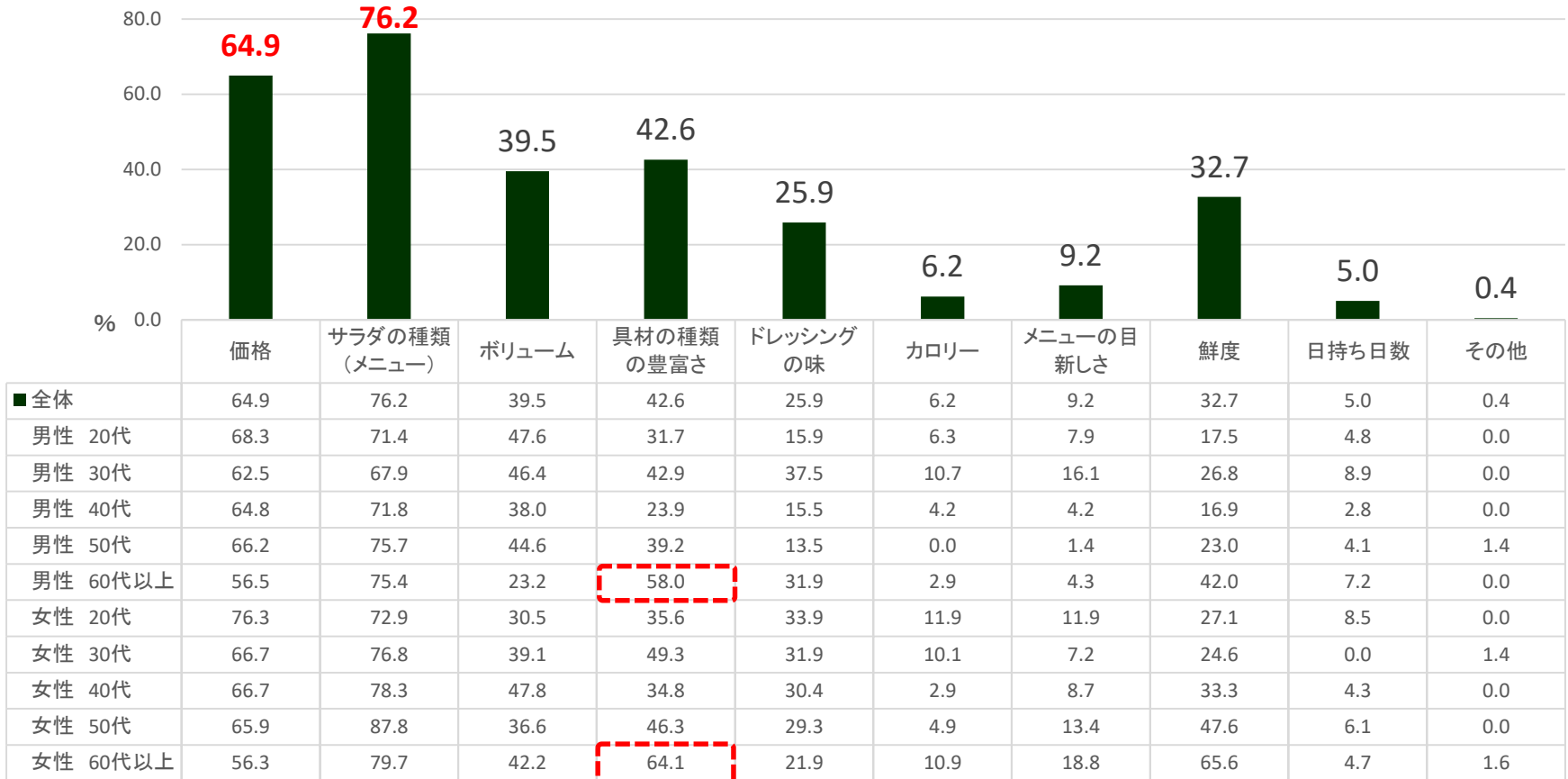
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入時に重要視すること

Q10

「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入する際に重要視することとして当てはまるものをすべてお選びください。（複数回答）

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



「サラダの種類」76.2%・「価格」64.9%の2つが特に重視される。  
男女共に60代以上は「具材の種類豊富さ」の回答率が高い。



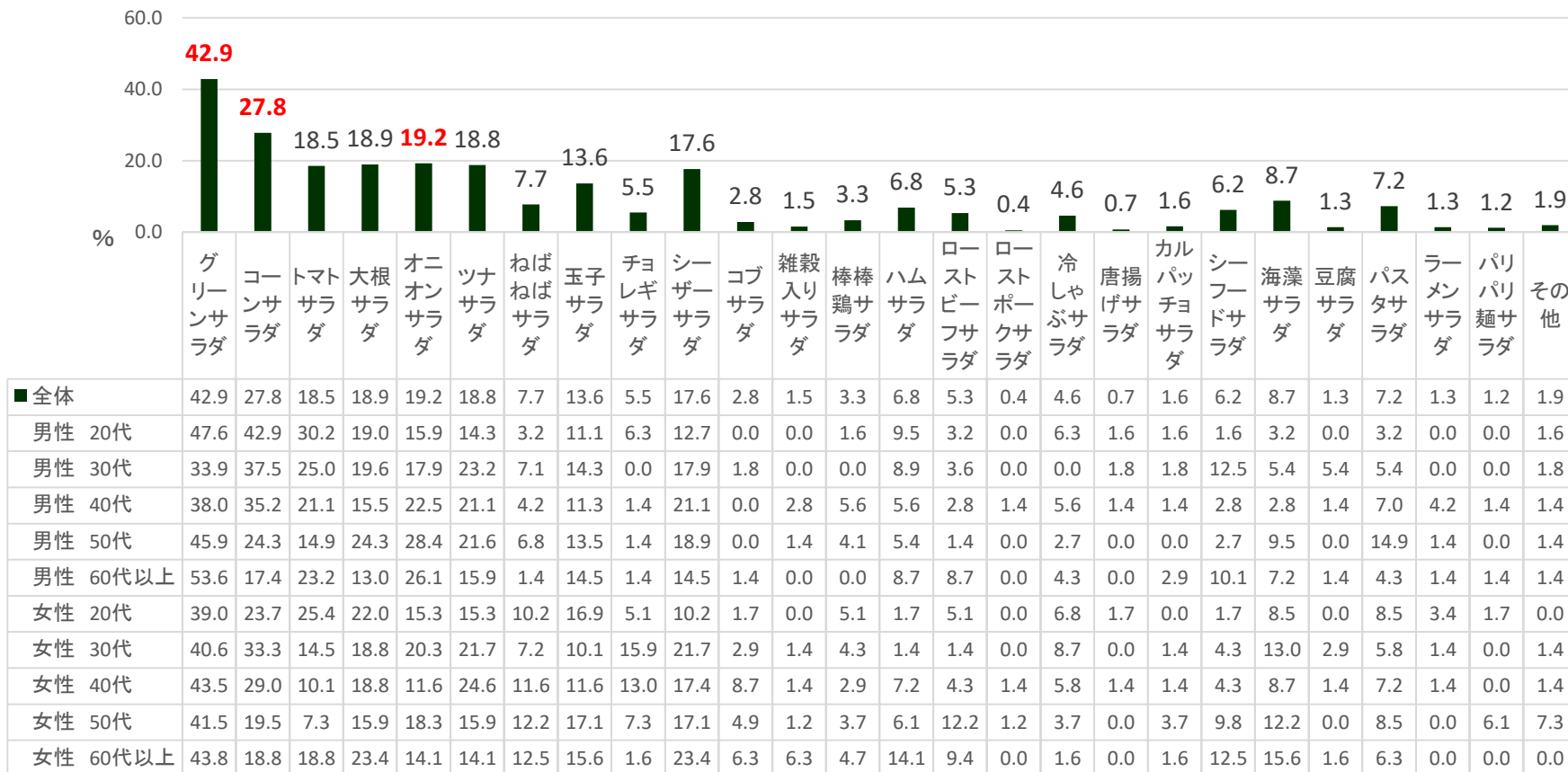
# 出来合いのサラダ（容器入り）の 購入頻度の高いメニュー

Q11

次の「出来合いのサラダ」の中で購入頻度の高いメニューをお選びください。  
(当てはまるもの1~3個で回答)

N数 = 676名

※Q1-2で「全く食べない（購入しない）」と回答した方を除き質問



**1位「グリーンサラダ」が42.9%と抜けている。**  
**2位「コーンサラダ」27.8%・3位「オニオンサラダ」19.2%。**

# 出来合いのサラダ（容器入り）の 食べやすいドレッシング形態

Q12

「出来合いのサラダ（容器入り）」のドレッシングについて、食べやすさや買いやすさを考慮するとどのような形が最も望ましいと感じますか？（単一回答） N数 = 1000名

※普段、「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入しない方も買う場合を想像してお答えください。



①ドレッシングを  
かけてあるサラダ



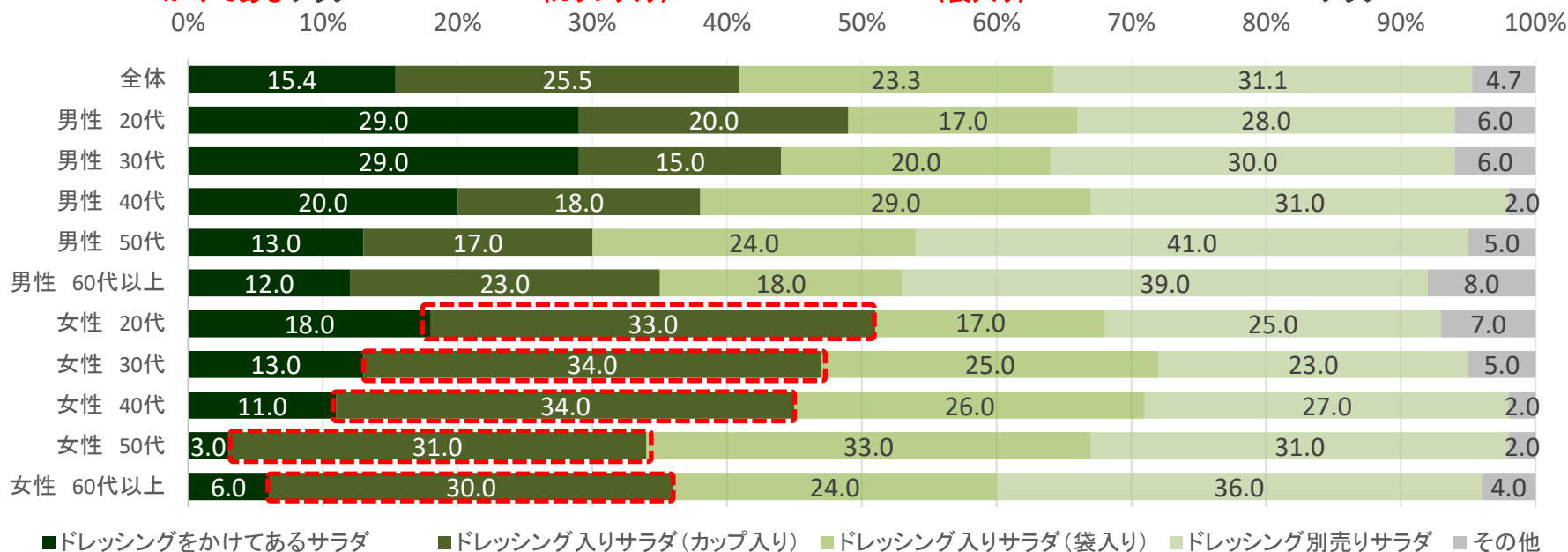
②ドレッシング入りサラダ  
（カップ入り）



③ドレッシング入りサラダ  
（袋入り）



④ドレッシング別売り  
サラダ



僅差ではあるが「ドレッシング別売りサラダ」が31.1%で1位。  
「ドレッシングサラダ（カップ入り）」は女性の全世代で30%超え。

## 出来合いのサラダ（容器入り）の 食べやすいドレッシング形態

※回答者の自由記述の中から理由として  
多いものを抜粋。

Q12

### ドレッシングをかけてあるサラダ

- ・美味しそうだから。
- ・味が染みていておいしい。
- ・手間が掛からなくて楽だから。
- ・時短。
- ・**ゴミが少なくなるから。**
- ・**すぐ食べられるから。**
- ・手が汚れないから。
- ・まんべんなくドレッシングがかかってそう。



### ドレッシング入りサラダ（カップ入り）

- ・食べる直前にかけたい。
- ・カップ入りは**ドレッシングがかけやすい。**
- ・ドレッシングかけたてを食べたいから。
- ・好きな量のドレッシングをかけられるから。
- ・**手が汚れないから。**
- ・**ドレッシングの容器が開けやすい。**
- ・**ドレッシングの袋が開けにくい。**
- ・**ドレッシングがこぼれる心配が少ないから。**
- ・野菜がシャキシャキだから。
- ・1番見た目も良く、便利さも感じる
- ・**ドレッシングが見やすい。**



### ドレッシング入りサラダ（袋入り）

- ・ドレッシングを用意する必要がないから。
- ・**食べなれている。**
- ・ドレッシングが後からでも使える。
- ・ドレッシングをかける量を自分で決められるから。
- ・**ドレッシングがこぼれる心配がない。**
- ・ドレッシングを選ぶ手間がない。
- ・**衛生的。**
- ・別売りのドレッシングも高いので入っている方が安いことも多い。
- ・ゴミを捨てやすいから。



### ドレッシング別売りサラダ

- ・**好みに応じて味を選択できる**から。
- ・自分でドレッシングを選択することができるから。
- ・**自宅にドレッシングを常備してある**から。
- ・環境に優しい。
- ・価格が安い。
- ・野菜の新鮮さがわかる。
- ・衛生的。
- ・ドレッシングが足りなかったりしていたら嫌だから。
- ・ドレッシングをかけたものとかけてないものを味わいたいから。



### その他

- ・ドレッシング無しで食べるから。
- ・**二つ折りにするとパチッと割れて片手でかけられる容器がよい。**
- ・アレルギーがあるので、かけてないほうが良い。

## 【総括】

### 出来合いのサラダ（容器入り）を購入するにあたって

出来合いのサラダ（容器入り）の購入価格は299円以下で78.9%

「100～199円」の合計が42.3%・「200～299円」の合計が34.2%。  
「400円以上」の合計は5.9%となり極端に購入頻度は下がる。

出来合いのサラダ（容器入り）を購入するのは「時間がないとき」が1位

1位「時間がないとき」55.5%・2位「野菜不足を感じる時」45.3%。  
「野菜の値段が高いとき」は15.7%に留まる。

出来合いのサラダ（容器入り）を食べるのは夕食が中心

「平日・夕食」61.7%・「休日・夕食」54.1%。  
「平日・昼食」は25.3%・「休日・昼食」は25.0%に留まる。

8割以上が出来合いのサラダ（容器入り）をスーパーで購入

断トツ1位で「スーパー」86.4%・2位は「コンビニ」43.9%。

最も購入頻度の高い出来合いのサラダ（容器入り）は「グリーンサラダ」

1位「グリーンサラダ」が42.9%・2位「コーンサラダ」27.8%・3位「オニオンサラダ」19.2%。  
その他「大根サラダ」「ツナサラダ」「トマトサラダ」「シーザーサラダ」が回答率15%超え。

**M E M O**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

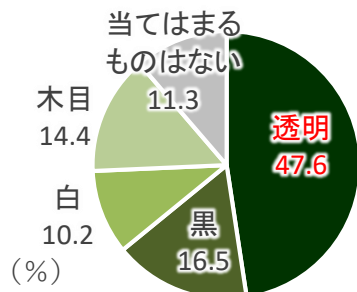
「次の4つのサラダ容器の色の中で、それぞれの項目に対して最も当てはまると感じるものをお選びください。（単一回答）

※普段、「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入しない方もイメージでお答えください。



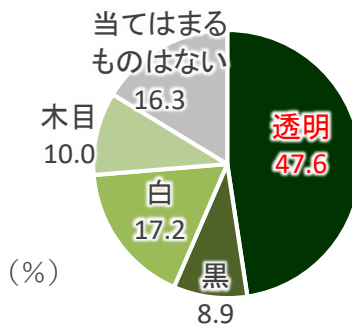


★中身がおいしそうに見える



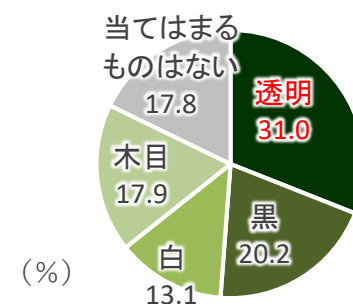
Q13-1

★ヘルシーに見える



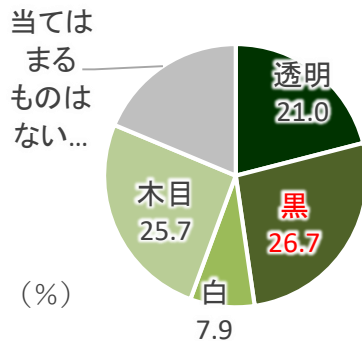
Q13-2

★ボリュームがあるように見える



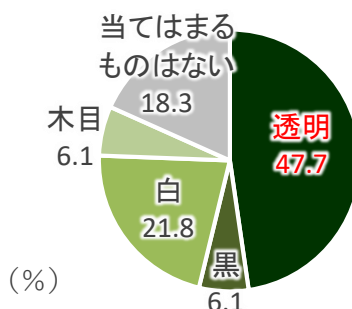
Q13-3

★高質感があるように見える



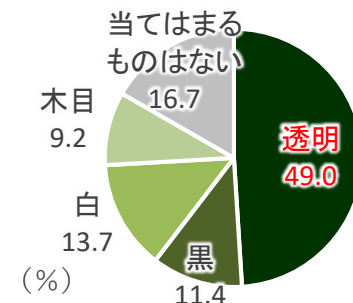
Q13-4

★リーズナブルに見える



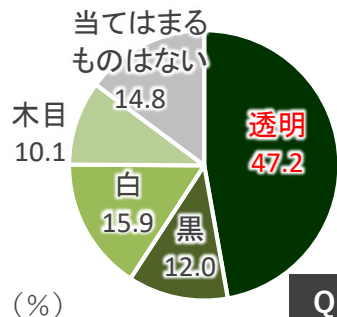
Q13-5

★鮮度が良さそうに見える



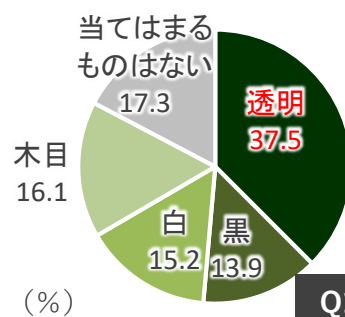
Q13-6

★グリーンサラダに合う



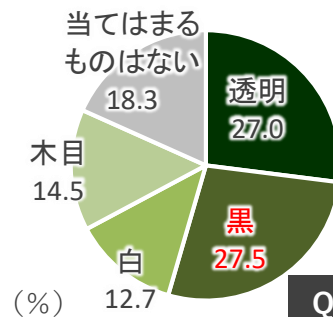
Q13-7

★多品目サラダに合う



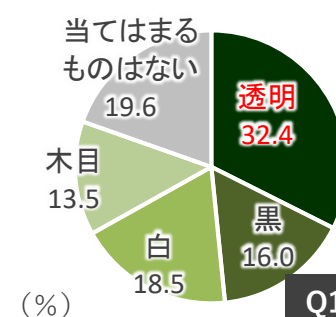
Q13-8

★お肉系サラダに合う



Q13-9

★カルパッチョ系サラダに合う



Q13-10



# 中身がおいしそうに見える サラダ容器の色

Q13-1

中身がおいしそうに見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



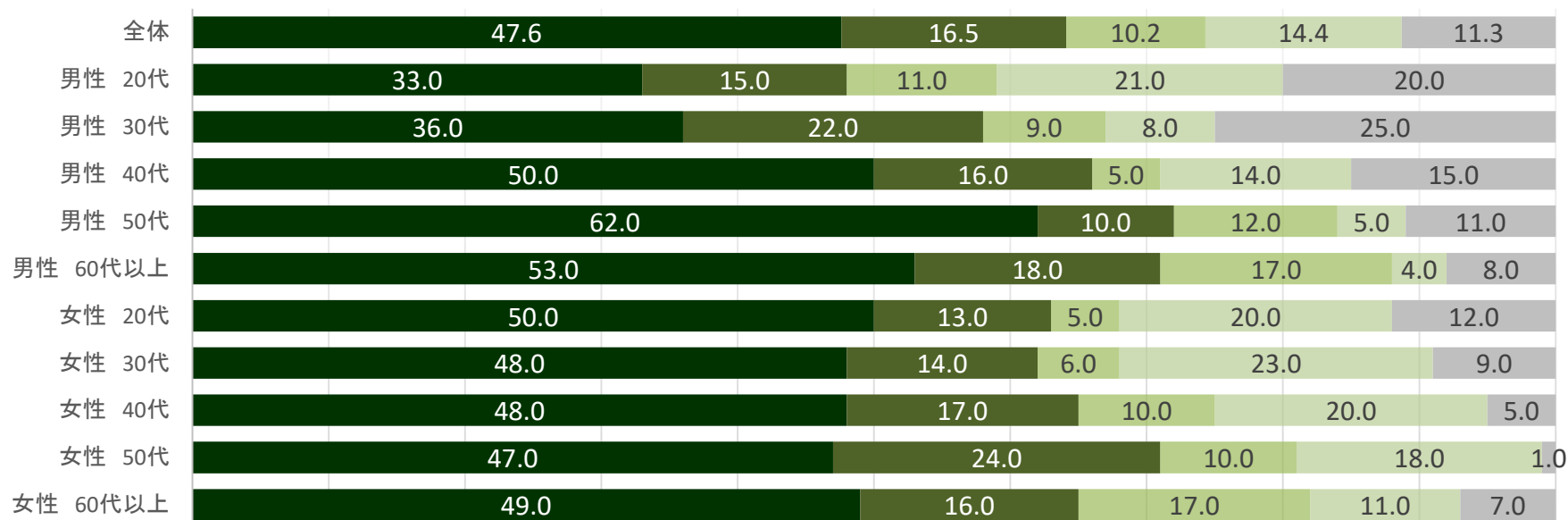
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 透明 ■ 黒 ■ 白 ■ 木目 ■ 当てはまるものはない

1位「透明」47.6%・2位「黒」16.5%。

男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的低く回答が割れた。

# ヘルシーに見える サラダ容器の色

Q13-2

ヘルシーに見える。(単一回答)

①透明



②黒



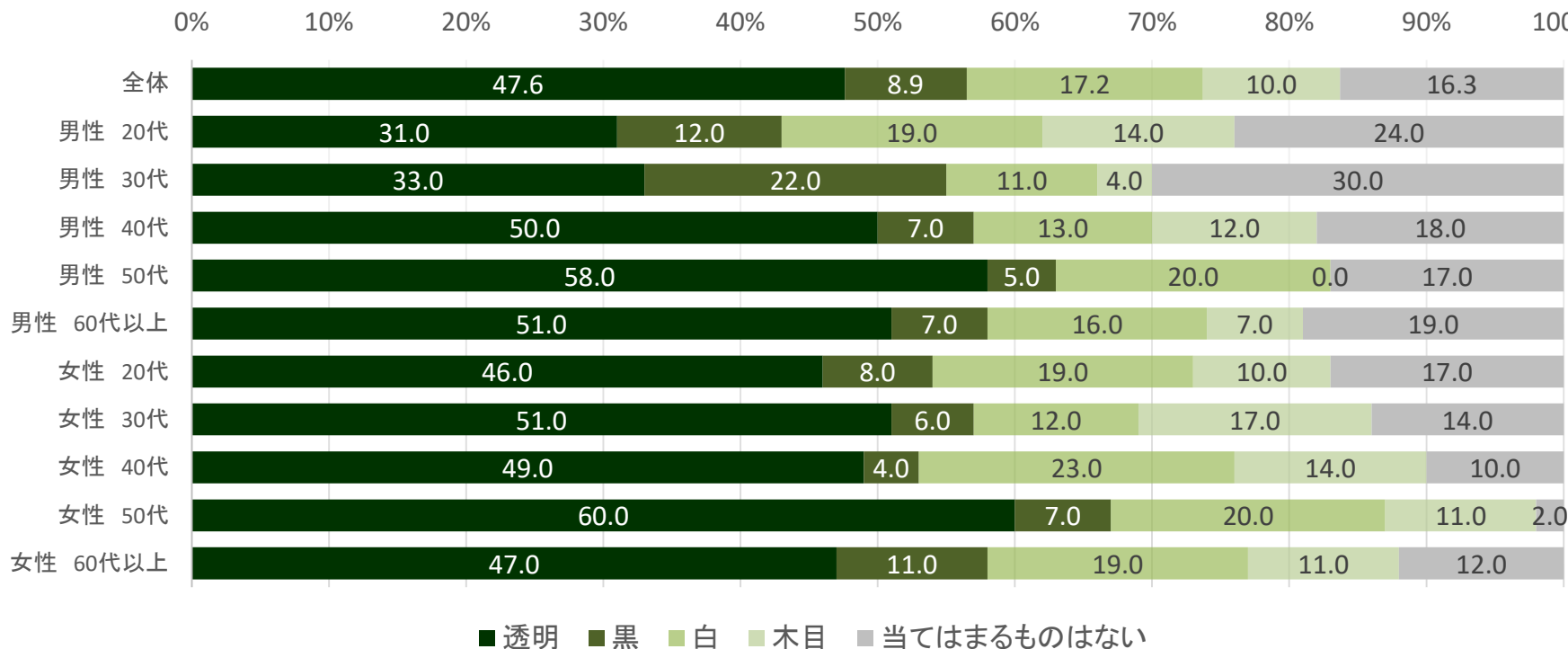
③白



④木目



N数 = 1,000名



1位「透明」47.6%・2位「白」17.2%。

男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的低く回答が割れた。

# ボリュームがあるように見える サラダ容器の色

Q13-3

ボリュームがあるように見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



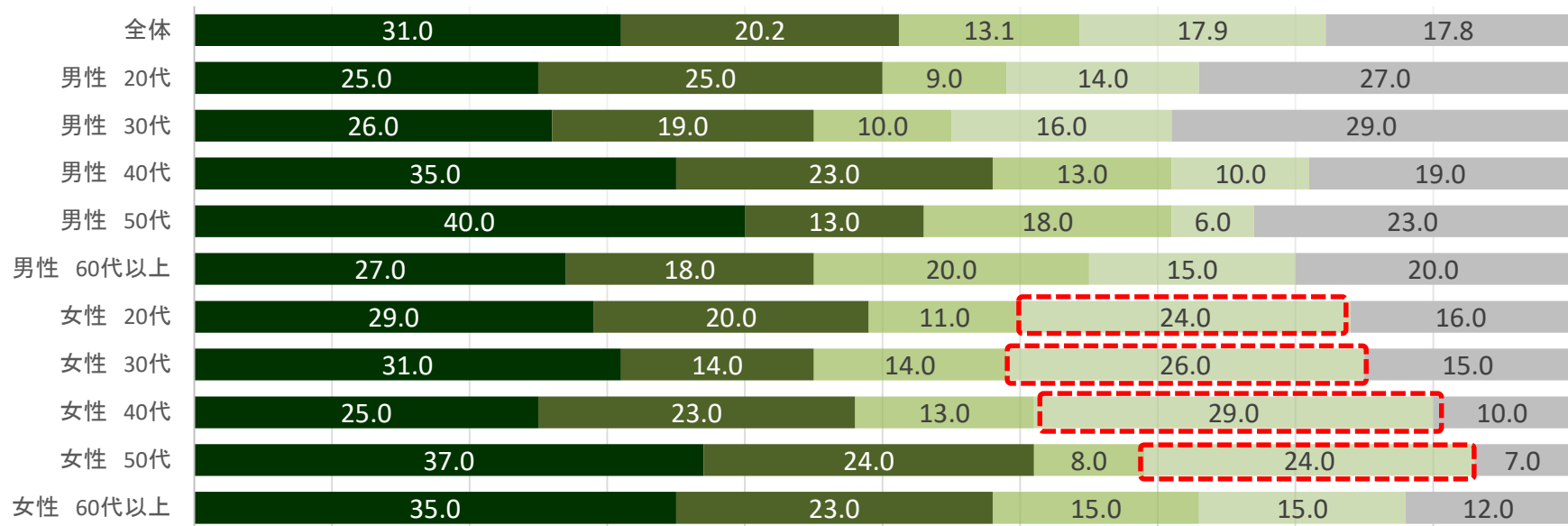
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 透明 ■ 黒 ■ 白 ■ 木目 ■ 当てはまるものはない

1位「透明」31.0%・2位「黒」20.2%。

女性20～50代は「木目」の回答率が高く、女性40代は「透明」を抜いて1位。

# 高質感があるように見える サラダ容器の色

Q13-4

高質感があるように見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



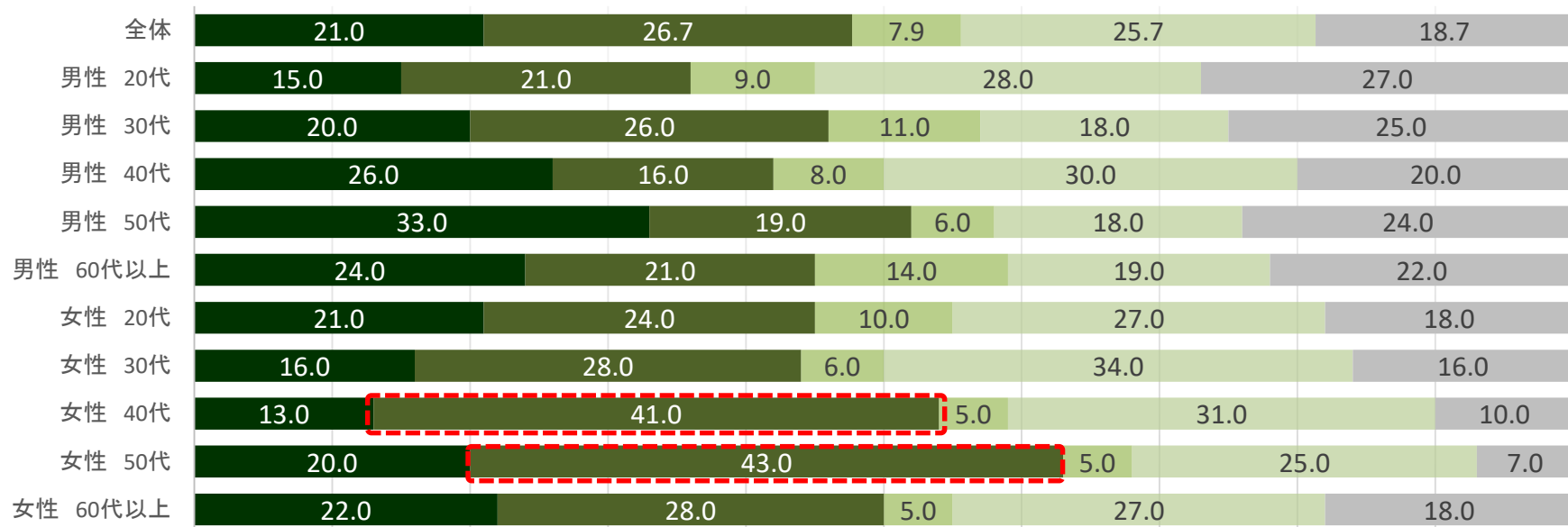
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■透明 ■黒 ■白 ■木目 ■当てはまるものはない

**1位「黒」26.7%・2位「木目」25.7%。**  
女性40・50代は「黒」の回答率が高く40%超え。

# リーズナブルに見える サラダ容器の色

Q13-5

リーズナブルに見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



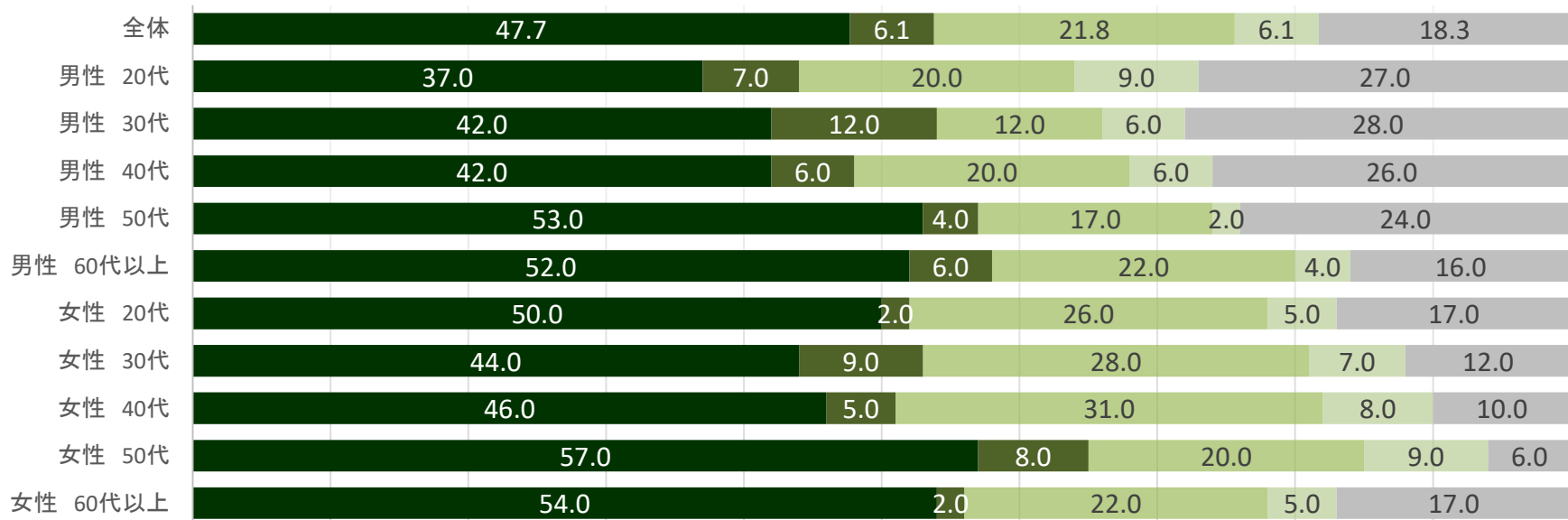
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 透明 ■ 黒 ■ 白 ■ 木目 ■ 当てはまるものはない

**1位「透明」47.7%・2位「白」21.8%。**  
男女共に50・60代以上の「透明」の回答率が比較的高い。

# 鮮度が良さそうに見える サラダ容器の色

Q13-6

鮮度が良さそうに見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



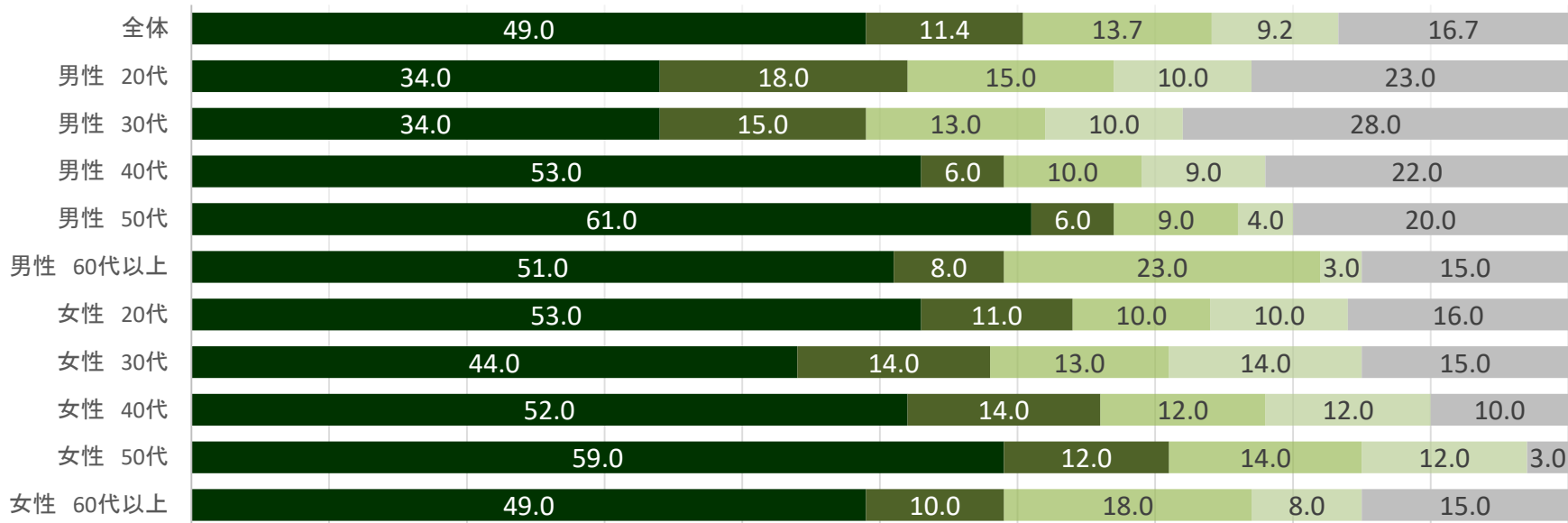
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■透明 ■黒 ■白 ■木目 ■当てはまるものはない

**1位「透明」49.0%・2位「白」13.7%。**  
男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的低い。



# グリーンサラダに合う サラダ容器の色

Q13-7

グリーンサラダに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名

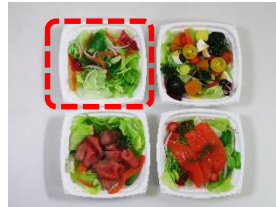
①透明



②黒



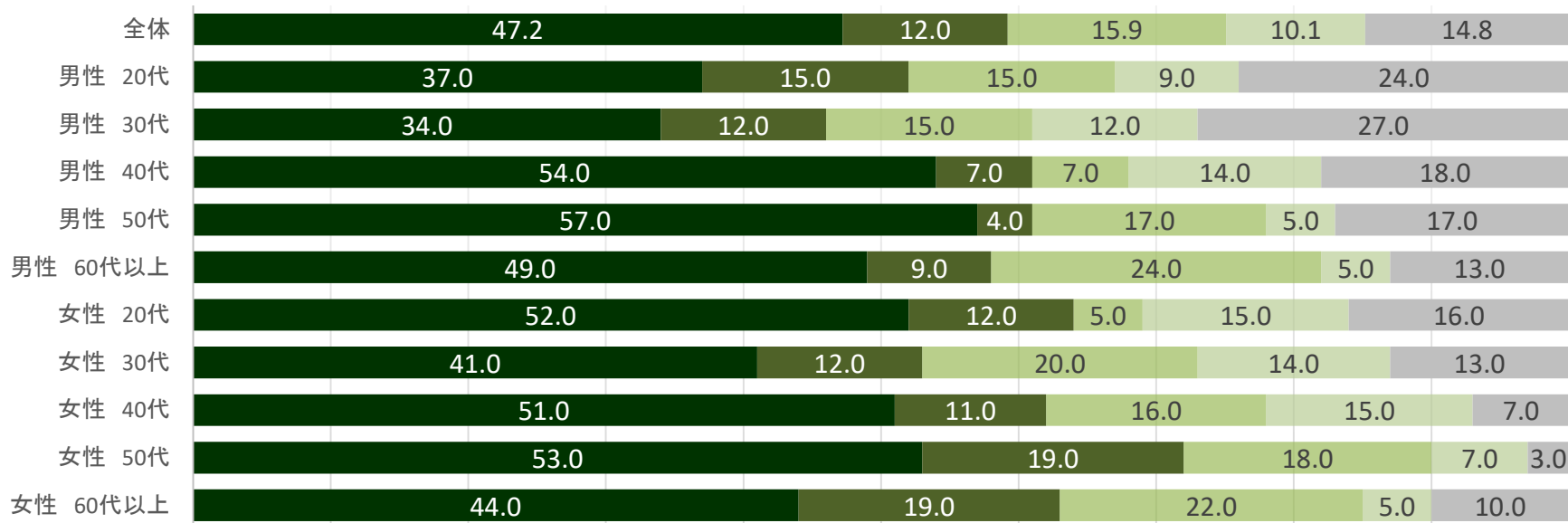
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 透明 ■ 黒 ■ 白 ■ 木目 ■ 当てはまるものはない

**1位「透明」47.2%・2位「白」15.9%。**  
**男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的低い。**

# 多品目サラダに合う サラダ容器の色

Q13-8

多品目サラダに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名

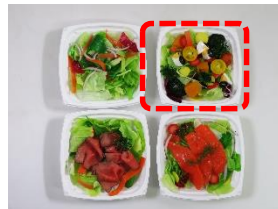
①透明



②黒



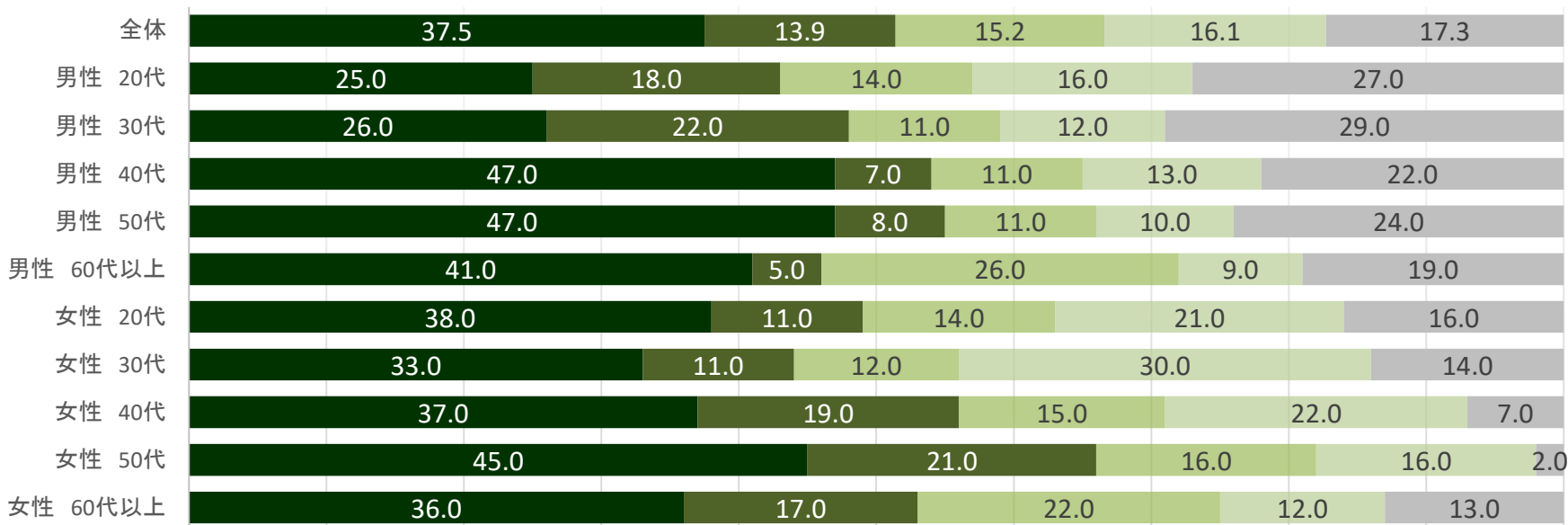
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■透明 ■黒 ■白 ■木目 ■当てはまるものはない

**1位「透明」37.5%・2位「白」15.2%。**  
**男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的低い。**



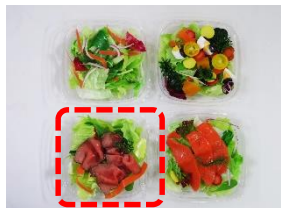
# お肉系サラダに合う サラダ容器の色

Q13-9

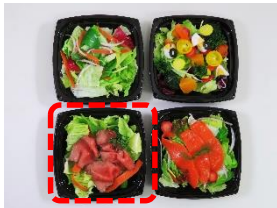
お肉系サラダに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名

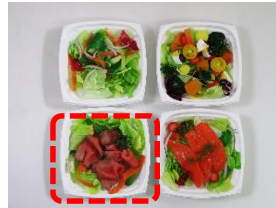
①透明



②黒



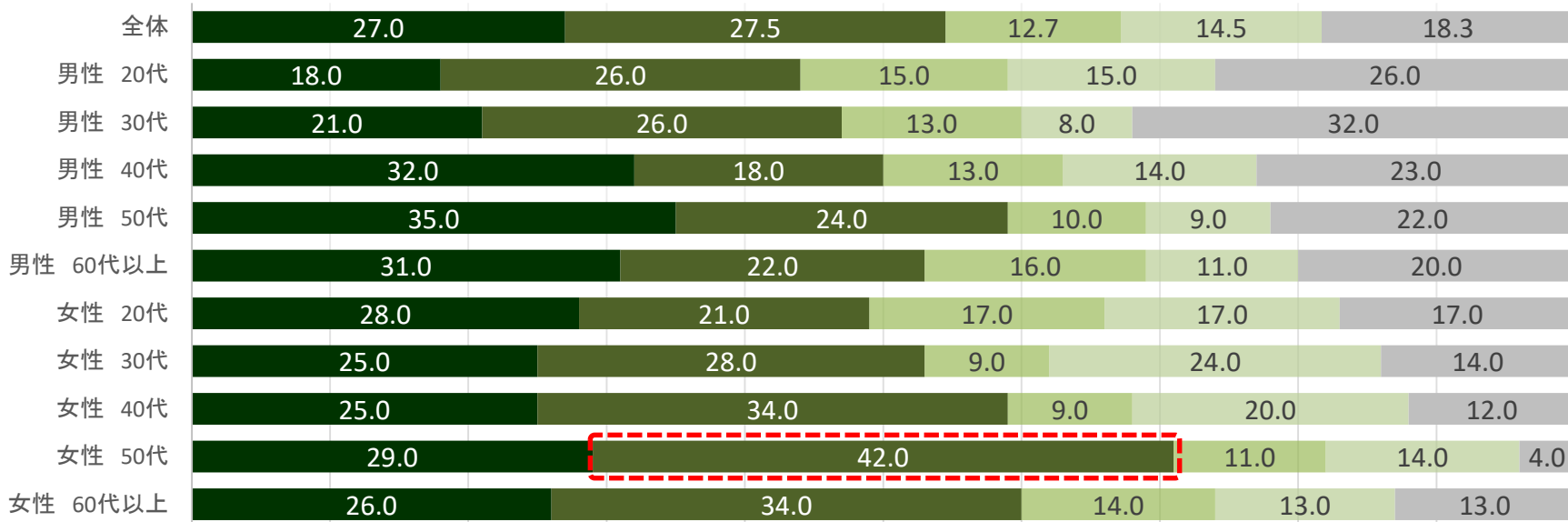
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 透明 ■ 黒 ■ 白 ■ 木目 ■ 当てはまるものはない

1位「黒」27.5%・2位「透明」27.0%。  
女性50代は「黒」42.0%と回答率が高い。

# カルパッチョ系サラダに合う サラダ容器の色

Q13-10

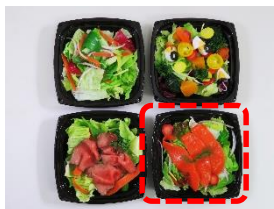
カルパッチョ系サラダに合う。(単一回答)

N数 = 1,000名

①透明



②黒



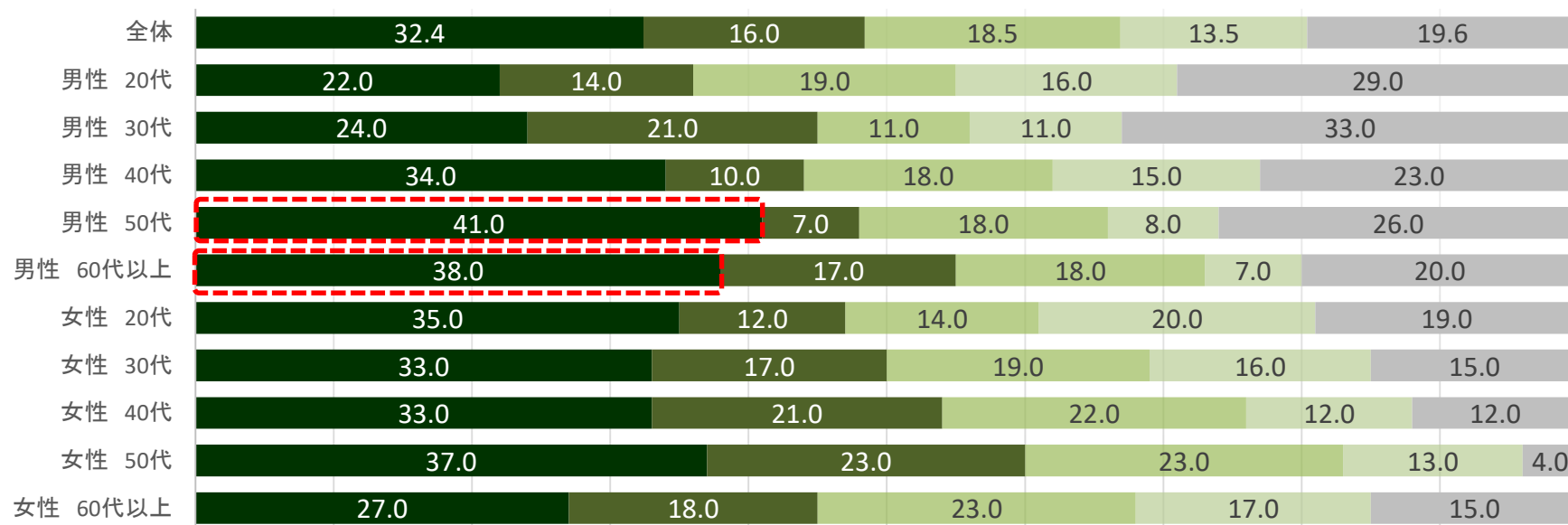
③白



④木目



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■透明 ■黒 ■白 ■木目 ■当てはまるものはない

1位「透明」32.4%・2位「白」18.5%。

男性は20・30代は回答が割れており50・60代以上は「透明」の回答率が高い。

「次の4つのサラダ容器の中で、それぞれの項目に対して最も当てはまると感じるものをお選びください。（単一回答）

N数=1,000名

※4つのサラダ容器の容量はすべて同じです。

※普段、「出来合いのサラダ（容器入り）」を購入しない方もイメージでお答えください。

上から見た場合

※容量はすべて同じです



①角型・浅型タイプ



②角型・深型タイプ



③丸型・浅型タイプ



④丸型・深型タイプ

側面から見た場合

※容量はすべて同じです



①角型・浅型タイプ



②角型・深型タイプ

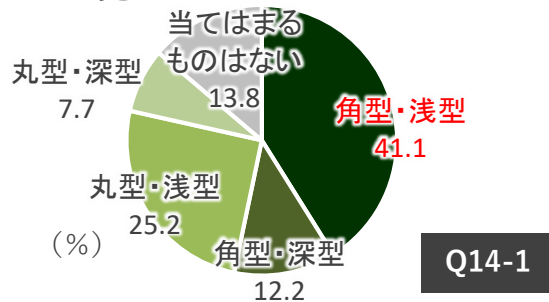


③丸型・浅型タイプ

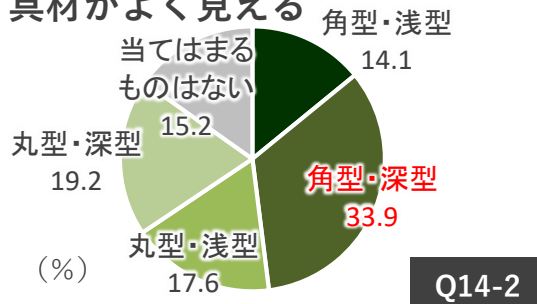


④丸型・深型タイプ

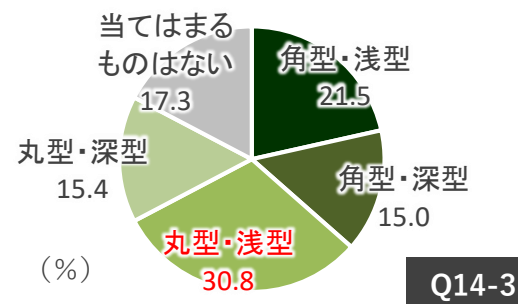
★上から見た場合に中身の具材がよく見える



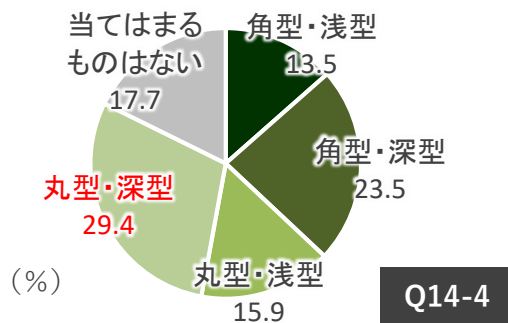
★側面から見た場合に中身の具材がよく見える



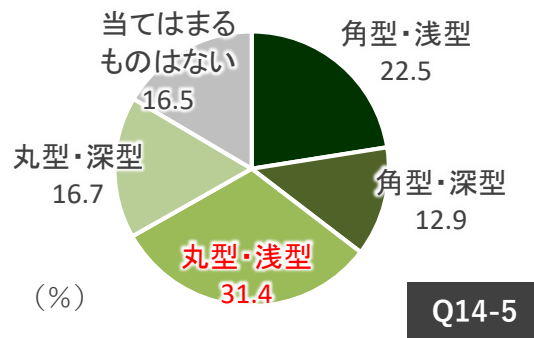
★中身がおいしそうに見える



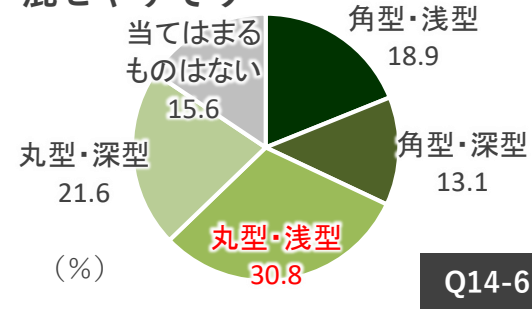
★ボリュームがあるように見える



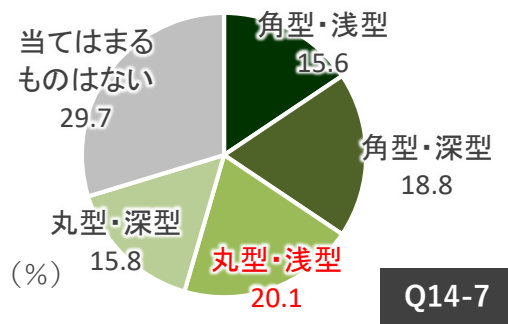
★食べやすそう



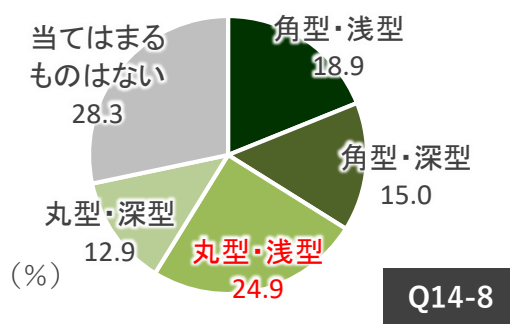
★ドレッシングなどが混ぜやすそう



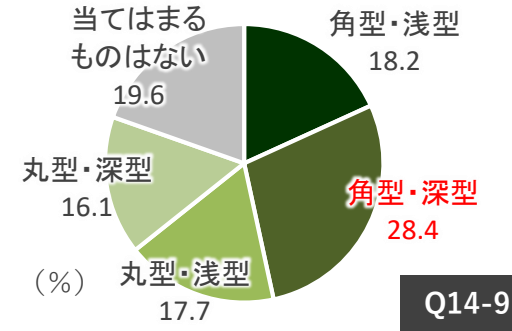
★高質感があるように見える



★リーズナブルに見える



★持ち帰りやすい



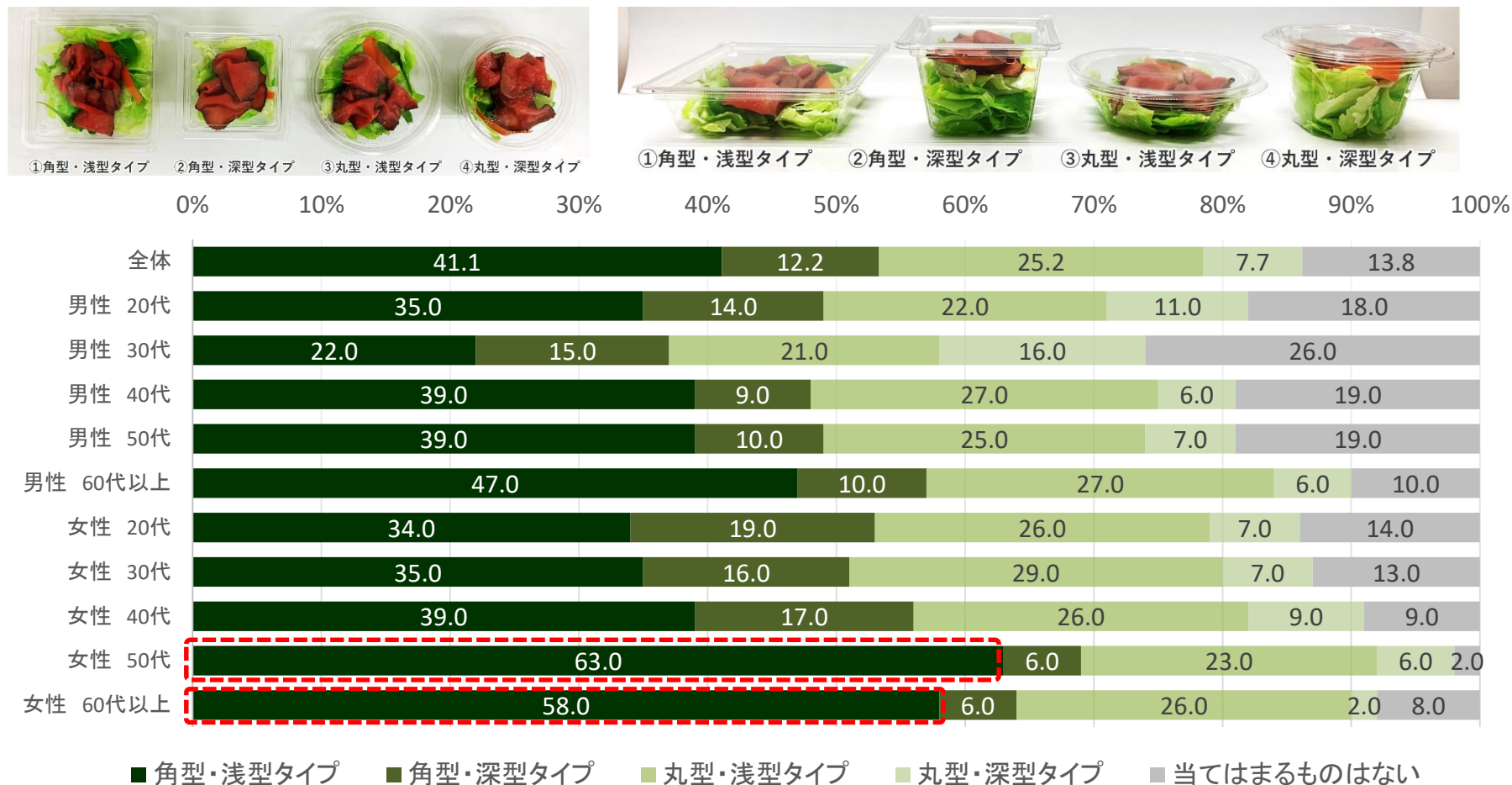


# 上から見た場合に中身の具材がよく見えるサラダ容器

Q14-1

上から見た場合に中身の具材がよく見える（単一回答）

N数 = 1,000名



「角型・浅型タイプ」が41.1%で1位。

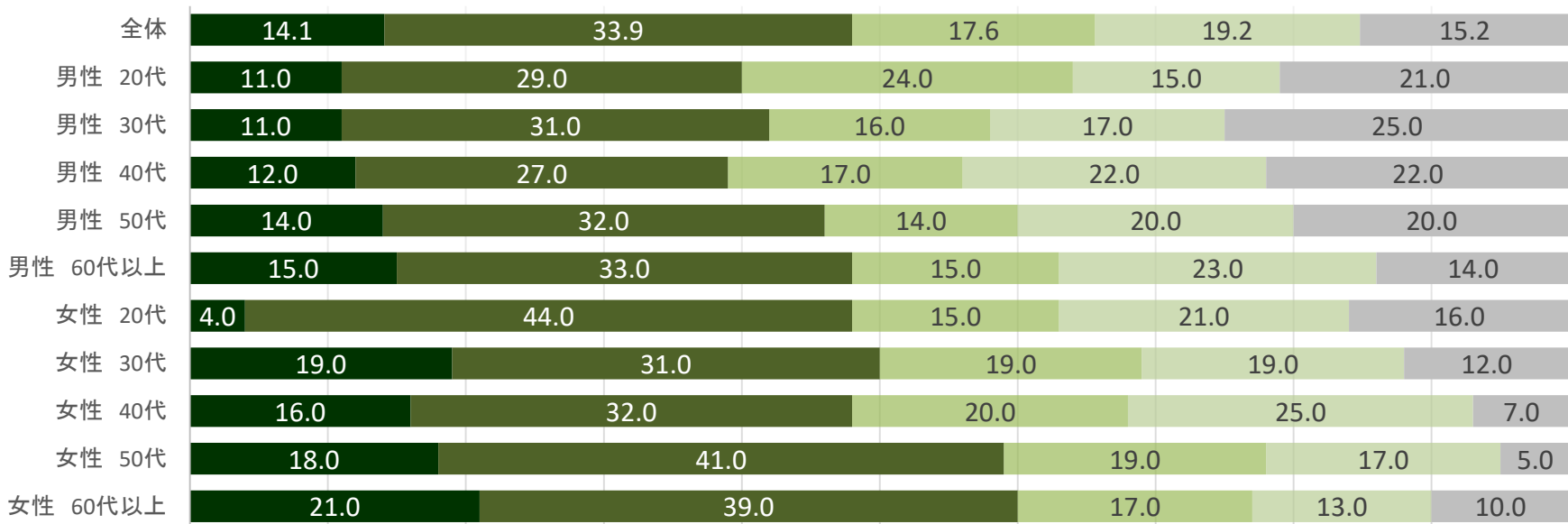
特に女性50・60代以上の「角型・浅型タイプ」の回答率が高い。

# 側面から見た場合に中身の具材がよく見えるサラダ容器

Q14-2

側面から見た場合に中身の具材がよく見える（単一回答）

N数 = 1,000名



■ 角型・浅型タイプ ■ 角型・深型タイプ ■ 丸型・浅型タイプ ■ 丸型・深型タイプ ■ 当てはまるものはない

「角型・深型タイプ」が33.9%で1位。

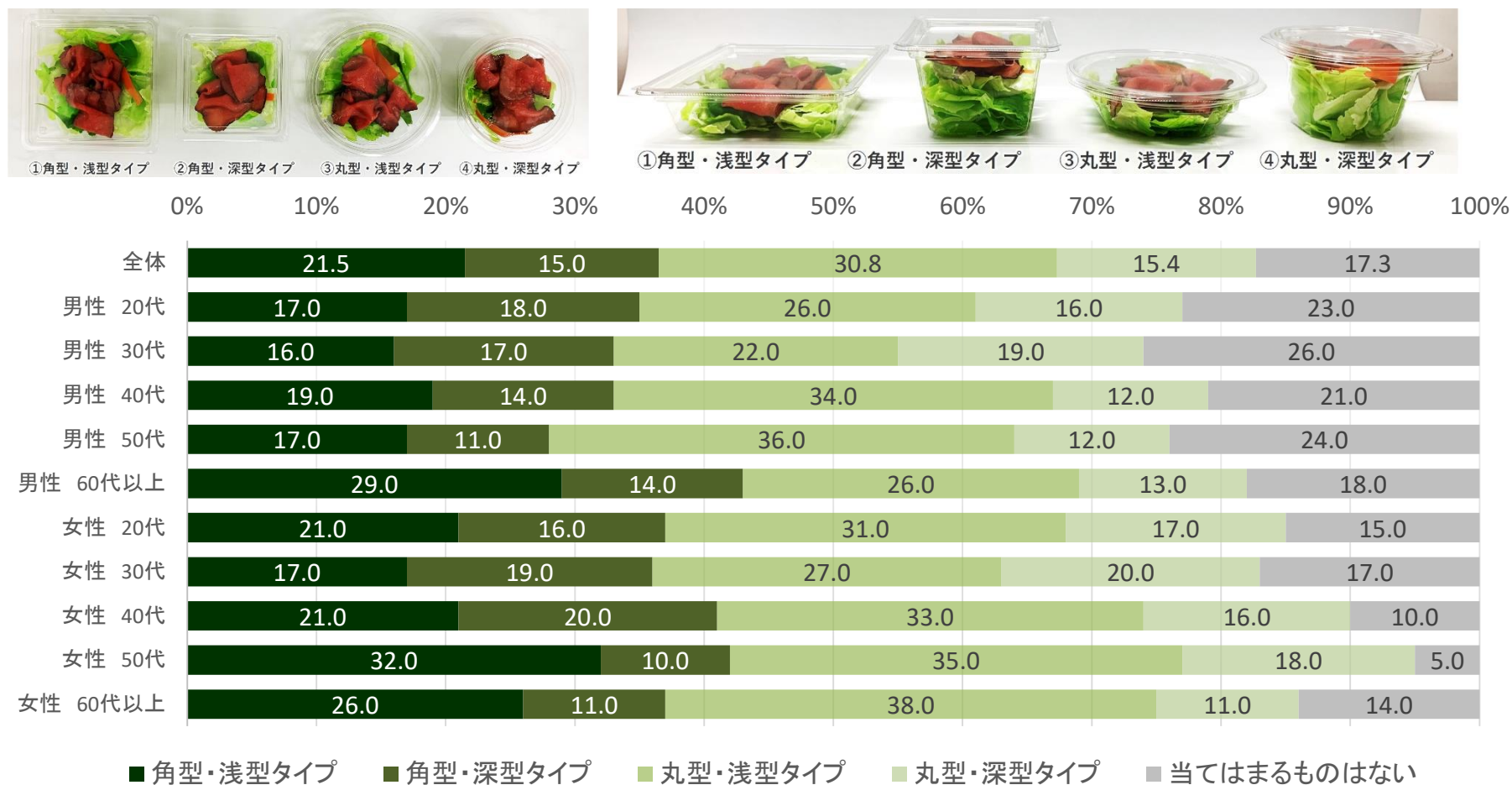
女性20・50代の「角型・深型タイプ」の回答率40%超えとやや高い。

# 中身がおいしそうに見える サラダ容器

Q14-3

中身がおいしそうに見える（単一回答）

N数 = 1,000名



「丸型・浅型タイプ」が30.8%で1位。

「角型・浅型タイプ」が21.5%で2位となり盤面が広い形状の回答率が高い。

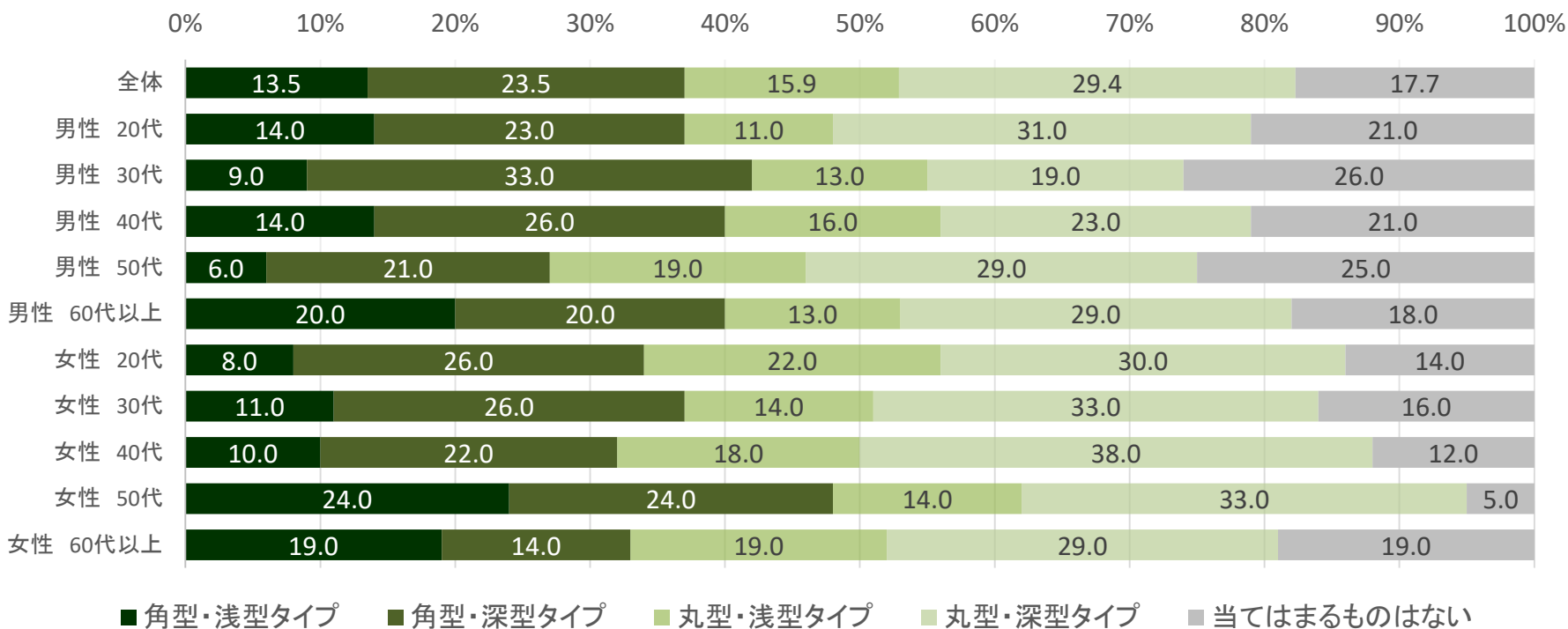


# ボリュームがあるように見える サラダ容器

Q14-4

ボリュームがあるように見える。(単一回答)

N数 = 1,000名

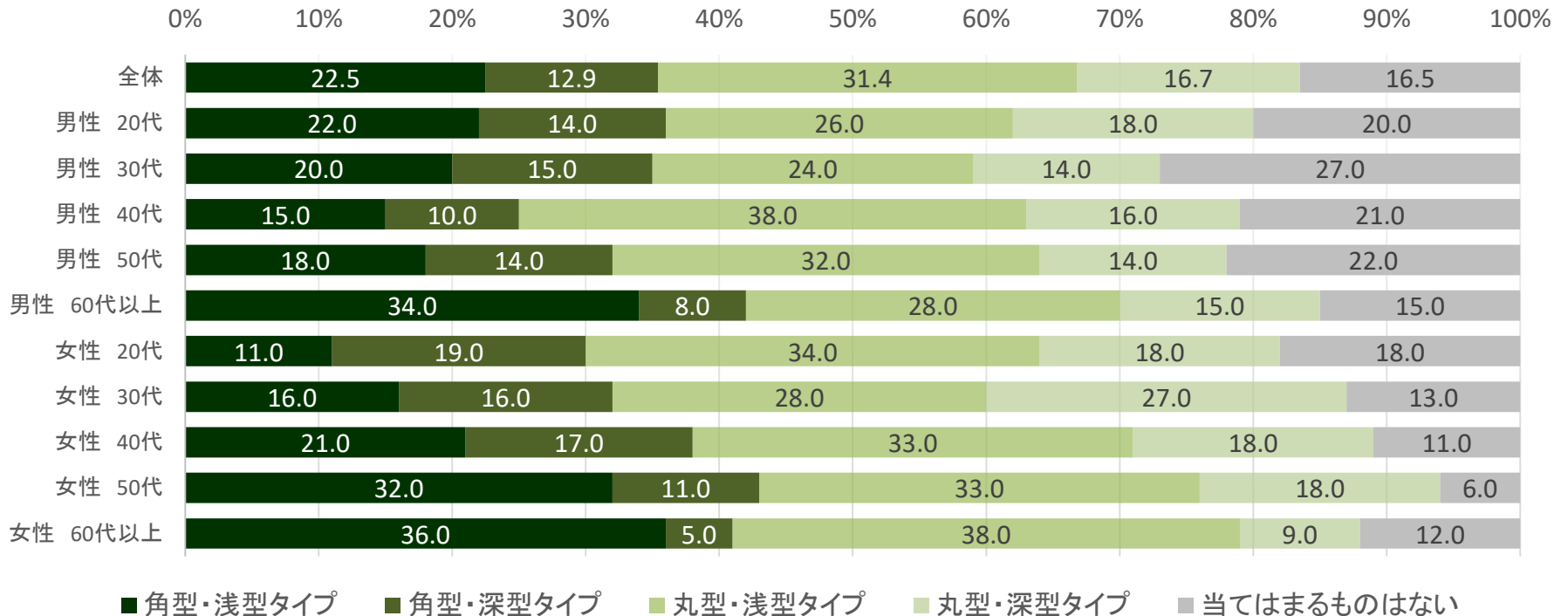


「丸型・深型タイプ」が29.4%で1位。

「角型・深型タイプ」が23.5%で2位となり深さのある形状の回答率が高い。

食べやすそう。(単一回答)

N数 = 1,000名

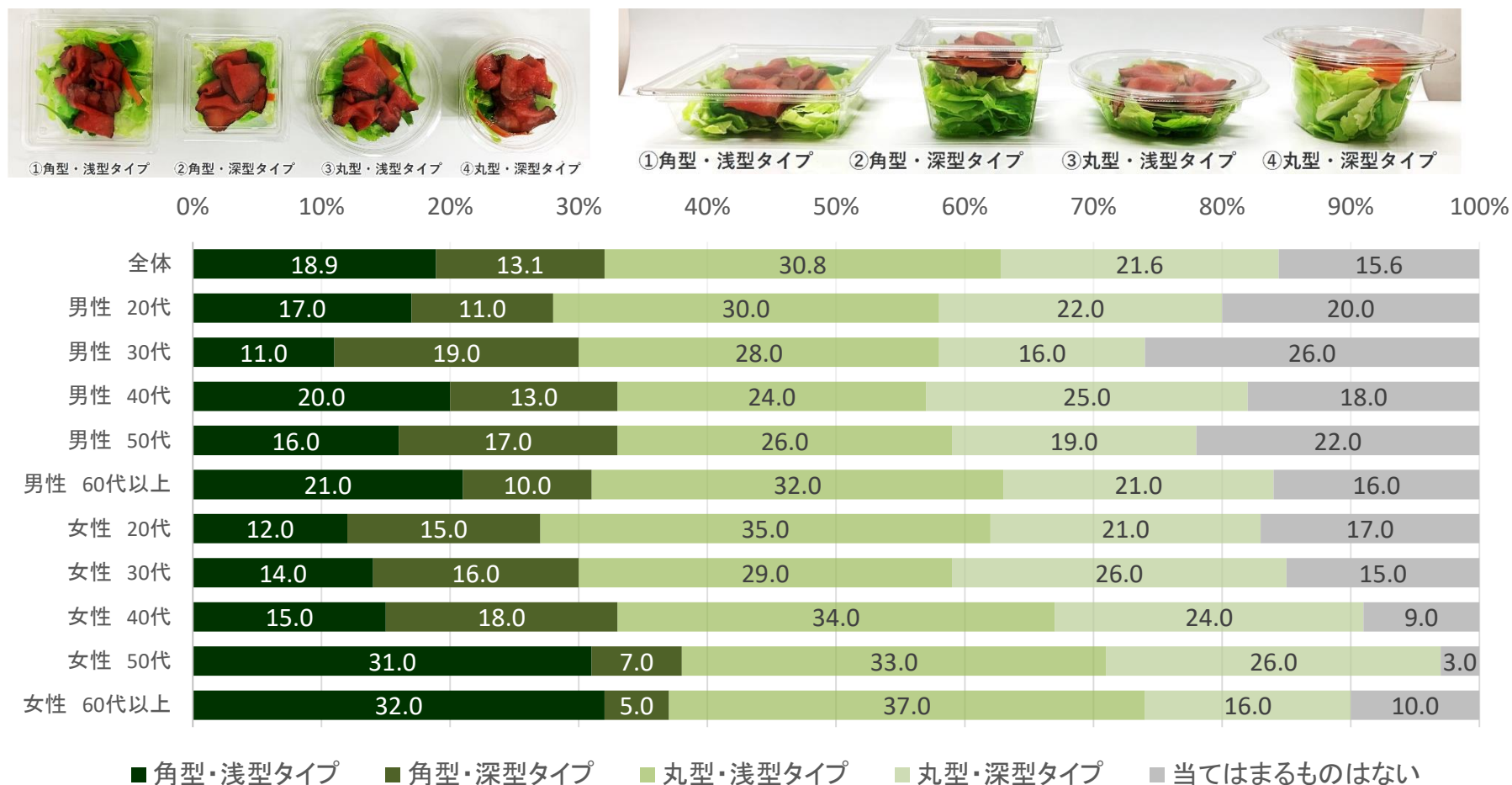


「丸型・浅型タイプ」が31.4%で1位。

「角型・浅型タイプ」が22.5%で2位となり盤面が広い形状の回答率が高い。

ドレッシングなどが混ぜやすそう。(単一回答)

N数 = 1,000名



「丸型・浅型タイプ」が30.8%で1位。

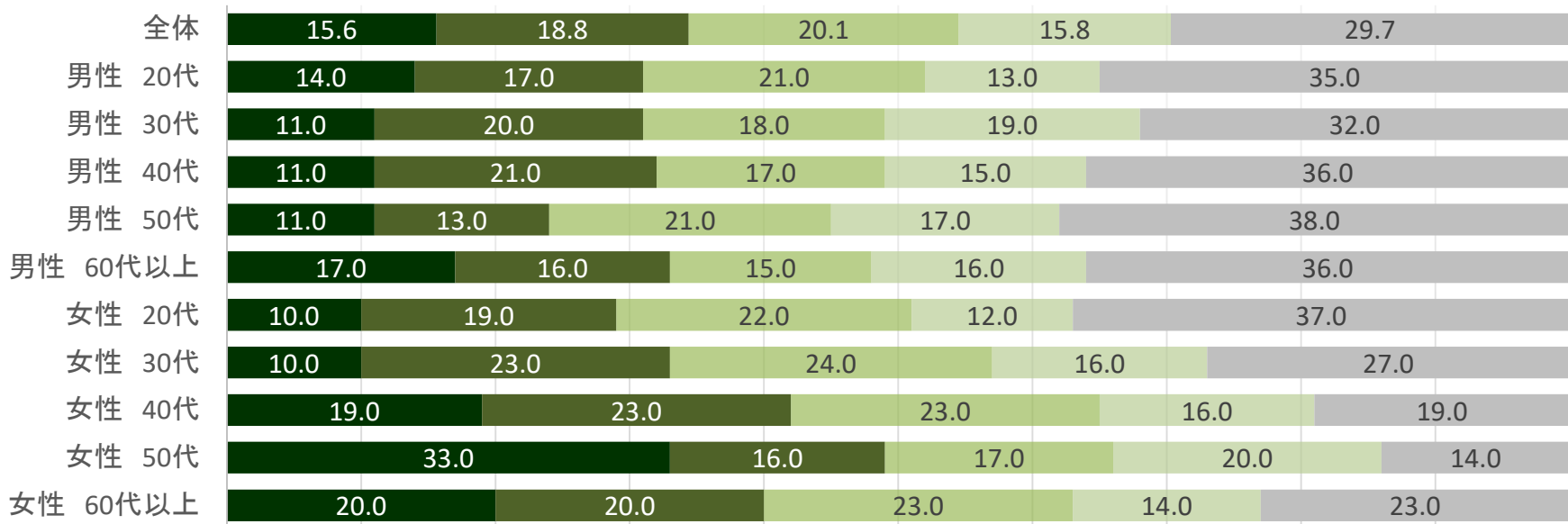
「丸型・深型タイプ」が21.6%で2位となり丸型形状の回答率が高い。

# 高質感があるように見える サラダ容器

Q14-7

高質感があるように見える。(単一回答)

N数 = 1,000名



■ 角型・浅型タイプ ■ 角型・深型タイプ ■ 丸型・浅型タイプ ■ 丸型・深型タイプ ■ 当てはまるものはない

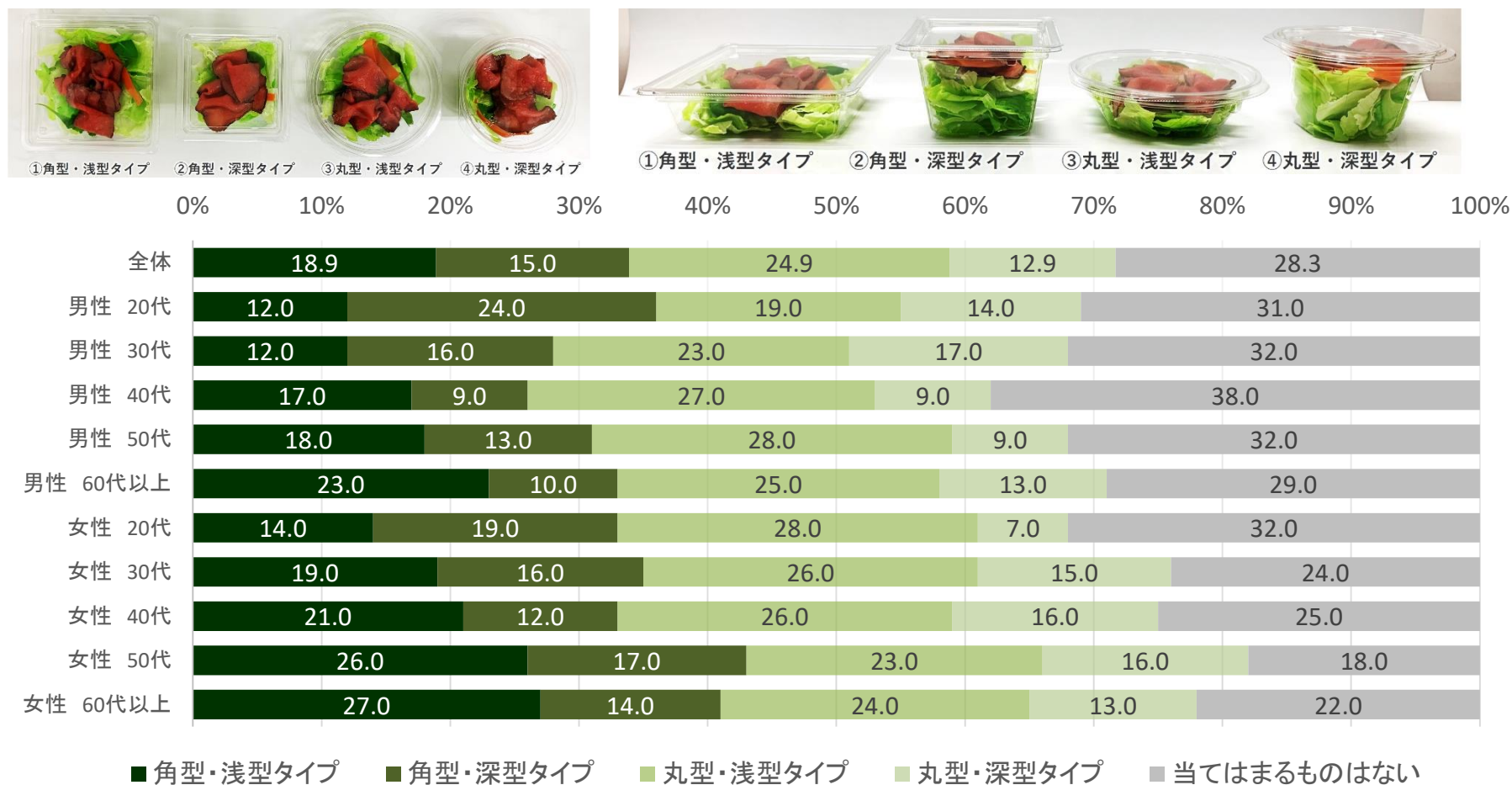
「当てはまるものがない」を除くと「丸型・浅型タイプ」が20.1%で1位。他の形状も僅差の回答率で高質感については形状では大きな差が見られない。

# リーズナブルに見える サラダ容器

Q14-8

リーズナブルに見える。(単一回答)

N数 = 1,000名



「当てはまるものがない」を除くと「丸型・浅型タイプ」が24.9%で1位。  
高質感・リーズナブル共に「丸型・浅型タイプ」の回答率が高い結果となる。

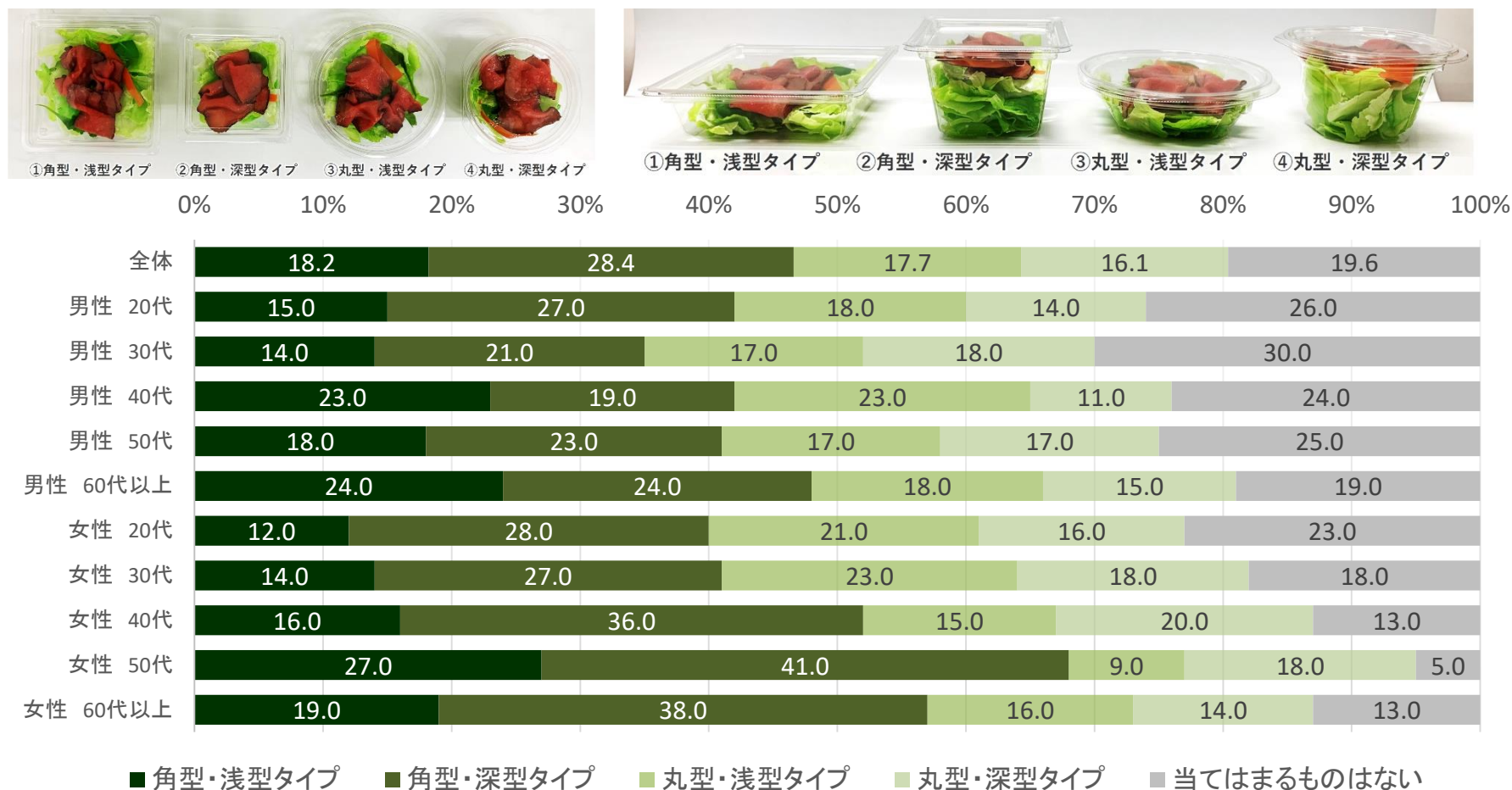


# 持ち帰りやすい サラダ容器

Q14-9

持ち帰りやすい。(単一回答)

N数 = 1,000名



「角型・深型タイプ」が28.4%で1位。

「角型・深型タイプ」は女性の回答率が高く、特に女性50代は4割超えと高い。

「中身がおいしそうに見える」容器の色は「透明」が1位

1位「透明」47.6%・2位「黒」16.5%。  
男性は20・30代は「透明」の回答率が比較的強く回答が割れた。

「高質感がある」容器の色は僅差で「黒」が1位

1位「黒」26.7%・2位「木目」25.7%。  
「黒」は女性40・50代の回答率が40%超えとなり他の世代・性別に比べて高い。

「中身がおいしそうに見える」容器の形状は「丸型・浅型」が1位

1位「丸型・浅型タイプ」30.8%・2位「角型・浅型タイプ」21.5%。  
盤面が広い形状の回答率が高い。

「ボリュームがあるように見える」容器の形状は「丸型・深型」が1位

1位「丸型・深型タイプ」29.4%・2位「角型・深型タイプ」23.5%と深型の回答率が高い。

「持ち帰りやすい」容器の形状は「角型・深型」が1位

1位「角型・深型タイプ」28.4%・2位「角型・浅型タイプ」18.2%。  
マイバッグでの納まり具合も考えてか角型の回答率が高い。



## 【お問合せ】



営業本部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL (011) 864-8394 (代)	FAX (011) 864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL (022) 223-3113 (代)	FAX (022) 223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号(太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL (03) 6702-0190 (代)	FAX (03) 5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL (048) 650-3786 (代)	FAX (048) 650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1(ワコーレ大宮ビルII2階)
西東京営業部	TEL (042) 724-1580 (代)	FAX (042) 724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号(博信ビル3階)
名古屋支店	TEL (052) 732-1411 (代)	FAX (052) 733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号(ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL (076) 237-5480 (代)	FAX (076) 237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1(新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL (054) 282-8303 (代)	FAX (054) 285-4102	〒422-8053	静岡市駿河区西中原2丁目1番10号(西中原ビル3階)
大阪支店	TEL (06) 6445-7722 (代)	FAX (06) 6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号(アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL (086) 212-1611 (代)	FAX (086) 212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3(太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL (092) 431-8032 (代)	FAX (092) 473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号(事務機ビル5階)