



巻末特集 刺身盛りへの不満を容器で解消！

4割以上が刺身盛りを「月1回以上購入する」と回答
刺身盛りの購入価格500円以上「平日」47.5%⇒「イベント時」80.5%

「刺身」に関する調査結果まとめ

生活者アンケートによるリスパック独自調査

2021年1月

【アンケート概要】

- 調査方法 Webアンケートシステム
- 実施時期 2020年12月18日～12月21日
- 調査人数 1,000名

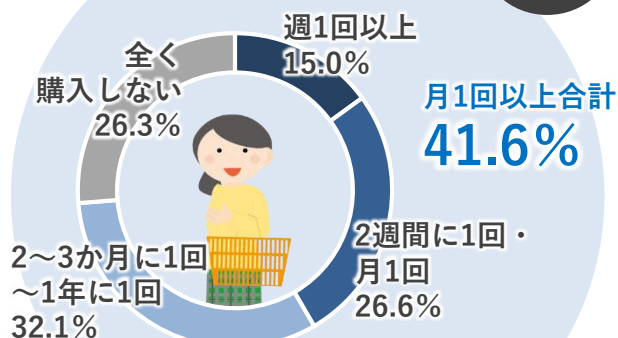
年代・性別 エリア	20代・女性	30代・女性	40代・女性	50代・女性	60代以上・女性	20代・男性	30代・男性	40代・男性	50代・男性	60代以上・男性	合計
①北海道・東北	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
②首都圏・関東	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
③信越・北陸・中部	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
④近畿	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
⑤中国・四国・九州・沖縄	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	20名	200名
合計	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	100名	1,000名

■ 質問項目

質問	掲載ページ
刺身を購入する頻度 ⇒ 刺身盛り・柵・カルパッチョ	P4～7
刺身盛りを購入しない理由	P8
購入頻度の最も高い刺身盛りの量目 ⇒ 平日・休日・イベント時	P9～11
刺身盛りの購入価格帯 ⇒ 平日・休日・イベント時	P12～14
刺身盛りの購入シチュエーション・購入時に重要視すること・購入する魚種	P15～17
刺身盛りのツマを食べる頻度・刺身盛りに対する不満	P18・19
刺身容器の色に対する印象 ①おいしそう ②鮮度がよさそう ③ボリュームが多く見える ④高級・豪華に見える ⑤リーズナブルに見える ⑥目を引く（目立つ） ⑦マグロに合う ⑧白身に合う ⑨青魚に合う ⑩サーモンに合う	P22～33
刺身容器の形状に対する印象 ①おいしそう ②ボリュームが多く見える ③そのまま食卓に出せる ④高級・豪華に見える ⑤リーズナブルに見える ⑥目を引く（目立つ） ⑦手に取りやすい ⑧持ち帰りやすい	P34～43
巻末特集 刺身盛りへの不満を容器で解消！	P46・47

◆刺身盛りの購入頻度

P4



4割以上が刺身盛りを月1回以上購入

◆購入頻度の最も高い刺身盛りの量目

P9
~11

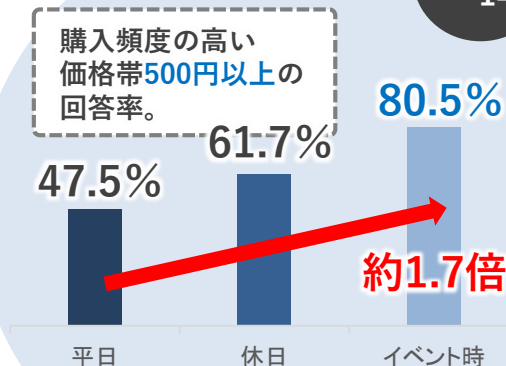
平日	1位「単品盛」	23.2%
休日	1位「3点盛」	20.5%
イベント時	1位「5点盛以上」	31.2%



購入頻度の高い刺身盛りの量目は曜日により増加

◆刺身盛りの購入価格

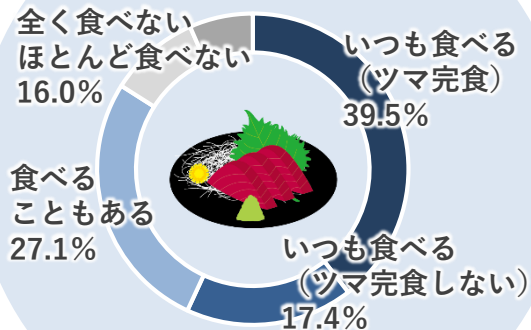
P12
~14



刺身盛りの購入価格も曜日により上がる

◆刺身盛りのツマを食べる頻度

P18



43.1%が刺身のツマを毎回食べない

◆刺身盛りへの不満

P19

1位	価格が高い	40.7%
2位	ドリップがツマに染みてしまう	38.3%
3位	持ち帰る際に中身が片寄ってしまう	31.3%



購入者の不満1位は「価格が高い」

◆刺身容器の色に対する印象

P 22
~33

容器の色に対する印象を合計10項目質問。



高級・豪華に見える柄
1位「黒・金」34.6%

高級・豪華に見える容器柄1位は「黒・金」

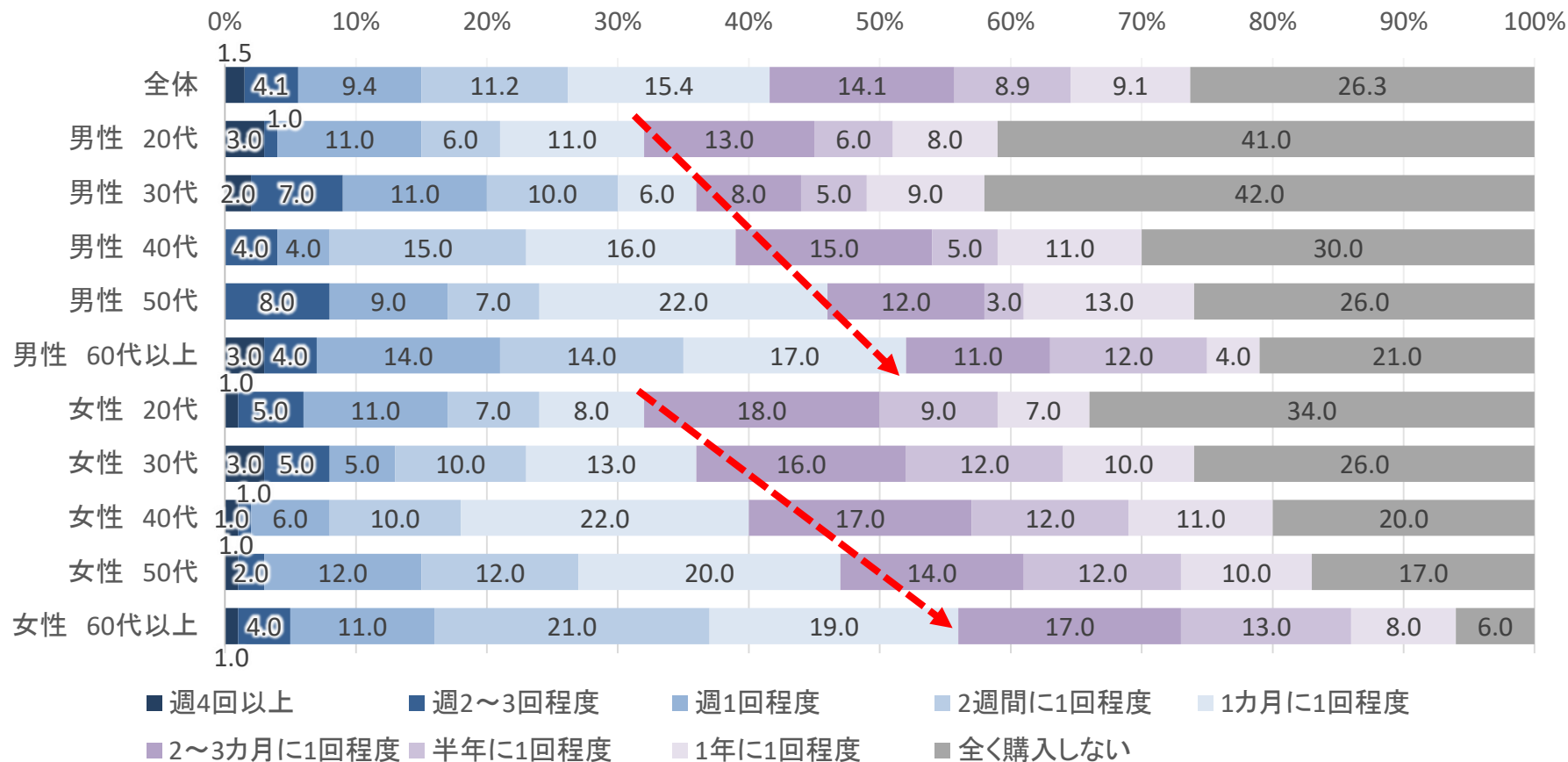
⇒不満解消法はP46・47の巻末特集をチェック！

刺身盛りの購入頻度

Q1-1

あなたは普段スーパーマーケットなどで**刺身盛り**をどのくらいの頻度で購入しますか？
(単一回答)

N数 = 1,000名



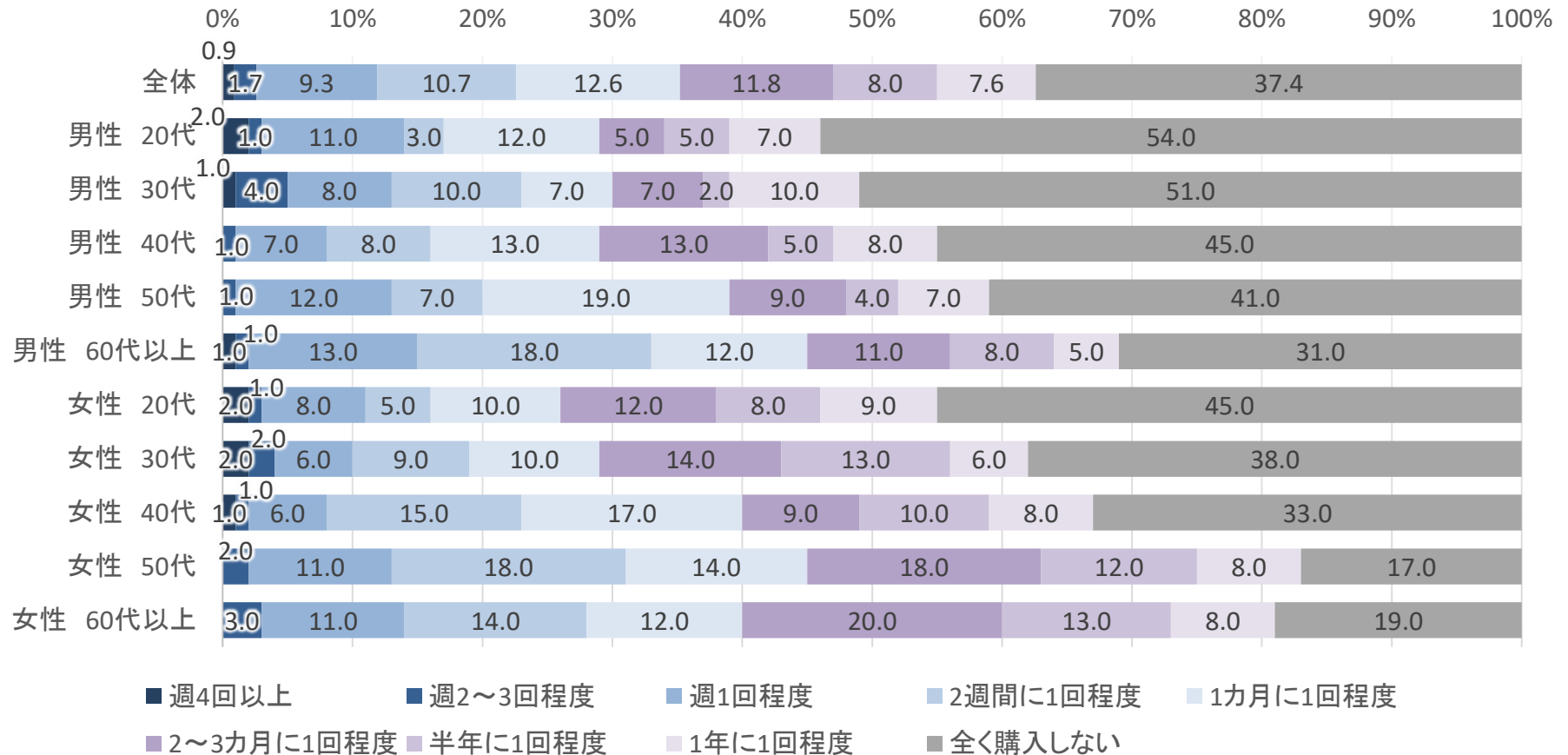
「週1回以上」は15.0%・「月1回以上」は41.6%。
男女共に年代が上がるにつれて「月1回以上」の回答率が高くなる。

刺身柵の購入頻度

Q1-2

あなたは普段スーパーマーケットなどで**刺身柵**をどのくらいの頻度で購入しますか？
(単一回答)

N数 = 1,000名



「週1回以上」は11.9%・「月1回以上」は35.2%。
刺身盛りに比べて購入頻度はやや下がる。

刺身盛りの購入頻度と 刺身柵の購入頻度

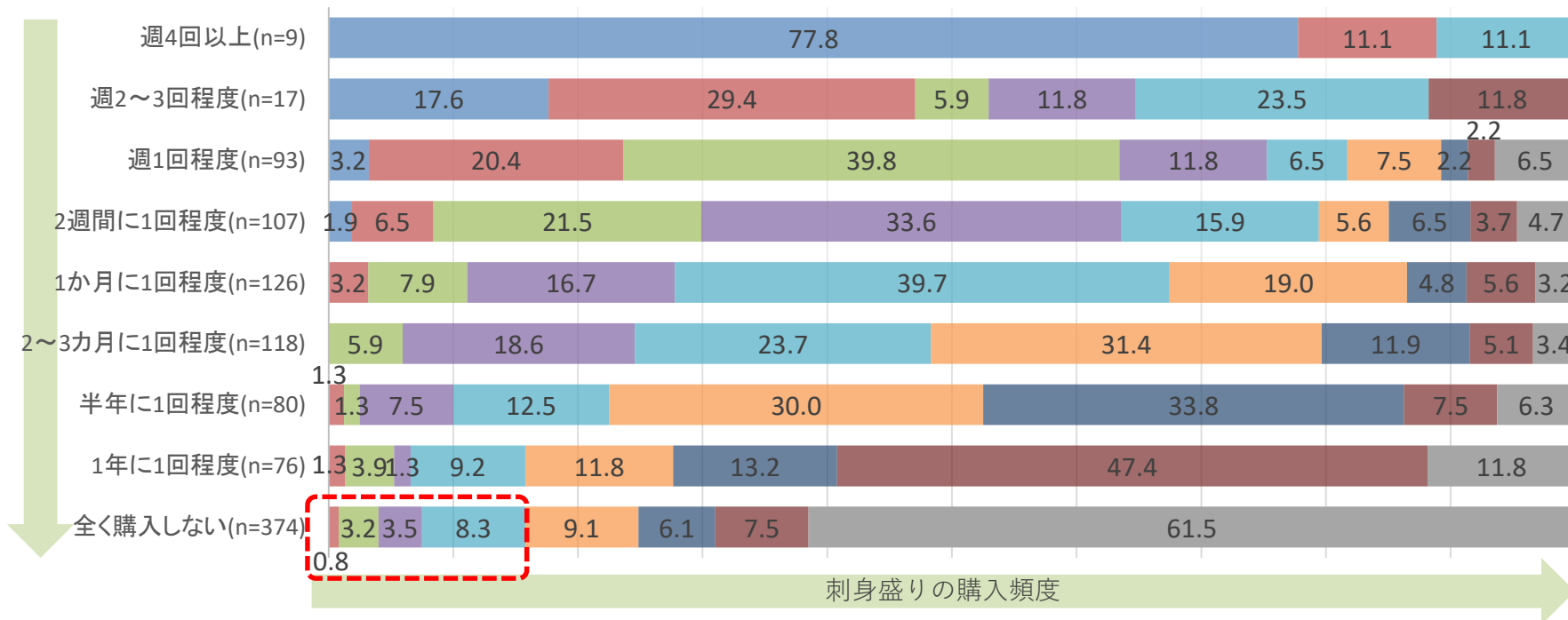
Q1-1 × Q1-2

Q1-1刺身盛りの頻度とQ1-2刺身柵の購入頻度をクロス集計。（単一回答）

N数 = 1,000名

刺身柵の
購入頻度

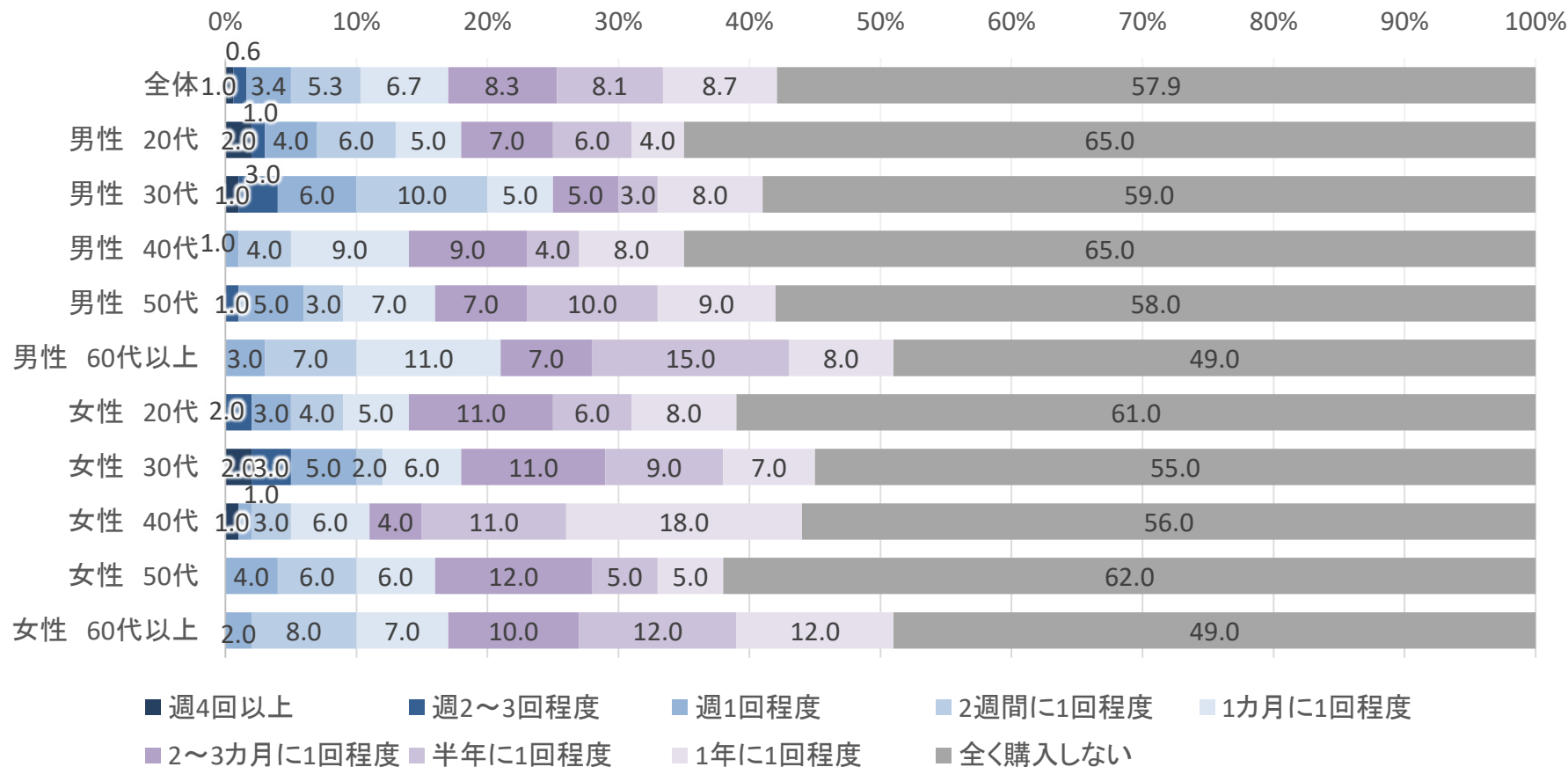
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 週4回以上
 ■ 週2～3回程度
 ■ 週1回程度
 ■ 2週間に1回程度
 ■ 1か月に1回程度
■ 2～3か月に1回程度
■ 半年に1回程度
■ 1年に1回程度
■ 全く購入しない

刺身盛りの購入頻度は刺身柵の購入頻度におおよそ比例するものの、**刺身柵を「全く購入しない」方のうち15.8%が刺身盛りを「月1回以上購入」と回答。**

あなたは普段スーパーマーケットなどで**カルパッチョ**をどのくらいの頻度で購入しますか？ N数=1,000名
(単一回答)

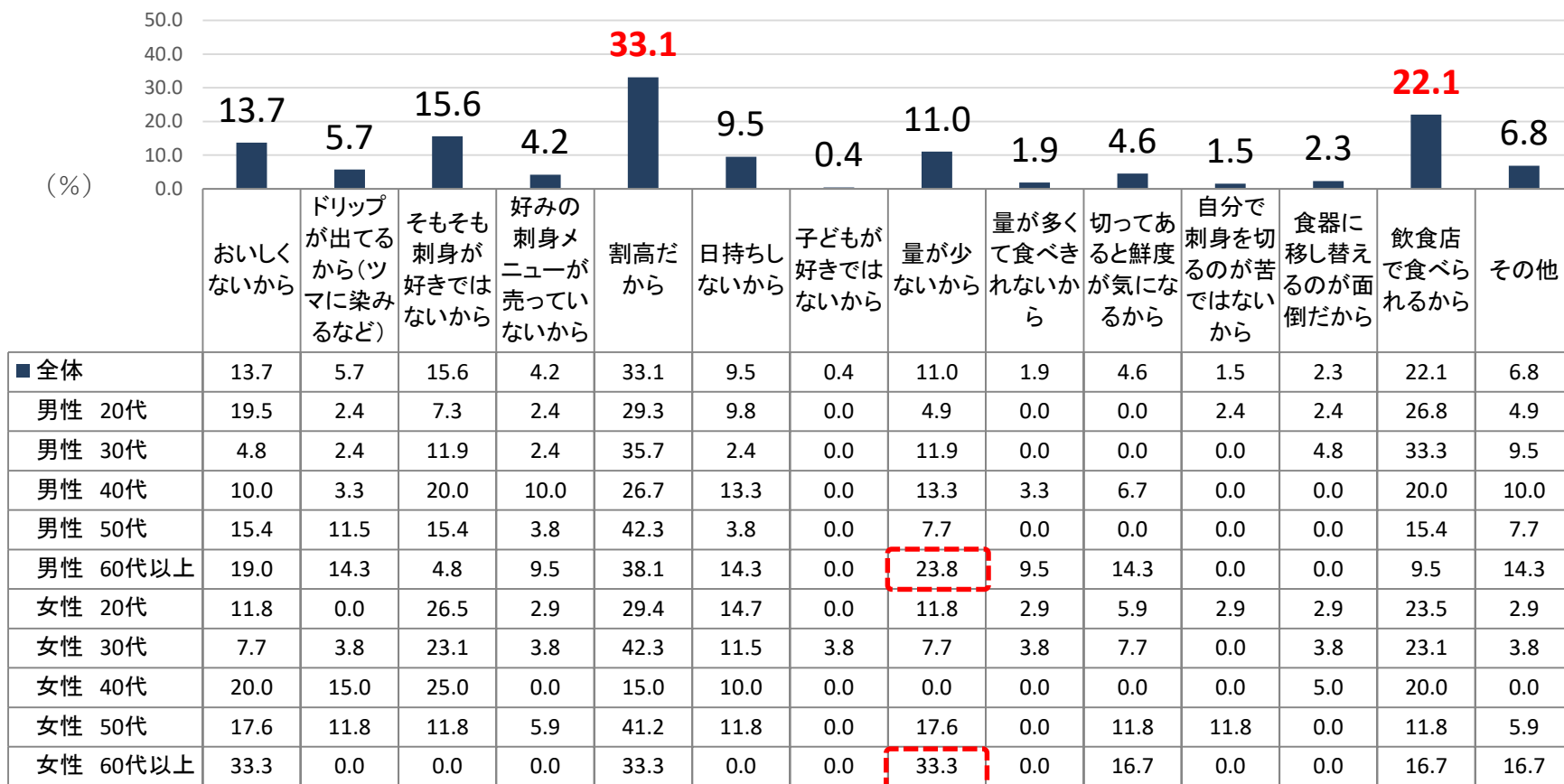


「週1回以上」は5.0%・「月1回以上」は17.0%。
刺身盛りに比べて購入頻度は大幅に下がる。

スーパーマーケットなどで刺身盛りを**購入しない理由**として当てはまるものを
全てお選びください。（複数回答）

N数 = 263名

※Q1-1で刺身盛りを「**全く購入しない**」と回答した方のみ質問



1位「割高だから」33.1%・2位「飲食店で食べられるから」22.1%。
男女共に60代以上は「量が少ないから」の回答率も高い。

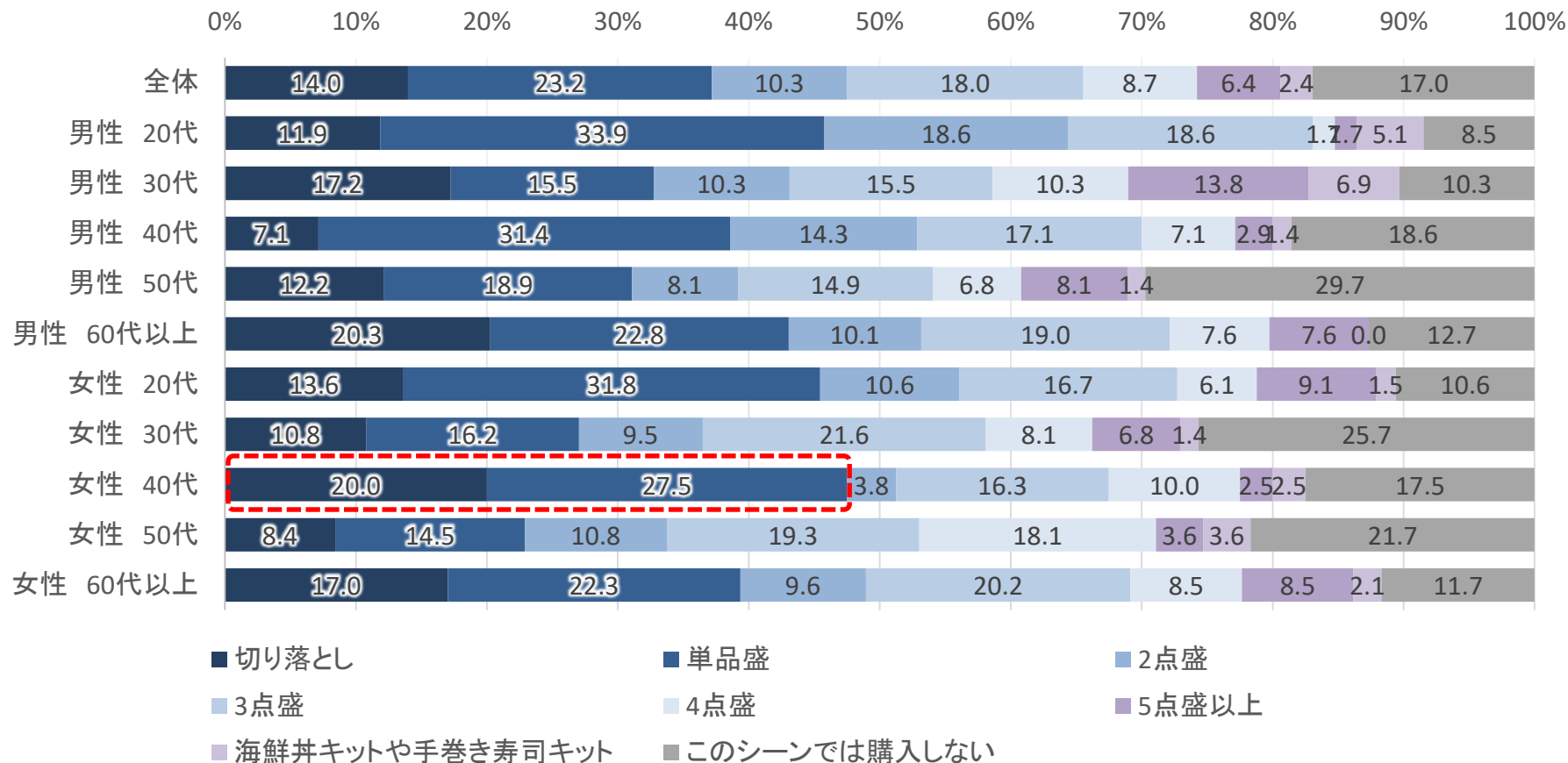
購入頻度の高い刺身盛りの量目 (平日)

Q3-1

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「平日」に最も購入頻度の高いと感じるものをお選びください（単一回答）

N数 = 737名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



1位「単品盛」23.2%・2位「3点盛」18.0%・3位「切り落とし」14.0%。
40代女性は「切り出し」「単品盛」の合計回答率が最も高く47.5%。

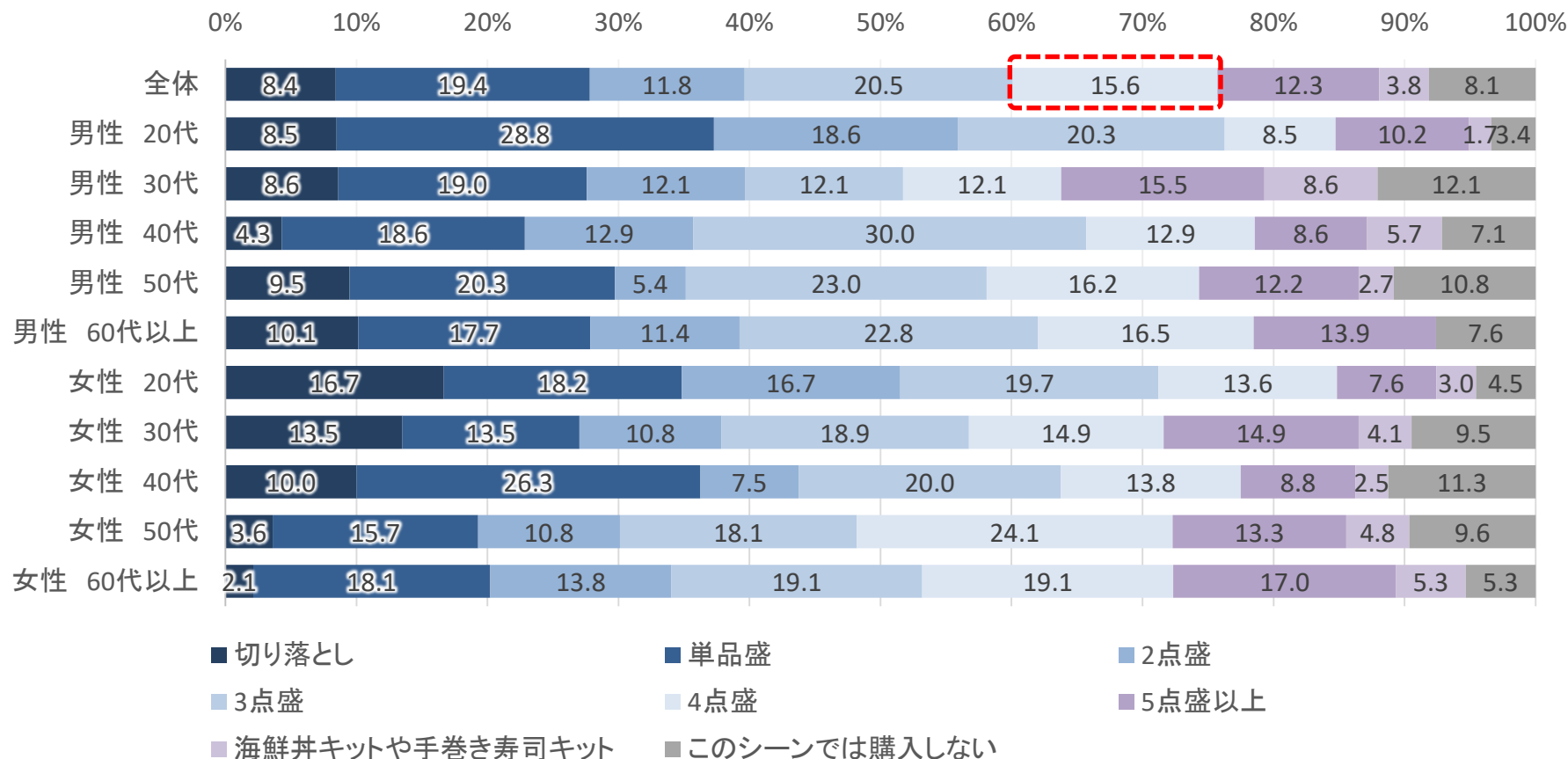
購入頻度の高い刺身盛りの量目 (休日)

Q3-2

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「休日」に最も購入頻度の高いと感じるものをお選びください（単一回答）

N数 = 737名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



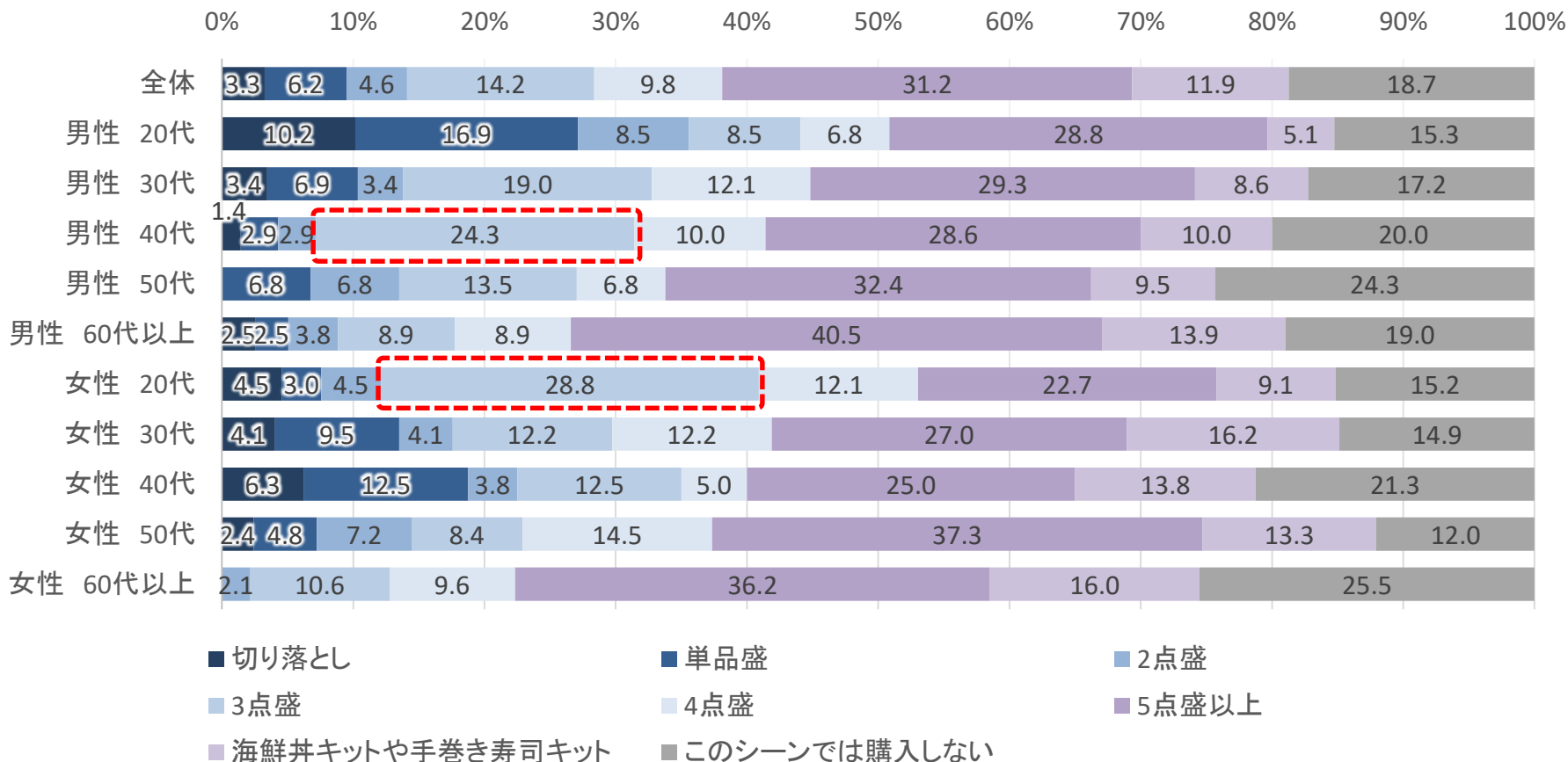
1位「3点盛」20.5%・2位「単品盛」19.4%・3位「4点盛」15.6%。
「4点盛」の回答率は平日8.7%から15.6%へアップ。

購入頻度の高い刺身盛りの量目 (イベント時)

Q3-3

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「イベント時（誕生日や催事など）」に N数 = 737名
最も購入頻度の高いと感じるものをお選びください（単一回答）

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



1位「5点盛以上」31.2%・2位「3点盛」14.2%・3位「キット」11.9%。
女性20代・男性40代は「3点盛」の回答率が高く全体的に「4点盛」が低め。

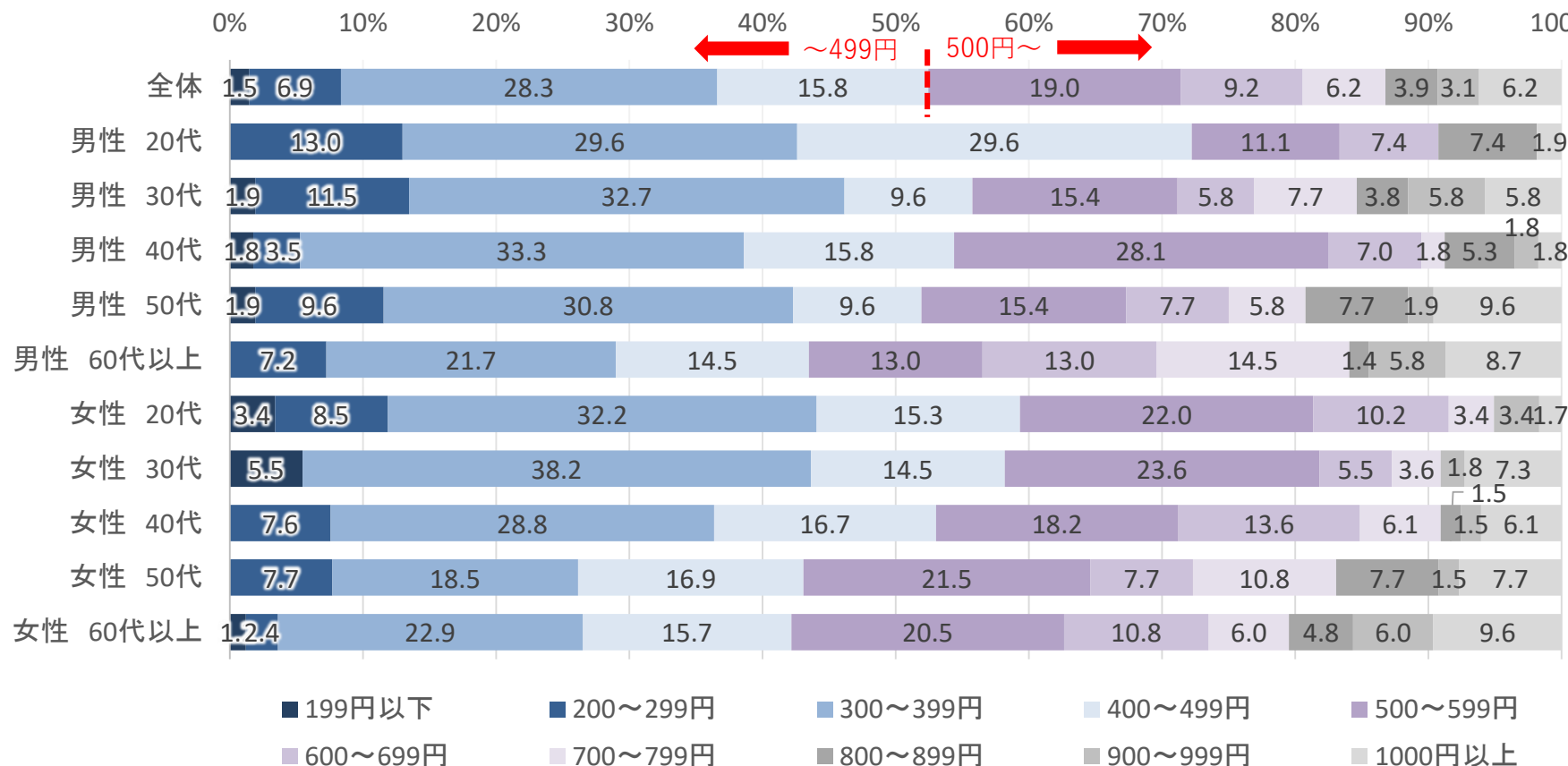
刺身盛りの購入価格帯 (平日)

Q4-1

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「平日」で、最も購入頻度が高いと思う価格帯を教えてください。(単一回答)

N数 = 612名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方・Q3-1で刺身盛りを「平日」に「全く購入しない」と回答した方を除く



1位「300～399円」 28.3%・2位「500～599円」 19.0%。
「499円以下」の合計52.5%・「500円以上」の合計47.5%。

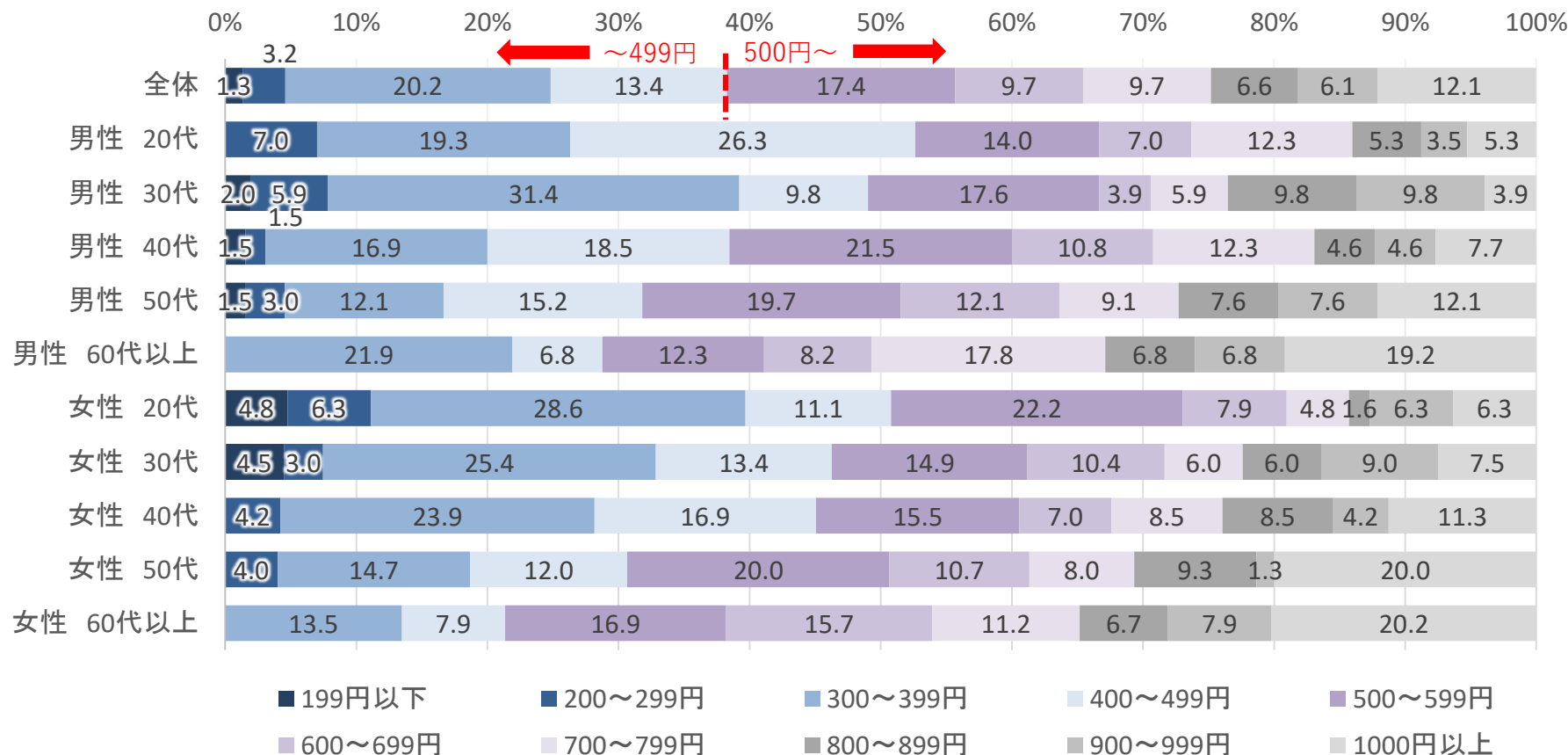
刺身盛りの購入価格帯 (休日)

Q4-2

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「休日」で、最も購入頻度が高いと思う価格帯を教えてください。(単一回答)

N数 = 677名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方・Q3-1で刺身盛りを「休日」に「全く購入しない」と回答した方を除く



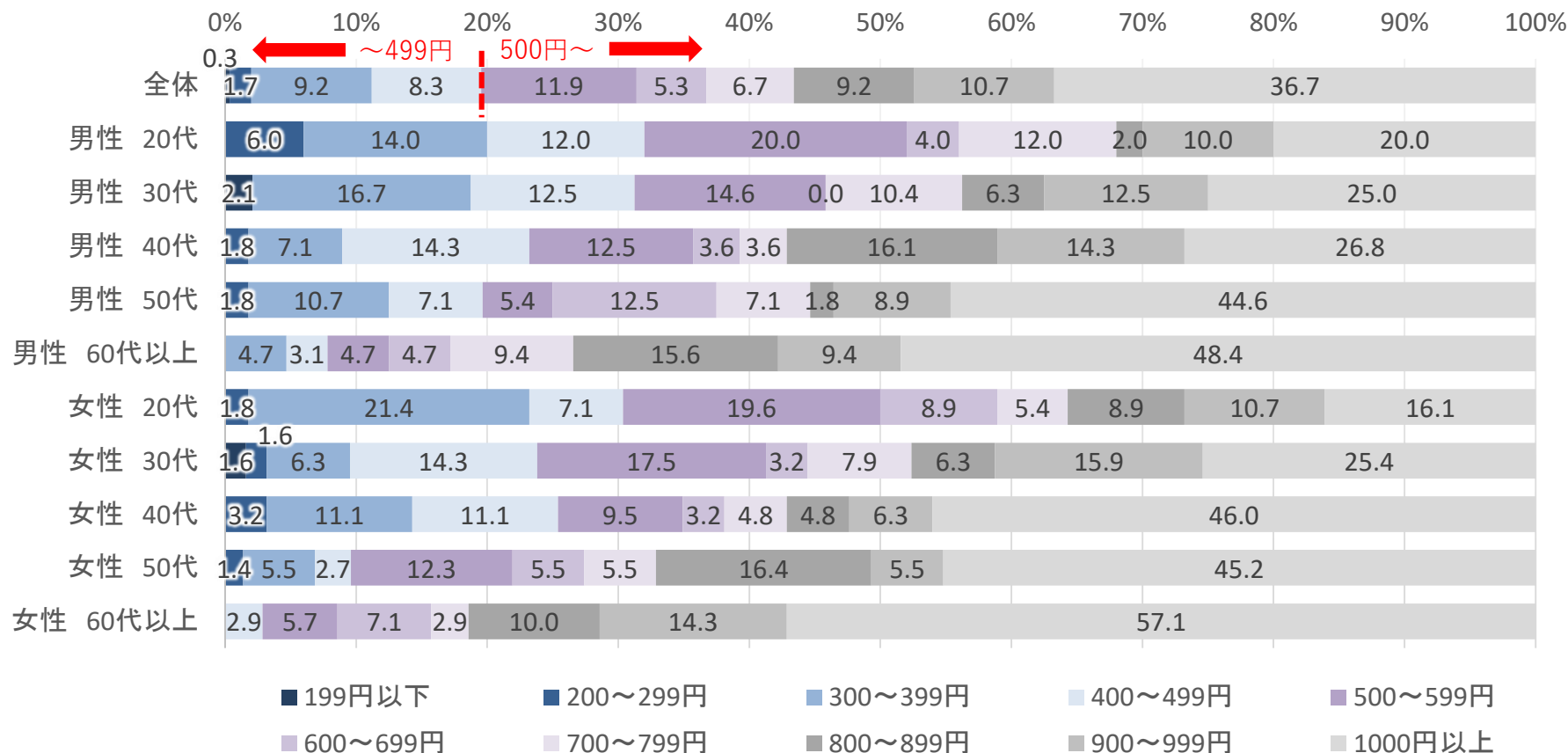
1位「300～399円」 20.2%・2位「500～599円」 17.4%。
「499円以下」の合計38.3%・「500円以上」の合計61.7%。

刺身盛りの購入価格帯 (イベント時)

Q4-3

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りについて「**イベント時（誕生日や催事など）**」で、N数=677名
最も購入頻度が高いと思う価格帯を教えてください。（単一回答）

※Q1-1で刺身盛りを「**全く購入しない**」と回答した方・Q3-1で刺身盛りを「**イベント時**」に「**全く購入しない**」と回答した方を除く



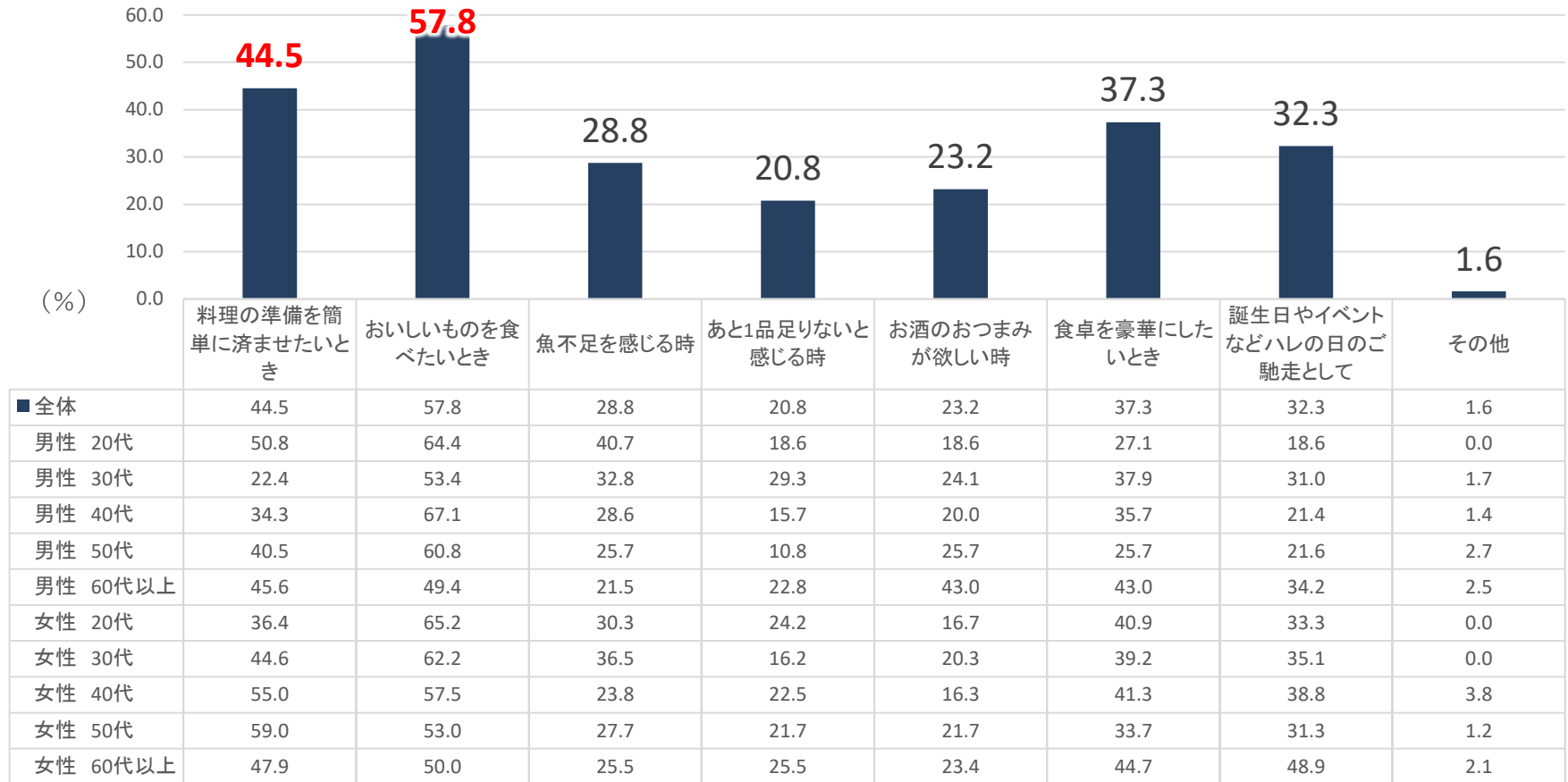
1位「1,000円以上」 36.7%・2位「500～599円」 11.9%。
「499円以下」の合計19.5%・「500円以上」の合計80.5%。

刺身盛りをどんな時に購入しますか？あてはまるものを全てお選びください。

N数 = 737名

(複数回答)

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



1位「おいしいものを食べたいとき」57.8%。

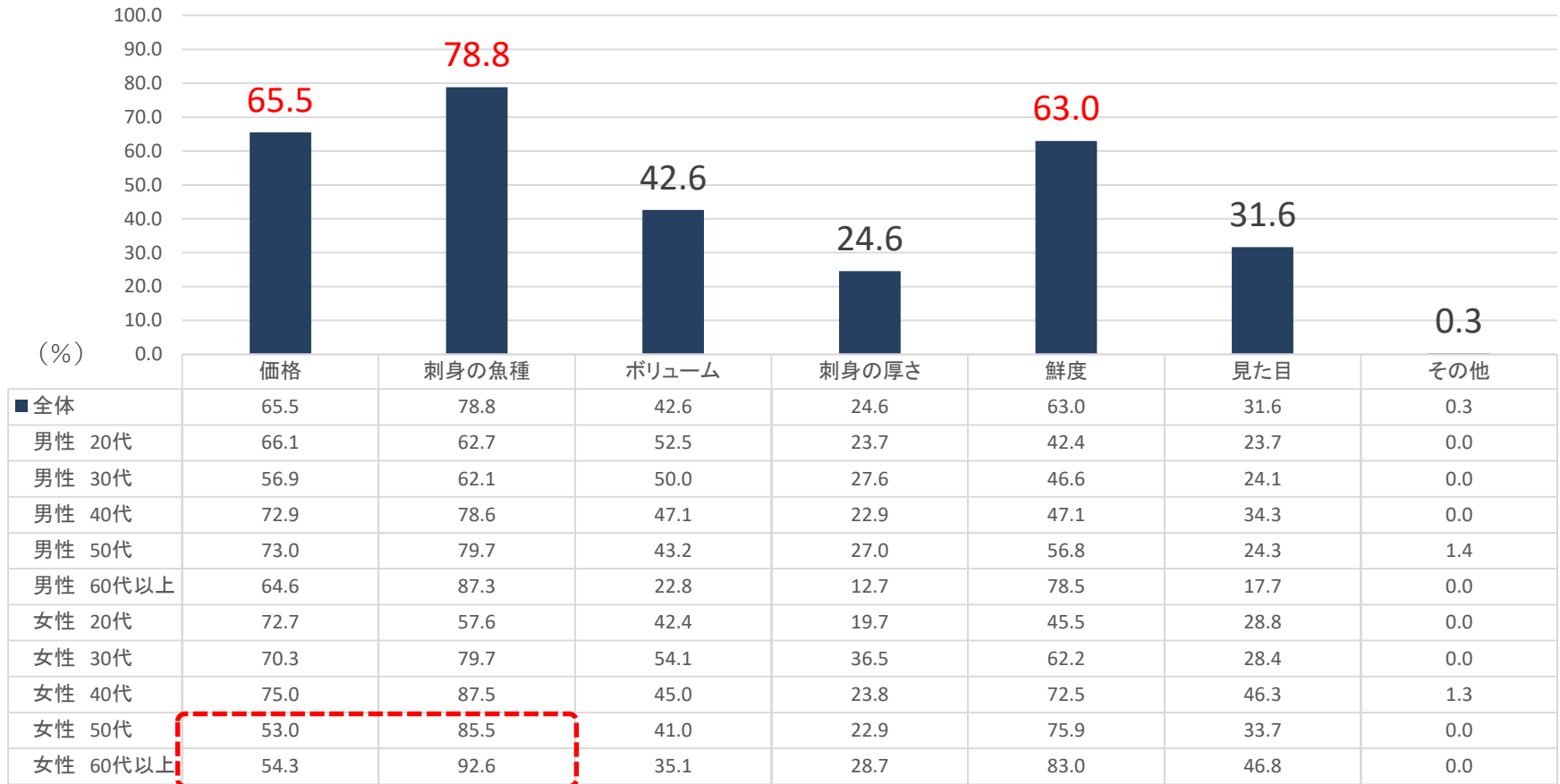
2位は「料理の準備を簡単に済ませたいとき」44.5%。

「おいしさ」と「時短」を刺身盛りに求める生活者が多い。

刺身盛りを購入する際に重要視することとして当てはまるものをすべてお選びください。
(複数回答)

N数 = 737名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問

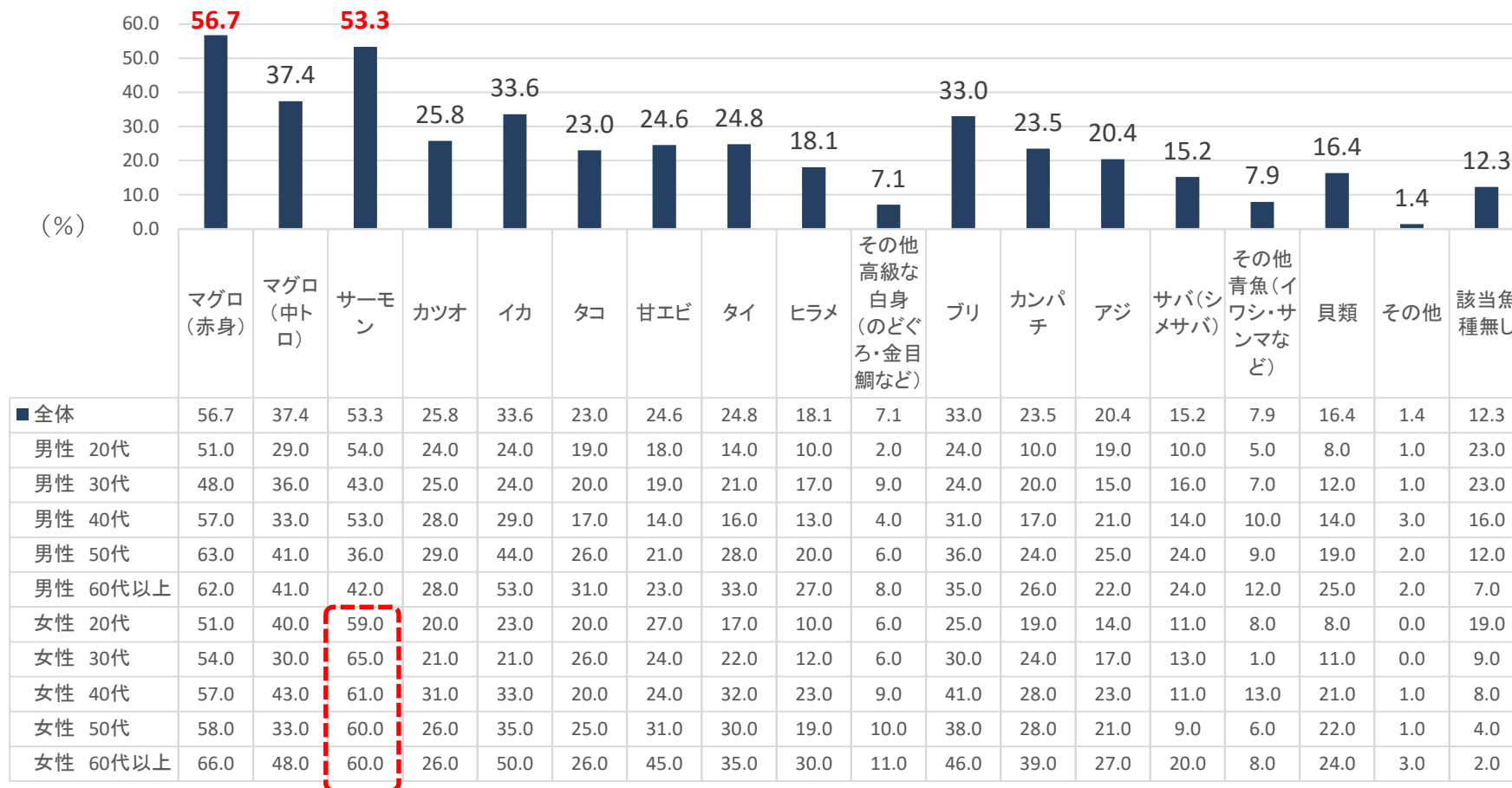


1位「魚種」78.8%・2位「価格」65.5%・3位「鮮度」63.0%。

女性50・60代以上は他の世代に比べ「価格」より「魚種」を重視する傾向。

刺身の魚種としてよく購入する、あるいは購入したいと思うものをお選びください。
(複数回答)

N数 = 1,000名



1位「マグロ（赤身）」56.7%・2位「サーモン」53.3%が50%超え。
「サーモン」は女性の方が回答率が高い。

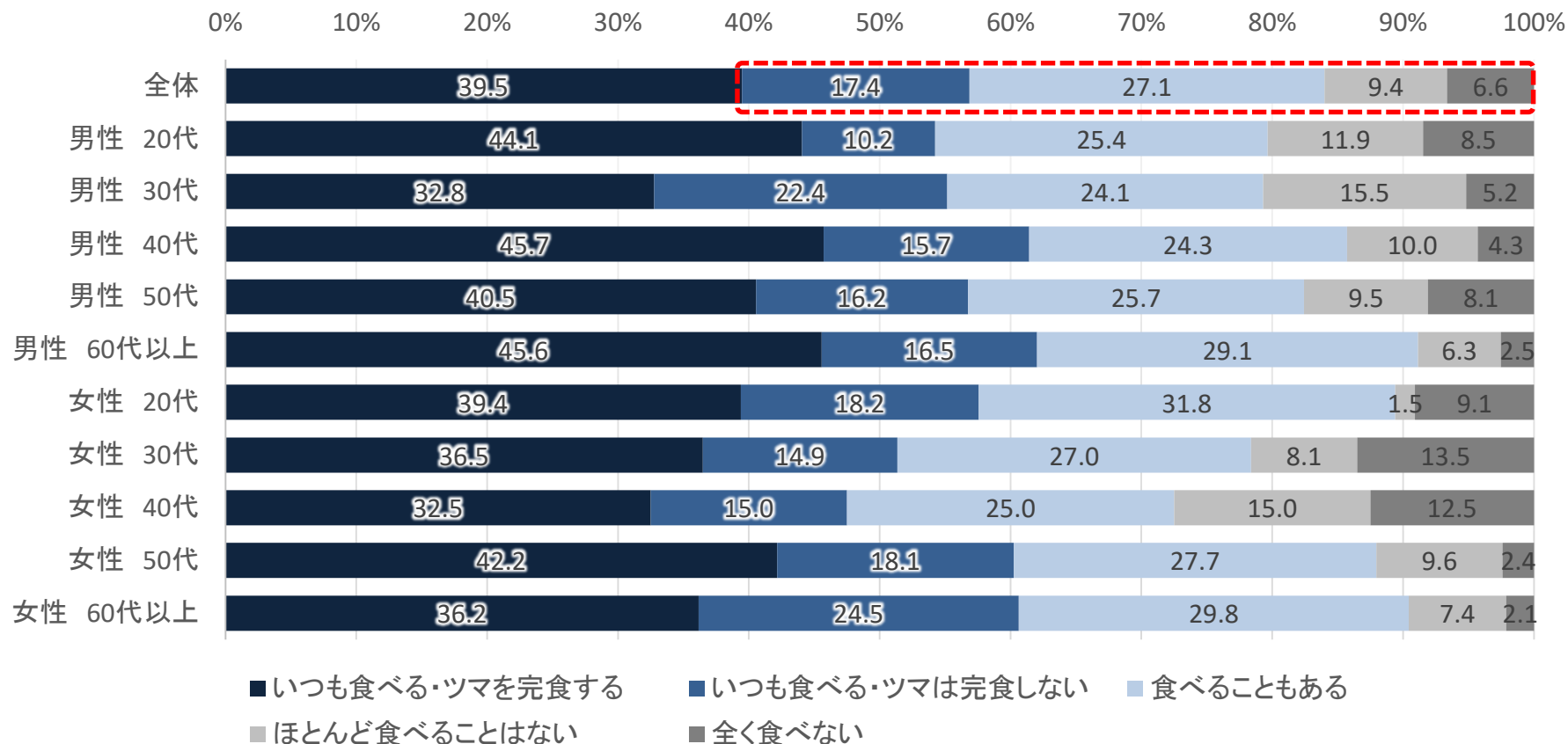
スーパーなどで購入する 刺身盛りのツマを食べる頻度

Q8

スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りのツマを食べますか？
(単一回答)

N数 = 737名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



合計56.9% が「いつも食べる」と回答。
「ほとんど食べない・全く食べない」は合計16.0%。

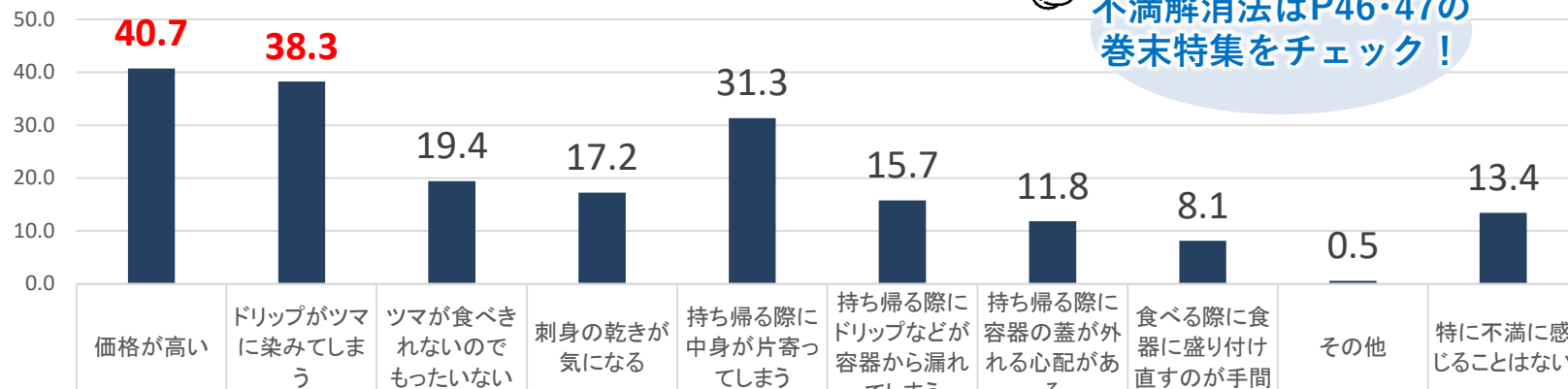
スーパーマーケットなどで購入する刺身盛りに対して不満に思うことを
全てお選びください。（複数回答）

N数 = 737名

※Q1-1で刺身盛りを「全く購入しない」と回答した方を除き質問



不満解消法はP46・47の
巻末特集をチェック！



	価格が高い	ドリップがツマに染みてしまう	ツマが食べきれないのでもったいない	刺身の乾きが気になる	持ち帰る際に中身が片寄ってしまう	持ち帰る際にドリップなどが容器から漏れてしまう	持ち帰る際に容器の蓋が外れる心配がある	食べる際に食器に盛り付け直すのが手間	その他	特に不満に感じることはない
■全体	40.7	38.3	19.4	17.2	31.3	15.7	11.8	8.1	0.5	13.4
男性 20代	42.4	23.7	18.6	27.1	30.5	11.9	10.2	8.5	0.0	20.3
男性 30代	37.9	39.7	17.2	17.2	24.1	10.3	8.6	8.6	0.0	13.8
男性 40代	58.6	22.9	11.4	10.0	18.6	11.4	10.0	2.9	1.4	12.9
男性 50代	40.5	37.8	21.6	20.3	36.5	23.0	12.2	5.4	1.4	13.5
男性 60代以上	40.5	38.0	22.8	20.3	32.9	22.8	10.1	10.1	0.0	16.5
女性 20代	42.4	27.3	16.7	25.8	22.7	9.1	12.1	7.6	0.0	18.2
女性 30代	39.2	39.2	17.6	10.8	24.3	10.8	13.5	9.5	0.0	10.8
女性 40代	42.5	47.5	20.0	12.5	37.5	26.3	13.8	5.0	0.0	16.3
女性 50代	41.0	43.4	19.3	15.7	36.1	9.6	8.4	8.4	1.2	9.6
女性 60代以上	26.6	53.2	25.5	16.0	42.6	18.1	17.0	13.8	1.1	6.4

1位「価格が高い」40.7%・2位「ドリップがツマに染みてしまう」38.3%。
女性40代以上は「ドリップがツマに染みてしまう」の回答率が高い。

刺身盛りの購入頻度「月1回以上」は41.6%

刺身柵「月1回以上」35.2%・カルパッチョ「月1回以上」17.0%に比べ刺身盛りは購入頻度が高い。
刺身盛りは購入頻度が「週1回以上」と回答した方も15.0%

刺身盛りを購入しない理由1位は「割高だから」で33.1%

購入しない理由2位「飲食店で食べられる」22.1%・3位「刺身が好きではない」15.6%。
男女共に60代以上は「量が少ないから」の回答率が他の世代に比べ高い。

平日⇒休日⇒イベント時で購入する刺身盛りの量目が増える

購入頻度の高い刺身盛りの量目は平日1位「単品盛」・休日1位「3点盛」・イベント時1位「5点盛以上」。
「5点盛以上」は平日6.4%に対しイベント時は31.2%まで上昇。

平日⇒休日⇒イベント時で購入する刺身盛りの金額が上昇

購入頻度の高い刺身盛りの金額で500円以上の回答率が平日47.5%に対しイベント時は80.5%。

合計56.9%が刺身盛りのツマを「いつも食べる」

一方で60.5%がツマを「いつも食べる・完食する」に該当していない。
ツマを「ほとんど食べない・全く食べない」は合計16.0%。

[illegible]

刺身容器の色に対する印象

Q10-1～Q10-10

写真の刺身盛りは中身も内容量もすべて同じですが容器の色が違います。
それぞれの項目に対し最も当てはまると感じるものをお選びください。（単一回答）

N数 = 1,000名

※普段、「刺身」を購入しない方もイメージでお答えください。



黒



黒・金



青



赤・黒



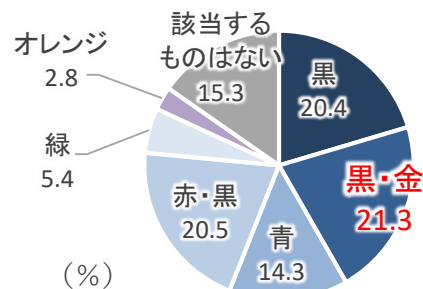
緑



オレンジ

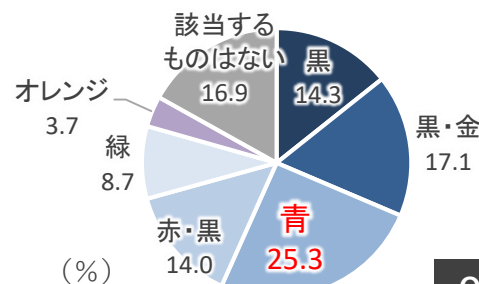
※使用容器は「美粋」シリーズです。「赤・黒」柄は今回のアンケート用に準備した試作です。

★おいしそう



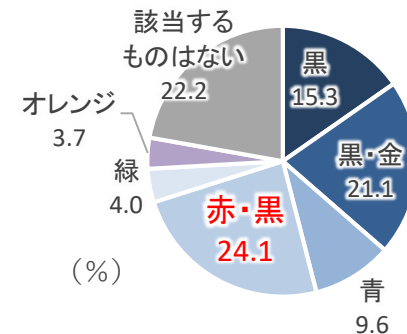
Q10-1

★鮮度がよさそう



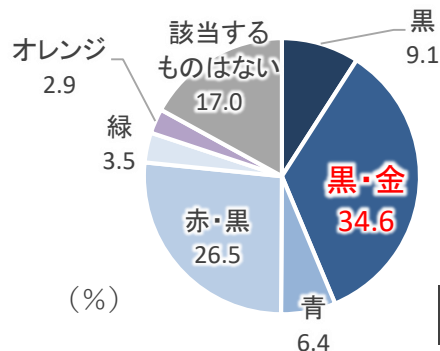
Q10-2

★ボリュームが多く見える



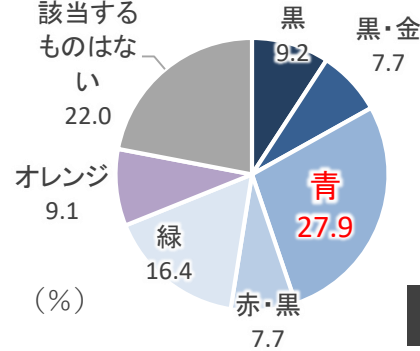
Q10-3

★高級・豪華に見える



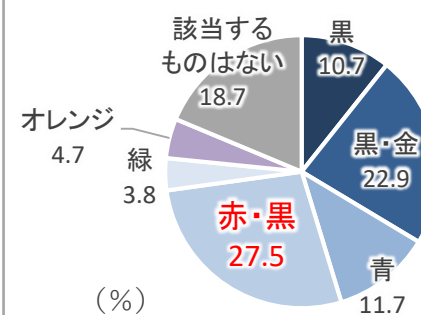
Q10-4

★リーズナブルに見える



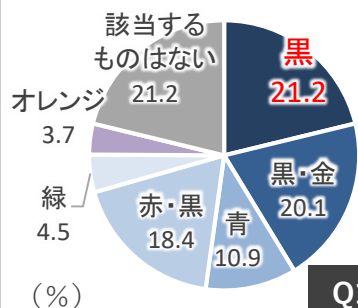
Q10-5

★目を引く (目立つ)



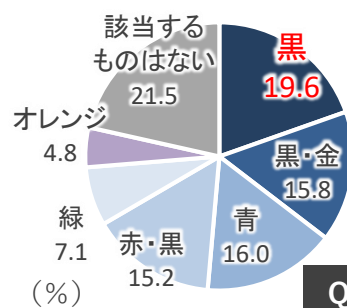
Q10-6

★マグロに合う



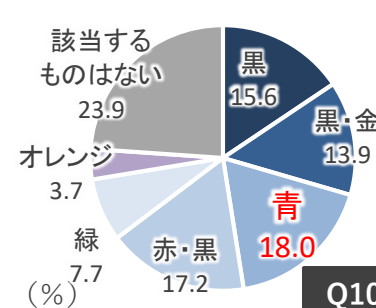
Q10-7

★白身に合う



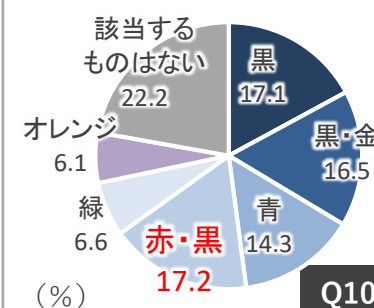
Q10-8

★青魚に合う



Q10-9

★サーモンに合う



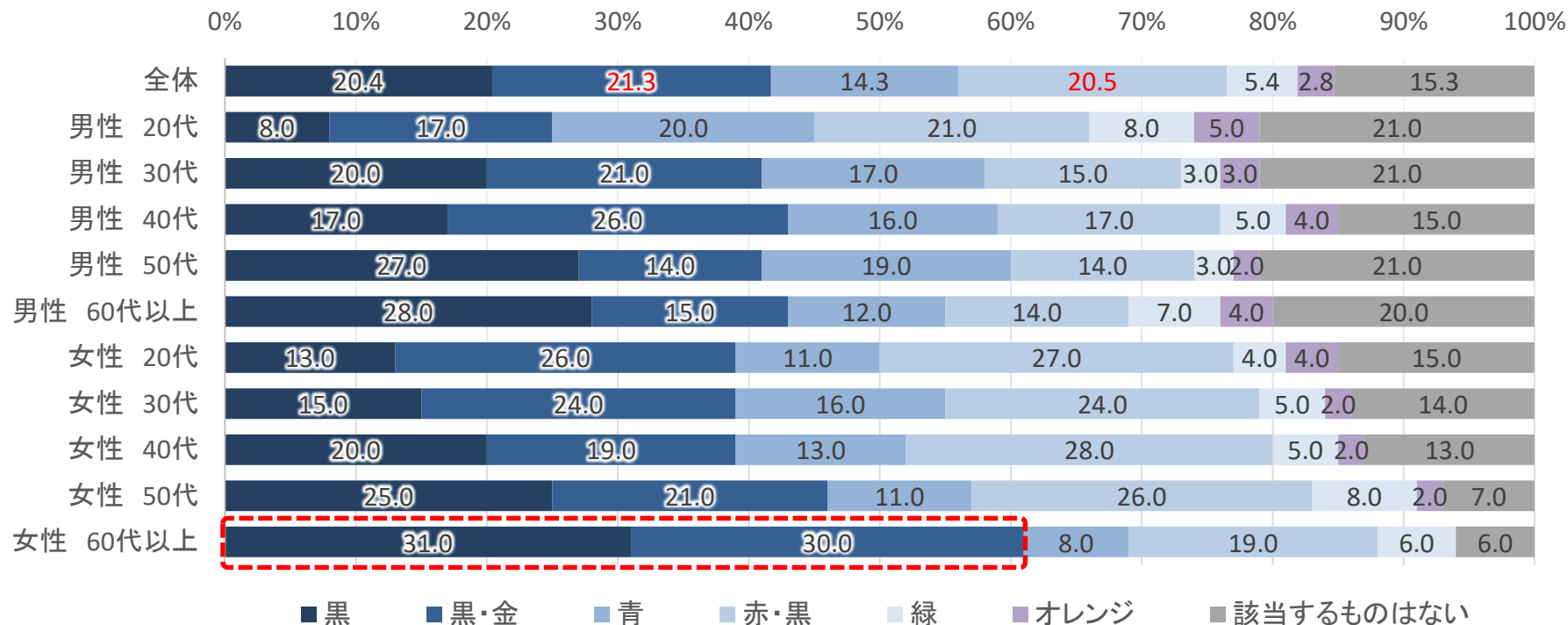
Q10-10

刺身容器の色に対する印象 【おいしそう】

Q10-1

おいしそうに見える。(単一回答)

N数 = 1,000名



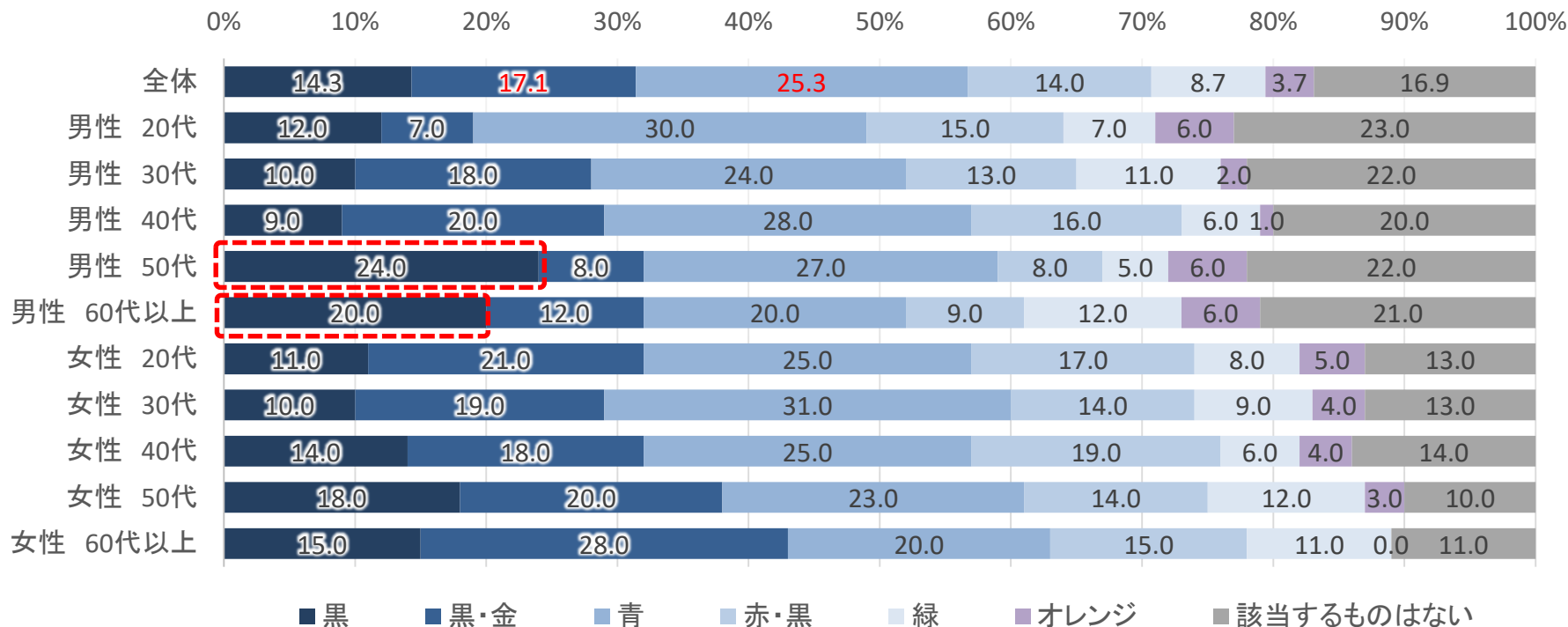
1位「黒・金」21.3%・2位「赤・黒」20.5%。
女性60代以上は「黒」「黒・金」で合計6割以上を占める。

刺身容器の色に対する印象 【鮮度がよさそう】

Q10-2

鮮度がよさそうに見える。（単一回答）

N数 = 1,000名



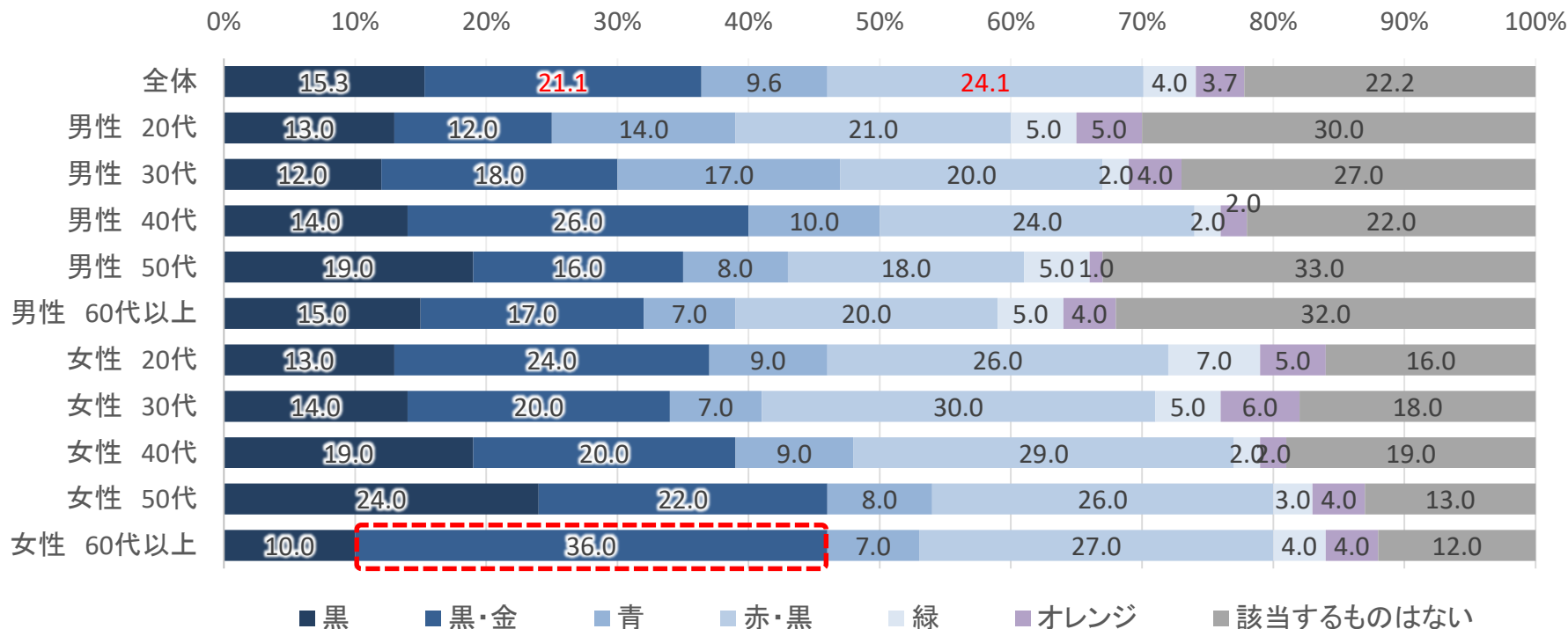
1位「青」25.3%・2位「黒・金」17.1%。
男性50・60代以上は「黒」の回答率も高い。

刺身容器の色に対する印象 【ボリュームが多く見える】

Q10-3

ボリュームが多く見える。（単一回答）

N数 = 1,000名



1位「赤・黒」24.1%・2位「黒・金」21.1%。
女性60代以上の「黒・金」の回答率が高い。

刺身容器の色に対する印象 【高級・豪華に見える】

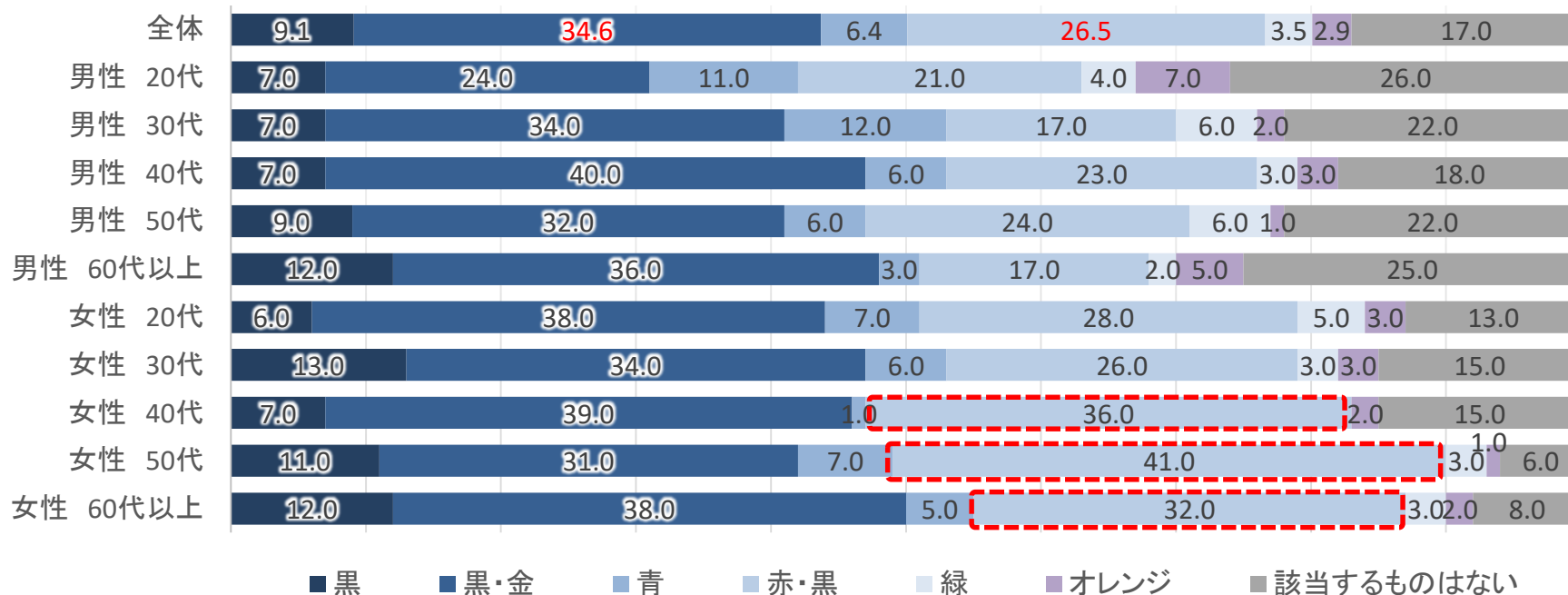
Q10-4

高級・豪華に見える。(単一回答)

N数 = 1,000名



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



1位「黒・金」34.6%・2位「赤・黒」26.5%。
女性40代以上は「赤・黒」の回答率が他の世代に比べて高い。

刺身容器の色に対する印象 【リーズナブルに見える】

Q10-5

リーズナブルに見える。（単一回答）

N数 = 1,000名



黒

黒・金

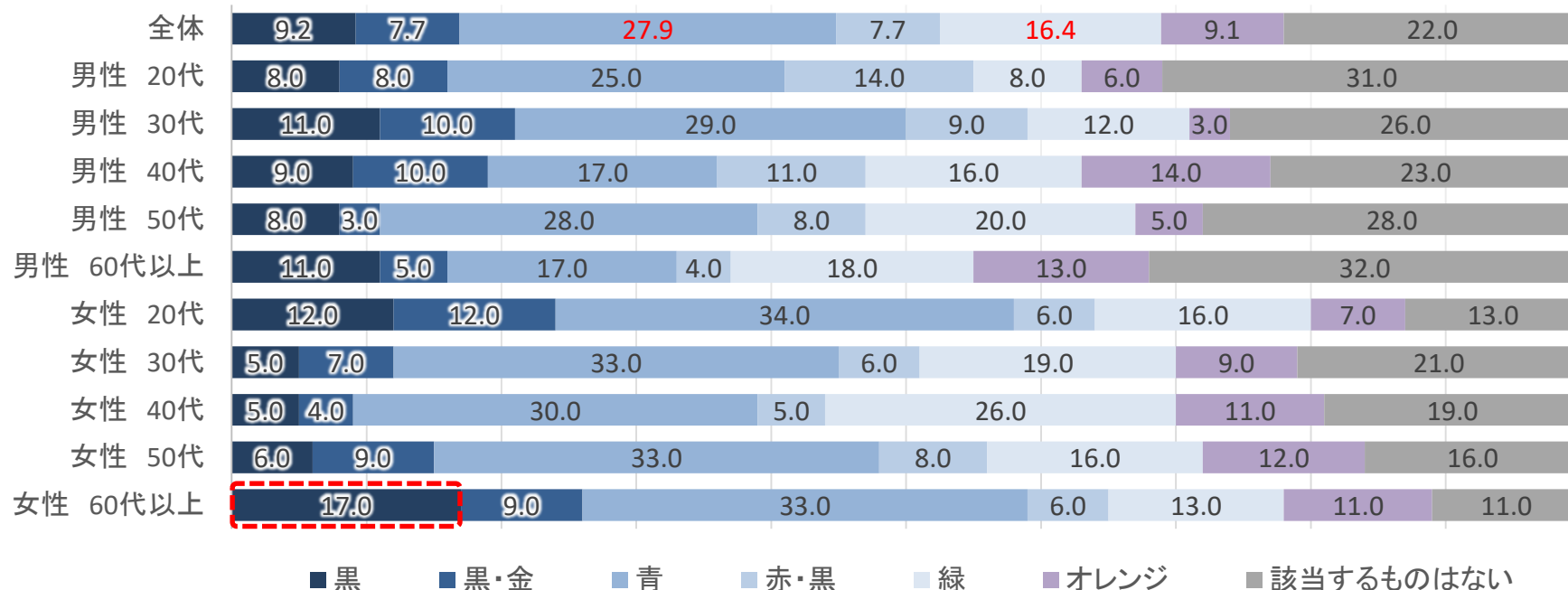
青

赤・黒

緑

オレンジ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 黒

■ 黒・金

■ 青

■ 赤・黒

■ 緑

■ オレンジ

■ 該当するものはない

1位「青」27.9%・2位「緑」16.4%。

女性60代以上は「黒」の回答率が他の世代に比べてやや高め。

刺身容器の色に対する印象 【目を引く（目立つ）】

Q10-6

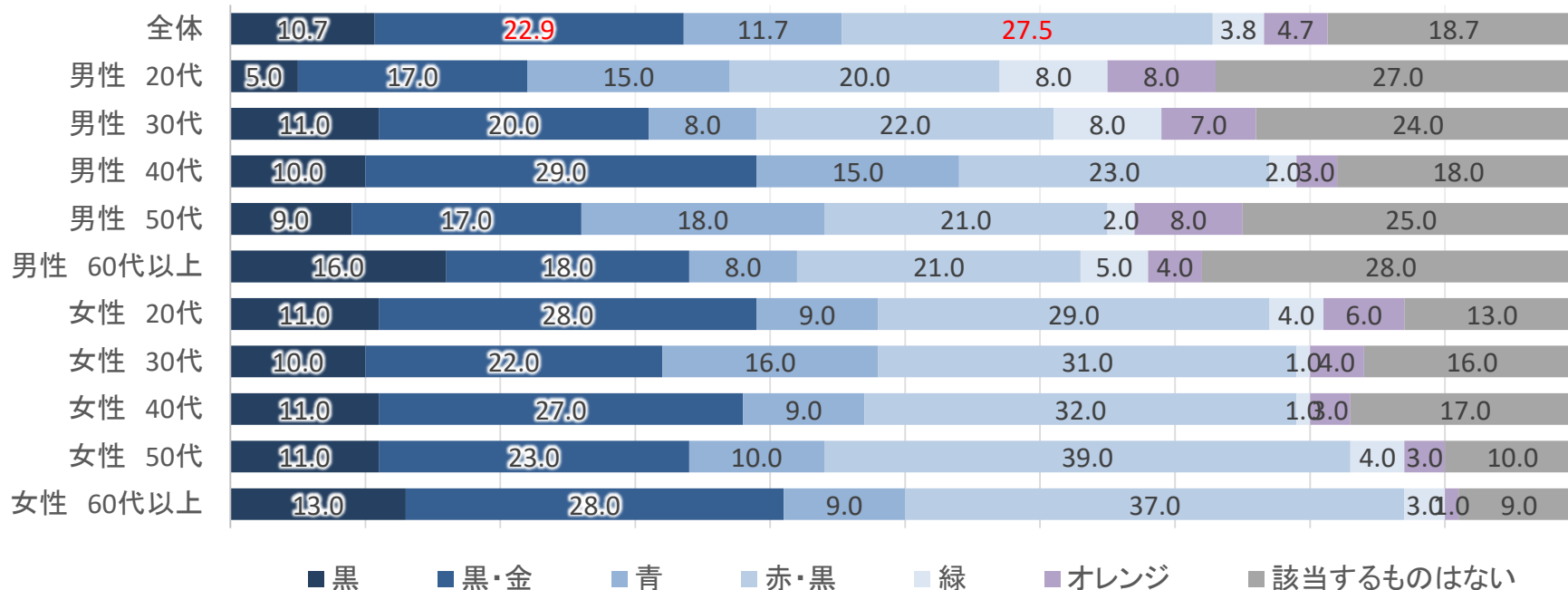
目を引く（目立つ）。（単一回答）

N数 = 1,000名



黒 黒・金 青 赤・黒 緑 オレンジ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



1位「赤・黒」27.5%・2位「黒・金」22.9%。
「赤・黒」は男性に比べ女性の方が回答率が高い。

刺身容器の色に対する印象 【マグロに合う】

Q10-7

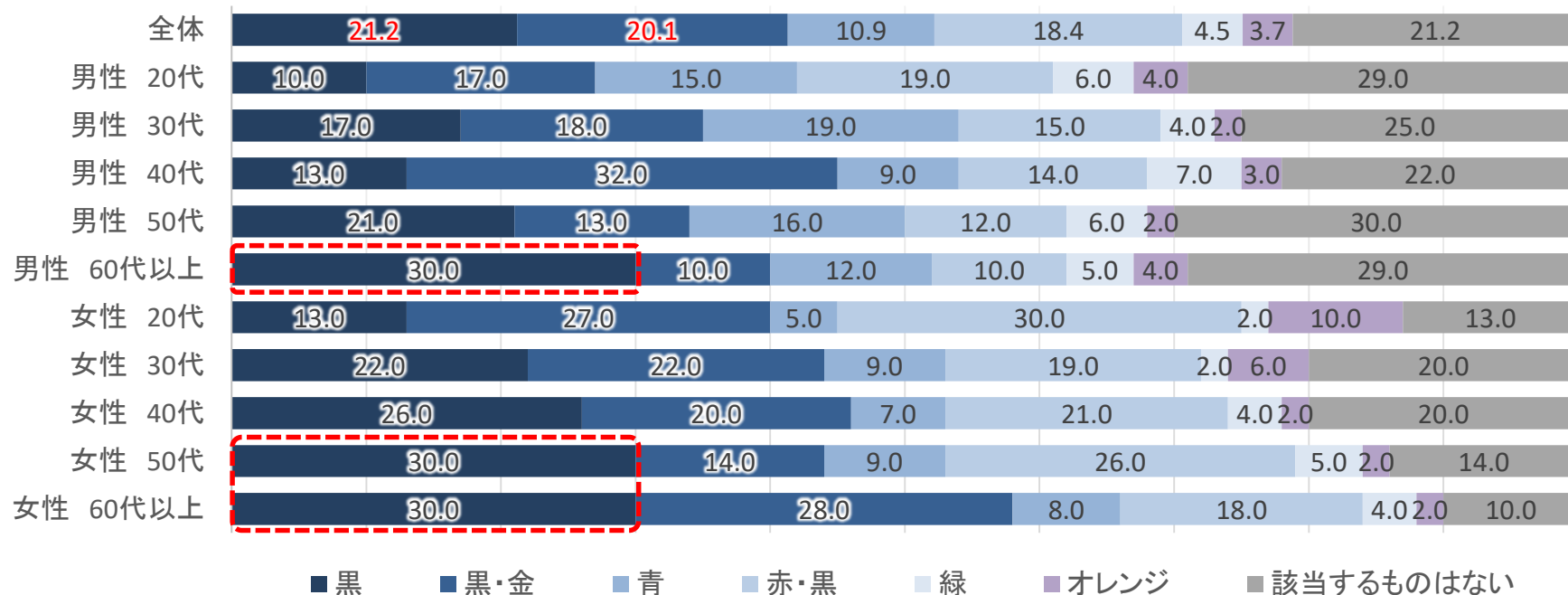
マグロに合うと感じる。（単一回答）

N数 = 1,000名



黒 黒・金 青 赤・黒 緑 オレンジ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



1位「黒」21.2%・2位「黒・金」20.1%。

特に男性60代以上・女性50・60代以上は「黒」の回答率が30.0%と高い。

刺身容器の色に対する印象 【白身に合う】

Q10-8

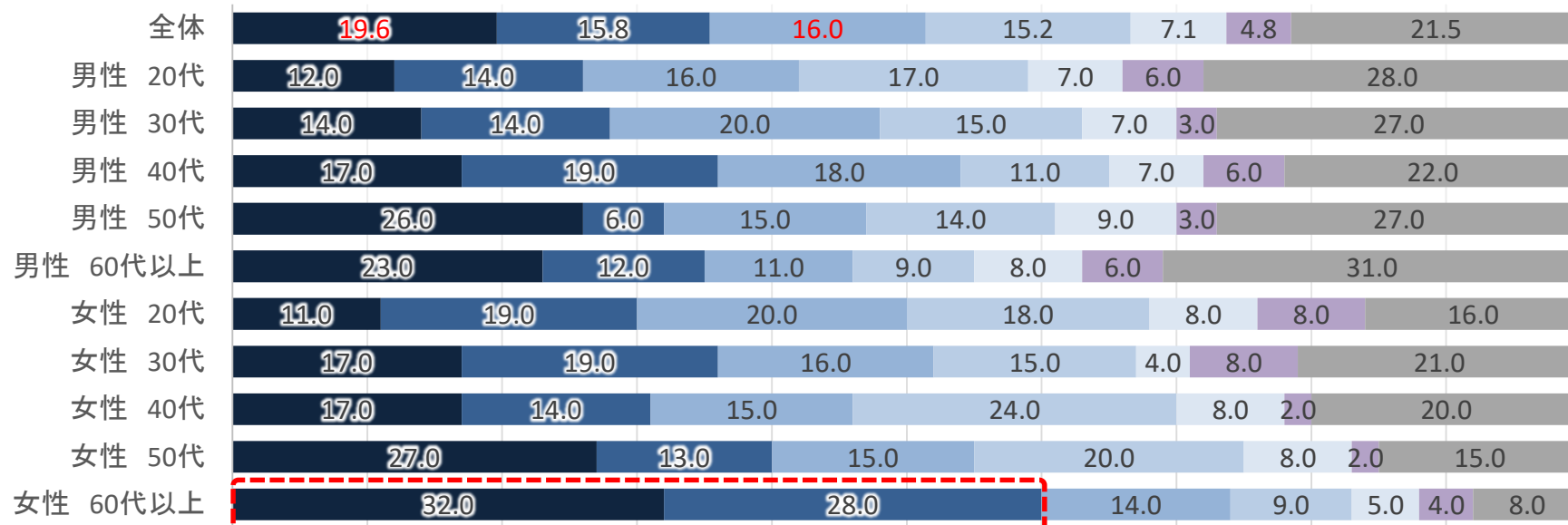
白身に合うと感じる。(単一回答)

N数 = 1,000名



黒 黒・金 青 赤・黒 緑 オレンジ

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■ 黒 ■ 黒・金 ■ 青 ■ 赤・黒 ■ 緑 ■ オレンジ ■ 該当するものはない

1位「黒」19.6%・2位「青」16.0%。
特に女性60代以上は「黒」「黒・金」の回答率が高い。

刺身容器の色に対する印象 【青魚に合う】

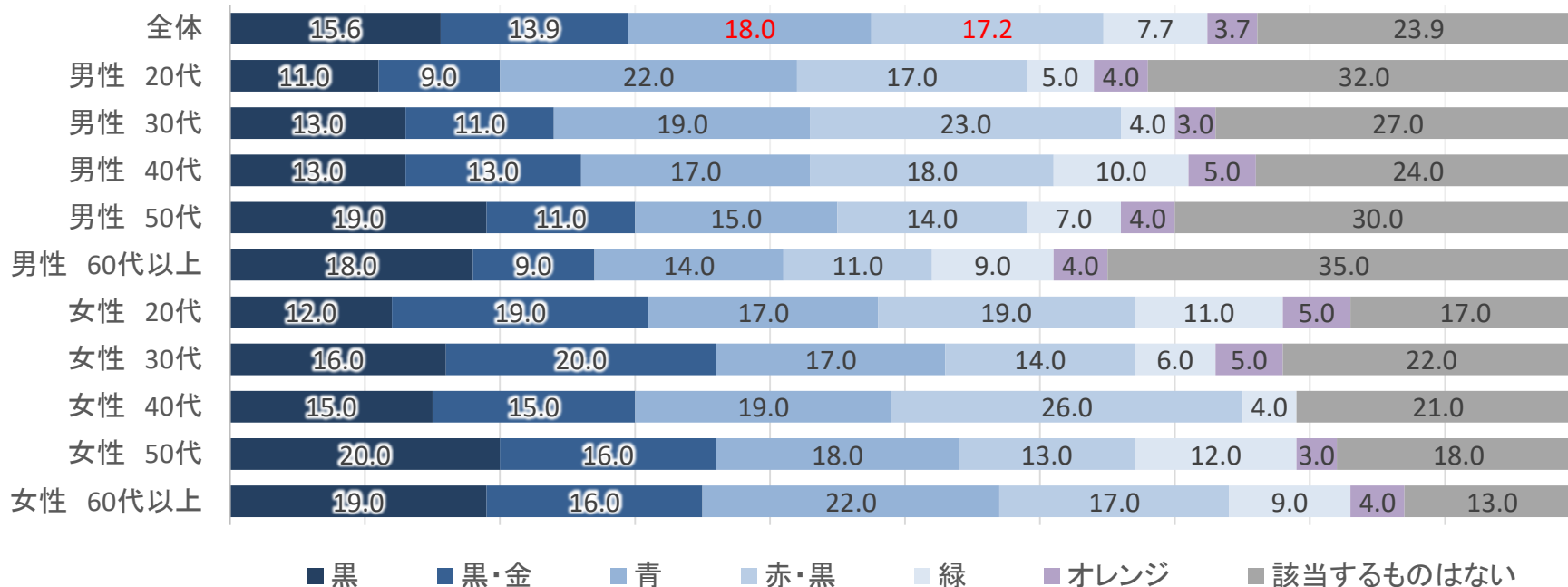
Q10-9

青魚に合うと感じる。(単一回答)

N数 = 1,000名



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



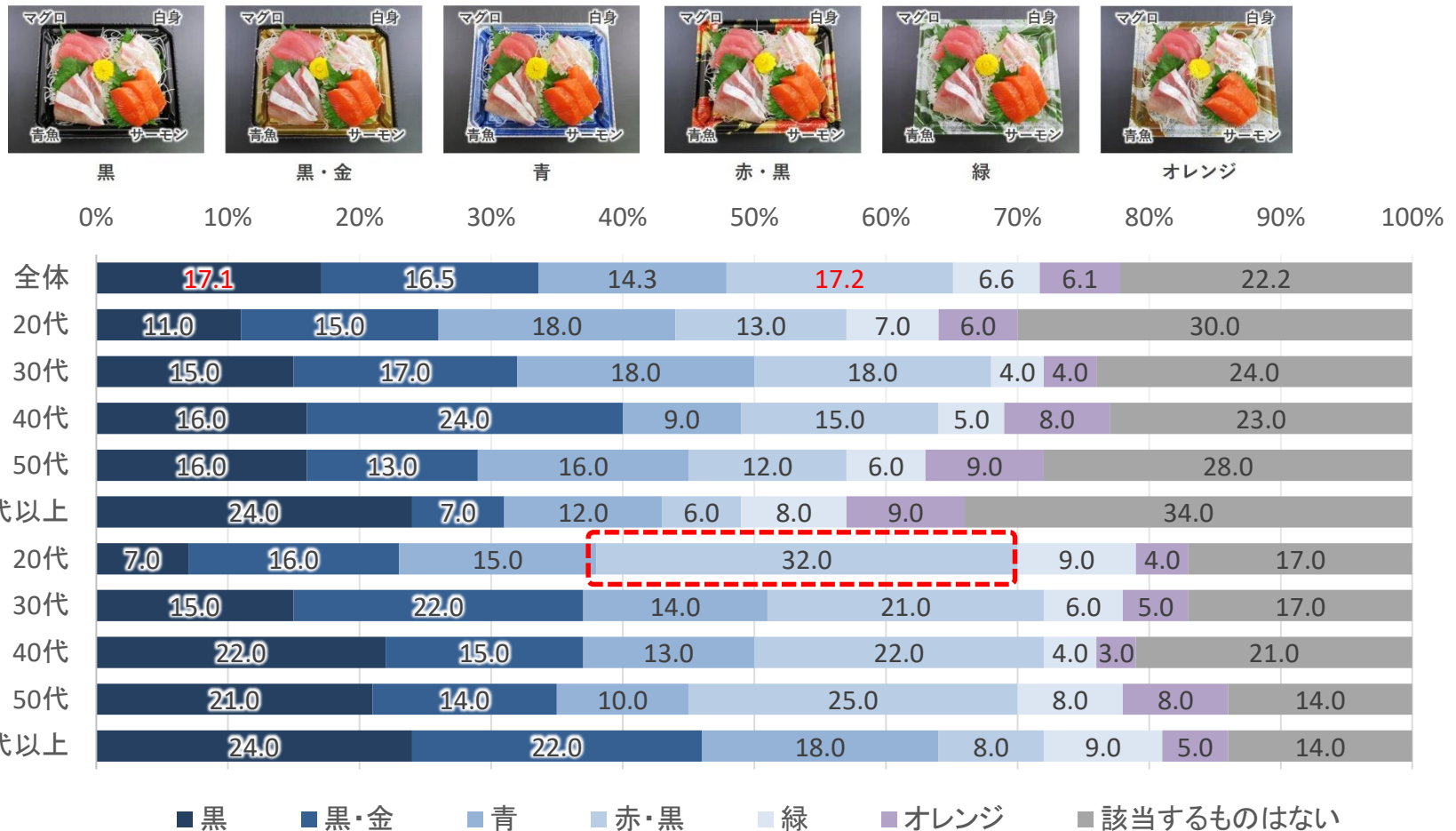
1位「青」18.0%・2位「赤・黒」17.2%。
「黒」「黒・金」「青」「赤・黒」は僅差で大きな差がない。

刺身容器の色に対する印象 【サーモンに合う】

Q10-10

サーモンに合うと感じる。(単一回答)

N数 = 1,000名



1位「赤・黒」17.2%・2位「黒」17.1%。
女性20代の「赤・黒」の回答率が高い。

写真の刺身盛りは中身も内容量もすべて同じですが容器の形が違います。
それぞれの項目に対し最も当てはまると感じるものをお選びください。（単一回答）

N数 = 1,000名

※普段、「刺身」を購入しない方もイメージでお答えください。

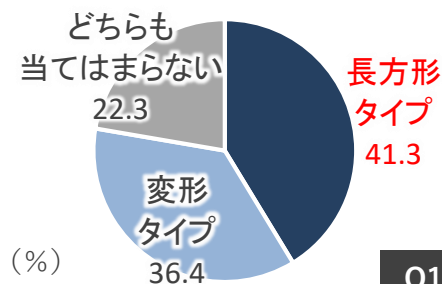


長方形タイプ



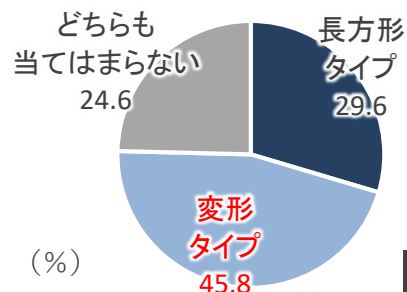
半月形や扇形などの変形タイプ

★おいしそう



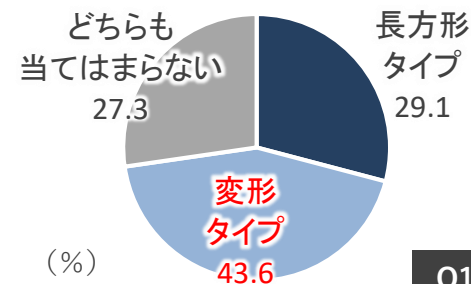
Q11-1

★ボリュームが多く見える



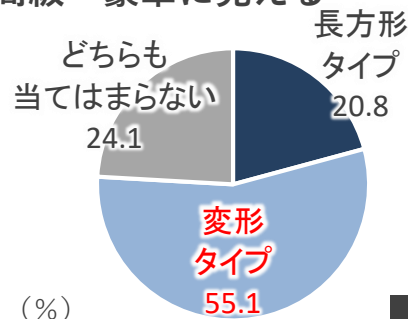
Q11-2

★そのまま食卓に出せる



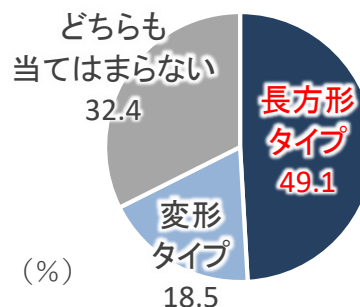
Q11-3

★高級・豪華に見える



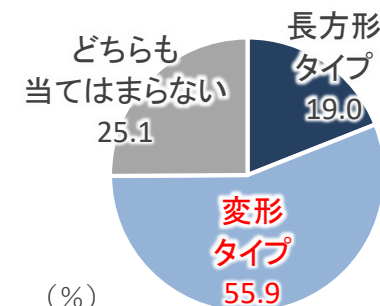
Q11-4

★リーズナブルに見える



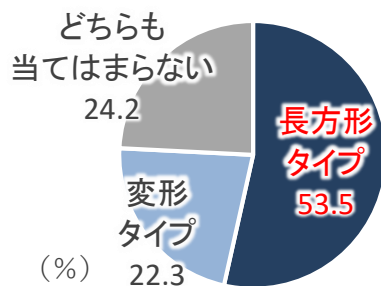
Q11-5

★目を引く（目立つ）



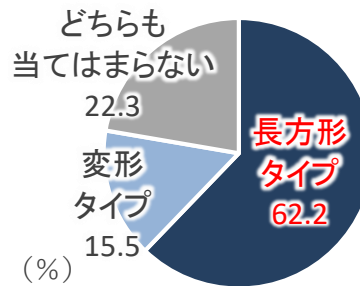
Q11-6

★手に取りやすい



Q11-7

★持ち帰りやすい



Q11-8

刺身容器の形状に対する印象 【おいしそう】

Q11-1

おいしそう。（単一回答）

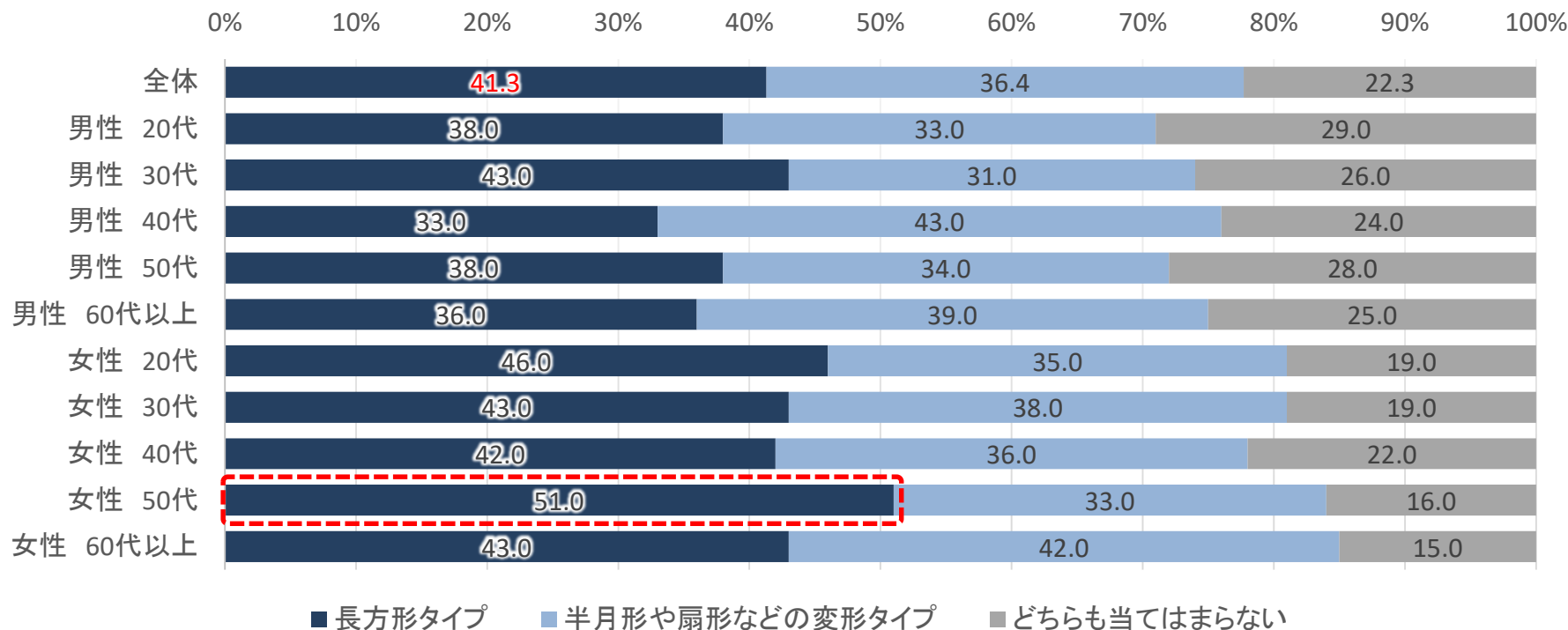
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



僅差ながら「長方形タイプ」が41.3%と回答率が高い。
特に女性50代は「長方形タイプ」の回答率が高い。

刺身容器の形状に対する印象
【ボリュームが多く見える】

Q11-2

ボリュームが多く見える。(単一回答)

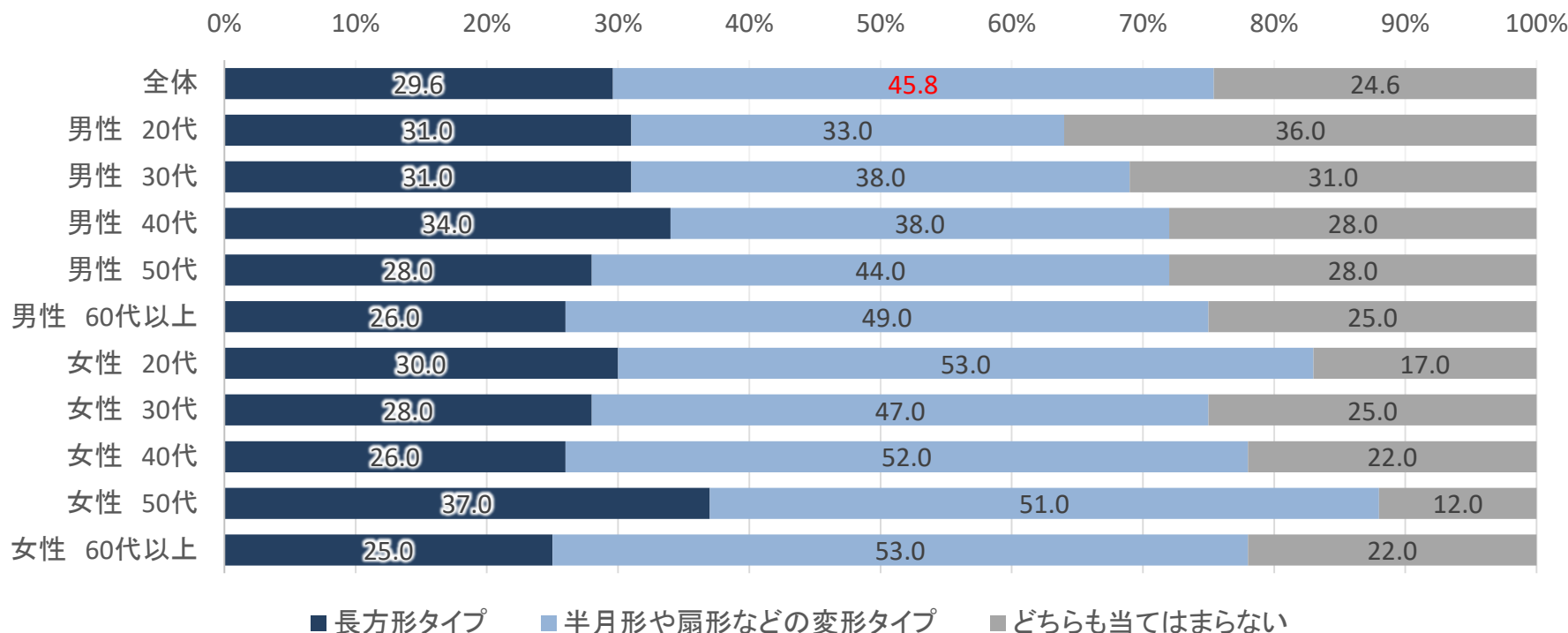
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ (扇形や半月型など)



「変形タイプ」が45.8%と回答率が高い。
全ての世代で女性の方が「変形タイプ」の回答率が高い。

刺身容器の形状に対する印象
【そのまま食卓に出せる】

Q11-3

そのまま食卓に出せる。（単一回答）

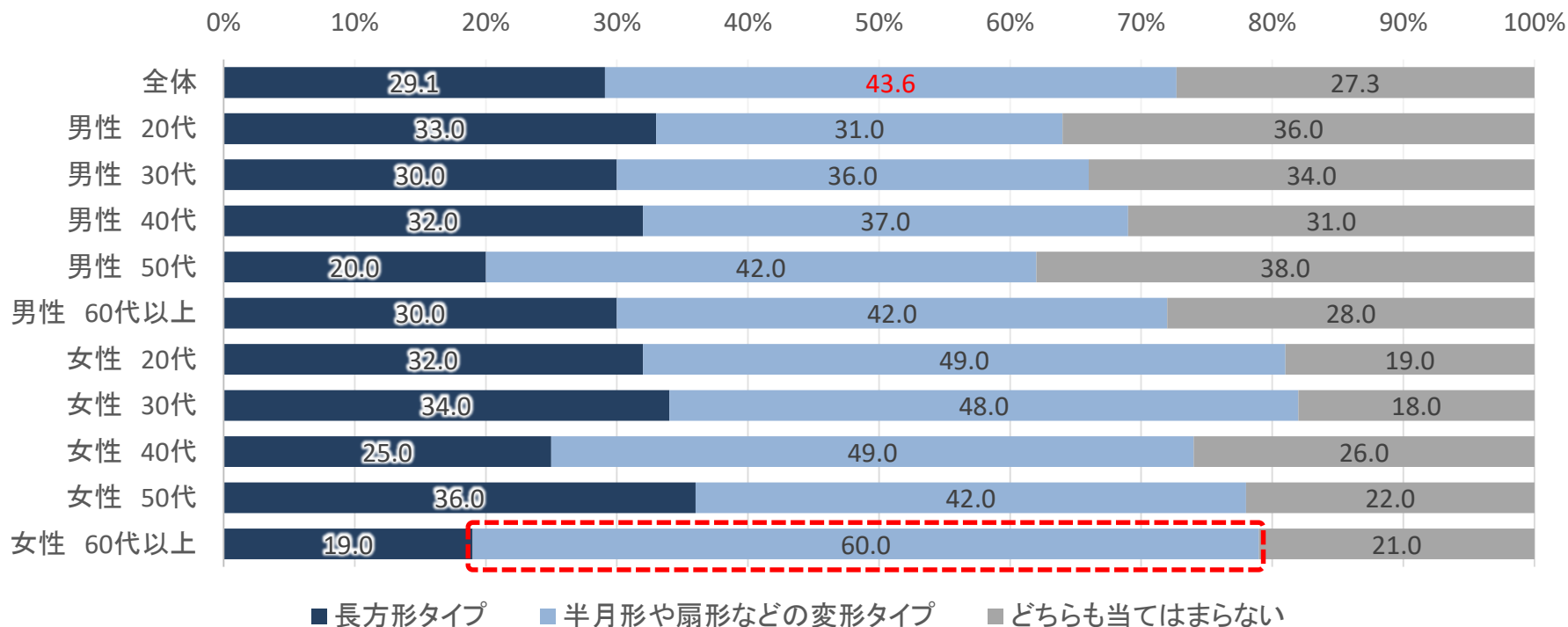
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



「変形タイプ」が43.6%と回答率が高い。
特に女性60代以上は「変形タイプ」が60.0%となり圧倒的。

刺身容器の形状に対する印象
【高級・豪華に見える】

Q11-4

高級・豪華に見える。（単一回答）

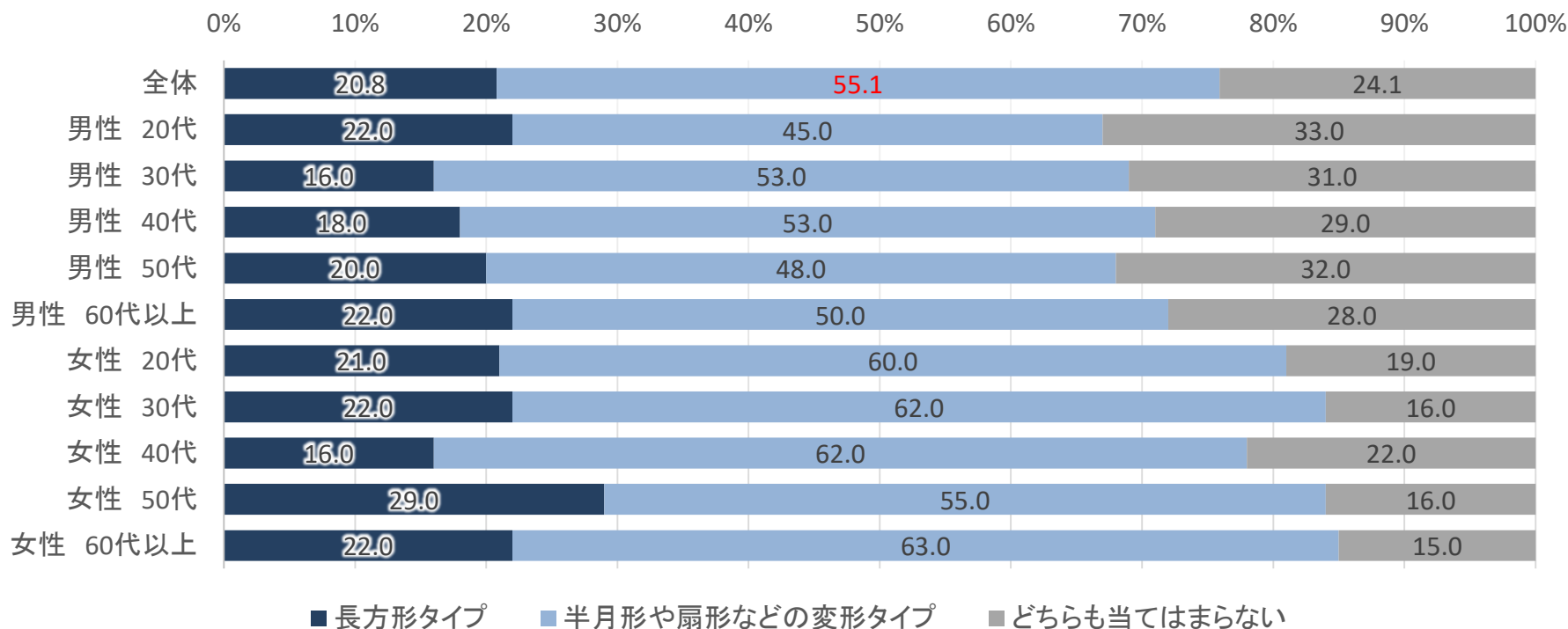
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



「変形タイプ」が55.1%となり「長方形タイプ」を引き離す。
世代別で見ても全ての世代で「変形タイプ」が圧倒的な回答率。

リーズナブルに見える。(単一回答)

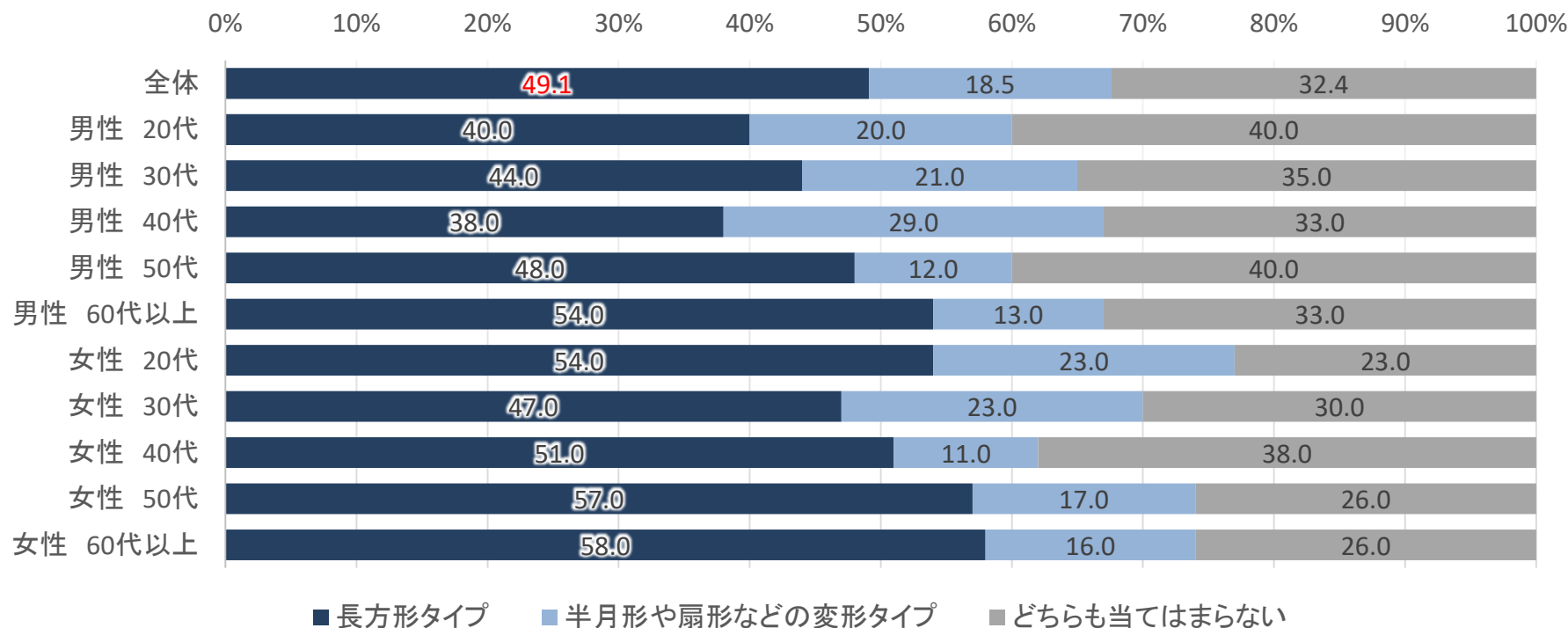
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ (扇形や半月型など)



「長方形タイプ」が49.1%となり「変形タイプ」を引き離す。
全ての世代で女性の方が「長方形タイプ」の回答率が高い。

刺身容器の形状に対する印象 【目を引く（目立つ）】

Q11-6

目を引く（目立つ）。（単一回答）

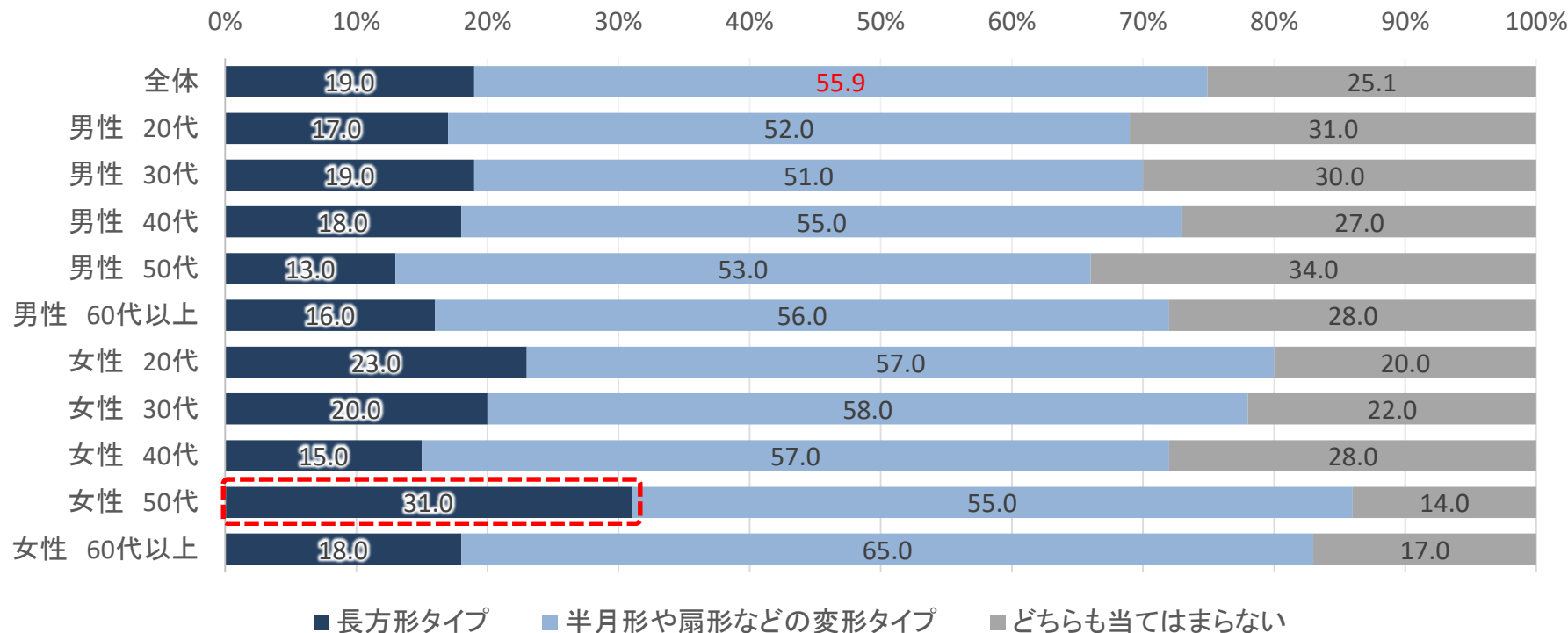
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



「変形タイプ」が55.9%となり「長方形タイプ」を引き離す。
女性50代は「長方形タイプ」が31.0%で他の世代に比べ回答率が高い。

刺身容器の形状に対する印象 【手に取りやすい】

Q11-7

手に取りやすい。（単一回答）

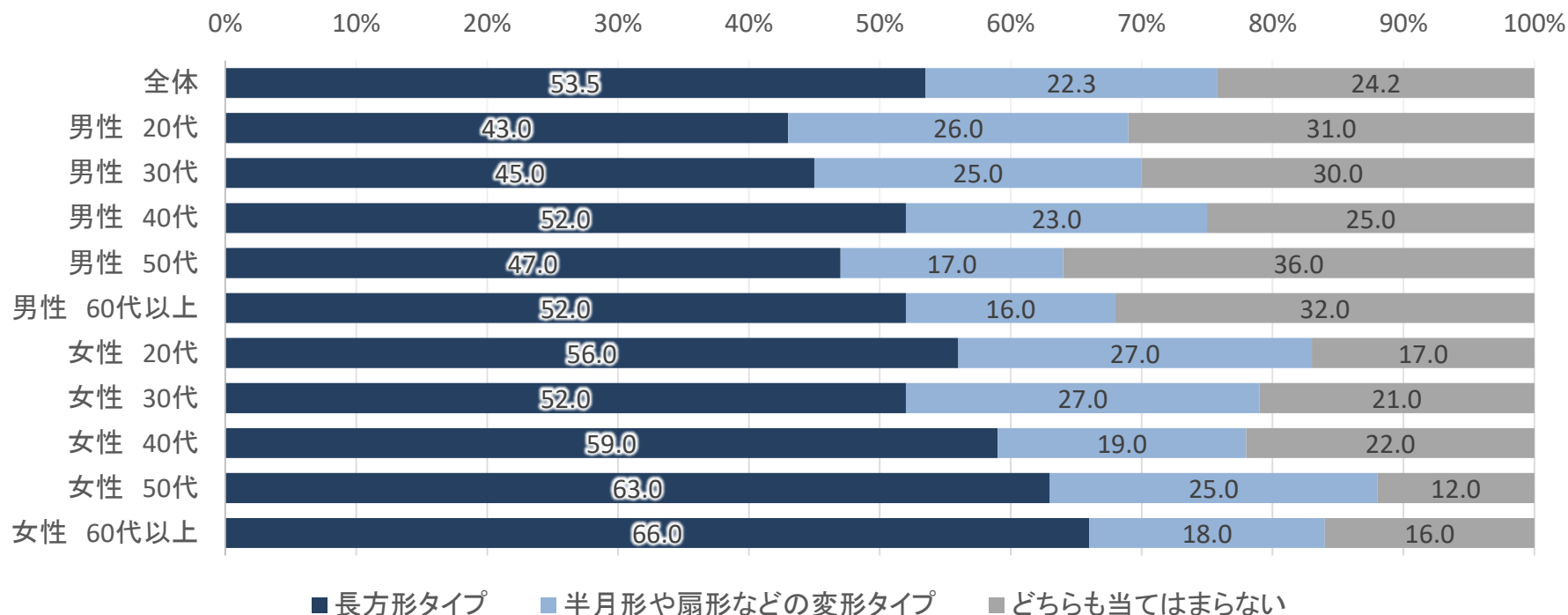
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



「長方形タイプ」が53.5%となり「変形タイプ」を引き離す。
全ての世代で女性の方が「長方形タイプ」の回答率が高い。

持ち帰りやすい（マイバッグに入れやすいなど）。（単一回答）

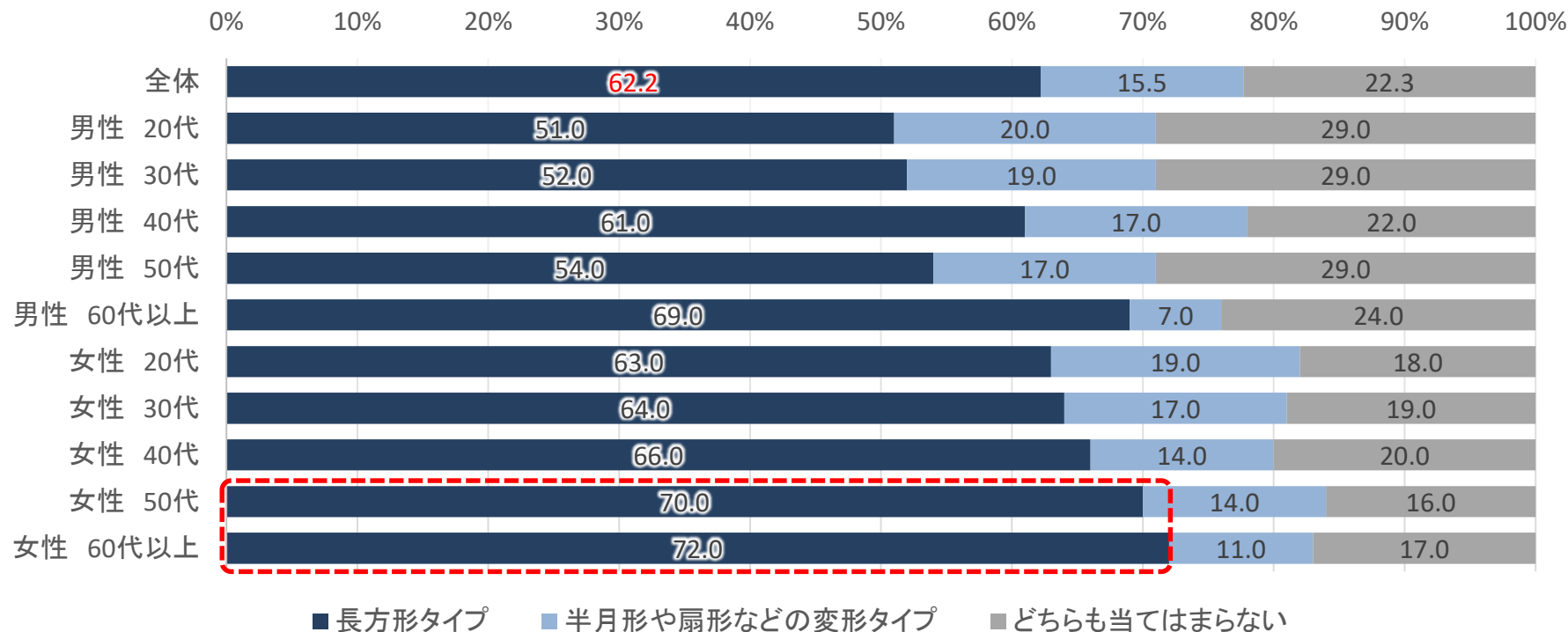
N数 = 1,000名



長方形タイプ



変形タイプ（扇形や半月型など）



「長方形タイプ」が62.2%となり「変形タイプ」を引き離す。
女性の方が「長方形タイプ」の回答率が高く女性50・60代以上は70%超え。

「おいしそう」に見える容器の色は「黒・金」が僅差で1位

1位「黒・金」21.3%・2位「赤・黒」20.5%・3位「黒」20.4%。
女性60代以上は「黒」「黒・金」で合計6割以上を占める。

「鮮度が良さそう」に見える容器の色は「青」が1位

1位「青」25.3%・2位「黒・金」17.1%・3位「黒」14.3%。
「青」の回答率は年代・世代により大きな差はないが「黒」は男性50・60代以上の回答率が高い。

「ボリュームが多く見える」容器の柄は「赤・黒」が1位

1位「赤・黒」24.1%・2位「黒・金」21.1%・3位「黒」15.3%。
女性60代は「黒・金」の回答率が他の世代に比べ高く36.0%。

「高級・豪華に見える」容器の形状は「変形タイプ」

「変形タイプ」55.1%・「長方形タイプ」20.8%・「どちらも当てはまらない」24.1%。

「持ち帰りやすい」容器の形状は「長方形タイプ」

「長方形タイプ」62.2%・「変形タイプ」15.5%・「どちらも当てはまらない」22.3%。
女性の方が「長方形タイプ」の回答率が高く50・60代以上は回答率7割超え。

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



「Q9：購入者の刺身盛りへの不満」（P19）に対して解消できる容器をご提案！

不満① 価格が高い

回答率 40.7%

従来品



ブリ平切り15g × 8切れ
大根ツマ40g・大葉2枚

流し盛



ブリそぎ切り12g × 6切れ
大根ツマ20g・大葉1枚

同じ盤面で食材原価減が可能な「流し盛」
バンドル販売で客単価UPも狙える！

不満② ドリップがツマに染みてしまう

回答率 38.3%

美粹



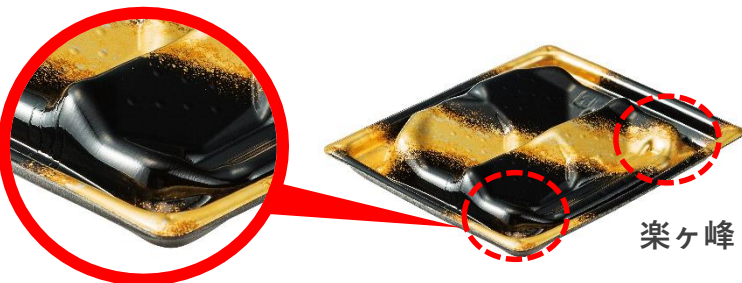
美鮮



容器本体の溝がドリップスポットとなり
ドリップを刺身の裏に閉じ込める

不満③ 持ち帰る際に中身が片寄ってしまう

回答率 31.3%



楽ヶ峰

容器本体の左右に傾斜があり
刺身のズレを防ぐ「楽ヶ峰」

不満④ ツマが食べきれないのでもったいない

回答率 19.4%

中皿効果！



盛付け台効果！



ラップ対応で
ツマ無しでも
つまり感◎！



美粹 中皿

楽ヶ峰

流し盛

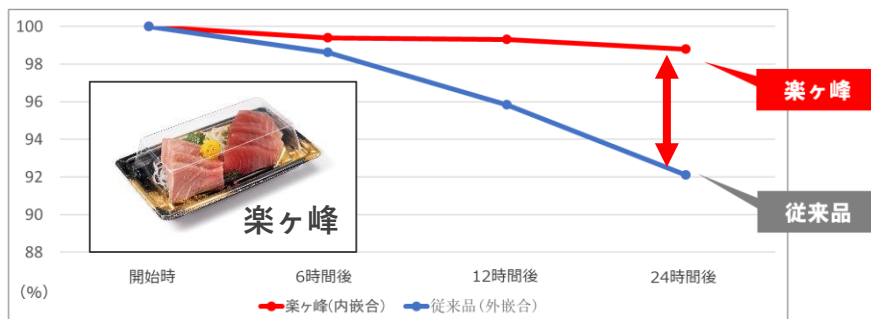
「美粹 中皿」「楽ヶ峰」「流し盛」で
ツマ削減またはツマ無しが可能

不満⑤

刺身の乾きが
気になる

回答率 17.2%

【刺身水分量の経時変化】



内嵌合の効果で外嵌合の従来品に比べ
刺身が乾きにくい「楽ヶ峰」

不満⑥

ドリップなどが
容器から漏れる

回答率 15.7%

従来品



美枠/美枠 半月



スマート嵌合。
[特許出願中] [公知新案]

スマート嵌合効果で外嵌合の従来品に比べ
ドリップ漏れを大幅に軽減

不満⑦

容器の蓋が外れる
心配がある

回答率 11.8%



美枠/美枠 半月

内嵌合



楽ヶ峰

スマート嵌合・内嵌合の効果で
蓋が外れにくい！

不満⑧

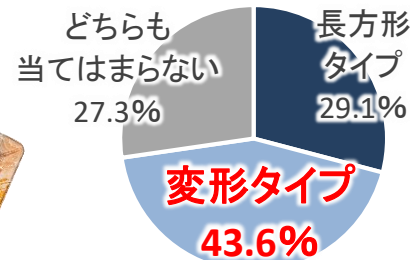
食器に盛り付け
直すのが手間

回答率 8.1%

美枠 半月



そのまま食卓に出せる容器は？
(Q11-3・P38)



ふれあい扇



変形タイプの容器は
そのまま食卓に出せる！

【お問合せ】



営業本部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
バイオ営業部	TEL (0568) 67-5513 (代)	FAX (0568) 67-7721	〒484-0894	愛知県犬山市羽黒宮浦1番地
札幌営業所	TEL (011) 864-8394 (代)	FAX (011) 864-8147	〒003-0024	札幌市白石区本郷通4丁目南1番2号
仙台支店	TEL (022) 223-3113 (代)	FAX (022) 223-3115	〒980-0811	仙台市青葉区一番町2丁目8番15号 (太陽生命ビル5階)
東京支店	TEL (03) 6702-0190 (代)	FAX (03) 5649-3606	〒103-0002	東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番7号
大宮営業部	TEL (048) 650-3786 (代)	FAX (048) 650-3789	〒330-0801	さいたま市大宮区土手町1丁目62の1 (ワコーレ大宮ビルⅡ2階)
西東京営業部	TEL (042) 724-1580 (代)	FAX (042) 724-6495	〒194-0022	東京都町田市森野1丁目25番5号 (博信ビル3階)
名古屋支店	TEL (052) 732-1411 (代)	FAX (052) 733-3740	〒464-0850	名古屋市千種区今池4丁目1番29号 (ニッセイ今池ビル1階)
金沢営業所	TEL (076) 237-5480 (代)	FAX (076) 237-8615	〒920-0062	金沢市割出町633番地の1 (新保第2ビル3階)
静岡営業所	TEL (054) 282-8303 (代)	FAX (054) 285-4102	〒422-8053	静岡市駿河区西中原2丁目1番10号 (西中原ビル3階)
大阪支店	TEL (06) 6445-7722 (代)	FAX (06) 6445-7527	〒550-0003	大阪市西区京町堀1丁目6番4号 (アーバンリサーチビル5階)
中四国支店	TEL (086) 212-1611 (代)	FAX (086) 212-1615	〒700-0821	岡山市北区中山下1丁目2-3 (太陽生命岡山ビル7階)
福岡支店	TEL (092) 431-8032 (代)	FAX (092) 473-5908	〒812-0016	福岡市博多区博多駅南1丁目2番15号 (事務機ビル5階)